

Universidad Nacional de Quilmes
Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre

Carrera:	Licenciatura en Ciencias Sociales Licenciatura en Historia Licenciatura en Comunicación Social Profesorados de Ciencias Sociales, de Historia y de Comunicación Social
Año:	2022
Curso:	Sociología de la Cultura
Créditos:	10
Núcleo al que pertenece:	[Consultar planes de estudio según carrera]

Presentación y Objetivos:

La asignatura propone una revisión de las principales corrientes sociológicas de estudio de la cultura, examinando tanto sus propuestas teóricas, como el modo en que definen y abordan los objetos y procesos sociales que cada perspectiva interpela. Las perspectivas teóricas y las aproximaciones al estudio de la cultura componen un universo vasto y variado: el presente programa se configura como un recorte de ese ámbito, tendiente a presentar la observación específica de la sociología sobre la dimensión simbólica de la vida social. Analíticamente, el programa está dividido en tres unidades temáticas.

La Unidad I, de carácter introductorio, se concentra sobre dos tópicos: por un lado, se estudia la tematización de la cultura en la sociología clásica; por otro, se retoman y reconstruyen los debates emergentes en la segunda mitad del Siglo XX acerca del concepto de «cultura» y las alternativas que se proponen para abordar su estudio. La Unidad II, por su parte, está abocada a la presentación, desarrollo y análisis de tres corrientes o perspectivas sociológicas de estudio de la cultura: los estudios culturales británicos¹, la sociología de la cultura de P. Bourdieu y los desarrollos contemporáneos de la sociología cultural norteamericana. En la Unidad III se abordan tópicos de investigación clave en el campo de la sociología de la cultura, intentando con cada uno de ellos, una doble tarea: de

1 En rigor, los «estudios culturales» exceden al campo disciplinar de la sociología. Sin embargo, en este curso se hace énfasis en aquellos elementos y debates de impronta específicamente sociológica dentro de esta amplia corriente.

un lado, establecer una descripción de los mismos, tanto a nivel teórico como empírico; de otro, dar cuenta del modo en que cada una de las corrientes trabajadas durante la Unidad II abordó e investigó ese tema.

A partir de esta propuesta, el curso se orienta a la consecución de los siguientes objetivos:

- que la/el estudiante identifique y comprenda la contribución de la sociología al estudio de la dimensión simbólica;
- que la/el estudiante reconozca y comprenda diversas alternativas teóricas para el análisis de la producción, circulación y reproducción de los bienes simbólicos;
- que la/el estudiante se introduzca y conozca los principales debates teóricos y metodológicos de la investigación en el campo de la sociología de la cultura;
- que la/el estudiante adquiera competencias para el análisis e interpretación de una serie de variables críticas para la descripción de la cultura contemporánea.

Contenidos mínimos:

El concepto de cultura en sociología: antecedentes, abordajes clásicos y contemporáneos. Enfoques teórico-metodológicos del campo disciplinar: la sociología de la cultura, los estudios culturales y el programa de la sociología cultural. Cultura popular: revisiones y apuestas latinoamericanas.

Cultura y práctica: habitus, distinción, diferencias de clase, repertorios simbólicos y la idea de la cultura como caja de herramientas. Cultura y poder: ideología, hegemonía, acción colectiva. Cultura y estructura social: campo cultural y capital simbólico, perspectiva relacional. Cultura y conflicto: identidad y comunidad, lo culto y lo popular, jerarquías y autonomías. Perspectivas de investigación sociológica sobre la cultura.

Contenidos temáticos o unidades:

Unidad I. La dimensión cultural: conceptos y abordajes.

Introducción general: la cultura como un concepto histórico, como estructura y como praxis. La noción de cultura: variaciones y elementos para la construcción del concepto. La dimensión cultural en la sociología clásica. Cartografía de los enfoques teórico metodológicos de la dimensión cultural.

