

Universidad Nacional de Quilmes

Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios

Título del curso:

Comunicación y procesos políticos en América Latina.

Docente a cargo:

Mg. Nicolás Bernardo

Contacto:

jbernardo@uvq.edu.ar

Tipo de asignatura:

Teórica

Modalidad de dictado:

Virtual

Objetivos pedagógicos:

- Generar la capacidad de producir interrogantes y reflexiones en torno a problemáticas vinculadas a la relación entre comunicación y política;
- Identificar los temas, problemas y enfoques relevantes que articulan las discusiones teóricas sobre medios y política en el campo de la comunicación;
- Indagar la construcción de los sistemas mediáticos en América Latina, sus dinámicas y la definición de los medios de comunicación como actores políticos.

- Sistematizar, problematizar y relacionar los conceptos claves para complejizar la mirada sobre los medios populares, la comunicación popular y su relación con los entramados políticos actuales;
- Adquirir herramientas para analizar críticamente los procesos de construcción, transmisión y disputa por la construcción de sentidos;
- Caracterizar los procesos políticos latinoamericanos actuales con los medios de comunicación como actores centrales.

Fundamentación

En la primera década del siglo XXI en América Latina surgieron gobiernos populares que pusieron en la agenda pública la cuestión de la comunicación como derecho humano. Este hecho es fundamental para los fines de esta propuesta en la medida que abrió una serie de debates tanto en la escena pública como en los espacios académicos que durante mucho tiempo aparecieron clausurados.

Este curso propone a partir de allí establecer una mirada sobre la comunicación y los medios (y la producción de saberes al respecto) en relación a los procesos políticos, económicos y culturales de los últimos cuarenta años en América Latina en general y en Argentina en particular.

Ese recorrido, se iniciaría en la década del 70 en el marco de la dictadura militar en el que se sentaron las bases del proyecto neoliberal en el cual las grandes corporaciones mediáticas se constituyeron como tales y como agentes políticos y económicos centrales. Allí será de interés revisar las vinculaciones de estos actores como partícipes del horror.

Durante la hegemonía neoliberal cuando la política fue ubicada como videopolítica o pospolítica, los que ostentaron el sello de la credibilidad fueron los medios de comunicación que ocupaban la centralidad de la escena. En este sentido, esta propuesta también pretende indagar de qué manera desde la academia fueron pensados los medios de

comunicación en ese contexto. Los llamados estudios de economía política de medios en términos generales abordaron el problema desprendidos de una posición crítica más allá de la descripción. Por otra parte, los estudios culturales que definitivamente anunciaron en aquel momento que la cuestión no eran los medios sino las mediaciones culturales y los públicos, en los que preocupa el género, la etnia, y los modos de usar el control remoto como equivalentes de la clase, o incluso como reemplazantes de la clase. Muñidos de todo un arsenal de conceptos, teorías e incluso preguntas provenientes de las epistemologías posmodernas como ideología del neoliberalismo de lo que se trató en las décadas neoliberales fue de aceptar el orden de las comunicaciones existente como natural por lo tanto imposible de ser pensado y transformado.

En este sentido, uno de los ejes que atraviesa esta propuesta tiene que ver con cómo actualmente se abordan las problemáticas comunicacionales desde la academia en América Latina, y cuáles son los interrogantes, los desafíos y las agendas que nuestros contextos habilitan a pensar. La producción académica de saberes sobre la comunicación ya no puede ser pensada como aséptica. La idea de una ciencia independiente, de una información independiente, de unas ciencias sociales neutrales y objetivas, debe ser permanentemente cuestionada y puesta en crisis.

Los medios de comunicación ocupan un lugar privilegiado en la construcción del sentido social porque no son cualquier empresa sino que son empresas cuya materia específica es la materia significativa: producen sentido. Esta propuesta se inscribe en una perspectiva epistemológica que concibe que, por lo tanto, la comunicación no se puede escindir de la cultura. Pero fundamentalmente que es imprescindible volver a pensar como inescindible la relación comunicación/política, es decir, comunicación/poder.

En este sentido, una preocupación que atraviesa el programa es la indagación sobre los modos como en la última década no fue solo desde los espacios académicos desde donde se generó un saber de la comunicación y los medios sino, fundamentalmente, desde la política. Es necesario retomar la disputa que fue planteada y se está desarrollando por quiénes son los que gobiernan: si es la política o el mercado con nombre de medios de comunicación, para abordar las agendas mediáticas y políticas. Y entonces elaborar una reflexión en torno a las lógicas de producción mediática en relación a los contextos políticos, las políticas

públicas de comunicación, las estrategias gubernamentales en torno a la distribución de la palabra y el derecho a la comunicación.

Contenidos mínimos

Unidad 1 ¿Batallas culturales?

