

1991

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Departamento de CIENCIAS SOCIALES

Carrera de COMUNICACION SOCIAL

Profesor a cargo: Brardinelli, Rodolfo Luis

Régimen de cursada: Cuatrimestral. Carga horaria semanal: 5 horas

TALLER DE PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACION

Fundamentación de los contenidos propuestos

Es fácilmente verificable cómo, el comienzo de una carrera universitaria está generalmente signado, para el alumno, por una larga serie de dudas, cuando no de errores y prejuicios, acerca de los límites y los elementos fundamentales de la ciencia, cuyo estudio inicia.

La experiencia docente permite asimismo afirmar, que estos interrogantes e incertidumbres son particularmente observables cuando, como en el caso de "Comunicación Social", el estudiante está en contacto diario con variadas expresiones prácticas de la ciencia objeto de su elección.

Este fenómeno se explica, en parte, por la falta de perspectiva que provoca esa cotidianidad, pero también, y sin que con esto se agote la explicación, por la frecuencia con que el tema comunicacional, es sometido a debates públicos, presuntamente "científicos" pero en realidad, no sólo carentes de sustancia y método, sino tendenciosamente orientados.

Con frecuencia, es observable también que las primeras materias, si bien van precisando algunos de sus interrogantes, no alcanzan a componer un panorama general que, obrando como marco referencial, le permita superar, e al menos orientar sus incertidumbres.

Es que por una necesidad pedagógica ineludible, en cada materia se intenta, además de la delimitación de su contenido, la mayor profundización posible en el área acotada. Y si bien es frecuente que los programas incluyan referencias a la relación de la materia con la totalidad de la carrera, esta aproximación no deja de estar limitada al particular ángulo de su especialidad.

Se hace conveniente entonces, generar un espacio académico en el que brindándole al alumno de primer año un abordaje amplio de la problemática general de la disciplina que comienza a estudiar, se lo provea además de conocimientos específicos, de un marco de referencia que lo ayude a dar sentido y proporción a los conocimientos que irá sucesivamente recibiendo.

Para este fin, la modalidad "TALLER", por su dinamismo y por su mayor posibilidad de provocar el debate y el análisis de muy diversos materiales, es tá indudablemente indicada.

Intentando responder a la cuestión someramente expuesta, el Taller de Introducción a la Problemática de la Comunicación, propone los siguientes:

OBJETIVOS GENERALES

- 1) Estimular y facilitar el análisis ordenado y metódico de los problemas generales y más frecuentemente sometidos a debate público, del fenómeno de la comunicación social.
- 2) Brindar un marco de referencia que permita integrar orgánicamente los conocimientos que se proporcionarán en otras ma

terias del área de "formación específica" (Teoría de la Comunicación, Sociología de la Comunicación, Análisis de Contenido, Legislación y Ética, Comunicación y Educación, Comunicación Popular).

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Unidad didáctica 1.:

- Revisar distintas teorías acerca de las consecuencias socio-culturales del moderno desarrollo de los medios de comunicación social.

Unidad didáctica 2.:

- Analizar el impacto del desarrollo del sector informático-comunicacional sobre la estructura social de los países latinoamericanos.

Unidad didáctica 3.:

- Mostrar la ampliación del concepto "Comunicación Social", como resultado de la revolución científico-técnica de las últimas dos décadas.

Unidad didáctica 4.:

- Analizar el concepto de comunicación hegemónica, sus límites y sus respuestas.

Unidad didáctica 5.:

- Indagar en la relación entre post modernidad, comunicación y democracia.

Handwritten signature or initials

Programa de:

Taller de problemática de la comunicación

Unidad didáctica 1.:

La comunicación social: ¿ángel o demonio?

"Cultura tradicional" vs. "cultura de masas".
Industria cultural, Apocalípticos, integrados y críticos.
Medios de comunicación de masas. La ideología del mensaje o el medio como ideología. Codificación y decodificación crítica.
Medios y civilización. El medio como mensaje.
Fraccionamiento y reunificación. "Hot" y "cool".

Unidad didáctica 2.:

Comunicación social: La manipulación de la utopía o la utopía de la manipulación.

