

PROGRAMA DE LA MATERIA:

“Elementos de lógica, estadística y metodología de la investigación económica y social”

Profesor : Lic. Marcelo Gómez.

Destinatarios: alumnos del ciclo de licenciatura de carreras como Educación, Comercio Internacional y Comunicación social o de la Diplomatura de Ciencias Sociales que tengan aprobadas materias como Álgebra, Introducción al Pensamiento Social, Economía, Epistemología.

Objetivos y fundamentos:

Brindar herramientas iniciales teórico-prácticas para desarrollar y aplicar métodos y técnicas de investigación empírica en el campo de las ciencias sociales. El manejo de estos instrumentos constituyen competencias importantes de los perfiles profesionales esperados de los egresados de estas carreras.

Contenidos:

- I- Fundamentos conceptuales. Verdad, información, conocimiento, ciencia y método. La investigación como proceso de producción de conocimiento. Teoría y empiría. Procedimientos de validación y justificación. Estructuras lógicas de los procesos de investigación en la ciencias sociales. Estructuras lógicas del producto del proceso: los datos. Tipos de datos. La matriz de datos: unidades de análisis, variables y categorías. Papel de la lógica, la estadística, y las técnicas de producción de datos e información. Metodologías cuantitativas y cualitativas. Los alcances de la medición y la cuantificación en el terreno del comportamiento social.
- II- Diseño de investigación. Tipos de diseños descriptivos, exploratorios y explicativos. Etapas del proceso investigativo: formulación, estado del arte, objetivos, operacionalización, relevamiento, procesamiento, análisis, experimentación, evidencia empírica, hallazgo, verificación, prueba.
- III- Diseños descriptivos. Conceptos de población, fenómeno, atributos individuales y colectivos. La lógica de la medición: niveles de medición. Tipos de variables cualitativas y cuantitativas continuas y discretas. La lógica de la descripción. Datos descriptores. Estadísticas descriptivas. Distribuciones de frecuencia univariadas y multivariadas. Medidas de centración y dispersión. Media, mediana, modo, desvío y dispersión de los datos. Construcción de indicadores e índices y de series temporales de datos: el tema de las variaciones estacionales y la comparabilidad. Representaciones gráficas: histogramas, ojivas, curvas y sectoriales. Técnicas: fuentes de datos, observación, técnicas de fichaje y registro documental, sociometría.



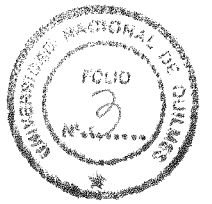
- IV- Diseños explicativos. Relaciones entre variables: nociones de causalidad, dependencia y determinación. Nociones de lógica experimental. Variaciones concomitantes y control de variables. Experimentos y cuasiexperimentos. Estadística inferencial. Prueba de hipótesis. Inferencia estadística. Medidas de asociación entre variables. Curvas de ajuste, correlación y regresión. Técnicas: encuesta, experimento de laboratorio, simulación y experimento de campo.
- V- Diseños exploratorios. La relación sujeto/no objeto. La construcción del objeto de conocimiento. El contexto de descubrimiento y el acceso a lo desconocido. La prescindencia de presupuestos teóricos e hipótesis como principio metodológico ante lo nuevo. Cómo se investiga cuando aún no se sabe lo que se investiga.Cuál es el grado 0 de la búsqueda de la verdad. No el Cómo, ni el Porqué sino el Qué. La lógica de la investigación hermenéutica y cualitativa. Teoría enraizada. Descripción densa. Saturación. Triangulación. Técnicas: observación participante, etnometodología y deconstrucción del sentido común, métodos no intrusivos, entrevistas en profundidad e historias de vida.

FORMA DE EVALUACION

Trabajo práctico de aplicación de los conocimientos y herramientas metodológicas a un proceso de investigación empírico. Dicho trabajo podrá permitir la promoción directa de la materia en caso de que alcance o supere los siete puntos sobre diez. En caso de que el puntaje fuera mayor o igual a cuatro puntos pero menor de siete se tomará un examen final

BIBLIOGRAFIA

- Samaja, Juan: Epistemología y Metodología, Eudeba, 1993.
- Tenorio, J. : Técnicas de investigación documental, Mc Graw Hill, 1988.
- Introducción a la investigación social. Mc Graw Hill, 1990
- Chou, T. : Estadística, Mc.Graw Hill, 1990
- Spiegel, H. : Estadística matemática, Mc. Graw Hill, 1969.
- Cohen y Nagel: Introducción a la lógica y al método científico, Amorrortu, 1963.
- Mayntz, Renate y otros: Introducción a los métodos de la sociología empírica, Alianza, 1979.
- Blalock, Herbert: Introducción a la estadística social, FCE, 1960.
- Rudner, R: Filosofía de las Ciencias Sociales, Alianza, 1981.



Wartofsky, Marx: Introducción a la filosofía de la ciencia, Alianza, 1976

Lazarsfeld, Sorokin, Romano de Yalour, M.: La investigación social, Centro Editor de América Latina, 1977.