

## DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES – UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

<b>Carrera:</b>	<b>Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios</b>
<b>Curso:</b>	ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
<b>Profesores:</b>	Emiliano Recalde, Santiago Errecalde
<b>Créditos:</b>	10 (diez)
<b>Núcleo:</b>	Básico general
<b>Tipo de asignatura:</b>	Teórico-práctica

### FUNDAMENTACIÓN

La economía social y solidaria (ESS) es un campo socioeconómico, simbólico y político en expansión en el mundo contemporáneo, como una de las respuestas colectivas más amplias a la globalización excluyente con sus secuelas de creciente desigualdad, fragilidad social, degradación socio-ambiental y crisis económicas recurrentes.

En su dimensión empírica, la ESS reconoce una diversidad de trayectorias socioeconómicas diferenciadas de las lógicas dominantes de la empresa lucrativa y de la organización estatal. En un sentido restringido, como sector socioeconómico específico, está conformada por iniciativas, emprendimientos, entidades (cooperativas, mutuales, asociaciones), organizaciones y redes que realizan actividades económicas de manera regular (producción, distribución, financiamiento o consumo), pero que llevan adelante dichas actividades con la finalidad de ampliar y/o mejorar las condiciones de vida -sea de sus propios integrantes, de un sector específico de la sociedad, de la comunidad local o del entorno. Al mismo tiempo, impulsan formas organizativas asociativas construidas en torno a principios de gestión democrática, compromiso con el medio, participación voluntaria y autonomía decisional, estructurándose en torno a valores constitutivos que privilegian a las personas, sus capacidades y vinculaciones entre sí y con el ambiente territorial y vital al que pertenecen. En definitiva, la ESS es una economía orientada a la ampliación y mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y las comunidades, vinculada a valores solidarios y respetuosos del entorno, que se organiza en formas asociativas y democráticas de gestión.

Como se puede ver, se entrecruzan, pueden señalarse varios puentes de vinculación significativos entre la ESS y la comunicación comunitaria. En particular, es claro que los medios de comunicación comunitaria para cumplir su finalidad social hacen economía, pero una economía entendida en esta perspectiva sustantiva de la ESS, pues:

- a) amplían y hacen efectivo el derecho a la comunicación democrática y plural, proveyendo en diferentes territorios de bienes de comunicación e información que sirven para satisfacer necesidades humanas, subjetivas y colectivas;
- b) para ello gestionan y ponen en movimiento energías, esfuerzos y trabajo humano, al mismo tiempo que requieren recursos y otros medios materiales y simbólicos para poder llevar sus actividades;
- c) y al mismo tiempo, realizan dichas actividades comunicacionales bajo formas de organización y gestión socioeconómicas participativas, democráticas y comunitarias.

De allí que, en el marco de un enfoque plural y sustantivo de lo económico, uno de los objetivos principales del curso sea reflexionar sobre el resurgimiento y expansión contemporánea de la ESS, así como analizar las distintas dimensiones que la conforman, esto es la dimensión empírica, la simbólica y la política de la “otra economía”, como también se la denomina. Para ello también nos proponemos indagar sobre las vinculaciones entre desarrollo territorial y ESS, en función de la construcción de territorios y comunidades más participativas y solidarias, retomando para ello el debate crítico sobre las concepciones economicistas y etnocéntricas del desarrollo.

Finalmente, esperamos que el curso despliegue también las potencialidades de la vinculación desde la comunicación comunitaria hacia la economía solidaria. En efecto, la ESS para su consolidación y expansión requiere el fortalecimiento de su dimensión simbólica, como proceso de ampliación y construcción de la cultura solidaria y para la vida en lo económico. En tal sentido, el presente curso se plantea también como un espacio de reflexión compartida entre todas y todos los integrantes con la intención de poner en consideración cuáles son los aportes que la comunicación comunitaria y cooperativa puede hacer a la visibilidad y expansión del conjunto de iniciativas y organizaciones de la otra economía en distintos territorios.

## **OBJETIVOS**

El curso se propone desarrollar un panorama integral de la economía social y solidaria, abordando la problematización de sus condiciones de reemergencia, la diversidad de definiciones y trayectorias concretas que la constituyen, así como los debates conceptuales y de proyectos sociopolíticos que la atraviesan.

