

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2022
Curso:	Comunicación y políticas públicas
Profesora:	Diana Oliveri
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica
Horas de consulta extra clase:	Martes y Viernes de 20 a 22 horas
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Núcleo Orientado – Orientación <i>Comunicación y Cultura</i>
Tipo de Asignatura:	Teórico – práctica.

Presentación y Objetivos:

La comunicación constituye un componente fundamental de cualquier política pública, dado que es condición para la participación ciudadana y, al mismo tiempo, garantiza el acceso de las personas a la información acerca de sus derechos.

La responsabilidad de la comunicación en las políticas públicas recae fundamentalmente sobre el Estado, pero no es excluyente, por cuanto la Sociedad Civil es co-responsable y co-protagonista de las mismas.

La asignatura “Comunicación y Políticas Públicas” busca promover capacidades en los estudiantes para analizar y planificar desde la comunicación situaciones complejas en políticas públicas y/o proyectos de desarrollo y, complementariamente, aportar a la comprensión de las prácticas sociales que se verifican en el ámbito de lo público.

Objetivos de enseñanza:

Que los estudiantes:

- Analicen la relación entre comunicación y políticas públicas;
- Estudien la relación entre planificación y comunicación aplicadas a las políticas públicas;

- Construyan propuestas de estrategias de comunicación aplicadas a políticas públicas.

Contenidos mínimos:

Prácticas sociales entendidas como prácticas de comunicación. De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas. La comunicación como perspectiva de análisis aplicada a las prácticas sociales y a las políticas públicas. Lo público y la comunicación. La comunicación en la construcción de lo público. Aporte de la comunicación a la construcción de políticas públicas. Comunicación, política y poder. Comunicación y gobernabilidad. La relación de las políticas públicas con las diferentes perspectivas sobre planificación: estrategia y prospectiva. Estrategias de comunicación. La acción desde la comunicación y su perspectiva política. El rol del comunicador en el espacio público y en las políticas públicas.

Contenidos temáticos o unidades:

Unidad 1: Prácticas sociales y comunicación. El concepto de comunicación que se pone en juego. Las prácticas sociales leídas como prácticas de comunicación. La intervención. Leer y entender desde la comunicación. La comunicación como perspectiva de análisis de las prácticas sociales. Tres perspectivas: epistemológica, política y comunicacional. Leer prácticas sociales desde la comunicación.

Unidad 2: De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas. Las políticas nacionales de comunicación: desde los planteos iniciales al desarrollo del debate. Comunicación y desarrollo. Comunicación popular y políticas de comunicación. Las políticas públicas y la comunicación. Comunicación y políticas públicas: planteos iniciales.

Unidad 3: Lo público. Noción de lo público. Lo público, el Estado y la Sociedad Civil. Debates en torno al concepto de lo público.

Unidad 4: Comunicación y espacio público. Comunicación y espacio público. Lo público y la comunicación. La comunicación en la construcción de lo público. Comunicación y política. Comunicación y poder. Comunicación y gobernabilidad.

Unidad 5: Prospectiva estratégica desde la comunicación. La noción de prospectiva. Preferencia y prospectiva. Relaciones entre prospectiva estratégica y planificación estratégica situacional. Metodología prospectiva.

Unidad 6: Estrategias de comunicación. Diferentes concepciones respecto de la estrategia. Estrategias para la planificación de la comunicación en políticas públicas.

Unidad 7: El rol del comunicador al servicio de las políticas públicas. Del periodista al comunicador social. Cambios en el rol del comunicador. Debates en torno a la tarea del comunicador en el espacio público.

Bibliografía obligatoria:

Unidad 1: Prácticas sociales y comunicación.

CARBALLEDA, Alfredo; Las cartografías sociales y el territorio de la intervención. En línea. http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=64:recomen-23&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

DIAZ, Esther (editora); Metodología de las ciencias sociales. Ed. Biblos, Buenos Aires, 2010, págs. 13 a 27 (Conocimiento, ciencia y epistemología).

ENZ, Angélica; FRANCO, Valeria; SPAGNUOLO, Vanesa (2012) “Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa”, 1a ed. 1a reimp. - Capital Federal: Asociación Civil Comunia, 2012. Cap 1, pp 14 a 20

MARTIN-BARBERO, Jesús (2018): La palabra y la acción. Edit. P. Univ. Javeriana, Bogotá, p. 91-117

URANGA, Washington, (2016); Conocer, transformar, comunicar. Edit. Patria Grande, cap. II pág. 27-58

Unidad 2: De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas.

MARTIN-BARBERO, Jesús, 2002; De las políticas de comunicación a la reimaginación de la política. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Pág. 4 a 18. En línea:

<http://nuso.org/articulo/de-las-politicas-de-comunicacion-a-la-reimaginacion-de-la-politica/>

PRIETO CASTILLO, D., 2007; *Gestión de la comunicación. Una práctica en medio de condicionamientos.* En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=50:recomen-16&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

URANGA, W., 2012; *Gestión comunicacional del cambio. El desafío de lo público.* En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=2:propios-1&catid=8:textos-propios&Itemid=101

URANGA, Washington, (2016); Conocer, transformar, comunicar. Edit. Patria Grande, cap. VIII pág. 209-225

Unidad 3: Lo público.