La comunicación como instrumento de dominación.
Los mecanismos de la dominación. Imágenes básicas.
Estructura sistémica e ideología. Estimulación positiva y estimulación negativa. Violencia comunicada y violencia vivida. Disminución del diálogo y de las soluciones alternativas. Individualismo y autoritarismo.
Comunicación e invasión cultural. Impacto transformador de las nuevas tecnologías. Limitaciones de los modelos de "invasión cultural" y "manipulación".

Unidad didáctica 3.:

La comunicación: transformación e impacto sobre la estructura social

Proyecto transnacional, comunicación e información.
Desarrollo tecnológico.
La explosión informática. Satélites y redes. Telemática e independencia nacional.
Industrialización de las comunicaciones e información. Revolución microelectrónica. Especialización y concentración de las comunicaciones.
Información-comunicación y subdesarrollo. Información y poder. Requisitos.

Unidad didáctica 4.:

La comunicación: "Un solo mundo, voces múltiples"

Surgimiento de las demandas periféricas. De Argel a "airobí".
La comisión McBride.
El NOMIC (Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación), el PIDC (Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación) y el NOEI (Nuevo Orden Económico Internacional).
El debate sobre Belgrado.
Estado y políticas de comunicación en América Latina.
Derecho a la comunicación y democratización de las comunicaciones.
Comunicación alternativa y comunicación popular.
Comunicación popular, cultura popular y utopía.

Unidad didáctica 5.:

La Comunicación: "Pocas voces-muchos mundos"

Un nuevo tiempo histórico: la post-modernidad.
Características de la revolución científico-técnica.
Tradicición, modernización y proyecto nacional.
Resignación o utopía.
Economía de mercado y comunicación.
El NOMIC: realizaciones y fracasos.
El NOMIC de cara al 2000. Reformulación o despedida.
Las "Mesas redondas McBride".
El Congreso de "La Paz".
Comunicación popular y masividad.
Del "graffitti" a la tecnología de punta.
Ecosistema de la comunicación.

A. B. Bernardiselli

BIBLIOGRAFIA

unidad didáctica 1.:

ECO, UMBERTO: "Apocalípticos e integrados", Ed. Lumen
(Introducción)

ECO, UMBERTO: "Para una guerrilla semiológica" - "La multiplicación de los media" - "TV, la transparencia perdida", en "La estrategia de la ilusión", Ed. Lumen/La Flor, Buenos Aires, 1988.

BAUDRILIARD, JEAN: "Understanding media", en "Análisis de Marshall Mc Luhan", Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1969.

MORIN, EDGARD: "Para comprender a Mc Luhan", en "Análisis de Marshall McLuhan", Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1969.

unidad didáctica 2.:

FOX DE CARDONA E. y BELTRAN LUIS R.: "El contenido de los programas de televisión, otro instrumento de dominación", en "Comunicación dominada".

PEYRU, GRACIELA: "¿Hay alguien en casa? Sí, el televisor", en Revista "CRITERIO", junio de 1990.

PEYRU, GRACIELA: nota "Clarín", mayo de 1991.

CORREA, JULIO: "Andrómeda contra la narración", en Revista "CRITERIO", julio de 1990.

HALPERIN, Jorge: "Lo real es un invento de los medios", en "Clarín", octubre de 1988.

GUBERN, ROMAN: "Crítica a la utopía comunicacional capitalista", en "Sociología de la comunicación de masas", Editorial Gustavo Gili, España, 1982.

MURARO, HERIBERTO: "La invasión cultural de América Latina", en "Invasión cultural, economía y comunicación", Ed. Legasa, 1986.

FORD, ANIBAL y RIVERA R.: "Prólogo", "Cultura dominante y cultura popular" y "La utopía de la manipulación", en "Medios de comunicación y cultura popular", Editorial Legasa, 1985.

unidad didáctica 3.:

SALINAS, RAQUEL: "Comunicaciones modernas", en "Comunicación y poder", Colección "Comunicación", nro. 11, Ed. Don Bosco, Buenos Aires, 1989.

ARGUMENTO, ALCIRA: "La emergencia del proyecto transnacional" y "Proyecto transnacional y comunicaciones", en "Los laberintos de la crisis", Puntosur Ed., 1987

SIMON, NORA y MINC ALAIN: "Presentación", "Verificación", y "Telemática e independencia nacional", en "La informatización de la sociedad", Ed. F.C.E., Biblioteca Actual, 1987.