### *Objetivos específicos*

Debatir sobre el contexto contemporáneo de la ESS, identificando las principales transformaciones socio-económicas y problemáticas a las que viene a dar respuesta la misma.

Analizar su importancia y principales formas organizativas, reflexionando críticamente sobre los debates y desafíos para potenciar a la ESS como estrategia de desarrollo territorial alternativo al modelo hegemónico de acumulación de capital o de poder jerárquico.

Visibilizar y reflexionar colectivamente sobre las vinculaciones sinérgicas entre la ESS y la comunicación comunitaria

## **UNIDADES Y CONTENIDOS**

### **1. Unidad II. Resurgimiento contemporáneo de la Economía Social y Solidaria (ESS) y un enfoque plural de lo económico**

#### 1.1. Transformaciones socioeconómicas contemporáneas

Neoliberalismo, globalización y crisis. Sus efectos sobre las dinámicas del trabajo, la cultura y el territorio.

Respuestas colectivas y comunitarias desde las prácticas socioeconómicas populares y asociativas.

## 1.2. Un enfoque plural de lo económico.

Los debates sobre qué es lo económico y qué es la economía. Distinción entre el enfoque formal y sustantivo de la economía.

Pluralidad de principios económicos (intercambio, redistribución y reciprocidad) y de racionalidades de acción económica (reproducción ampliada del capital, del poder-jerárquico o de la vida)

Diversidad de formas organizativas de la economía: capitalista; estatal; popular; social y solidaria (ESS).

### **Bibliografía Unidad 1**

- Coraggio, José Luis (2013): **Economía social: conceptos y prácticas**. La universidad interviene en los debates nacionales. UNGS-Página 12. Bs. As.
- Gonzalez Milena y Moricz (2009), **“Economía social aporte para la reflexión”** mimeo, material elaborado en el marco del curso de formación de referentes comunitarios del centro popular del desarrollo “General Guemes”, partido de Tigre
- Laville, Jean-Lois (2004b), “Marco conceptual de la economía solidaria” en Laville, J-L (comp.) (2004), **Economía social y solidaria. Una visión europea** (pp. 207-218). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.
- Masello Diego, (2006), “Las formas de organización del trabajo”, en **Módulo de Formación General Procesos políticos y económicos del mundo del trabajo actual**, Tecnicaturas Socio-humanísticas, (Material Didáctico) Ministerio Nacional de Educación.
- Sacroisky Ariana y Andrea Urturi (2014). “Crédito y comunidad. Debates, esquemas y experiencias en el campo de las finanzas solidarias”, **Documento de Trabajo Nº 56** (pp 1-16) *Centro de Economía y Finanzas para el desarrollo de la Argentina*. Bs. As. abril 2014
- Souza Santos Boaventura y Cesar Rodríguez, “Para ampliar el canon de la producción” en **Otra Economía** Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria, Vol. 1, Nº 1 (pp. 8-13), 2º Semestre 2007, Riless

### *Complementaria*

- AA.VV. **Cuaderno de Economía Social y Solidaria** (2013): Unidades I y II. DOSESS- UNQ. Buenos Aires
- Hirsch, Joachim (1999) “¿Qué es la globalización?” En **Globalización, capital y Estado**. México. Universidad Autónoma Metropolitana.

## **2. Unidad II. Nociones básicas y dimensiones de la ESS**

### 2.1. Nociones básicas en ESS

Introducción a las dimensiones plurales de la ESS: empírica, simbólica y política. La economía social histórica o institucional y la economía social emergente o solidaria. La ESS como diversidad de proyectos sociopolíticos de inclusión y desarrollo alternativo.

Un vistazo de las principales debates conceptuales de la ESS en los países centrales y en América Latina. Los factores productivos, trabajo y factor “C”.

La economía solidaria como proyecto de transformación. Institucionalización y políticas públicas de ESS en América Latina.

## 2.2. Un panorama de la diversidad de trayectorias empíricas

Cooperativas, mutuales y otras formas asociativas. Cooperativas de trabajo y empresas recuperadas. Empresas sociales y emprendimientos comunitarios.

Mercados sociales, monedas complementarias y finanzas solidarias.

## Bibliografía Unidad 2

Coraggio, José Luis (2013): “La presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina”, UNRISD, disponible en [http://www.coraggioeconomia.org/jlc\\_publicaciones\\_ep.htm](http://www.coraggioeconomia.org/jlc_publicaciones_ep.htm)

Coraggio, José Luis (2014), Los sentidos de la Economía Social, en **Voces en el Fenix, N° 37 Economía Social**. Fac. Cs. Económica, UBA. Bs As.

