

**Departamento de Ciencias Sociales**  
**Programa Regular – Cursos Presenciales**

<b>Carrera:</b>	Diplomatura en Ciencias Sociales
<b>Año:</b>	2021
<b>Curso:</b>	Comunicación y Prácticas Socioculturales
<b>Profesor:</b>	Vanina Soledad Lopez
<b>Carga horaria semanal:</b>	5 horas (2hs presenciales / 2hs virtuales /1hs extráulica)
<b>Horas de consulta extra clase:</b>	Jueves de 19 a 20 hs.
<b>Créditos:</b>	10 créditos
<b>Núcleo al que pertenece:</b>	Electiva para Diplomatura en Cs. Sociales y Ciclos de Complementación Licenciatura en Comunicación Social
<b>Tipo de Asignatura:</b>	Teórica Práctica

### **Presentación**

Desde fines de los años ochenta y en un proceso contemporáneo a la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina, la introducción de la *mirada culturalista* en los estudios de las ciencias sociales implicó que la comunicación dejara de ser pensada como una cuestión meramente *técnica* (los medios como instrumentos) para ser abordada como una dimensión constitutiva de las prácticas cotidianas. *Comunicación y prácticas socioculturales* es una materia predominantemente teórica que plantea un recorrido conceptual y problemático respecto de la dimensión significante de las prácticas sociales. El curso propone acercar a las/los estudiantes a los múltiples enfoques teóricos-metodológicos que se han abocado al estudio de las prácticas socioculturales en la intersección entre sociología de la cultura y comunicación. Asimismo, a modo de cierre, se plantea un Trabajo Final a modo de ejercicio de una metodología cualitativa de investigación de prácticas socioculturales como la entrevista en profundidad, la historia de vida, etcétera.

En primer lugar, el recorrido problematiza *disciplinarización* de las ciencias sociales. En este sentido, el curso parte del reconocimiento del concepto “cultura” a partir de la acción como un hilo que, desde los años 80, atraviesa los estudios de comunicación, sociología, historia y antropología. Siguiendo a Raymond Williams definimos a “la cultura como el sistema significante a través del cual necesariamente (aunque entre otros medios) un orden social se comunica, se reproduce, se experimenta y se investiga” (1981: 13). Como puntapié inicial se propone discutir el paradigma de las alturas (*alta/baja cultura*), abarcando mucho más que actividades intelectuales o artísticas; complejizar la distinción entre la cultura popular y la cultura masiva así como también la distinción tajante entre el

sentido común y el conocimiento científico.

En segundo lugar, el curso propone realizar un recorrido exploratorio y contextualizado por cuatro matrices teóricas para pensar y estudiar las prácticas socioculturales. Partimos de reponer problemáticamente las definiciones de la comunicación como interacción y práctica. Revisamos el trabajo de la Escuela de Palo Alto para recuperar su perspectiva interpretativa de la comunicación cara a cara y desde allí nos desplazaremos hacia la microsociología del interaccionismo simbólico. De la escena francesa recuperamos los trabajos de Michel De Certeau y Pierre Bourdieu buscando comprender sus particulares observaciones sobre el poder como articulador de los fenómenos culturales contemporáneos. Especialmente, nos detenemos en el estudio de la cocina como práctica sociocultural problematizando la distribución de las tareas, la distinción y creación del “gusto” así como también historizando los insumos, las técnicas y los estilos

En tercer lugar, la materia explora los estudios latinoamericanos en comunicación/cultura desde su hibridación teórica, reconociendo sus principales problemas de investigación y sus particulares abordajes. En este punto se plantea el reconocimiento de los diálogos y apropiaciones de las teorías producidas en los contextos centrales. De esta forma, se propone reconocer las principales líneas y objetos de investigación construidos desde América Latina así como también sus principales referentes (Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini, Rossana Reguillo, Guillermo Orozco Gómez, Jorge González, Alejandro Grimson, María Graciela Rodríguez, Guillermo Sunkel, Victor Vich y Renato Ortiz, entre otros). Se utilizarán textos que permitan presentar esta mirada transversal en el marco de la formación de los estudiantes de la Diplomatura en Ciencias Sociales e introducir panorámicamente recorridos que serán desarrollados con mayor extensión en el ciclo superior de la Licenciatura en Comunicación Social.

