

Departamento de Ciencias Sociales  
Programa Regular – Cursos Modalidad Virtual

**Carrera** :Licenciatura en Ciencias Sociales y Humanidades

**Año** :2022

**Curso** :Elementos de Comunicación

**Profesores/as** : Ana Aymá y Juan Pablo Ringelheim

**Créditos** : 10 (diez)

**Núcleo al que pertenece:** Núcleo de formación básica

**Tipo de asignatura:**Teórico-práctica

### **Presentación y objetivos**

Con esta materia se busca facilitar un primer acercamiento a los estudios sobre los fenómenos de la comunicación.

Para ello, como puede leerse en la Carpeta de Trabajo, se tratarán de articular tres miradas: *una, orientada a los principales marcos conceptuales que se han ensayado al respecto en la historia de las teorías de la comunicación; una segunda, que hace énfasis en algunos aspectos históricos de las cuestiones que, en la actualidad, suelen considerarse de relevancia entre los fenómenos de la comunicación; una tercera, que destaca el arco de problemas con los cuales los estudios de comunicación se disponen en conexiones significativas, y por los cuales —cabría decir también— estos estudios han ido adquiriendo un interés creciente en las últimas décadas.*

Desde la bibliografía propuesta, se aborda el campo de estudios de la comunicación a partir del cruce de las reflexiones teóricas, los factores históricos y la constitución de temas y problemas que, precisamente, delimitan el campo. Se apunta a reflexionar sobre las herramientas que la comunicación ha incorporado y desarrollado como elementos de análisis, sus alcances y sus implicancias.

Así, se trabajará sobre la particularidad que se le atribuye al campo comunicacional, su núcleo de teorías y problemas, desde la constitución transdisciplinar del mismo, constitución alimentada por diversas y disímiles tradiciones de las ciencias sociales.

El trabajo con los textos implicará siempre ponerlos en relación entre sí y apuntar a comprender sus fuentes, sus objetivos y sus condiciones de producción. El trabajo con los conceptos implicará tomar en cuenta su productividad, y los presupuestos que conllevan. La mirada crítica y el análisis ideológico de la comunicación en sus diferentes maneras de integrar las prácticas y la vida social también es un eje en el programa de la materia.

En la Unidad 1 el recorrido propuesto toma la problematización del campo, para pasar a la revisión de las fundaciones o grandes perspectivas de estudios sobre comunicación.

En la Unidad 2 se traza una historia social de las tecnologías de la comunicación, entendiendo que hablar de tecnología implica hablar de un marco social de conocimientos y condiciones para el desarrollo y la aplicación de determinadas técnicas, habilidades y sistemas. Se dedica también al análisis de las instituciones de la publicidad burguesa y al concepto de opinión pública.

La Unidad 3, centrada en los problemas de la significación, toma las conceptualizaciones del signo, del lenguaje y del discurso.

Finalmente, corresponde a la Unidad 4 un análisis sobre la complejidad de los procesos de lectura, el problema del poder y las sociedades de control.

### **Objetivos generales:**

Los objetivos generales, presentados en la Carpeta de trabajo, son los siguientes:

-Poner en contacto a los estudiantes con una zona vasta de reflexiones y problemas cuyas resonancias llegan crecientemente hasta nosotros desde los más diversos ángulos de la actividad intelectual (medios masivos, nuevas tecnologías, códigos culturales, interactividad o interacción, sociedad de la comunicación, etcétera), ofreciendo antes que un desarrollo de cada uno –algo casi imposible– una grilla conceptual para la inteligibilidad de algunos aspectos implicados.

-Vincular entre sí diferentes caminos asumidos por las ciencias sociales y, también, ser capaz de remover las certezas del sentido común respecto de cualquier afirmación taxativa que pretenda de una vez la verdad sobre los procesos de la vida social.

### **Objetivos específicos:**

En el marco de esos objetivos generales, la asignatura se plantea los siguientes objetivos específicos:

-Que los alumnos conozcan las diversas fuentes de conformación del campo comunicacional en su transdisciplinariedad.

