

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

CATEDRA: TEORIAS DE LA COMUNICACION

PROPUESTA PROGRAMATICA DE LA PROF. MIRTA AMELIA LAUNAY



1-Fundamentación teórica:

La Comunicación es instrumento de realización humana. Los códigos que la hacen posible, bienes culturales que la humanidad ha generado y transmitido para realimentar la relación de necesidad-satisfacción que procuran los diversos hechos comunicativos, interpersonales y sociales. La organización de la vida comunitaria, en sus sistemas de producción, transmisión y recepción de la cultura ha ampliado el repertorio de técnicas, recursos y modalidades comunicativos y hoy constituyen el ensamblaje tecno-científico-artístico y comercial que opera dialécticamente en su seno.

La acción centrífuga que se deriva del proceso de producción industrial de mensajes tendió a homogenizar la cultura y por ende a la pérdida de las identidades culturales regionales hasta conformar un mosaico global universal. Las alternativas en comunicación y las prácticas de comunicación popular pretenden alterar ese desequilibrio y constituirse en una praxis social que posibilite la reapropiación de la voz de los que no tienen voz e imagen en el sistema unidireccional centralizador y mercantilista de la difusión masiva.

2-Objetivos de la cátedra:

General: Informar acerca de las corrientes teóricas que posibilitaron el desarrollo de las Ciencias de la Comunicación Social a nivel mundial y su correlato en América Latina.

Específicos: Formar una concepción propia acerca de los fenómenos analizados, a través del análisis-síntesis y discusión de los textos propuestos.



TEMARIO

Unidad 1: Categorías básicas.

La comunicación: concepto genérico; fenoménica individual, grupal y social.

La información: producción y distribución de datos. Unidireccionalidad .

La difusión: orientación, adaptación, integración.

La masividad como consecuencia tecnológica y como causalidad cultural.

Unidad 2: La comunicación como objeto de estudio y disciplinas que la abordan.

Enfoques: la psicología de la conducta y la matemática-cibernética.

La antropología, la lingüística y la semiología.

La sociología, la economía, la politología y la filosofía de la comunicación.

Unidad 3: El proceso comunicacional.

Emisor: producción, intencionalidad, objetivos.

Mensaje: codificación y decodificación.

Receptor: aptitud y actitud. Usos del mensaje.

Canal: recursos tecnológicos aplicados . Registro y conserva del mensaje. "Feed-back": posibilidades en la difusión mediada.

Sintáctica , semántica y pragmática de los medios de comunicación.

Tipologías de la comunicación. Códigos. Signos.

Unidad 4: Impacto político-cultural de la difusión masiva.

Cultura, cultura popular y cultura masiva.

La experiencia vicaria. La propaganda y la "opinión pública".

La industria cultural : cultura y mercancía.

La Publicidad: ideología y mercado.

El periodismo: geopolítica de la información.

Apocalípticos, integrados y críticos frente a la cultura y los medios de comunicación



de comunicación. Adorno, Bell, Eco, Schiller, Habermas y Enzensberger

Unidad 5: La Investigación de la comunicación.

Intereses político-ideológicos: "la public-opinion research"; EE.UU /1950.

Interés económico-político: "mass communications research". EE.UU/1945.

Interés social-moral : análisis "funcionalista" del proceso de comunicación masiva. Lazarsfeld, Merton.

Cultura de masas , ideología y geopolítica de la información.

La concepción crítica de los procesos político-económicos de la información y comunicación masiva en Latinoamérica.

Unidad 6 : Política y geopolítica de la comunicación social.

La UNESCO: concepción del desarrollo de las comunicaciones como instrumento del desarrollo integral de los pueblos. Análisis de las desigualdades en el flujo informacional Norte-Sur. Nuevo Orden Informacional : de la economía a la comunicación y la cultura.

La Comisión Mc Bride y el informe de la polémica.

Nuevas orientaciones y perspectivas desde la óptica de la sociedad tecnocrónica.

Bibliografía

General: Moragas, Miguel de: Teorías de la Comunicación; Ed G.Gili.

" : Sociología de la comunicación de masas; E.G.Gili.

Wolf, Mauro : La Investigación de la Comunicación de masas; Ed. Paidós.

Eco, Umberto: Apocalípticos e integrados en la cultura de masas; Ed. Lumen.

Enzensberger, Hans M. : Para una teoría de los medios de comunicación de masas; Ed. Anagrama.

Mompert y Fontcuberta: Alternativas en comunicación; Ed. Mitre; Barcelona

Específica: Casalla, Mario: Tecnología y pobreza; Ed. Fraterna,

Zecchetto, Victorino: Comunicación y actitud crítica; Ed .Paulinas.

Muraro, Heriberto: Invasión cultural, economía y comunicación; Ed.

Legasa, Buenos Aires,

Ford, Aníbal: Medios de comunicación y cultura popular; Ed. Legasa.

Beltrán y Fox: La comunicación dominada; ILET, Nueva Imagen, México.

Uranga, W.: Comunicación popular (mimeo).

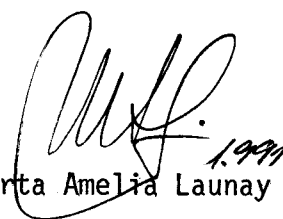
Reyes Matta, Fernando: Comunicación alternativa y búsquedas democráticas; ILET,

Revistas Chasqui Nos.: 7. 8 y 10, Ciespal, Ecuador.

Berrigan, Frances: Comunicación comunitaria; Cuadernos de Com. Soc.; UNESCO.

Habermas, Jurguen: Historia y crítica de la opinión pública; Ed. G. Gili.

Moles, Abraham: Sociodinámica de la cultura; Ed. Paidós.



Lic. Mirta Amelia Launay