



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA

Curso :1998

ASIGNATURA: SEMIÓTICA DE LA IMAGEN

CARGA HORARIA: Cinco horas semanales

PROFESORA : MARIA ROSA DEL COTO (Titular)

UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA : 6º cuatrimestre

TIPO DE ASIGNATURA: Teórica y práctica

Objetivos:

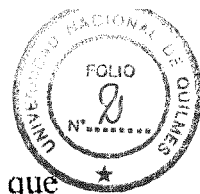
El curso se planteará como un espacio en el que algunas vertientes teóricas y metodológicas de la semiótica aplicada al estudio de los fenómenos textuales en los que la imagen en movimiento y/o la fija intervienen como materia significante aporten conceptos y nociones útiles para : a) considerar desde su perspectiva " específica" diversas problemáticas (entre ellas la centrada en la relación "referencialidad" / "ficcionalidad" que suele tomarse como parámetro cuando se compara el signo lingüístico con el signo "visual") ,

b) identificar, analizar y proyectar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros de la prensa gráfica, del cine y la televisión

y c) realizar un análisis de la recepción de programas televisivos pertenecientes al género del reality-show.

En función de lo apuntado se determinan como objetivos específicos de la asignatura los siguientes : que el alumno se interiorice del modo en que las investigaciones semióticas de primera y segunda generación se sitúan ante cuestiones tales como las del estatuto de los signos "visuales" y su codificación, y la de las operaciones de asignación de sentido en los discursos mediáticos y no mediáticos pertenecientes a diversos géneros y estilos;

que el alumno esté en condiciones de advertir las diferencias



que la perspectiva semiótica presenta respecto a la de otros campos del saber que abordan los mismos objetos empíricos de estudio;

que el alumno aumente su competencia en el "manejo" del instrumental metodológico que la disciplina brinda y pueda emplearlo tanto en la práctica analítica de los fenómenos de la discursividad mediática como en su generación.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

UNIDAD 1 : EL ESTATUTO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

La conceptualización de la fotografía a) como *analogon* de lo real : el discurso de la mimesis; b) como interpretación de lo real : el discurso del "código"; y c) como índice de una realidad: el discurso de la referencia.

Las operaciones de referencia e identificación referencial. La denominada "tesis de existencia".

Reglas constitutivas, reglas normativas y saber lateral. Las estrategias del recuerdo, de la rememoración y la del testimonio.

UNIDAD 2 : LAS IMÁGENES FIJAS EN LA DISCURSIVIDAD MEDIÁTICA

Materias sensibles/ materias significantes. Las materias significantes y las operaciones de producción de sentido. Funcionalidad de las series (visual lingüística, visual paralingüística y visual "icónica") según tipos de discurso, géneros y estrategias. La noción de contrato de lectura.

UNIDAD 3 : IMÁGENES FIJAS/ IMÁGENES EN MOVIMIENTO

Semejanzas y diferencias en los órdenes espacial y temporal. Las nociones de marco/ fuera de marco y campo/fuera de campo. El juego de las miradas.

UNIDAD 4 : LAS IMÁGENES EN MOVIMIENTO EN LA DISCURSIVIDAD MEDIÁTICA

4.A : LA ENUNCIACIÓN EN EL DOMINIO DEL ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES

4.A. 1: El estatuto de las marcas enunciativas en el enunciado audiovisual.

4.A.2 : Los conceptos de historia/discurso-relato/comentario aplicados al análisis de los discursos audiovisuales.

4.B :CINE Y NARRATIVIDAD : EL ABORDAJE NARRATOLÓGICO DEL FILM DE FICCIÓN

4.B.1: Definición y análisis del relato.

4.B.2: Modos de representación filmica.

4.C.Narratología modal y análisis enunciativo del relato audiovisual.

Noción de punto de vista (focalización y ocularización). El punto de escucha (la auricularización).

Narradores implícito y explícitos.

UNIDAD 5 : CONTRATO FICCIONAL - CONTRATO DOCUMENTAL

1.- Documentalidad y ficcionalidad en tanto que estrategias de producción de sentido.

La relación documentalidad/ referencialidad en los discursos audiovisuales ficcionales y no ficcionales. El efecto de objetividad. Índices de real y efecto de verdad : el dispositivo de la cámara oculta.

2.- Esfera privada y espacio público mediático en la llamada neo-televisión.

Paleo y Neo televisión. Los realitys shows en tanto que género discursivo.

UNIDAD 6 : UN ACERCAMIENTO SEMIÓTICO A CIERTOS DISCURSOS VISUALES Y AUDIOVISUALES NO MEDIÁTICOS

Fotografía y álbum familiar. El cine y el video familiar.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

UNIDAD 1:

Dubois, Philippe y Van Cauwenberge, Geneviève: "De la verosimilitud al index", en Dubois, P., El acto fotográfico De la representación a la recepción, Paidós Comunicación, Barcelona,1986.

