

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera:	Licenciatura en Ciencias Sociales Licenciatura en Historia Licenciatura en Comunicación Social Profesorados en Ciencias Sociales, Historia y Comunicación
Año:	2022
Curso:	Sociología de la Cultura
Profesor:	Federico Gobato
Carga horaria semanal:	4 (cuatro) horas áulicas y 1 hora de actividad extra-áulica
Créditos:	10
Núcleo al que pertenece:	[Consultar planes de estudio según carrera]
Tipo de asignatura:	Predominantemente teórica

Presentación y Objetivos:

La asignatura propone una revisión de las principales corrientes sociológicas de estudio de la cultura, examinando tanto sus propuestas teóricas, como el modo en que definen y abordan los objetos y procesos sociales que cada perspectiva interpela. Complementariamente, el curso plantea a los estudiantes un ejercicio reflexivo y de investigación, que les permitirá aproximarse a un fenómeno social de su interés para construirlo o especificarlo como objeto de investigación desde una perspectiva cultural.

Las perspectivas teóricas y las aproximaciones al estudio de la cultura componen un universo vasto y variado: el presente programa se configura como un recorte de ese ámbito, tendiente a presentar la observación específica de la sociología sobre la dimensión simbólica de la vida social. Analíticamente, el programa está dividido en dos partes y cuatro unidades temáticas.

La *primera parte* abarca el desarrollo de las unidades I y II. La Unidad I, de carácter introductorio, se concentra sobre dos tópicos: por un lado, se estudia la tematización de la cultura en la sociología clásica; por otro, se retoman y reconstruyen los debates emergentes en la segunda mitad del Siglo XX acerca del concepto de «cultura» y las alternativas que se proponen para abordar su estudio. La Unidad II, por su parte, está abocada a la presentación, desarrollo y análisis de tres corrientes o perspectivas sociológicas de estudio

de la cultura: los estudios culturales británicos¹, la sociología de la cultura de P. Bourdieu y los desarrollos contemporáneos de la sociología cultural norteamericana.

La *segunda parte* del curso, compuesta por las unidades III y IV, se propone dar cuenta de fenómenos y temáticas relevantes de la cultura contemporánea. Así, en la Unidad III se abordan tópicos de investigación clave en el campo de la sociología de la cultura, intentando con cada uno de ellos, una doble tarea: de un lado, establecer una descripción de los mismos, tanto a nivel teórico como empírico; de otro, dar cuenta del modo en que cada una de las corrientes trabajadas durante la Unidad II abordó e investigó ese tema. La Unidad IV, por su parte, constituye un envite a los estudiantes, instándolos a construir una aproximación a la dimensión simbólica de un tema o problema de investigación de su interés.

A partir de esta propuesta, el curso y la acción docente se orientan por los siguientes objetivos:

- que las/los estudiantes identifiquen y comprendan la contribución de la sociología al estudio de la dimensión simbólica;
- que las/los estudiantes reconozcan y comprendan diversas alternativas teóricas para el análisis de la producción, circulación y reproducción de los bienes simbólicos;
- que las/los estudiantes se introduzcan y conozcan los principales debates teóricos y metodológicos de la investigación en el campo de la sociología de la cultura;
- que las/los estudiantes adquiera competencias para el análisis e interpretación de una serie de variables críticas para la descripción de la cultura contemporánea.

Contenidos mínimos:

El concepto de cultura en sociología: antecedentes, abordajes clásicos y contemporáneos. Enfoques teórico-metodológicos del campo disciplinar: la sociología de la cultura, los estudios culturales y el programa de la sociología cultural. Cultura popular: revisiones y apuestas latinoamericanas.

Cultura y práctica: habitus, distinción, diferencias de clase, repertorios simbólicos y la idea de la cultura como caja de herramientas. Cultura y poder: ideología, hegemonía, acción colectiva. Cultura y estructura social: campo cultural y capital simbólico, perspectiva relacional. Cultura y conflicto: identidad y comunidad, lo culto y lo popular, jerarquías y autonomías. Perspectivas de investigación sociológica sobre la cultura.