Unidad II. Enfoques teórico-metodológicos sobre la dimensión cultural.

La escuela de Birmingham: los orígenes y las bases de los Estudios Culturales (EECC). Pluralidad disciplinar, perspectivas teóricas y abordajes metodológicos. Conceptos e ideas clave en los EECC: cultura, lenguaje, representación, vida cotidiana, ideología, hegemonía, identidad, subjetividad. Temas y problemas de investigación en los EECC: consumos, cultura popular, cultura material, comunicación de masas, jerarquización espacial, cuerpo.

La Sociología de la Cultura de P. Bourdieu, conceptos e ideas clave: campo, práctica, habitus, las formas de capital, el capital simbólico, estructura estructurante/estructura estructurada, relacionalidad. Temas y problemas de investigación: las luchas de clasificación para establecer correspondencias entre poder cultural y poder económico. Producción y reproducción del capital simbólico.

La Sociología Cultural norteamericana: sus versiones y apuestas. La cultura como contexto para la acción. Conceptos centrales y perspectiva metodológica. El drama cultural y la centralidad de la performance. Tesis medulares y heurísticas.

Entrelazando enfoques: conjeturas analíticas sobre lo popular en los EECC y en la sociología de P. Bourdieu. Demarcando diferencias: el abordaje de las intersecciones entre biografía e historia en la perspectiva de Bourdieu y de la sociología cultural norteamericana.

Unidad III. Tópicos, temas y problemas de investigación

La cultura de la política. Aproximaciones al estudio de la acción colectiva. La cuestión de la identidad y la dimensión simbólica de las disputas sociales.

Cuerpo y cultura. Construcción y percepción social del cuerpo. El problema cultural de la identidad del yo. Variaciones culturales sobre sexualidad, procreación y subjetividad.

Mundos digitales: cultura y comunicación en el escenario contemporáneo, aproximaciones y heurística. Tramas familiares y laborales digitalizadas.

Intersecciones: globalización e interculturalidad. Disputas socio-políticas y tramas comunicacionales. La construcción cultural de la realidad: diagnósticos y semánticas sobre la modernidad contemporánea.

Bibliografía obligatoria:

Unidad I. La dimensión cultural: conceptos y abordajes.

BAUMAN, Z. (2002 [1971]): La cultura como praxis. Barcelona: Paidós [*selección del profesor*]

GEERTZ, C. (2005 [1973]): "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En: La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.

MARGULIS, M. (2011): "La noción de cultura". En: Sociología de la cultura. Conceptos y problemas. Buenos Aires: Biblos.

THOMPSON, J.B. (1998): "3. El concepto de cultura". En: Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Mexico: UAM-Xochimilco.

GRAMSCI, A. (1986 [1932-1933]): "Cuaderno 11. Introducción al Estudio de la Filosofía". En: Cuadernos de la Cárcel. Tomo 4. México: Ediciones ERA [Selección del profesor]

Unidad II. Enfoques teórico-metodológicos sobre la dimensión cultural.

ALEXANDER, J. (2000): "La preparación cultural para la guerra: código, narrativa y acción social". En: Alexander, J., Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas. Barcelona: Anthropos.

ALEXANDER, J. (2009): "Pragmática cultural. Un nuevo modelo de performance social". En: Revista Colombiana de Sociología Nro. 24

ALEXANDER, J. y Ph. SMITH (2000): "¿Sociología cultural o sociología de la cultura? Hacia un programa fuerte para la segunda tentativa de la sociología". En: Alexander, J., Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas. Barcelona: Anthropos.

AUYERO, J. (2004): "Introducción: Acerca de la intersección de las biografías individuales y colectiva y la protesta". En: Vidas beligerantes. Dos mujeres argentinas, dos protestas y la búsqueda de reconocimiento. Bernal: UNQ.

BENZECRY, C. (2012): "Introducción: Cultura. Instrucciones de uso". En: Hacia una nueva sociología cultural. Mapas, dramas, actos y prácticas. Bernal: UNQ.