Schaeffer, Jean-Marie : Fragmentos de La imagen precaria Del dispositivo fotográfico, Cátedra, Madrid, 1990.

UNIDAD 2 :

Verón, Eliseo:Fragmentos de La mediatización, Sec.Ext.Univ. F.F.y L., Of. Pub. CBC,UBA, Bs.As, 1995.

Verón, Eliseo: "De la imagen semiológica a las discursividades El tiempo de una fotografía" en Espacios públicos en imágenes, Gedisa, Barcelona,1997.-

UNIDAD 3 :

Dubois, Philippe : El golpe del corte. La cuestión del espacio y del tiempo, en El acto fotográfico, op. cit.

Burch, Noël : Cómo se articula el espacio-tiempo, Naná o los dos espacios, Plástica del montaje, en Praxis del cine, Fundamentos, Madrid, 1986.-

Chion, Michel : La acusmática", "la cuestión del fuera de campo", "la excepción de la música", en La audiovisión Introducción a un análisis conjunto de la imagen



y el sonido, Paidós Comunicación, Barcelona, 1993.-

UNIDAD 4 :

Bettetini, Gianfranco : El sujeto de la enunciación y Relato y comentario , Comentario atemporal, Relato comentativo, Comentario explicitado verbalmente, Comentario extranarrativo, en Tiempo de la expresión cinematográfica, FCE, México, 1984.-

Metz, Christian: "Historia/Discurso (Nota sobre dos voyeurismos)" , en Psicoanálisis y cine El significante imaginario , Ed. Gustavo Gili, Parcelona, 1979.-

Metz, Christian : "L'énonciation anthropoïde", en L'énonciation impersonnelle, ou le site du film, Méridiens Klincksieck, Paris,1991.-

Bettetini; Gianfranco : Fragmentos de La conversación audiovisual, Cátedra, Madrid, 1986.-

Casetti, Francesco: "Les yeux dans les yeux", en Enonciation et cinéma , Ed. Communications, N° 38, Paris, 1983.-

Jost, François : "L'oeil-caméra", en L'oeil caméra Entre film et roman , Presses Universitaires de Lyon,Lyon,1987.-

Chion, Michel : "Le point d'ecoute", en Le son au cinéma, Cahiers du cinéma, Paris,1992.-

Bordwell, David :La narración en el cine de ficción (fragmentos), Paidós, Barcelona, 1991.-

Burgoyne, Robert : "Le narrateur au cinéma", Poétique, N°87, Septembre 1991, Seuil, Paris.-

UNIDAD 5:

Esquenazi, Jean Pierre: Qu'est-ce qu'un discours vrai? (2) L'image "vrai" aujourd'hui" , en Champs visuels Revue Interdisciplinaire de recherches sur l'image, N° 2, Junio 1996, L'Harmattan, Paris.

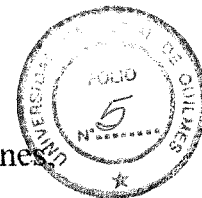
Jost,François: "Realidad/ ficción" trabajo presentado en el seminario efectuado en la Universidad de Palermo, set.1996.-

Varela, Graciela: "Ocultamiento y visibilidad : algunas consideraciones en torno del procedimiento de la cámara oculta en Telenoche Investiga, canal 13,Argentina" , Ponencia presentada en el 4° Congreso Internacional de Semiótica visual, Sao Paulo, Agosto, 1996.-

Dayan, D. y Katz,E : Fragmentos de La historia en directo La retransmisión televisiva de los acontecimientos, Ed. G.Gili, México,1995.-

Casetti, Francesco y Odin, Roger : "De la paleo à la neo-Tv", en Communications, N° 51, "Televisions/Mutations, Paris,1990

Verón, Eliseo : "Il est là, je le vois, il me parle", en Enonciation et cinéma, op. cit. Ehrenberg, Alain : "A chacun sa vérité", en Dossiers de l'audiovisuel De la télé-verité au reality show, INA, La documentation française, mayo-junio, Paris,1994.-



Mehl, Dominique: "La 'vida pública privada'", en Espacios públicos en imágenes op.cit.

UNIDAD 6 :

Slater, Don: "La fotografía doméstica y la cultura digital", en La imagen fotográfica en la cultura digital, Paidós, Barcelona, 1997.

Odin, Roger : "Le film de famille dans l'institution familiale" , en Le film de famille usage privé usage public, Meridiens Klincksieck, Paris, 1995.

Aasman, Susan : " Le film de famille comme document historique", en Le film de famille usage privé usage public, op. cit.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

AA.VV.: dossiers de l'audiovisuel , N° 55 mayo-junio 1994, De la télé-verité au reality show, y N° 72, marzo-abril 1997, Le documentaire du grand aux petit écrans, INA (Institut National de l'audiovisuel), La documentation Française, Paris.