¹ En rigor, los «estudios culturales» exceden al campo disciplinar de la sociología. Sin embargo, en este curso se hace énfasis en aquellos elementos y debates de impronta específicamente sociológica dentro de esta amplia corriente.

Contenidos temáticos o unidades:

Unidad I. La dimensión cultural: conceptos y abordajes.

Introducción general: la cultura como un concepto histórico, como estructura y como praxis. La noción de cultura: variaciones y elementos para la construcción del concepto. La dimensión cultural en la sociología clásica. Cartografía de los enfoques teórico metodológicos de la dimensión cultural.

Unidad II. Enfoques teórico-metodológicos sobre la dimensión cultural.

La escuela de Birmingham: los orígenes y las bases de los Estudios Culturales (EECC). Pluralidad disciplinar, perspectivas teóricas y abordajes metodológicos. Conceptos e ideas clave en los EECC: cultura, lenguaje, representación, vida cotidiana, ideología, hegemonía, identidad, subjetividad. Temas y problemas de investigación en los EECC: consumos, cultura popular, cultura material, comunicación de masas, jerarquización espacial, cuerpo.

La Sociología de la Cultura de P. Bourdieu, conceptos e ideas clave: campo, práctica, habitus, las formas de capital, el capital simbólico, estructura estructurante/estructura estructurada, relacionalidad. Temas y problemas de investigación: las luchas de clasificación para establecer correspondencias entre poder cultural y poder económico. Producción y reproducción del capital simbólico.

La Sociología Cultural norteamericana: sus versiones y apuestas. La cultura como contexto para la acción. Conceptos centrales y perspectiva metodológica. El drama cultural y la centralidad de la performance. Tesis medulares y heurísticas.

Unidad III. Tópicos, temas y problemas de investigación

A *definir* según los intereses específicos que se revelen durante el desarrollo de las dos primeras unidades del curso, entre un menú de opciones que incluyen temáticas tales como: cuerpo, acción colectiva, música, artes visuales, cultura digital, globalización y multiculturalidad, religión, etcétera.

Unidad IV. Taller de objetos de investigación

Antes que una unidad temática, se trata —en rigor— de una actividad teórico-práctica consistente en la construcción y definición de un tema de investigación que haga foco en la dimensión cultural de los procesos sociales. Como ejercicio reflexivo, busca articular las perspectivas de análisis revisadas en el curso y los problemas clásicos de la sociología de la

cultura, con los intereses temáticos de los estudiantes. El ejercicio se realiza en etapas y de manera paralela al dictado de la Unidad III.

Bibliografía obligatoria:

Unidad I. La dimensión cultural: conceptos y abordajes.

BAUMAN, Z. (2002 [1971]): La cultura como praxis. Barcelona: Paidós [*selección del profesor*]

EAGLETON, T. (2001): La idea de cultura. Barcelona: Paidós. [*selección del profesor*]

GEERTZ, C. (2005 [1973]): “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura”. En: La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.

GRAMSCI, A. (1986 [1932-1933]): “Cuaderno 11. Introducción al Estudio de la Filosofía”. En: Cuadernos de la Cárcel. Tomo 4. México: Ediciones ERA [Selección del profesor]

MARGULIS, M. (2011): “La noción de cultura”. En: Sociología de la cultura. Conceptos y problemas. Buenos Aires: Biblos.

THOMPSON, J.B. (1998): “3. El concepto de cultura”. En: Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Mexico: UAM-Xochimilco.

Unidad II. Enfoques teórico-metodológicos sobre la dimensión cultural.

ALEXANDER, J. (2000): “La preparación cultural para la guerra: código, narrativa y acción social”. En: Alexander, J., Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas. Barcelona: Anthropos.

ALEXANDER, J. (2009): “Pragmática cultural. Un nuevo modelo de performance social”. En: Revista Colombiana de Sociología Nro. 24

ALEXANDER, J. y Ph. SMITH (2000): “¿Sociología cultural o sociología de la cultura? Hacia un programa fuerte para la segunda tentativa de la sociología”. En: Alexander, J., Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas. Barcelona: Anthropos.