### **Objetivos:**

- Reconocer el lugar asignado a las *prácticas socioculturales* explorando la potencialidad del concepto para problematizar los procesos de producción de sentido y formación de sujetos.
- Cartografiar las principales reflexiones y líneas de trabajo sobre prácticas socioculturales.
- Inscribir los aportes específicos de los estudios culturales de comunicación/cultura latinoamericanos en el marco más amplio de las ciencias sociales.
- Situar la intersección entre prácticas, producción significativa y relaciones de poder.
- Presentar estrategias metodológicas y técnicas de estudio cualitativas de las prácticas socioculturales.
- Reconocer y analizar investigaciones actuales en el eje comunicación/cultura.

### **Contenidos mínimos:**

El lugar de la comunicación en las prácticas y la acción social. La producción social del sentido desde el aspecto cultural y social. Los estudios culturales y sus implicancias en América Latina y Argentina.

### **Unidades y contenidos temáticos (en el orden de lecturas sugerido)**

#### **UNIDAD 1. La comunicación más allá de los medios: el lugar de las prácticas en las teorías de la comunicación.**

Comunicación y teorías: esquemas, modelos y prácticas. Marcos para pensar la dimensión social de la vida cotidiana: el modelo orquestal de comunicación. Del interaccionismo simbólico a la Escuela de Palo Alto. Comunicación como ciencia social: amistades, rupturas y movimientos con la antropología y la sociología de la cultura.

#### Bibliografía obligatoria:

**Ford, Aníbal (2008).** Comunicación. En Altamirano, Carlos. *Términos críticos de Sociología de la Cultura*. Buenos Aires: Paidós.

- Martini, Stella (2002) [1994].** La comunicación es interacción. Cuando comunicar es hacer: Interaccionismo simbólico, Erving Goffman y apuestas en juego. En AA.VV. *Cuadernos Críticos de comunicación y cultura* N° 61/2002.
- Grimson, Alejandro (2000).** Dimensiones de la comunicación. En *Interculturalidad y comunicación* (pp. 21-54). Buenos Aires: Norma.
- Caggiano, Sergio y Rodríguez, María Graciela (2008).** Comunicación y Antropología: continuar el diálogo. En *Actas IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*. Universidad Nacional de Misiones: Posadas.
- Saintout, Florencia (2003).** Cap. V. La ruptura. Un campo en movimiento y Cap. VI. Puntos de vista en transición. Ciencias Sociales en crisis. En *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico* (pp. 75-103). La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Bibliografía ampliatoria:

- Collins, Randall (1996).** La tradición microinteraccionista. En *Cuatro tradiciones sociológicas* (pp. 257-304). México: UNAM.
- Schulman, Arthur y Penman, Robin (1992).** Comunicación no verbal. En Williams, Raymond (comp.) *Historia de la Comunicación Vol I. Del lenguaje a la escritura*. (pp. 103-134). España Bosch.

**UNIDAD 2. Matrices y cartografías conceptuales: prácticas, cultura y poder.**

Contextos y vertientes teóricas: el concepto de “*práctica sociocultural*”. Cultura(s): popular - masiva – mediática. Michel de Certeau: su propuesta de la cultura en plural: prácticas del espacio. Las tácticas de la “*cultura ordinaria*”: prácticas del espacio. Estudios Culturales Británicos: subalternidad y hegemonía en el habitar “un cuarto propio”.

Bibliografía obligatoria:

- Ortiz, Renato (2001).** Las ciencias sociales y la cultura. En *Nueva Sociedad* N° 175 (pp.97-110).
- De Certeau, Michel (1990) [1980].** Artes de hacer. Introducción general. En *La invención de lo cotidiano 1. Artes de hacer* (pp. XXXIX- LV). México D.F: Universidad Iberoamericana.
- Luce Giard (1999) [1994].** Hacer de comer. En De Certeau, Giard y Mayol. *La invención de lo cotidiano 2: habitar, cocinar* (pp. 134-150). México D.F: Universidad Iberoamericana.
- Bourdieu, Pierre (1979) [2000].** El habitus y el espacio de los estilos de vida. En *La Distinción* (pp. 169-205). Madrid: Taurus.
- Barthes, Roland (2003) [1957].** Cocina ornamental. En *Mitologías* (pp. 132-134). Buenos Aires: Siglo XXI.