Gandulfo, Alberto (2014), “Finanzas solidarias en la profundización del proyectonacional y popular”, en **Voces en el Fénix N° 38, Historias Extraordinarias**. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As.

Muñoz, Ruth (2014), “Las finanzas solidarias en la Argentina y América latina: modalidades y políticas” en **Voces en el Fenix, N° 37 Economía Social**. Fac. Cs. Económica, UBA. Bs As

Pastore, R 2006, “Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social”, en **Documento 54 del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo**, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, septiembre 2006.

Pastore, R. (2014). “La economía social y solidaria, una construcción colectiva y plural en el camino de la profundización democrática”, en Lozano y Flores (comp.): **Democracia y sociedad en la Argentina con-temporánea. Reflexiones para un debate**. Editorial UNQ. Buenos Aires

Plasencia Adela (2014), “Las experiencias de monedas sociales en la Argentina” en **Voces en el Fénix N° 38, Historias Extraordinarias**. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As

Razeto Luis (1997), “Factor C”, conferencia de Luis Razeto en la Escuela Cooperativa Rosario Arjona/CECOSESOLA, Venezuela, 1997 (Disponible en <http://www.economiasolidaria.net>).

Rofman, Alejandro (2014), “La economía solidaria avanza decididamente, en **Voces en el Fenix, N° 37 Economía Social**. Fac. Cs. Económica, UBA. Bs As

Ruggeri Andrés (2014) “Una aproximación a las empresasrecuperadas por sus trabajadores”, en **Voces en el Fénix N° 38, Historias Extraordinarias**. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As

Singer, P. (2004), “Economía Solidaria” en Catani A. (organizador), **La Otra Economía –** Universidad Nacional de General Sarmiento-Altamira-Fundación OSDE Buenos Aires

Vuotto Mirta, M. (2007) "Instituciones de la Economía Social". **Módulo de Economía Social**. Tecnicaturas Socio-humanísticas, (Material Didáctico) Ministerio Nacional de Educación

Vuotto, Mirta (2014), "La economía social y las cooperativas en la Argentina" en **Voces en el Fénix N° 38, Historias Extraordinarias**. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As

### *Bibliografía Complementaria*

Killmeate y H. Schulz (2014), "El Mercado de la Estepa en la provincia de Río Negro, Argentina" en **Voces en el Fénix N° 38, Historias Extraordinarias**. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As

García Guerreiro Luciana (2014), "Intercambios que transforman. La experiencia de las ferias francas de la provincia de Misiones", en **Voces en el Fenix, N° 37 Economía Social**. Fac. Cs. Económica, UBA. Bs As

## **3. Unidad III. La ESS en clave territorial y de comunicación comunitaria**

### *3.1. ESS y Territorio*

De qué hablamos cuando hablamos de actores sociales. Los actores de la ESS en relación con el territorio.

Poder y territorio: asimetrías socioeconómicas, acumulación política y económica.

Las dimensiones de la ESS en la construcción del territorio. Representación gráfica del territorio.

Redes de integración territorial y estrategias de comunicación de los actores de la ESS.

### *3.2. ESS y cultura de la vida*

Construir la Cultura de la Vida. La ESS como proyecto cultural descolonizador. Comunicación para la reproducción del poder dominante versus comunicación para la transformación social hacia una cultura y economía de la vida. Ficha de comunicación popular de la economía solidaria.

### *3.3. Los medios comunitarios como iniciativas de ESS*

Finalidad social, gestión asociativa y democrática, vinculación con la comunidad y el territorio. Gestión social basada en el trabajo, factor "C", hibridación de recursos y estrategias de redes asociativas.

Las redes de medios comunitarios en clave de ESS. Medios cooperativos y mutuales como clave otro mapa de medios de comunicación. Redes y agencias de medios. Fichas de experiencias.

## **Bibliografía Unidad 2**

- AA.VV. Cuaderno de Desarrollo Local (2014): Unidades I y II. TUESS-UNQ. Bs. As.