- AUYERO, J. (2004): "Introducción: Acerca de la intersección de las biografías individuales y colectiva y la protesta". En: Vidas beligerantes. Dos mujeres argentinas, dos protestas y la búsqueda de reconocimiento. Bernal: UNQ.
- BENZECRY, C. (2012): "Introducción: Cultura. Instrucciones de uso". En: Hacia una nueva sociología cultural. Mapas, dramas, actos y prácticas. Bernal: UNQ.
- BOURDIEU, P. (1997): "1. Espacio social y espacio simbólico", "Anexo: Espacio social y campo del poder". En: Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Barcelona: Anagrama.
- BOURDIEU, P. (2007 [1980]): "3. Estructuras, habitus y prácticas". En: El sentido práctico. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- BOURDIEU, P. (2011): "5. La representación de la posición social", "7. Capital simbólico y clases sociales", "8. Los tres estados del capital cultural". En: Las estrategias de la reproducción social. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- BOURDIEU, P. (2014 [1983]): "¿Dijo usted 'popular'?". En: AAVV, ¿Qué es un pueblo?. Buenos Aires: Eterna Cadencia Editora.
- HALL, S. (1984): "Notas sobre la desconstrucción de «lo popular»". En: Samuel, R. (ed.), Historia popular y teoría socialista. Barcelona: Crítica.
- HALL, S. (1994 [1980]): "Estudios culturales: dos paradigmas". En: Revista Causas y Azares Vol. 1 Nro. 1
- HALL, S. (2010 [1977]): "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'". En: Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Popayán-Lima-Quito: Envió Editores-IEP- Instituto Pensar-Universidad Andina Simón Bolívar.
- SWIDLER, A. (1996): "La cultura en acción: símbolos y estrategias". En: Revista Zona Abierta 77/78.
- WACQUANT, L. (1999): "Un arma sagrada. Los boxeadores profesionales: capital corporal y trabajo corporal". En: Auyero, J., Caja de herramientas. El lugar de la cultura en la sociología norteamericana. Bernal: UNQ.
- WACQUANT, L. (2005): "Hacia una praxeología social: la estructura y la lógica de la sociología de Bourdieu". En: Bourdieu, P. y L. Wacquant, Una invitación a la sociología reflexiva. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

WILLIAMS, R. (1997 [1977]): "Parte II: Teoría Cultural". En: Marxismo y literatura. Barcelona: Península.

WILLIAMS, R. (1997 [1986]): "El futuro de los Estudios Culturales". En: La política del modernismo. Contra los nuevos conformismos. Buenos Aires: Manantial.

Unidad III. Tópicos, temas y problemas de investigación

[Se trata de una lista aproximada, que aborda los diferentes tópicos posibles]

APPADURAI, A. (2001): "Aquí y ahora". En: La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización. Buenos Aires: Trilce.

BAUMAN, Z. (1997): "Capítulo X: Dos naciones, segunda versión: los seducidos" y "Capítulo XI: Dos naciones, segunda versión: los reprimidos". En: Legisladores e intérpretes. Sobre la modernidad, la posmodernidad y los intelectuales. Bernal: UNQ.

BENZECRY, C. (2012): "Introducción" y "2. Fue amor a primera vista". En: El fanático de la ópera. Etnografía de una obsesión. Buenos Aires: Siglo XXI.

BENZECRY, C. (2017): "Objetos, emoción y biografía o cómo volver a amar la ópera y las camisetas de fútbol". En: Arturo Rodríguez Morató y Álvaro Santana Acuña (eds.), La Nueva Sociología de las artes. Una perspectiva hispanohablante y global. Barcelona: Gedisa.

BERIAIN, J. (2005): "Las guerras culturales: el límite en disputa". En: Modernidades en disputa. Barcelona: Anthropos, pp 187-258

BUNZ, M. (2007): "La relación entre el hombre y la máquina". En: La utopía de la copia. Buenos Aires: Interzona.

CASANOVA, J. (1999): "Religiones públicas y privadas". En: Caja de herramientas. El lugar de la cultura en la sociología norteamericana. Bernal: UNQ.

CASTRO R (1998). "‘Uno de hombre con la mujer es como una corriente eléctrica’: subjetividad y sexualidad entre los hombres de Morelos". Debate Feminista (octubre) 9(18): 105-130.