Los medios y la construcción de sentidos. Conceptualizaciones en torno a la hegemonía. La concentración mediática en el marco del neoliberalismo. Los medios de comunicación como generadores de información; los medios de comunicación en relación a la verdad.

Las ciencias sociales y el poder mediático en Argentina; sistema universitario y mercado. La investigación en ciencias sociales durante las décadas neoliberales. Estudios culturales y economía política; perspectivas críticas, medios de comunicación y poder.

Procesos políticos latinoamericanos. La disputa por la palabra. El derecho a la comunicación, a la información y a la libertad de expresión. La batalla cultural y la Ley de Servicios de comunicación Audiovisual.

Unidad 2. Periodismo y dictadura

Los malditos medios. Complicidad mediática durante la dictadura cívico militar en Argentina; análisis de casos: Clarín, La Nación, La Nueva Provincia, Diario El Día; El caso Papel Prensa.

Propaganda negra, el sistema mediático como maquinaria cultural habilitante del exterminio; la Alemania Nazi y el genocidio en Ruanda, los casos de Der Stürmer y Kangura.

Unidad 3 La comunicación otra.

Comunicación y política, tradiciones teóricas en el campo de la comunicación. Comunicación alternativa, la comunicación alternativa y proyectos emancipatorios, “la

comunicación otra”, contra información y denuncia. Comunicación alternativa popular. La pregunta por lo popular; culturas populares; lo popular y las industrias culturales. Lo popular como subalternidad; dominación y resistencia; hegemonía y contra hegemonía. El modelo comunicacional de Antonio Pasquali, comunicación vs información. Comunicación/cultura, comunicación/política, comunicación/poder.

Unidad 4. Medios de comunicación y gobiernos populares en América Latina

Gobiernos populares y populismo; corporaciones mediáticas; de la comunicación como mercancía a la comunicación como derecho inalienable de los pueblos; las corporaciones mediáticas como agentes políticos; el conflicto entre gobiernos populares y corporaciones mediáticas en América Latina, procesos desestabilizadores en Venezuela, Brasil, Ecuador, Bolivia, Paraguay y Argentina

Unidad 5. Las respuestas de los gobiernos populares latinoamericanos ante la ofensiva mediática. La restauración neoliberal en el Cono sur

La denuncia de los medios concentrados como agentes políticos y económicos, la política como generadora de un saber sobre los medios.

Nuevos marcos regulatorios en América Latina. Argentina: Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, “ley de cine” y “ley de música”. Ecuador: La reforma de la Constitución Nacional y la “Ley de comunicación”. Bolivia: Nueva Constitución Política del Estado, Ley contra el racismo y toda forma de discriminación, Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación. Uruguay: Ley de medios comunitarios y nueva Ley de medios. Venezuela: Ley RESORTE

Políticas públicas comunicacionales. El proceso de construcción como garantía del derecho a la comunicación y su desmantelamiento.

Bibliografía obligatoria

Se consigna la bibliografía general obligatoria y optativa

Unidad 1. ¿Batallas culturales?

Barthes, R. (2003) *Estructura del suceso, en Ensayos críticos*. Buenos Aires, Seix Barral.

Blaustein, E. y Zubieta M. (1998) *Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el proceso*. Colihue, Buenos Aires.

De Moraes, D. (2011). *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*, Paidós, Buenos Aires.

Grüner, E. (11 de junio de 2011). ¿Qué clase(s) de batallas son las batallas culturales?''.

Página 12. Recuperado de:<http://www.pagina12.com.ar/diario/debates/32-169889-2011-06-11.html>

-Natanson, J. (2008): *La Nueva Izquierda*. Buenos Aires, Debate.

-López, M. P.(30 de mayo de 2011). Batalla y hegemonías. Página 12. Recuperado de:
<http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-169110-2011-05-30.html>

-Sigal, S. (2002): *Intelectuales y poder en la Argentina, La década del sesenta*. Siglo XXI Editores. Buenos Aires

- Williams, R. (1980): *Marxismo y literatura*. Península, Barcelona.

Unidad 2. Periodismo y dictadura

Blaustein, E.(1998)*Decíamos ayer, La prensa argentina en el proceso*. Colihue. Buenos Aires.

Butler, J. (2010): *Marcos de Guerra, Las vidas lloradas*. Paidós: Barcelona.

Fernández Aguado, C. (2013)*La prensa antisemita en la Alemania nazi. El caso de JuliusStreicher y Der Stürmer*. Universidad de Sevilla.

Portugheis, R. E. (comp.) (2012):*Documentos del Estado terrorista: directiva del comandante general del ejército n° 404/75, lucha contra la subversión, plan del ejército contribuyente al plan de seguridad nacional*. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, Secretaría de Derechos Humanos: Buenos Aires.