Bibliografía ampliatoria:

- Aguirre, Patricia (2017).** Introducción. *Una historia social de la comida* (pp. 15-31). CABA: Lugar editorial.
- Laudan, Rachel (2021).** Cocinas modernas: la mundialización de las cocinas intermedias, 1920-2000. *Gastronomía e imperio. La cocina en la historia del mundo* (pp. 404-471). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

**UNIDAD 3. Los estudios latinoamericanos en comunicación/cultura: hibridación teórica, problemas y abordajes.**

Genealogía del estudio de las prácticas socioculturales en comunicación/cultura en América Latina. Recepción, apropiación y reinención de la Escuela de Birmingham, la sociología de Pierre Bourdieu y la perspectiva antropológica de Michel De Certeau. Prácticas del espacio de los sectores populares: mercados, cementerios, plazas y espacio doméstico.

Bibliografía obligatoria (en el orden de lectura sugerido):

- Martín Barbero, Jesús (1991).** Prácticas de comunicación en la cultura popular. En *Procesos de comunicación y matrices de cultura: itinerario para salir de la razón dualista* (pp. 99-110). Madrid: Gustavo Gili.
- Canclini, Néstor García (2009) [1991].** El consumo sirve para pensar. En Arribas, Victoria; Boivin, Mauricio y Rosato, Ana. *Constructores de Otriedad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural* (pp. 255-259). Buenos Aires: Antropofagia.
- Reguillo, Rossana (2000).** La clandestina centralidad de la vida cotidiana. En Lindón Alicia (coord.) *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad* (pp. 77-94). Barcelona: Anthropos-CRIM-El Colegio Mexiquense.
- Barruti, Soledad (2020).** Marcados: un viaje detrás de las marcas. *Mala Leche. El supermercado como emboscada* (pp. 23-57). Buenos Aires: Planeta.

Bibliografía ampliatoria:

- Rincón, Omar (2015).** Lo popular en la comunicación: culturas bastardas + ciudadanías celebrities. En Amado, Adriana y Rincón, Omar (comps.). *La comunicación en mutación. Remix de discurso* (pp. 23-42). Documentos N° 15. Bogotá: Friedrich-Ebert-Stiftung, FES-Comunicación.
- Rodríguez, María Graciela (2010).** Cajas chinas: Martín Barbero, lector de De Certeau. *Papeles de Trabajo* N° 6. Buenos Aires: IDAES.

**TRABAJO FINAL. Enfoques cualitativos de investigación en comunicación y cultura.**

Bibliografía obligatoria (en el orden de lectura sugerido):

- González, Jorge (2019).** De memorias y soberanía. Preliminares de un protocolo para la introspección retrospectiva alimentaria. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, ISSN 1405-2210, N° 49.
- Restrepo, Eduardo (2016).** Trabajo de campo. En *Etnografía alcances técnicas y éticas* (pp.35-67). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Bibliografía ampliatoria:

- Christin, Rosine (2007) [1993].** Trabajo nocturno. En Bourdieu, Pierre (comp.) *La miseria del mundo* (pp. 251-253). Buenos Aires: FCE.
- Faguer, Jean Pierre (2007) [1993].** Esposa y colaboradora. En Bourdieu, Pierre (comp.) *La miseria del mundo* (pp. 481-484).
- Martinez, Alejandra (2016).** Indagar e indagarse: reflexiones sobre autoetnografía. En Papalini, Vanina (comp.). *Forjar un cuarto propio: aproximaciones autoetnográficas a las lecturas de infancia y adolescencia* (pp. 181-202). Villa María: Eduvim.