- Beltrán, Luis Ramiro S. “Adiós a Aristóteles: La Comunicación Horizontal”, en Revista Communication de Gordon and Breach, Vol. 5 No 1, New York, London and París, 1980.
- Coraggio, Jose Luis (2007), “Desarrollo regional, espacio local y economía social”, Versión revisada de la ponencia presentada en el **Seminario Internacional “Las regiones del Siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local”**, Instituto Mora, México, 9-10 de junio de 2005. Disponible en <http://www.coraggioeconomia.org/>
- Hinkelammert, F. J. y Mora Jiménez, H. (2009). “Por una economía orientada hacia la reproducción de la vida” en Revista de Ciencias Sociales Iconos. Numero 33. Quito, Ecuador
- Hinkelammert, Franz y Mora Jimenez, Henry (2013): Economía Vida Humana y Bien Común. 25 Reflexiones sobre Economía Crítica. PDF. Pag: 1-13. Costa Rica
- Mirad, Nahúm (2012). “La economía solidaria, clave para otro mapa de medios”, en VVAA, **Economía Solidaria hacia un Nuevo Mapa de Comunicación**, Usina de Medios, Bs. As.
- Pearson, Macos (2014), “Las cooperativas y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual” en **Voces en el Fénix Nº 38, Historias Extraordinarias**. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As
- Salomón, Marcos y Sosa Gabriela. “El diario de la Región. El cruce de los comunicacional y lo cooperativo” en Procesos en Construcción. Experiencias y reflexiones desde lo social. Buenos Aires, 2007. Ministerio de Desarrollo Social
- Silveira, Fabián (2012). “¿Por qué la economía solidaria necesita de una estrategia de comunicación?”, en VVAA, **Economía Solidaria hacia un Nuevo Mapa de Comunicación**, Usina de Medios, Bs. As
- Usina de Medios (2012). Cooperar. “El aporte de la comunicación en la gestión cooperativa”, en Comunicación Institucional. Manual para entidades de la economía solidaria, Buenos Aires, 2012. Disponible en Internet: <http://www.cajondeherramientas.com.ar/?p=1197>
- Zuniga Enamorado D. y Alonso Macías M. (2012), **Economía Social y Solidaria. Una nueva forma de vivir y convivir**. Grupo Temático Comercio con Justicia MS, AADK, Honduras.

#### *Fichas y experiencias*

- Colectivo La Tribu (2014), “Sonidos que desafían formas de vida” en **Voces en el Fénix Nº 38, Historias Extraordinarias**. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As
- Cooperativa de Comunicación El Andamio (2014), “La comunicación social en la construcción de una economía humana. Portal de la Economía Popular, Social y Solidaria” trabajo presentado en **las III Jornadas de Extensión del Mercosur**, UNICEN-Universidad de Passo Fundo (Brasil). 9-11 abril de 2014, Tandil, Bs. As
- Movimiento Nacional Campesino Indígena, (2014), “Economía Social y Comunicación Popular” en **Voces en el Fénix Nº 38, Historias Extraordinarias**. Fac. Cs. Económicas, UBA. Bs. As
- Iconoclasistas. Mapeo Colectivo en: <http://www.iconoclasistas.net/post/manual-de-mapeo-colectivo-en-pdf/>.

- Mapas de actores local: Construir relaciones, articular esfuerzos, reconocer(se) actores. En: <http://es.scribd.com/doc/91557409/Mapa-de-Actores#scribd>
- FARCO (s/f), Manual de estilo. Informativo FARCO. (pp. 1-18). Minigraf. Bs. As. Disponible en [www.farco.org.ar](http://www.farco.org.ar)

## **EVALUACIÓN DEL CURSO**

Los requerimientos para aprobar los cursos son:

1. Presentar en tiempo y forma los trabajos prácticos y actividades propuestas a lo largo de la cursada.

Para regularizar la asignatura y tener posibilidad de rendir el examen final se requiere la aprobación del 80% de las actividades y trabajos práctico obligatorios propuestos durante la cursada. La entrega de cada una de las instancias de evaluación es obligatoria. Se podrá recuperar al menos dos trabajos prácticos presentados. Las evaluaciones parciales pueden ser individuales o grupales, según se proponga en cada caso

2. Aprobar el trabajo final del curso.

El examen final: es presencial y de carácter obligatorio. Tendrá características similares al Examen Virtual, requiere el 50% de aprobación de cada una de las consignas y serán calificados con una nota entre 1 y 10. Los estudiantes cuentan con 18 meses a partir de la finalización de la cursada para aprobar el examen final.