BOURDIEU, P. (1997): "1. Espacio social y espacio simbólico", "Anexo: Espacio social y campo del poder". En: Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Barcelona: Anagrama.

BOURDIEU, P. (2007 [1980]): "3. Estructuras, habitus y prácticas". En: El sentido práctico. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

BOURDIEU, P. (2011): "5. La representación de la posición social", "7. Capital simbólico y clases sociales", "8. Los tres estados del capital cultural". En: Las estrategias de la reproducción social. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

- BOURDIEU, P. (2014 [1983]): “¿Dijo usted ‘popular’?”. En: AAVV, ¿Qué es un pueblo?. Buenos Aires: Eterna Cadencia Editora.
- HALL, S. (1984): “Notas sobre la desconstrucción de «lo popular»”. En: Samuel, R. (ed.), Historia popular y teoría socialista. Barcelona: Crítica.
- HALL, S. (1994 [1980]): “Estudios culturales: dos paradigmas”. En: Revista Causas y Azares Vol. 1 Nro. 1
- HALL, S. (2010 [1977]): “La cultura, los medios de comunicación y el ‘efecto ideológico’”. En: Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Popayán-Lima-Quito: Envió Editores-IEP- Instituto Pensar-Universidad Andina Simón Bolívar.
- SWIDLER, A. (1996): “La cultura en acción: símbolos y estrategias”. En: Revista Zona Abierta 77/78.
- WACQUANT, L. (1999): “Un arma sagrada. Los boxeadores profesionales: capital corporal y trabajo corporal”. En: Auyero, J., Caja de herramientas. El lugar de la cultura en la sociología norteamericana. Bernal: UNQ.
- WACQUANT, L. (2005): “Hacia una praxeología social: la estructura y la lógica de la sociología de Bourdieu”. En: Bourdieu, P. y L. Wacquant, Una invitación a la sociología reflexiva. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- WILLIAMS, R. (1997 [1977]): “Parte II: Teoría Cultural”. En: Marxismo y literatura. Barcelona: Península.
- WILLIAMS, R. (1997 [1986]): “El futuro de los Estudios Culturales”. En: La política del modernismo. Contra los nuevos conformismos. Buenos Aires: Manantial.

Unidad III. Tópicos, temas y problemas de investigación

- ALEXANDER, J. (2000): “Ciudadano y enemigo como clasificación simbólica: sobre el discurso polarizador de la sociedad civil”. En: Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas. Barcelona: Anthropos.
- BAUMAN, Z. (1997): “Capítulo X: Dos naciones, segunda versión: los seducidos” y “Capítulo XI: Dos naciones, segunda versión: los reprimidos”. En: Legisladores e intérpretes. Sobre la modernidad, la posmodernidad y los intelectuales. Bernal: UNQ.
- BERIAIN, J. (2005): “Las guerras culturales: el límite en disputa”. En: Modernidades en disputa. Barcelona: Anthropos, pp 187-258