CAO, Horacio y ABAL MEDINA, Juan Manuel (comps.) “Manual de la Nueva Administración Pública Argentina”, Editorial Ariel, Buenos Aires, 2012; pp 29 -49.

FOLLARI, Roberto (s/f). Pensar lo público: la difuminación de los horizontes. En línea. http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitaes/2881/follaripublico.pdf

VILAS, Carlos (2011) Después del neoliberalismo: estado y procesos políticos en América Latina; UNLA; pp. 9 a 19 y 111 a 145.-

TAMAYO, Manuel, 1997; “El análisis de la políticas públicas”, en BAÑÓN, Rafael y CARRILLO, Ernesto (comp). Alianza Universidad. Madrid. En línea. http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/3.-tamayo-saez_-el-analisis-de-las-politicas-publicas.pdf.

Unidad 4: Comunicación y espacio público.

MATA, M., 2006; Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico políticos de su articulación. En Revista Fronteiras, VIII. En línea:

<http://seminariodemocratizar.eci.unc.edu.ar/files/6113-18691-1-SM-1.pdf>

MARTIN-BARBERO, J. s/f; Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=51:recomen-17&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

TORO, J., 2001; El ciudadano y su papel en la construcción de lo social. En línea: <http://es.scribd.com/doc/37220823/El-Ciudadano-y-Su-Papel-en-La-Sociedad>.

Unidad 5: Prospectiva estratégica desde la comunicación.

GABIÑA, Juanjo (1999); Prospectiva y planificación territorial, Alfaomega-Macombo, Bogotá. En línea.

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=44:recomen-10&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

MERELLO, Agustín; Prospectiva. Teoría y práctica. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=60:recomen-26&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

URANGA, Washington, (2016); Conocer, transformar, comunicar. Edit. Patria Grande, cap. V pág. 123-176

Unidad 6: Estrategias de comunicación.

PEREZ, R., 2007; Los caminos que conducen hacia una nueva teoría estratégica. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=46:recomen-12&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

URANGA, Washington. Para pensar las estrategias en la planificación de la comunicación. En línea: http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=20:propios-5&catid=8:textos-propios&Itemid=1072011.

URANGA, Washington, (2016); Conocer, transformar, comunicar. Edit. Patria Grande, cap. VI pág. 177-188

URANGA, Washington, (2016); Conocer, transformar, comunicar. Edit. Patria Grande, cap. VI pág. 177-188

Unidad 7: El rol del comunicador al servicio de las políticas públicas.

ENZ, Angélica; FRANCO, Valeria; SPAGNUOLO, Vanesa (2012) “ Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa”, 1a ed. 1a reimp. - Capital Federal: Asociación Civil Comunia, 2012. Cap 5, pp 130 a 137

PONCE, M., 2009; Nuevos roles y responsabilidades del comunicador social. En línea: <http://ces.unne.edu.ar/prealas/eje2/bloque2/Ponce2.pdf>

De SOUZA SILVA, J., 2011; Hacia el “Día después del desarrollo”, En línea:

<http://rio20.net/propuestas/hacia-el-dia-despues-del-desarrollo-descolonizar-la-comunicacion-y-la-educacion-para-construir-comunidades-felices-con-modos-de-vida-sostenibles>.

Introducción y capítulos 1,2,3.

Modalidad de dictado:

El trabajo de la asignatura combinará exposiciones del docente y presentaciones preparadas por los estudiantes a partir de la lectura de los textos obligatorios y de su propia investigación. Se promoverá el debate en clase sobre los ejes temáticos propuestos en el programa. En la medida de las posibilidades se convocará a invitados con experiencia en el tema, para que intercambien con los estudiantes.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Se realizarán monografías a partir de la lectura de los textos propuestos y ejercicios de aplicación en escenarios de políticas públicas a determinar de acuerdo a las posibilidades.

El objetivo es que los estudiantes se apropien de los contenidos teóricos, que puedan poner en tensión esas nociones con los desafíos que surgen del escenario de actuación y ensayen respuestas de estrategias de comunicación aplicadas a las políticas públicas.

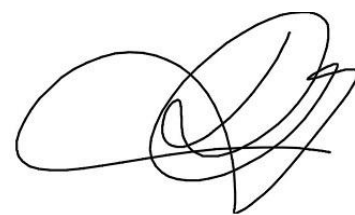
Evaluación:

La aprobación de la asignatura se hará bajo el régimen de regularidad previsto en el artículo 9, inciso “a” del Régimen de Estudios de la UNQ (resol. 201/18.)

En virtud de ello, para aprobar la asignatura los estudiantes deberán:

- Realizar y aprobar trabajos prácticos individuales.
- Aprobar un (1) examen escrito en los que se de cuenta del conocimiento de los temas debatidos a partir de la lectura de los textos obligatorios.
- Un trabajo final grupal de comunicación estratégica.

La instancia de examen contará con una posibilidad de recuperatorio.



Lic. Diana Oliveri