COSSE, I. (2010): Pareja, sexualidad y familia en los años sesenta. Una revolución discreta en Buenos Aires. Buenos Aires: Siglo Veintiuno. [Selección del profesor]

FARINETTI, M. (2010): "La construcción de las creencias". En: Apuntes del CECyP N° 10.

FRITH, S. (2003 [1996]): "Música e identidad". En: Hall y du Gay (comps.), Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires: Amorrortu

- GARCÍA CANCLINI (1999): “Capítulo 2. La globalización. Objeto cultural no identificado”. En: La globalización imaginada. Barcelona: Paidós.
- GOBATO, F. (2013): “La interacción social en la comunicación contemporánea”. En: Revista de Ciencias Sociales. Segunda Epoca, Año 5, Num. 23
- GROYS, B. (2014): Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea. Buenos Aires: Caja Negra.
- GROYS, B. (2016): Arte en flujo. Buenos Aires: Caja Negra.
- HUYSEN, A. (2006): “Capítulo 1. La dialéctica oculta: vanguardia-tecnología-cultura de masas” y “Capítulo 10. El mapa de lo posmoderno”. En: Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- LENARDUZZI, V. (2014): “Química y electrónica. Las técnicas del placer en el baile contemporáneo”. En: Intersecciones en Comunicación 8: 75-95
- SABIDO RAMOS, O. (2013): “Los retos del cuerpo en la investigación sociológica. Una reflexión teórico-metodológica”. En: Aguilar, M. y P. Soto Villagrán (coords.), Cuerpos, espacios y emociones. Aproximaciones desde las ciencias sociales. México: M.A.Porrúa – UAM Iztapalapa
- SASSEN, S. (2007): “Nuevas clases globales”. En: Una sociología de la globalización. Buenos Aires: Katz
- SCHÜLTZ, a. (2010): “La ejecución musical conjunta. Estudio sobre relaciones sociales”. En: Estudios de teoría social. Buenos Aires: Amorrortu.
- SCHWARZ, P. (2009): “La maternidad tomada. Ginecólogos, obstetras y mujeres en interacción. Discursos y prácticas en la clase media”. En: Argumentos. Revista de crítica social, 11.
- SEMÁN, P. (2010): “Diferencia y transversalidad en la religiosidad de los sectores populares: mirando con telescopio luego de haber usado el microscopio”. En: Apuntes del CECyP N° 10.
- SIBILIA, P (2005): El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales. Buenos Aires: FCE. [Selección del profesor]
- TILLY, C. (2005): “Los movimientos sociales entran en el Siglo XXI”. En: Política y Sociedad Vol. 42 Núm. 2.
- TOLA, F. (2012): “Introducción” y “Capítulo 5: Personas corporizadas”. En: Yo no estoy solo en mi cuerpo. Cuerpos-personas múltiples entre los tobas del Chaco argentino. Buenos Aires: Biblos.

VIOTTI, N. (2010): "El lugar de la creencia y la transformación religiosa en las clases medias de Buenos Aires". En: Apuntes del CECyP N° 10.

YUDICE, G. (2002): "La globalización de América Latina: Miami". En: El recurso de la cultura. Barcelona: Gedisa.

Unidad IV. Taller de objetos de investigación

GOBATO, F. (2013): "Los giros el helicoide. Los avatares en la construcción dialéctica de un tema y un problema de investigación". En: Aibar et. al. (eds), El helicoide de la investigación: metodología en tesis de ciencias sociales. México: FLACSO.

GOBATO, F. (s/f): Ejercicios y guías comentadas para la construcción de un tema de investigación, con perspectiva cultural. Material del curso.

Nota: En cada edición del curso, se selecciona bibliografía *ad hoc* para cada estudiante, en relación a su tema de interés. En general, se trata de artículos o reportes de investigación breves que funjan de orientación y guía para la construcción de la actividad.

Bibliografía de consulta:

Unidad I. La dimensión cultural: conceptos y abordajes.

BARTHES, R. (1985): La aventura semiológica. Barcelona: Paidós.

COLLINS, R. (1996): Cuatro tradiciones sociológicas. México: UAM-Iztapala.

