



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**MATERIA: Comunicación Institucional.**

**Comunicación: requisito e instrumento de las organizaciones.**

**ÁREA: COMUNICACIÓN**

**DOCENTE: Profesor Titular: Lic. MIRTA AMELIA LAUNAY**

**AÑO: 2º cuatrimestre de 1999.**

---

## **PROGRAMA**

### **UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA:**

Esta materia se ofrece con carácter de electiva ,del área de Comunicación, para ambas orientaciones de la Licenciatura en Comunicación Social .

### **OBJETIVOS.-**

#### **GENERAL:**

Que los alumnos potencien sus capacidades analíticas y desarrollen sus habilidades de intervención a nivel profesional en el campo de las organizaciones ,a partir del dominio de los instrumentos comunicacionales.

**ESPECÍFICOS:** Que los estudiantes conozcan las diversas teorías acerca del rol de la comunicación en las organizaciones;

sepan desarrollar diagnósticos y proyectos comunicacionales para instituciones de diferentes tipos y

sean idóneos en la evaluación de métodos, técnicas y recursos de comunicación, como herramientas de intervención en las áreas internas y externas de las instituciones.

## **TEMARIO**

### Unidad 1: **DE LAS ORGANIZACIONES.**

Définitiones: del campo socioantropológico, del jurídico-político, del económico y del empresarial. Institución, organización, empresa, corporación, etc.

Clasificaciones y tipologías diversas. Métodos y técnicas de descripción y análisis de las organizaciones .

La organización como resultado de los acuerdos comunicacionales.  
Comunicación , interacción., intercambios simbólicos, transacciones.

## Unidad 2: DE LA IDENTIDAD Y CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES.



Historia y capital cultural de las instituciones públicas y privadas. La imagen institucional interna y externa: relaciones. La gestión de la comunicación interna: objetivo identidad. La gestión de la comunicación externa como instrumento de la imagen social. Los macroambientes socioeconómicos y políticos. El marco institucional. La interrelación espacio público/espacio privado. Tiempo y espacio como variables de la identidad. Los códigos propios y los intercambios simbólicos en la organización. Los rituales: tipos.

## Unidad 3: DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.

Tipos de redes comunicacionales. Las comunicaciones formales e informales. El análisis de las redes informales como formas de diagnóstico comunicacional. Redes materiales y virtuales de flujo de información y redes psicosociales de flujo de mensajes. Las estructuras funcionales y los organigramas de cargos. Los recursos materiales de comunicación institucional: boletines, house-organs, memorandos, e-mail, listas, revistas, newsletters, videos, mailing, etc. El diseño, la optimización y la renovación de las redes de flujo de información y las de comunicación.

## Unidad 4: DEL DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL.

Métodos y técnicas de intervención diagnóstica. La observación, las entrevistas estructuradas y las encuestas. Los rumores y las versiones: su manejo positivo. Los informes, niveles de profundidad y de competencias jerárquicas. Los informes in-voce. Las reuniones informativas y las participativas. Las diversas maneras de encarar los diagnósticos: consultoría externa, intervención del área de relaciones institucionales o función "staff" permanente. El moderno "management" de la comunicación corporativa. Los diseños de política institucional interna y externa.

## Unidad 5: DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y COMUNICATIVAS.

Puesta en práctica concreta de las herramientas conceptuales incorporadas y elaboración de informes descriptivos, analíticos, diagnósticos y operativos en las instituciones elegidas. Formas de presentación de informes. Elaboración de propuestas "ad-hoc". Evaluación de la imagen interna y externa de la organización propuesta. Diseño de recursos y estrategias operacionales. Análisis de los web-site de organismos públicos y de empresas privadas.

## Bibliografía .

### General :

- Gerth y W. Mills: **Carácter y Estructura Social**; Ed. Paidós; (Cap.II.)
- Marc, Edmond y Picard, Dominique : **La Interacción Social**; Ed. Paidós; Barcelona, 1992.(2ª parte.)
- Ansart, Pierre: **Las sociologías contemporáneas** Amorrortu editores, Bs.As.; 1992.( selección de temas sobre las organizaciones.)
- Toffler, Alvin: **El Cambio del Poder**; Ed. Plaza y Janés ; Barcelona; 1990- (IV parte : La empresa: el poder en la firma flexible)
- Reich, Robert: **El Trabajo de las Naciones**; Vergara Ed.; Bs.As./1993.( Tercera parte: Los Analistas Simbólicos)

### Específica:

- Weil, Pascale: **La Comunicación Global**, comunicación institucional y de gestión.; Ed. Paidós Com.; Barcelona, 1992.
- Rogers, Everett y Rogers, Rekha Agarwala-: **La Comunicación en las Organizaciones**; Ed. McGraw-Hill, México, 1980.
- Muriel y Rota: **Comunicación Institucional**; Ed. Ciespal, Quito, 1973.
- Hess ,Rémi y Savoye, Antoine: **L'analyse institutionnelle**; P.U.F., Paris, 1993.( cap. 3: Los grupos, las organizaciones y la intervención psicosociológica.) (En traducción al español para la materia).-
- Thévenet, Maurice: **La Culture d'Entreprise**; P.U.F., Paris, 1994.(selección de temas y traducción para la materia.)
- Alvarez, Tomás y Caballero, Mercedes: **Vendedores de Imagen**; los retos de los nuevos gabinetes de comunicación. ; Ed. Paidós,Barcelona, 1997.(capt. 7,8,9



y 10)

Mons, Alain: **La Metáfora Social**, imagen, territorio, comunicación.; Ed. Nueva Visión, Bs.As., 1994.  
( P<sup>a</sup>. parte: Imágenes de las ciudades.)



Artículos periodísticos de actualidad y revistas especializadas.

### METODOLOGÍA DE TRABAJO y EVALUACIÓN:

**Se requiere asistencia regular a las clases en razón de poder integrar la teoría con ejercicios prácticos de interpretación y aplicación de la misma. Por ello no se prevé la condición de alumno libre.**

**Se concretarán una serie de trabajos prácticos ,( algunos individuales y otros grupales,) en número no menor de 5, (cinco) cuyas consignas , profundidad y extensión se relacionan con los avances en las exposiciones y debate de los materiales bibliográficos.**

**Se administrarán (dos) 2, exámenes parciales sobre la bibliografía recomendada. Se fijarán fechas recuperatorias por ausencia fundada o desaprobados..**

**Las calificaciones con 7 puntos o más , en los parciales y los trabajos prácticos , posibilitarán la aprobación de la materia por promoción automática. Las evaluaciones aprobadas con menor calificación deberán complementarse con un examen oral final .**

Agosto de 1999

Prof. Mirta A. Launay