-Poner en diálogo las distintas perspectivas que trabajan sobre fenómenos comunicacionales, desde un acercamiento crítico a los temas y las lecturas, contextualizando sus condiciones de producción.

-Fomentar la comprensión de las diferentes formulaciones de problemas sobre fenómenos comunicacionales desde diferentes lógicas de abordaje teórico metodológico.

-Brindar un acercamiento a las categorías y conceptos que proveen diferentes teorías de los medios y diferentes teorías del discurso para el análisis de temas comunicacionales.

### **Contenidos mínimos:**

La aparición del campo de estudios en el siglo XX. Hitos principales. El nuevo giro de los problemas de la comunicación en este fin de siglo. La comunicación en contexto.

Historia de los problemas de la comunicación y los medios. El problema del signo. El problema del código. El problema del canal. El problema de la recepción. Un panorama de las corrientes que han intervenido en los debates. El debate en torno a la cultura masiva y las identidades culturales. De la idea de *mensaje* al concepto de *discurso*. Comunicación y política. Ideología y mitologías burguesas. Sociedades de control y nuevas tecnologías.

## **Contenidos Temáticos o Unidades:**

### **Unidad 1**

El campo de estudios: formación, fundaciones y trayectorias iniciales

- Los estudios de comunicación en las ciencias sociales y humanas: tradiciones, historicidad y condiciones de aparición. Problemática de la definición del campo de estudio de la Comunicación. Transdisciplina y estatuto complejo
- Historia de la Comunicación como problemática filosófica.
- Cinco perspectivas fundacionales en los estudios de comunicación:

Escuela de Frankfurt y la teoría crítica:

- La lógica del capitalismo en la industria de los bienes culturales.

La teoría de la aguja hipodérmica y el conductismo

La MassCommunicationResearch

- Estudios sobre los efectos de los medios masivos, principios de estudio de mercado.

Estudios culturales marxistas. La Escuela de Birmingham.

- Hegemonía. Hegemonía alternativa
- Tradición, memoria y dominación.
- Cultura dominante.

Interaccionismo simbólico.

- Una lectura de las significaciones sociales en la interacción.

Cibernética

- Modelo telegráfico y modelo orquestal de la comunicación.
- La noción de feedback.
- No es posible dejar de comunicarse.
- Los axiomas de Watzlawick y el modelo orquestal

### **Unidad 2**

Historia de los medios

- Transformaciones socioculturales y desarrollo tecnológico.
- Historia de los medios como historia de la cultura y de las relaciones sociales.
- Nuevas tecnologías y sociedad de la información.
- Desigualdades en el flujo informativo -

Derecho a la información

- La opinión pública en la era de nuevas tecnologías de la información y la definición del sujeto como consumidor de bienes culturales en el marco de la industria del entretenimiento.
- Los medios masivos y la construcción de la realidad.

### **Unidad 3**

El curso de Ferdinand de Saussure. La fundación de la lingüística y su objeto de estudio. La formulación de la semiología.

- La lengua como institución social.
- El signo: la noción de valor y arbitrariedad
- La lengua como sistema de significaciones sociales.

Otras teorías del signo y el discurso:

- Roman Jakobson: definición de los componentes en el proceso de intercambio comunicacional, la lengua como instrumento de comunicación. Los factores y las funciones del lenguaje.
- MijailBajtin: el lenguaje como construcción histórica. Géneros discursivos, lenguaje y contexto. Discurso y dialogía.

### **Unidad 4**

Crítica a la teoría de los efectos y estudios culturales. La cultura como espacio de disputas por la significación

- La crítica a la teoría de los efectos de los medios de comunicación.
- La " negociación " en los procesos de significación.
- Relativismo cultural.

Los medios de comunicación y la mitología de la burguesía. Roland Barthes.

- Una lectura semiológica del mito.
- Naturalización e ideología.
- Análisis de un mito.

