UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: Diploma Universitario en Ciencias Sociales
Tecnicatura en Comercio Internacional

ASIGNATURA: Microeconomía (II cuat. 1998)
CARGA HORARIA: 5 horas semanales (miércoles y viernes, 20:30 a 23 hs)
PROFESOR: Lic. Pablo Comelatto

UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA: Diploma universitario en Ciencias Sociales; núcleo de asignaturas orientadas a la carrera de Comercio Internacional; área de economía.

TIPO DE ASIGNATURA: Teórica

OBJETIVOS:
Familiarizar a los estudiantes con los principios del análisis microeconómico, en tanto estos principios constituyen la matriz teórica de la *corriente principal* del pensamiento económico. Por ello se procurará poner en contexto histórico la génesis del pensamiento neoclásico y su discusión de los temas de la economía clásica.

CONTENIDOS TEMATICOS:

- La economía y el paradigma marginalista.
  - El principio de la elección individual. Preferencias y restricciones.
  - Comportamiento observable de los individuos en el mercado.
  - Funciones de demanda y oferta. Precios y cantidades.
- Equilibrio
  - Formas relativa y equivalente del valor. Precios relativos. Dinero (numerario).
  - Demandas brutas y netas (excesos de demanda). La Ley de Walras y el equilibrio de los mercados. Equilibrio sin intercambios.
- Restricción presupuestaria.
  - Intercambios reales en una economía no monetaria.
  - El papel moneda.
  - La restricción presupuestaria, nuevamente. Renta monetaria.
  - El costo de oportunidad.
- La producción
  - Análisis a nivel de industria y a nivel de firmas.
  - Función de producción; isocuantas y recta de isocostos. Factor(es) productivo(s). El producto marginal y la remuneración factorial.
  - La maximización de beneficios
  - Los costos de producción y la contabilidad de la firma (capitalista). Costos totales, medios y marginales, de corto y largo plazo.
  - Curva de oferta del mercado.
  - Economías y deseconomías de escala.
  - Minimización de costos.
- Organización intra–industria del capital.
  - Curva de demanda del mercado. Tamaño del mercado.
  - Teorías de la firma. Razones para la existencia de firmas. Determinación del número de firmas en la industria.
  - Configuraciones de mercado. Monopolio y competencia perfecta.
  - Las curvas de costos de la firma en competencia perfecta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
N° 2

- Los costos y la formación de precios.
  - Curva de demanda que enfrenta la firma. Elasticidad precio de la demanda.
  - Ingreso marginal de la firma.
  - El monopolio y la discriminación de precios.
  - Competencia y regulación pública.
- Oligopolio.
  - Colusiones y cárteles. Comportamiento estratégico. Teoría de los juegos.
- Teoría del consumidor
  - Preferencias del consumidor. Utilidad ordinal y cardinal. Curvas de indiferencia.
  - Maximización de la utilidad del consumidor. Funciones de demanda.
  - Excedente del consumidor.
- Tipos de bienes
  - Bienes sustitutos y bienes complementarios.
  - Variaciones en los precios y en el ingreso. Gasto del consumidor. Curvas de precio–consumo y de ingreso–consumo.
  - Ecuación de Slutsky; efecto ingreso y efecto sustitución.
- Demanda individual y de mercado.
- Equilibrio general y economía del bienestar
  - Equilibrio general en una economía de intercambio puro y en una economía con producción.
  - La caja de Edgeworth y la Frontera de Posibilidades de Producción.
  - Mercado de trabajo.
  - Criterio de eficiencia de Pareto. La competencia perfecta y el óptimo de Pareto.
  - Externalidades y bienes públicos.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

VARIAN, H., *Microeconomía intermedia: un enfoque moderno*. Antoni Bosch Editor.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

BEKER, V. *Microeconomía aplicada*. Ed. de Belgrano.
HENDERSON, J. y QUANDT, R. *Teoría microeconómica*. Ed. Ariel.
HICKS, J. R.: "Una reconsideración de la teoría del valor" en *Riqueza y bienestar. Ensayos sobre teoría económica*. Fondo de Cultura Económica.
HICKS, J. R.: *Value And Capital*, Clarendon Press.
MANSFIELD, E. *Microeconomía*. Ed. Tesis.
MARSHALL, A.: *Principles of Economics*, Macmillan.
ROBINSON, J. "¿Qué es competencia perfecta?" en *Ensayos críticos*. Hyspamérica.
ROBINSON, J. "La función de producción y la teoría del capital" en *Ensayos críticos*. Hyspamérica.
SILBERBERG, E. *The structure of economics*. McGraw-Hill

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
N° 3

METODOLOGIA:
Se propone seguir, en forma paralela y simultánea, el modelo expositivo tradicional de la microeconomía y una línea de discusión que gire en torno a ciertas cuestiones clave: factor(es) productivo(s), teorías de la firma, el consumidor en tanto agente económico, supuestos de la conducta del consumidor, el significado de la competencia perfecta. El curso incluirá en función de las necesidades de los alumnos un repaso (o exposición) del herramental matemático indispensable.

EVALUACION:
La evaluación consistirá en dos exámenes parciales (que podrán incluir la modalidad de libro abierto) y uno final. Es requisito para poder rendir el final, haber promediado 4 ó más en los exámenes parciales. Aquellos alumnos que promedien 7 ó más promocionarán la materia sin necesidad de rendir el examen final.