**Bibliografía de consulta:**

*La siguiente lista bibliográfica se recomienda como complementaria. Algunos de estos textos podrán ser discutidos puntualmente a lo largo del curso, del mismo modo que podrán sumarse otros que sean pertinentes a los temas e inquietudes de los estudiantes.*

- Abal Medina, Paula (2007). Notas sobre la noción de resistencia en Michel de Certeau. *Kairos: Revista de temas sociales* N° 20. Universidad Nacional de San Luis.
- Abu Lughod, Lila (2006). Interpretando la(s) cultura(s) después de la televisión: sobre el método. *Iconos Revista de Ciencias Sociales* N° 24. Quito.
- Alabarces, Pablo, y Rodríguez, María Graciela (2008). *Resistencias y mediaciones: estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós.
- Bourdieu, Pierre (2013). La lógica de la práctica y Consumo Cultural. *El sentido práctico* (pp. 127-156 y pp. 231-239). Buenos Aires: Siglo XXI.
- Díaz Larrañaga, Nancy (1999). El relato de una vida: apuntes teóricos-metodológicos en comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*, Nro. 22.
- Díaz Larrañaga, Nancy y Saintout, Florencia (2003). Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación. En Saintout, Florencia comp. (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- De Certeau, Michel (1986). Usos y tácticas de la cultura ordinaria. *Revista Signo y Pensamiento* (pp. 59-72), N° 9, Vol. V.
- De Certeau, Michel (1996). *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- Dosse, François (2003). *Michel De Certeau. El caminante herido*. México: Universidad Iberoamericana.
- Elizalde, Silvia (2015). *Tiempo de chicas. Identidad, cultura y poder*, Buenos Aires: CLACSO-GEU.
- Entel, Alicia (1994). *Teorías de la comunicación: cuadros de época y pasiones de sujetos*. Fundación Universitaria a Distancia Hernandarias.
- Ford, Aníbal (2006). *Resto del mundo. Nuevas mediaciones en las agendas críticas internacionales*. Grupo Norma.
- Gallo, Guadalupe y Semán, Pablo (2016). *Gestionar, mezclar, habitar. Claves en los emprendimientos musicales contemporáneos*. Buenos Aires: Gorla.
- García Canclini, Néstor (1984). Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización populares. En *Nueva Sociedad*, Nro. 71.
- García Canclini, Néstor (1987). Ni folklórico ni masivo ¿Qué es lo popular?. *Revista Diálogos de la comunicación* Nro. 17 (pp. 6-11).
- García Canclini, Néstor (1991). Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 11(24), pp. 9-26.
- García Canclini, Néstor (2004). Laberintos de sentido. En *Diferentes, Desiguales y Desconectados*. Barcelona: Gedisa.
- Giard, Luce (1996). Historia de una investigación. En De Certeau, Michel. *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- Goffman, Erving (2009). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- González, Jorge (1998). La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro. En: *Razón y Palabra*, N° 10, abril-junio.
- Grimson, Alejandro y Varela, Mirta (2002). Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina. En: Mato, Daniel (coord.). *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: CLACSO y CEAP, FACES, UCV, pp. 153-166.
- Grimson, Alejandro y Semán, Pablo Grimson (2005). Presentación: la cuestión 'cultura'. *Etnografías contemporáneas*, IDAES UNSAM.
- Guber, Rosana (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Editorial Norma.
- Gutiérrez, Alicia (2012). *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*. Villa María: Eduvim.
- Huergo, Jorge (2000). Hegemonía: un concepto clave para comprender la comunicación. *Comunicación/Educación. Textos de cátedra de Comunicación y Educación*. La Plata: FPyCS UNLP.
- Jameson, Frederic y Žižek, Slavoj (1998). *Estudios culturales. Reflexiones sobre el Multiculturalismo*. Buenos Aires: Paidós.
- Marradi, Alberto; Archenti, Nélica y Piovani, Juan Ignacio (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé.

