

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

Segundo cuatrimestre de 1999

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Asignatura: Teoría de la Comunicación Social I

Carga horaria: cinco horas semanales (cuatrimestral)

Profesor: Alejandro Kaufman

Ubicación de la asignatura: núcleo de cursos generales, orientada a Lic. en Comunicación

Tipo de asignatura: teórico-práctica

Objetivos:

Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación.

Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social, esclareciendo tanto la dimensión empírica como la reflexiva-crítica.

Adquisición de hábitos de lectura, discusión y reflexión crítica sobre los nudos problemáticos de la teoría.

Desarrollo de prácticas de elaboración teórica y expresión escrita de las ideas a través de la realización de una monografía individual a partir del trabajo realizado en el curso.

Contenidos temáticos:

1. La comunicación y la modernidad como núcleo histórico-cultural. La constitución de los medios masivos y el espacio público en la sociedad burguesa. Mediaciones técnicas y estéticas de la cultura y la comunicación. El contexto del debate modernidad-posmodernidad.
2. Sociedad y comunicación de masas. El proceso de comunicación: el paradigma de Lasswell. Los estudios empíricos: la investigación sobre efectos y audiencias. La teoría de los usos y gratificaciones. El análisis de contenido. La teoría funcionalista: las funciones de la comunicación de masas en la sociedad industrial.
3. La industria de la cultura y su papel en el capitalismo tardío. El triunfo de la razón instrumental. El impacto de la técnica en el arte, en las formas de recepción y en las experiencias estéticas y políticas. Contribuciones a la

teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. Desarrollos posteriores de la teoría crítica.

4. La tradición marxista y el estudio de la relación cultura-sociedad. Comunicación, cultura y hegemonía. La escuela inglesa de Estudios culturales. Estudios culturales, crítica literaria y crítica de la cultura.

Bibliografía obligatoria

1.

Ariès, Philippe: "Para una historia de la vida privada", en *Historia de la vida privada. El proceso de cambio en la sociedad de los siglos XVI-XVIII*, Taurus, Madrid, 1991.

Bell, Daniel: "Modernidad y sociedad de masas: variedad de las experiencias culturales", en AA. VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.

Gouldner, Alvin W.: "La revolución de las comunicaciones: noticias, público e ideología", en *La dialéctica de la ideología y la tecnología*, Alianza editorial, 1978, pp. 125-155.

Habermas, Jürgen: *Historia y crítica de la opinión pública*, capítulos 1, 6 y 7 Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.

Steiner, George: *En el cuarto de barba azul*. Gedisa, Barcelona, 1991.

Virilio, Paul: *Cibermundo ¿Una política suicida?* Dolmen, Santiago de Chile, 1997.

2.

Adorno, T.W.: "Experiencias científicas en los Estados Unidos", en *Consignas*, Amorrortu, Buenos Aires, 1969.

Engel Lang, Kurt y Gladys: "Los mass-media y las elecciones", en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Klapper, J.T.: *Efectos de las comunicaciones de masas*, Ed., Aguilar, Madrid, 1974, pp. 3-50.

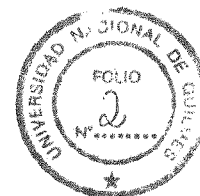
Lasswell, Harold D.: "Estructura y función de la comunicación de masas", en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F. y Merton, R.K.: "Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada", en AA. VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.

Lazarsfeld, P.F., Berelson, B.B. y Mc Phe, W.N.: "Procesos políticos, la misión de los "mass-media" (la campaña electoral de 1948. Elmira, Nueva York), en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F.: "La campaña electoral ha terminado", en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F.: *Historia y elementos de la sociología de la comunicación*, EUDEBA, Buenos Aires, 1970.





Evaluación:

La condición de regularidad en la materia se alcanzará mediante la asistencia al 80% de las clases teórico-prácticas, la aprobación de dos exámenes parciales y de un trabajo domiciliario individual de carácter monográfico. La obtención de una calificación de 4 a 6 puntos de promedio habilitará al alumno para rendir el examen final. La obtención de 7 a 10 puntos en cada una de las evaluaciones, previa instancia coloquial, dará lugar a la promoción de la materia.

En cada clase se deberá entregar un breve trabajo con un comentario sobre un tema de libre elección entre los tratados en la clase anterior o en la bibliografía indicada. La entrega del trabajo es necesaria como requisito de la asistencia a las clases.