- BOURDIEU, P. (1999). "Notas provisionales sobre la percepción social del cuerpo". En: AAVV, Materiales de sociología crítica. Madrid: La piqueta, Madrid, 1986. Buenos Aires, 1999.
- BROOKS, E. (2000): "¿Las mujeres primero? La protesta global y la nueva división internacional del trabajo". En: Revista Apuntes de investigación del CECYP Nro. 6. Buenos Aires: CECYP.
- CALHOUN, C. (1999 [1991]): "El problema de la identidad en la acción colectiva". En: J. Auyero, Caja de herramientas. El lugar de la cultura en la sociología norteamericana. Bernal: UNQ.
- CASTRO, R. (1998). "Uno de hombre con la mujer es como una corriente eléctrica': subjetividad y sexualidad entre los hombres de Morelos". Debate Feminista (octubre) 9(18): 105-130.
- COSSE, I. (2010): Pareja, sexualidad y familia en los años sesenta. Una revolución discreta en Buenos Aires. Buenos Aires: Siglo Veintiuno. [Selección del profesor]
- DOUEIHI, M. (2010): "I. ¿Un nuevo proceso civilizador?". En: La gran conversión digital. Buenos Aires: FCE, pp. 21-33.
- GARCIA CANCLINI, N. (1999): "Capítulo 2. La globalización. Objeto cultural no identificado". En: La globalización imaginada. Barcelona: Paidós.
- GIDDENS, A. (1997): "Introducción", "Capítulo 1. Los contornos de la modernidad reciente" y "Capítulo 2. El yo: seguridad ontológica y angustia existencial". En: Modernidad e identidad del yo. Barcelona: Península.
- HUYSEN, A. (2006): "Capítulo 1. La dialéctica oculta: vanguardia-tecnología-cultura de masas" y "Capítulo 10. El mapa de lo posmoderno". En: Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- LE BRETON, D. (2010): "Una antropología del cuerpo en el mundo contemporáneo". En: Martínez Guirao, J. y A. Téllez Infantes (eds.), Cuerpo y cultura. Barcelona: Icaria – Institut Català d'Antropologia.
- MISCHE, A. (1998): "De estudiantes a ciudadanos. Las redes de jóvenes brasileños y la creación de una cultura cívica". En: Revista Mexicana de Investigación Educativa Vol. 3 Nro. 5. México: COMIE,
- SABIDO RAMOS, O. (2013): "Los retos del cuerpo en la investigación sociológica. Una reflexión teórico-metodológica". En: Aguilar, M. y P. Soto Villagrán (coords.),

Cuerpos, espacios y emociones. Aproximaciones desde las ciencias sociales.
México: M.A.Porrúa – UAM Iztapalapa.

SCHWARZ, P. (2009): “La maternidad tomada. Ginecólogos, obstetras y mujeres en interacción. Discursos y prácticas en la clase media”. En: Argumentos. Revista de crítica social, 11.

SCOLARI, C. (2008): “2. De los nuevos medios a las hipermediaciones” y “8. Hacia una teoría de las hipermediaciones”. En: Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa, pp. 69-117 y 273-294.

SIBILIA, P (2005): El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales. Buenos Aires: FCE. [Selección del profesor]

SOLDANO, D. (2000): “Subjetividad y vida política. Transformaciones identitarias en tiempos de exclusión”. En: Revista Apuntes de investigación del CECYP Nro. 6. Buenos Aires: CECYP.

TILLY, C. (2000): “Acción Colectiva”. En: Revista Apuntes de investigación del CECYP Nro. 6. Buenos Aires: CECYP.

TILLY, C. (2005): “Los movimientos sociales entran en el Siglo XXI”. En: Política y Sociedad Vol. 42 Núm. 2.

TOLA, F. (2012): “Introducción” y “Capítulo 5: Personas corporizadas”. En: Yo no estoy solo en mi cuerpo. Cuerpos-personas múltiples entre los tobas del Chaco argentino. Buenos Aires: Biblos.

WINOCUR, R. (2010): Robinson Crusoe ya tiene celular. México: Siglo XXI [selección del profesor]

WINOCUR, R. (2013): “Etnografías multisituadas de la intimidad online y offline”. En: Revista de Ciencias Sociales, año 4, Nº 23. Bernal: UNQ.

ZUKERFELD, M. (2013): “Introducción” y “Capítulo III. Mecanismos de poder en los call centers: operacionalizando las nociones de disciplina y control en el trabajo informacional”. En: Obreros de los bits. Bernal: UNQ.

Bibliografía de consulta:

Unidad I. La dimensión cultural: conceptos y abordajes.