Aumont, Jacques : La imagen , Ed. Paidós, Barcelona, 1992.-

Branigan, Edward : Point of view in the cinema : A theory of narration and subjectivity in classical film, Mouton, New York, 1984.

Gaudreault, André : Du littéraire au filmique, Système du récit, Méridiens Klincksieck, Paris, 1989.-

Gaudreault, André y Jost, François: El relato cinematográfico Cine y narratología, Ediciones Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 1995.-

Genette, Gerard : "Discurso del relato", en Figuras III, Lumen, Barcelona, 1989.-

" " : Nouveau discours du récit, Seuil, Paris, 1983.-

" " : Récit fictionnel, récit factuel", en Fiction et diction, Seuil, Paris, 1991.-

Jost, François: Un monde à notre image Enonciation, cinéma, télévision, Meridiens Klincksieck, Paris, 1992.-

Jullier, Laurent : L'écran post-moderne Un cinéma de l'allusion et du feu d'artifice, L'Harmattan, Paris, 1997.-

Leblanc, Gérard: Scénarios du réel (tome 1 Quotidien évasion science y Tome 2 Information régimes de visibilité), L'Harmattan, Paris, 1997.-

Odin, Roger: Cinéma et production de sens, Armand Colin, Paris, 1990.-

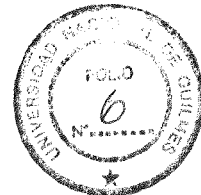
Peirce, Charles S. : La ciencia de la semiótica, Ed.Nueva Visión, Buenos Aires.

Steimberg, Oscar : Semiótica de los medios masivos, Atuel, Bs.As. 1994.-

Verón, Eliseo: Para una semiología de las operaciones translingüísticas, en Rev. Lenguajes, N° 2 , NuevaVisión, Bs.As. 1947.

Verón, Eliseo :El análisis del contrato de lectura , IREP, Paris, 1985.

Vezzetti, Hugo : "El sujeto psicológico en el universo massmediático", en Punto de Vista, N 47, dic. 1993, Bs.As.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- UNIDAD 1 : 3 CLASES
- UNIDAD 2 : 2 CLASES
- UNIDAD 3 : 2 CLASES
- UNIDAD 4 : 5 CLASES
- UNIDAD 5 : 2 CLASES
- UNIDAD 6 : 1 CLASE

METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso se organizará en clases teóricas y prácticas. En las primeras se expondrá el material que conforma la bibliografía y se ejemplificarán sus planteos con textos gráficos, filmicos y televisivos. En las clases prácticas los alumnos discutirán algunos de los materiales bibliográficos y, sobre todo, realizarán trabajos sobre objetos discursivos gráficos, filmicos y televisivos. En relación con tales trabajos se detalla a continuación los corpus que se considerarán:

- A) el cubrimiento de la sentencia en el llamado Caso Maria Soledad realizado por la prensa gráfica (se enfatizará, obviamente, el análisis de lo concerniente a los tipos de imágenes (fotografías y dibujos), considerando también los tipos de infografías que las respectivas publicaciones (diarios y revistas) presenten);
- B) los films: Nanouk of the north (Robert Flaherty, 1922) y Zelig (Woody Allen, 1983) y el "programa" televisivo La era del ñandú (Carlos Sorín);
- C) los films: Network Poder que mata (Sidney Lumet, 1976), La muerte en directo (Bertrand Tavernier, 1979), Héroe accidental (Stephen frers, 1992), Kika (Pedro Almodóvar, 1993), Asesinos por naturaleza (Oliver Stone, 1994), El cuarto poder (Costa Gavras, 1997);
- D) emisiones del programa de Mauro Viale, y de otros "reality shows" que se emitan durante mayo y junio.

Los lineamientos teóricos y prácticos sobre metodología de la investigación semiótica se aportarán durante la cursada a fin de que los alumnos puedan presentar un trabajo monográfico como corolario de la actividad desarrollada en el curso.

EVALUACIÓN

REGIMEN : EXAMENES PARCIALES Y FINAL OBLIGATORIO

Se efectuarán dos evaluaciones parciales que girarán en torno de las conceptualizaciones que constan en la bibliografía. Los alumnos deberán asimismo defender en un coloquio un informe de investigación cuyo objeto sea el análisis de



un corpus de metadiscursos sobre alguna de las problemáticas que ciertos discursos visuales o audiovisuales de la actualidad ponen sobre el tapete (La Lectura de los reality shows, la cuestión de los efectos especiales en las construcciones filmicas de los últimos años y en la de décadas anteriores, por ej.) y realizar una evaluación final.

MARIA ROSA DEL COTO