ELIAS, N. (1994): Teoría del símbolo. Un ensayo de antropología cultural. Barcelona: Península.

LUHMANN, N. (1997): "La cultura como un concepto histórico". En: Historia y gráfica, núm. 8. México: UIA.

WILLIAMS, R. (2003 [1976]): "Cultura". En: Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad. Buenos Aires: Nueva Visión.

Unidad II. Enfoques teórico-metodológicos sobre la dimensión cultural.

ALEXANDER, J., GIESEN, B. y J.L. MAST, eds. (2006): Social Performance, Symbolic Action, Cultural Pragmatics, and Ritual. Cambridge University Press.

- BOURDIEU, P. (1997): "6. La economía de los bienes simbólicos". En: Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Barcelona: Anagrama.
- BOURDIEU, P. (1999): La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus.
- BOURDIEU, P. (1999): Meditaciones pascalianas. Barcelona: Anagrama.
- CORCUFF, Ph. (2009): "Pierre Bourdieu (1930-2002) leído de otra manera. Crítica social post-marxista y el problema de la singularidad individual". En: Cultura y representaciones sociales. Año 4 Núm. 7. México: IIS-UNAM
- EMIRBAYER, M. (2011): "Manifiesto en pro de una sociología relacional". En: Revista CS Nro 4 (Universidad ICESI, Colombia)
- GARCIA CANCLINI, N. (1990): "Introducción: La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu". En: Bourdieu, P., Sociología y cultura. México: Grijalbo/Conaculta.
- GROSSBERG, L. (2009): "El corazón de los estudios culturales. Contextualidad, construccionismo y complejidad". En: Tabula Rasa Nro. 10
- HALL, S. (2010): Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Lima/Bogotá/Quito: Enviación Editores – Instituto de Estudios Peruanos / Instituto de Estudios Sociales y Culturales, Pensar. Universidad Javeriana / Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- HOGGART, R. (2013 []): "Prefacio", "Capítulo I", "Capítulo VI", "Capítulo VII" y "Capítulo VIII". En: La cultura obrera en la sociedad de masas. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- RESTREPO, E. (2012): Antropología y estudios culturales. Disputas y confluencias desde la periferia. México: Siglo XXI.
- THOMPSON, E. P. (2012 [1963]): "Prefacio", "Capítulo 1", "Capítulo 6", "Capítulo 10", "Capítulo 11" y "Capítulo 12". En: La formación de la clase obrera en Inglaterra. Madrid: Capitán Swing.

Modalidad de dictado:

La propuesta de enseñanza en esta asignatura se configura como una apuesta pedagógica abierta que, al tiempo que promueve la autonomía en los procesos de aprendizaje, impulsa el diálogo y la actividad constantes como vectores centrales de su modelo de acción

docente. Se trata de un despliegue didáctico basado en contenidos especialmente desarrollados y amplias selecciones bibliográficas, que suponen un seguimiento permanente de las lecturas propuestas y de su comprensión, a través de una serie de actividades áulicas y extra-áulicas progresivas. Del mismo modo, se articulan instancias de diálogo personalizado con cada estudiante a los fines de conocer su bagaje previo, sus avances y sus intereses específicos en la materia.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

- Preparación individual de lecturas de la bibliografía para su presentación y debate en clase.
- Ejercicios de búsqueda, selección y reseña bibliográfica de artículos sobre el tema de investigación seleccionado para el Taller de Objetos de Investigación, para la aproximación de un estado del arte como parte del trabajo práctico respectivo.

Evaluación

La asignatura tiene dos instancias formales de evaluación parcial: un examen escrito de realización domiciliaria y un ensayo sobre tópicos de realización domiciliaria o un trabajo práctico correspondiente al Taller de Objetos de Investigación. El primero tiene lugar al promediar la Unidad 2 y cualquiera de los dos restantes sobre el final del curso. La nota final resulta del promedio ponderado entre las dos instancias.

Las condiciones de aprobación del curso son las que se contemplan en el Régimen de Estudios actualmente vigente según Res. (CS) N° 201/18.



Federico Gobato
Docente – Investigador
Departamento de Ciencias Sociales – UNQ.