Críticas a la sociedad de la información.

- Las nuevas formas de control en la comunicación urbana y organizacional.
- Libertad (de consumo) y capitalismo.
- Investigaciones actuales en el campo de la comunicación.
- Síntesis conceptual del trabajo en la cursada

### **Bibliografía Obligatoria:**

#### **Unidad 1**

Adorno, T. W. y Horkheimer, M. (1994), "La industria cultural. Ilustración como engaño de masas", en: Dialéctica de la Ilustración, Trotta, Madrid.

Goffman, E. (1993), " La biografía. Los otros como biógrafos ", en: Estigma. La identidad deteriorada, Amorrortu, Buenos Aires.

Lasswell, H. (1985), "Estructura y función de la comunicación en la sociedad ", en: M. de Moragas (ed.), Sociología de la comunicación de masas II, Ediciones Gustavo Gili, Barcelona.

Marcuse, H. (1993), "Capítulo 1: Las nuevas formas de control", en: El hombre unidimensional, Planeta- Agostini, España.

Mattelart, A. (1997). Historia de las teorías de la comunicación, Paidós, Buenos Aires.

Watzlawick, P., Beavin, J. y Jackson, D. (1987), "Introducción, capítulos 1 y 2", en: Teoría de la comunicación humana, Herder, Barcelona.

Williams, R. (1980), "6. La hegemonía ", "7. Tradiciones, instituciones y formaciones ", y " 8. Dominante, residual y emergente ", en: Marxismo y literatura, Península, Barcelona.

Winkin, Y. (1984), "El telégrafo y la orquesta", en AA.VV., La nueva comunicación, Kairós, Barcelona.

Wolf, M. (1982), "Introducción y Capítulo 1: Erving Goffman o la descalificación de la inocencia", en: Sociologías de la vida cotidiana.

Wolf, M. (1987), La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas, Paidós, Barcelona.

Wright, CH. (1960), "Análisis funcional y comunicación de masas", en: M. de Moragas (ed.), Sociología de la comunicación de masas II, Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 1985, pp. 69 a 90

## **Unidad 2**

Habermas, J. (1987), "acápites 3, 4, 5, 16, 17, 18", en: Historia y crítica de la opinión pública, Gustavo Gili, Barcelona.

Williams, R., ed. (1992), "Vol 2: De la imprenta a nuestros días. Capítulo 4: Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales", en: Historia de la comunicación, Bosch, Barcelona.

## **Unidad 3**

Bajtín, M., "Capítulo 2: El vocabulario de la plaza pública en la obra de Rabelais", en: La cultura popular en la Edad media y el Renacimiento, Alianza, Barcelona.

Saussure, F., "Introducción: cap. III", "Primera parte: cap. I", " Segunda parte: cap. IV", en: Curso de Lingüística general, varias ediciones.

## **Unidad 4**

Hall, S., "Codificar/ decodificar", en: Delfino, S. (1993), La mirada oblicua, La Marca, Buenos Aires.

Barthes, R., (1980), "La gran familia de los hombres", y " El mito, hoy ", en: Mitologías, Siglo XXI, México.

Deleuze, G. (1999), "Postdata sobre las sociedades de control", en: Ferrer, Ch. (comp.) El lenguaje libertario, Altamira, Buenos Aires.

Fiske, J. (1987), "Los estudios culturales británicos y la televisión ". Traducido de: "British cultural studies and television", en: Channels of discourse. Television and contemporary criticism, University of North Carolina Press. Traducción de Fernanda Longo

Mattelart, A. (1996), "11. Mediaciones y mestizajes: la revancha de las culturas", en La comunicación-mundo, Siglo XXI, México, pp. 312 a 337

Mattelart, A. (1997), Historia de las teorías de la comunicación, Paidós, Buenos Aires.

Schmucler, H. (1997), "Sobre los efectos de la comunicación ", en: Memoria de la comunicación, Biblos, Buenos Aires.

