

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Carrera: Ciencias de la Comunicación

Asignatura: Técnica de la Comunicación III - El mensaje oral

Docentes: Gabriela Fernanda Castori (Profesora Adjunta)

Lilia Rodríguez (Jefa de Trabajos Prácticos)

Régimen de cursada: anual

Carga horaria semanal: 5 (cinco) horas.

Objetivos generales

- Iniciar a los alumnos en:
- 1- La comprensión y el manejo de la comunicación oral personal, grupal y radiofónica.
- 2- La toma de conciencia sobre la función social de la comunicación oral.
- 3- La valoración del enfoque ético en el ejercicio de la palabra.

Objetivos específicos

- Analizar e interpretar los fenómenos de la comunicación oral.
- Adquirir los hábitos, técnicas y destrezas propias del profesional de la comunicación, desarrollando cualidades físicas, intelectuales y morales.
- Poseer un amplio conocimiento sobre las formas de percibir, interpretar y reaccionar del público y el oyente.
- Ejercitar los géneros de la comunicación oral.
- Conocer la especificidad del medio radiofónico.
- Ejercitar los géneros radiofónicos.

PROGRAMA

unidad didáctica 1:

COMUNICACION ORAL: Caracteres de la lengua hablada - El arte de la palabra - Teoría y fines de la elocuencia - Clases de elocuencia - La ética y la palabra.

unidad didáctica 2:

EL ORADOR: La formación del orador - Cualidades físicas, intelectuales y morales - La voz - Características de la voz humana - La acción corporal - Guía para la evaluación de los mensajes orales.

unidad didáctica 3:

LA AUDIENCIA : El oyente - Su psicología y su comportamiento - El público - Clases de público - Interlocutor, público y masa.

unidad didáctica 4:

GENEROS DE LA COMUNICACION ORAL: Interpretación (lectura pública, teatro leído) - La conversación (diálogo, entrevista) - La disertación (relato, charla, informe, conferencia, discurso) - La deliberación (discusión en grupo, mesa redonda, debate).

unidad didáctica 5:

LA RADIO: Especificidad del medio - Limitaciones, posibilidades y recursos - El lenguaje radiofónico - Los "ruidos" en la comunicación radiofónica - La comunicación de retorno y la participación popular.

unidad didáctica 6:

LOS FORMATOS RADIOFONICOS: La charla - El flash - La crónica - El comentario - La entrevista - El diario oral - La revista oral - La mesa redonda - El radioteatro - La música - El noticiero - Los programas periodísticos - Los programas deportivos - Sonido y efectos.

unidad didáctica 7:

LA INFORMACION RADIAL: El guión radiofónico - Características -
Práctica de géneros radiofónicos periodísticos - Programación y
producción de un programa tipo - El locutor y el periodista radial:
normas que rigen su desempeño laboral - Técnicas del micrófono.

unidad didáctica 8:

EDUCACION Y RADIO: programas radiofónicos educativos.

LA RADIO EN ARGENTINA: breve historia - estructura técnica de la
radio - Ondas - Frecuencias - Clases de emisoras: culturales, oficia-
les, comerciales - AM y FM.

- - - - -

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Unidad didáctica 1:

- LOPRETE, Carlos Alberto: "El lenguaje oral". Fundamentos, formas
y técnicas - Editorial Plus Ultra, 1984. (1)
Cap. I, IV, V y X.
- LOPRETE, Carlos Alberto: "Introducción a la oratoria moderna" -
La comunicación oral - Editorial Plus Ultra, 1992. (2)
Cap. 1.

Unidad didáctica 2:

- LOPRETE, Carlos Alberto: obra citada (1)
Cap. VI, VII y XI.
- LOPRETE, Carlos Alberto: obra citada (2)
Cap. 2, 7 y 8.

Unidad didáctica 3:

- LOPRETE, Carlos Alberto: obra citada (1)
Cap. VIII, IX.
- LOPRETE, Carlos Alberto: obra citada (2)
Cap. 9.

Unidad didáctica 4:

- LOPRETE, Carlos Alberto: obra citada (1)
Cap. XII, XVI, XVII, XIX, XX, XXI, XXII, XXIII, XXV al XXIX.
- LOPRETE, Carlos Alberto: obra citada (2)
Cap. 3 al 6; 10 al 12.

Unidad didáctica 5:

- KAPLUN, Mario: "Producción de programas de radio" - El guión y la realización - Ed. CIESPAL, 1987.
Cap. 2, 3 y 4

Unidad didáctica 6:

- KAPLUN, Mario: obra citada
Cap. 5 y 6

unidad didáctica 7:

- KAPLUN, Mario: obra citada
Cap. 7 al 10 - Cap. 15

unidad didáctica 8:

- THEROUX, James: "Técnicas para mejorar los programas radiofónicos educativos", UNESCO, 1978.
- URANGA, Washington y PASQUINI DURAN, José María: "Precisiones sobre radio", Edic. Paulinas, 1988
Prólogo, Introducción. Cap. 10, 13 y 14.

- - - - -

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

- TORRES, Marco Polo: "LOCución radiofónica" - Manuales Didácticos CIESPAL, 1976.
- ALVES, Walter: "Estrategia de los pequeños formatos", Manuales Didácticos, CIESPAL, 1979.
- "MODELOS DE RADIO", "Voces y Cultura" - Revista de Comunicación nro. 2, junio de 1991, Barcelona.

REQUISITOS DE APROBACION DE LA ASIGNATURA

A) Régimen de promoción sin examen final:

1. Asistencia al 75% de las clases.
2. Aprobación del 80% de los trabajos prácticos -escritos y orales- con nota siete (7) o más.
3. Aprobación de dos (2) parciales con nota 7 (siete) o más.
4. Recuperación de parciales: sólo se podrá recuperar uno de los dos parciales, en el caso de que hubiere obtenido una nota entre cuatro (4) y seis (6).

B) Régimen de promoción con examen final:

1. Asistencia al 75% de las clases.
2. Aprobación del 80% de los trabajos prácticos -escritos y orales - con un promedio no inferior a la nota siete (7).
3. Aprobación de dos parciales con nota cuatro (4) o más.
4. Recuperación de parciales: sólo se podrá recuperar uno de los dos parciales en el caso de que hubiere obtenido una nota inferior a cuatro (4), para mantener así la condición de regular.
5. El examen final consta de dos partes: un escrito eliminatorio y a continuación el oral.

C) Régimen de examen libre:

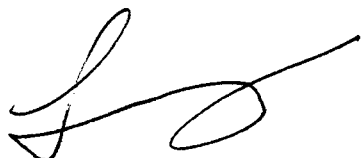
1. Aprobación de dos (2) trabajos prácticos a determinar por la cátedra en forma individual.
2. El examen final consta de dos partes: un escrito eliminatorio y a continuación el oral.

- - - -

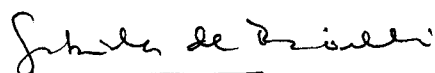
METODOLOGIA PARA EL DICTADO DE LA ASIGNATURA:

El desarrollo de las unidades didácticas en clase consta de dos partes: una fundamentación teórica y una intensa práctica oral con el fin de perfeccionar la fluidez, precisión y conceptualización de la expresión oral del alumno, en los diversos géneros de la comunicación oral y radiofónica.

Como método de aplicación de la capacidad de análisis crítico del alumno, se pondrá en práctica la autoevaluación de los mensajes orales, elaborados en forma individual o grupal.



Lilia Rodríguez
Jefa de Trabajos Prácticos



Gabriela Fernanda Castori
Profesora Adjunta



Rodolfo Luis Brardinelli
Coordinador

1992