Sidicaro, R. (1993) *La política mirada desde arriba: Las ideas del diario La Nación, 1909, 1989*. Sudamericana: Buenos Aires.

Varela Cid, E. (1984). *Los Sofistas y la prensa canalla*. El Cid Editor Argentina: Córdoba.

Verbitsky, H. y Bohoslavsky J, (2013). *Cuentas Pendientes, Los cómplices económicos de la Dictadura*. Siglo XXI: Buenos Aires

Zaffaroni, E. (2011). *La palabra de los muertos. Conferencias de criminología cautelar*. EDIAR: Buenos Aires.

Zin, H. (2014). “Veinte años del genocidio de Ruanda: Kangura, la revista del odio”. Recuperado de: <http://blogs.20minutos.es/enguerra/tag/kangura/>.

Unidad 3 La comunicación Otra. De dónde venimos en la lucha por una comunicación justa.

Alabarces, P.; Oliván, J. (2010): *678 La creación de otra realidad*. Paidós, Buenos Aires.

Esquivada, G. (2009). *Noticias de los montoneros, La historia del diario que no pudo anunciar la revolución*. Sudamericana, Buenos Aires.

López Wine, H. (2010). *La parodia como ejercicio crítico*, Ediciones Godot, Buenos Aires

Pasquali, Antonio (1972). *Comunicación y Cultura de masa*, Monte Ávila Editores, Venezuela.

Saintout, Florencia (2002). La construcción del público desde el Pensamiento Nacional, en Orozco, G. (coord.) *Recepción y mediaciones*. Norma, Buenos Aires.

Vinelli, N. y Rodríguez Esperón, C. (2004): *Contrainformación, Medios Alternativos para la acción política*. Peña Lillo, Ediciones Continente, Buenos Aires.

Unidad 4 Medios y gobiernos populares en América Latina

Calloni, S. (2012) *Evo en la mira, CIA y DEA en Bolivia*. Editorial Punto de Encuentro, Buenos Aires.

Gironda, E. (2008). *Los indios en el poder, el poder de los indios*. Ediciones Inspiración Cards, Bolivia.

Laclau, E. (2005). *La razón populista*. FCE, Buenos Aires.

Ranciere, J. (2006). *El odio a la democracia*. Amorrortu, Buenos Aires.

Unidad 5 Los gobiernos populares latinoamericanos y sus estrategias para replicar los ataques de las corporaciones mediáticas

AFSCA (2013). El impacto de la Ley. Cuatro años de políticas en comunicación audiovisual. Recuperado de: <http://www.afsca.gob.ar/el-impacto-de-la-ley/>

Blaustein, Eduardo (2013). *Años de rabia. El periodismo, los medios y las batallas del Kirchnerismo*. B ediciones, Buenos Aires.

CEPAL (2012). Anuario estadístico de América Latina y el Caribe. Recuperado de: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/48862/AnuarioEstadistico2012.pdf>

Fiss, O. (1996). El efecto silenciador de la libertad de la libertad de expresión. *Isonomía*(4)

García Linera, A. (8 de diciembre de 2018) Álvaro García Linera: “El mundo de las ideas va a jugarse en decisiones económicas”. La diaria. Recuperado de: https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2018/12/alvaro-garcia-linera-el-mundo-de-las-ideas-va-a-jugarse-en-decisioneseconomicas/?fbclid=IwAR00_NfSzm6eLwoo4yKWY51r0tawGeSE4XE6uixYbwS-g3HGyHXwlcC300

Harvey, D. (2007) *Breve historia del neoliberalismo*. Akal. Madrid

Ramonet, I. (1998) *La tiranía de la comunicación*. Temas de debate, Madrid.

Rancière, J. (1996). *El desacuerdo. Política y filosofía*. Nueva Visión. Buenos Aires.

Rinesi, E. (2013). De la democracia a la democratización: notas para una agenda de discusión filosófico-política sobre los cambios en la Argentina actual. A tres décadas de 1983. *Debates y Combates* (5), Año 3. Buenos Aires: Fundación Casa del Pueblo.

Metodología y modalidad de trabajo

Una instancia fundamental del curso está constituida por las clases, que no se limitarán a la presentación de las lecturas obligatorias sino que en ellas se trabajarán mapas de relaciones conceptuales, contextos históricos, consecuencias metodológicas y otras claves que permitan recorrer los textos propuestos. Además se presentarán *guías de lectura* y se propondrán trabajos prácticos evaluables. Finalmente, como actividad formativa complementaria se desarrollarán foros de debate a partir de determinadas problemáticas.

Forma de evaluación y asistencia

La evaluación se basará en trabajos prácticos presentados al final de cada unidad, cuyas notas serán promediadas. Los puntajes necesarios para la aprobación de la materia y las instancias de recuperación se adecuarán a las normas del régimen de estudios vigente.