

Taller de Introducción a la Problemática de la Comunicación Social

Primer cuatrimestre de 1991

Fundamentación y objetivos:

El comienzo de una carrera universitaria está generalmente signada, para el alumno, por una serie de interrogantes globales, cuando no de prejuicios, acerca del objeto de estudio. Estos interrogantes son particularmente observables en carreras como "Comunicación Social", en las que las expresiones fáticas de la ciencia, se encuentran en el centro de la experiencia cotidiana del estudiante, y por tanto sujetas a un debate público para el que, hasta ahora, ha carecido de elementos teóricos que lo orienten.

Con frecuencia también, las primeras materias no alcanzan a componer un panorama general que ubique al estudiante y responda a sus interrogantes.

Es que por una necesidad pedagógica inclaudicable en cada materia, se intenta primero una delimitación precisa de un contenido y luego la mayor profundización posible en el área escotada. Y si bien es frecuente que los programas incluyan referencias a la relación de la materia con la totalidad de la carrera, ésta aproximación no deja de estar limitada al particular ángulo de su especialidad.

Se hace conveniente entonces, generar un espacio académico en el que se intente brindar al alumno de primer año un abordaje global de la problemática más general de la disciplina que comienza a estudiar.

Para este fin, la modalidad "taller", por su dinamismo y por su mayor posibilidad de proveer el debate y el análisis de muy diversos materiales, está indudablemente indicada.

Intentando responder a la cuestión somera mente expuesta, el Taller de Introducción a la Problemática de la Comunicación, propone:

- A) Realizar una revisión y discusión acerca de los problemas más generales y más frecuentemente sometidos a debate público, del fenómeno de la comunicación social. Como base para el análisis se proponen:
  - Revisión de las teorías acerca de las consecuencias socio-culturales del moderno desarrollo de los Medios de C.S.

- Mostrar la ampliación del concepto "Comunicación Social", como resultado de la revolución científico-técnica de las últimas décadas.
  - Analizar el impacto sobre la estructura social de los países Latinoamericanos del desarrollo del sector informático-comunicacional.
  - Indagar en la relación entre modernidad, comunicación y democracia.
- B) Brindar un marco de referencia que permita integrar orgánicamente los conocimientos que recibirá en otras materias del área de "Formación específica" (Teoría de la Comunicación, Sociología de la Comunicación, Análisis de Contenido, Legislación y Ética, Comunicación y Educación, Comunicación Popular).

#### UNIDAD 1

##### - La Comunicación Social: Ángel o demonio?

Cultura tradicional y cultura de masas. Industria cultural. Apocápticos, integrados y críticos.  
Medios de comunicación de masas, mensaje, contenidos e ideología.  
Manipulación, dominación e invasión cultural.  
Limitaciones y críticas.

#### Unidad 2

- La Comunicación: transformación e impacto sobre la estructura social  
Proyecto transnacional, comunicación e información. Desarrollo tecnológico.  
La explosión informática. Comunicación de masas, telecomunicaciones e informática.  
Industrialización de las comunicaciones e información. Revolución microelectrónica.  
Información-comunicación y subdesarrollo. Comunicación y poder. Estados y políticas de información en América Latina.

#### UNIDAD 3

- La Comunicación: un solo mundo, ¿voces múltiples?  
Nuevo orden mundial de la información y la comunicación.  
Surgimiento de las demandas periféricas. Argel y Nairobi.  
La comisión McBride. Belgrado. Situación actual.

#### UNIDAD 4

- Comunicación, modernidad y democracia

Un nuevo tiempo histórico. Características de la revolución científico-técnica. La "modernidad".  
El complejo teleinformático. Modernidad y proyecto nacional. Optimistas y pesimistas.  
Ecología de la comunicación. Comunicación y democracia.

-----  
BIBLIOGRAFIA

- ECO, UMBERTO: "Apocalípticos e integrados", Ed. Lumen, (Introducción)  
ECO, Umberto: "La estrategia de la ilusión", Ed. Lumen/ de la Flor. Buenos Aires, 1988 (Para una guerrilla semiológica - La multiplicación de los media - TV, la transparencia perdida.  
AA. VV.: "Análisis de Marshall McLuhan", Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1969. ("Understanding media" Baudrillard Jean, "Para comprender a McLuhan", Morin Edgar)  
FOX DE CARDONA E. y BELTRAN Luis R.: "Comunicación dominada", Cap. IV, El contenido de los programas de televisión, otro instrumento de dominación.  
GUBERN ROMAN: "Crítica a la utopía comunicacional capitalista" (en Sociología de la Comunicación de Masas, Ed. Gustavo Gili, España, 1982)  
MURARO HERIBERTO: "Invasión cultural, economía y comunicación" Ed. Legasa 1986 (págs. 17 a 42.)  
FORD ANIBAL Y RIVERA R.: "Medios de comunicación y cultura popular" ("La utopía de la comunicación")  
Peyra GRACIELA: "¿ Hay alguien en casa? " "Sí, el televisor", Revista "Criterio", julio de 1990, pág. 302.  
CORREA, Julio.: "Andrémeda contra la narración...", Revista "Criterio" julio de 1990, pág. 340.  
SALINAS, Raquel: "Comunicación y poder", Colección "comunicación", nro. 11, Ed. Don Bosco, Buenos Aires, 1989.  
ARGUEDO Alcira: "Los laberintos de la crisis", Puntosur Ed., 1987, (Cap. 2, "la emergencia del proyecto transnacional" - cap. 4 "proyecto transnacional y comunicaciones" y anexo "Breve reseña"...).  
SIMÓN Nora y MINC Alain: "La informatización de la sociedad", Ed. P.C.R. Biblioteca Actual 1987 ("presentación" y "verificación", pág. 15 a 52, y "Telemática e independencia nacional", pág. 99 a 118).  
UNESCO: "Un solo mundo, voces múltiples" (Informe McBride).  
ARGUEDO Alcira: "Un horizonte sin certezas", Puntosur Ed. 1987. (Introducción - Cap. 1 "Algunas características..." y Cap. 1, punto 1 y punto 3 b-).  
CASALLA, Mario: "Tecnología y pobreza", Ed. Pratería 1988.  
REINMAN, José Pablo: "La creación de lo posible", Ed. Legasa, 1986  
TERRACINO, Rodolfo: "Argentina Siglo XXI", Ed. Sudamericana, Planeta, 1985  
BENITO, Angel: "Ecología de la Comunicación de Masas", Ed. Eudeba, 1989.