MARCELO, JULIAN: "Informática, Latinoamérica y periodismo", Revista "Comenzamos", Buenos Aires, 1986.

Unidad didáctica 4.:

SALINAS, Raquel: "Políticas de comunicación", en "Comunicación - Poder", Colección Comunicación, nro. 11, Ed. Don Bosco, Buenos Aires, 1989.

ARGUMENTO, ALCIRA: "Breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones", en "Los laberintos de la crisis", Puntosur, Ed. 1987.

SIMPSON GRINBERG: "Comunicación alternativa: dimensiones límites, posibilidades", en "Problemas y perspectivas de la comunicación alternativa", (1era. parte), Puntosur/Ilet, 1986.

REYES MATTA, Fernando: "Comunicación alternativa: respuesta de compromiso político", apunte.

PAIVA, ALFREDO: "La comunicación alternativa, sus campos de influencia, sus limitaciones y sus perspectivas de desarrollo", apunte.

URANGA, WASHINGTON: "La comunicación alternativa", charla para la cátedra, 1986

Unidad didáctica 5.:

CASALLA, MARIO: "Tecnología y pobreza", Ed. Fraterna, 1989 (Selección de textos).

FEINMANN, JOSE PABLO: "La ideología de la resignación" y "Post modernidad y sujeto", en "La creación de lo posible", Ed. Legasa, 1986.

VALLE, CARLOS A.: "Hacia la búsqueda de principios comunes sobre comunicación internacional", en "América Latina: las comunicaciones para el 2000", IPAL-WACC, 1991

SCHMUEGLER, HECTOR: "Comunicación contra lo humano", en ídem anterior.

RONCAGLIOLO, RAFAEL: "América Latina y el NOMIC: ni viudas ni huérfanos", en ídem anterior

DECLARACIONES DE MANILA (1989), LIMA (1990) y DE PRAGA (1990), en ídem anterior.

URANGA, WASHINGTON: "En la búsqueda de un nuevo ecosistema comunicacional", 1991, apunte para la cátedra.

DECLARACION DE LA PAZ: La Crujía, Buenos Aires,

W. B. Mandel

Cada encuentro comprenderá cuatro partes:

1) INTRODUCCION:

Una breve introducción, a cargo del docente, destinada a encuadrar los materiales a utilizar y a sus autores, tanto en el panorama de la comunicación, como en el de la materia. En los casos necesarios, se dará también una explicación sobre el tema central que traten los textos.

2) TRABAJO EN GRUPOS:

Se subdivide la clase en grupos de hasta tres alumnos, y se le asigna a cada grupo un texto diferente o tramos divisibles de un mismo texto, el que deberán analizar y resumir por escrito.

Importante: en general se trabaja sobre los materiales señalados en la bibliografía pero, siempre que sea posible, se entrega a un grupo, para su análisis, un artículo periodístico cuyo tema guarde relación con la cuestión central de la clase.

3) EXPOSICION Y DEBATE:

Cada grupo expone el texto sobre el que ha trabajado. Se aclaran las dudas y se confrontan posiciones entre los diferentes textos y, muy especialmente, con el artículo periodístico utilizado.

Los grupos entregan el resumen elaborado para su evaluación.

4) CIERRE:

El docente realiza un cierre en el que recoge los aspectos principales, refuerza los temas que hayan quedado insuficientemente tratados e introduce el tema de la clase siguiente.

FORMA DE EVALUACION

- Evaluación de la participación del alumno en el taller.
- Evaluación de los resúmenes escritos presentados.
- Dos parciales.
- Un coloquio, en grupos de hasta dos alumnos, sobre un trabajo de síntesis convenido previamente. (este requisito es únicamente para aquéllos que opten por la promoción sin examen final).

METODOLOGIA DE LAS EVALUACIONES PARCIALES

Con el fin de superar el aprendizaje memorístico y, por el contrario, tratar de estimular la capacidad para articular conceptos y deducir conclusiones, en los parciales no se realizan preguntas puntuales, sino que se pide al alumno que analice, cuestionándolas o sosteniéndolas libremente, varias proposiciones seleccionadas de los textos que componen el programa. Para este trabajo el alumno puede consultar las fichas de resumen de su elaboración.

W. Brandolini