### **Bibliografía de consulta:**

Benjamin, W., *Discursos Interrumpidos I*, Taurus, Barcelona.

Berlo, D.(1969), *El proceso de la comunicación*, El Ateneo, Buenos Aires.

Buck-Morss, S.(1981), *Origen de la dialéctica negativa. Theodor W. Adorno, Walter Benjamin y el Instituto de Frankfurt*, Siglo XXI, México.

Curran, Morley, Walkerdine (compiladores)(1998), *Estudios culturales y comunicación*, Paidós, Barcelona.

Eco, U. (1968), "Cultura de masas y «niveles» de cultura", en: *Apocalípticos e integrados*, Lumen, Barcelona.

Foucault, M., *La arqueología del saber*, siglo XXI, México.

Jakobson, R. (1981), *Ensayos de Lingüística General*, Ariel, Barcelona.

Jay, M.(1974), *La imaginación dialéctica. Una historia de la Escuela de Frankfurt*, Taurus, Madrid.

Marcuse, H.( 1967.), *Cultura y sociedad*, Sur, Buenos Aires.

Schramm, W. (1964), *Proceso y efectos de la comunicación de masas*, CIESPAL, Quito UNESCO, MacBride, S. et al.(1980), *Un solo mundo, voces múltiples*. Informe de la Comisión Internacional sobre Problemas de Comunicación, FCE, México.

Pérez Gómez, A.I (1998), "Revolución electrónica, información y opinión pública", en: La cultura escolar en la sociedad neoliberal Ediciones Morata, Madrid.

### **Modalidad de dictado:**

La asignatura se dicta utilizando diferentes recursos propios de la modalidad virtual. Cada semana se publica una clase teórica, que se presenta en el aula como documento escrito para su lectura. Por cada tema se proponen, además, ejes de debate para la participación de todos los estudiantes con moderación del docente, para ello se abren Foros de Debate temáticos. Se abren también Foros para que los compañeros lean sus respuestas a consignas de investigación o de reflexión sobre las lecturas que se van sucediendo clase a clase. Los debates pueden ser en torno a materiales, textuales o audiovisuales, que se publican en el aula para enriquecer la discusión grupal.

### **Evaluación:**

La asignatura consta de tres instancias fundamentales de evaluación: los Trabajos Prácticos obligatorios, que son dos evaluaciones parciales (el TP1 evalúa la unidad 1, y el TP2 las unidades 2, 3 y 4 del programa de la materia); ambos Trabajos Prácticos o exámenes parciales se aprueban con una nota de 4 a 10, de 0 a 3 se considera reprobado. El Examen Final, que consiste en un examen escrito, presencial e individual el cual se aprueba con una nota de 4 a 10 y se reprueba con una nota de 1 a 3. La aprobación de los trabajos prácticos es indispensable para considerar aprobada la cursada, y permitir la instancia del examen final. Los TP pueden ser recuperados de la siguiente forma: una vez entregados a término, en caso de no estar aprobados, serán devueltos por el profesor, con las aclaraciones correspondientes, y sin calificar. A la semana siguiente, deberán ser reelaborados y enviados al profesor. En cualquier condición se los calificará.

Examen virtual. En la última semana del período el docente dispone en el aula un examen virtual no obligatorio que por lo tanto no acredita pero mediante el cual el alumno logra una aproximación a la clase de preguntas que pueden realizarse en el examen final.

Evaluación final. Acorde a lo establecido en el Régimen de Estudios –modalidad virtual- Resolución CS N° 201/18, los estudiantes regulares con la cursada aprobada podrán inscribirse a través del Campus Virtual en los diferentes turnos de exámenes finales convocados por la Universidad. Como ya se mencionó, en los exámenes finales los docentes labrarán las actas finales de cada mesa, consignando: a) Aprobó el examen (4 a 10), b) Reprobó el examen (1 a 3) y c) Ausente.



R. J. GELHEIM,  
JUAN PABLO

**Firma y aclaración**



**Ana Aymá**

**Firma y aclaración**