- BARTHES, R. (1985): La aventura semiológica. Barcelona: Paidós.
- COLLINS, R. (1996): Cuatro tradiciones sociológicas. México: UAM-Iztapala.
- EAGLETON, T. (2001): La idea de cultura. Barcelona: Paidós.
- ELIAS, N. (1994): Teoría del símbolo. Un ensayo de antropología cultural. Barcelona: Península.
- LUHMANN, N. (1997): "La cultura como un concepto histórico". En: Historia y gráfica, núm. 8. México: UIA.
- WILLIAMS, R. (2003 [1976]): "Cultura". En: Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad. Buenos Aires: Nueva Visión.

Unidad II. Enfoques teórico-metodológicos sobre la dimensión cultural.

- ALEXANDER, J., GIESEN, B. y J.L. MAST, eds. (2006): Social Performance, Symbolic Action, Cultural Pragmatics, and Ritual. Cambridge University Press.
- BOURDIEU, P. (1997): "6. La economía de los bienes simbólicos". En: Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Barcelona: Anagrama.
- BOURDIEU, P. (1999): La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus.
- BOURDIEU, P. (1999): Meditaciones pascalianas. Barcelona: Anagrama.
- CORCUFF, Ph. (2009): "Pierre Bourdieu (1930-2002) leído de otra manera. Crítica social post-marxista y el problema de la singularidad individual". En: Cultura y representaciones sociales. Año 4 Núm. 7. México: IIS-UNAM
- EMIRBAYER, M. (2011): "Manifiesto en pro de una sociología relacional". En: Revista CS Nro 4 (Universidad ICESI, Colombia)
- GARCIA CANCLINI, N. (1990): "Introducción: La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu". En: Bourdieu, P., Sociología y cultura. México: Grijalbo/Conaculta.
- GROSSBERG, L. (2009): "El corazón de los estudios culturales. Contextualidad, construccionismo y complejidad". En: Tabula Rasa Nro. 10
- HALL, S. (2010): Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Lima/Bogotá/Quito: Envión Editores – Instituto de Estudios Peruanos / Instituto de Estudios Sociales y Culturales, Pensar. Universidad Javeriana / Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

HOGGART, R. (2013 []): "Prefacio", "Capítulo I", "Capítulo VI", "Capítulo VII" y "Capítulo VIII". En: La cultura obrera en la sociedad de masas. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

RESTREPO, E. (2012): Antropología y estudios culturales. Disputas y confluencias desde la periferia. México: Siglo XXI.

THOMPSON, E. P. (2012 [1963]): "Prefacio", "Capítulo 1", "Capítulo 6", "Capítulo 10", "Capítulo 11" y "Capítulo 12". En: La formación de la clase obrera en Inglaterra. Madrid: Capitán Swing.

Unidad III. Tópicos, temas y problemas de investigación

BECK, U., GIDDENS, A. y S. LASH (1997): Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno. Madrid: Alianza.

DOUGLAS, M. (1978): "Introducción" y "1. El rechazo del ritual". En: Símbolos naturales. Exploraciones en cosmología. Madrid: Alianza.

GIDDENS, A. (1993): Consecuencias de la Modernidad. Madrid: Alianza.

GUMBRECHT, H. U. (2010): Lento presente. Sintomatología del nuevo tiempo histórico. Madrid: Escolar y Mayo Ediciones.

HALL, S. y P. DU GAY, comps. (2003): Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires: Amorrortu.

JAMESON, F. (1991): Ensayos sobre el posmodernismo. Buenos Aires: Imago Mundi.

SENNETT, R. (2006): La cultura del nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama.

Evaluación

El examen libre se realiza sobre la totalidad de los contenidos de la materia. Se compone de dos instancias de evaluación: en primer término, un examen presencial y escrito cuya aprobación da lugar a, en segundo término, un examen oral. Ambas instancias forman parte del examen libre y la calificación es el resultado acumulado de ambas.

Las condiciones de aprobación del curso son las que se contemplan en el Régimen de Estudios actualmente vigente según Res. (CS) N° 201/18.