- Martín-Barbero, Jesús (2002). Las culturas populares. En Altamirano, Carlos (comp). *Términos críticos de Sociología de la Cultura* (pp. 49-60). Buenos Aires: Paidós.
- Martín-Barbero, Jesús (1990). De los medios a las prácticas. *Cuadernos de comunicación y prácticas sociales* N° 1 (pp. 9-18).
- Mata, María Cristina (1999). De la cultura masiva a la cultura mediática”. *Revista Diálogos de la comunicación* N° 56. Lima: FELAFACS.
- Míguez, Daniel y Semán, Pablo (editores) (2006). *Entre santos, cumbias y piquetes. Las culturas populares en la Argentina reciente*. Buenos Aires: Biblos.
- Murolo, Norberto Leonardo (2014) Con la música a otra parte. Sobre usos de la telefonía móvil en el transporte público por parte de jóvenes. En *Revista Argentina de Estudios de Juventud*. Lugar: La Plata: FPyCS UNLP.
- Orozco Gómez, Guillermo (1998). Las prácticas en el contexto comunicativo. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación* N° 62.
- Reguillo Cruz, Rossana (1995). *En la calle otra vez. Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. Guadalajara: ITESO, segunda edición.
- Reguillo Cruz, Rossana (1996). *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: ITESO.
- Reguillo Cruz, Rossana (2006). *Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanías*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Rivera, Jorge (1987). *La investigación en comunicación social en Argentina*. Buenos Aires: Punto Sur.
- Rivera, Jorge (1997). *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina. 1986-1996*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación UNLP.
- Rizo, Marta (2004). El Interaccionismo Simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de Comunicación. *Portal Comunicación*.
- Rodríguez, María Graciela (2014). *Sociedad, cultura y poder. Reflexiones teóricas y líneas de investigación*, San Martín: Unsam-edita.
- Saintout, Florencia comp. (1998). *Los estudios de recepción en América Latina*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Saintout, Florencia comp. (2003). *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Schmucler, Héctor (1997). *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.
- Sunkel, Guillermo (2002). Una mirada otra. La cultura desde el consumo. En Daniel Mato (coord.). *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*.
- Terrero, Patricia (1997). Ocio, prácticas y consumos. Aproximación a su estudio en la sociedad mediatizada. *Revista Diálogos de la Comunicación* N° 40 (pp.1-14), FELAFACS.
- Thompson, John (1993). El concepto de Cultura. En *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de las comunicaciones de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Watzlawick, Paul; Bavelas Helmick Beavin, Janet y Jackson, Don (1983). *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder.
- Williams, Raymond (1981), *Cultura. Sociología de la comunicación y el arte*, Paidós, Barcelona.
- Williams, Raymond (2009). *Cultura*. En *Marxismo y literatura*. Buenos Aires: Las Cuarenta.
- Wolf, M. (1982). Erving Goffman, o la descalificación de la inocencia. En *Sociologías de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra Teorema.

### **Modalidad de dictado:**

En su dictado regular *Comunicación y prácticas socioculturales* es una materia de cursada *semipresencial*. No obstante, ante la virtualización impulsada en el marco actual del aislamiento social preventivo y obligatorio, en el segundo cuatrimestre de 2021 se dictará en modalidad virtual vía campus UNQ. Se buscará interpelar a las/los estudiantes como sujetos activos: se espera que a lo largo del cuatrimestre desarrollen prácticas de lectura crítica y que se apropien de los textos propuestos a partir del planteo de preguntas, dudas y apreciaciones personales en espacios de “Foro de Consultas”. Se apelará a la participación individual tanto en los trabajos como en las clases virtuales. Si bien se trata de una asignatura principalmente teórica, el curso tenderá a adoptar un carácter reflexivo sobre las prácticas de investigación en comunicación.

**Actividades extra-áulicas obligatorias:**

Prácticas de entrevistas. Visionado de materiales audiovisuales.

**Evaluación:**

Los/las estudiantes serán evaluados en proceso. A los fines formales, se consignarán dos instancias *parciales de evaluación*: un parcial teórico y un trabajo final teórico/analítico.

Se espera una asistencia no inferior al 75 % en las clases previstas si el régimen es presencial y una participación en el 50% de las actividades propuestas en los encuentros virtuales. Como instancia de recuperación se propone un *examen oral integrador* individual hacia el final del curso y se respetaran las instancias de integración en consonancia con la normativa Res (CS) N 201/18 y Calendario Académico UNQ.

**Firma:** Mg. Vanina Soledad López

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'V' followed by a series of connected loops and a final horizontal stroke.