



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

Asignatura: Teoría de la Comunicación Social I.

Profesor Titular: Patricia Terrero

Año 1997.

PROGRAMA

Nuestra propuesta atenderá al estudio de los aspectos relevantes de las teorías de la comunicación atendiendo a tres ejes principales:

a) el estudio de la relación entre historia, sociedad, cultura y comunicación, procurando profundizar en los enfoques teóricos que abordaron esta problemática. Los núcleos de esta área de trabajo serán la investigación en comunicación, las formulaciones de problemas, las perspectivas y metodologías de análisis, las formulaciones conceptuales y empíricas y los replanteos críticos.

b) el análisis de las estructuras, procesos y prácticas de comunicación atendiendo tanto a las instituciones y organizaciones de los medios como a los procesos de producción y las prácticas sociales de consumo.

c) la relación entre la comunicación y estilos de vida de la sociedad con especial énfasis en los procesos de cambio tecnológico y su relación con los procesos de transformación económica, social y cultural.

Teniendo en cuenta esta temática, los objetivos pedagógicos de la materia son los siguientes:

- posibilitar el conocimiento de las problemáticas relevantes de la comunicación y del papel que se desempeñan en la vida social y cultural de nuestra época.

- mostrar en el desarrollo de la materia los enfoques teóricos fundadores del campo de estudios de la comunicación social.

- dotar a los alumnos de los elementos de análisis de la realidad comunicacional contemporánea, ejercitando su capacidad crítica y dándoles los elementos teóricos fundamentales de la disciplina.

- incentivar en los alumnos el trabajo en grupo tendiente a elaborar algunas unidades teóricas del programa y a la realización de una monografía.

- introducir a los alumnos en aspectos parciales de la investigación mediante la realización de un trabajo monográfico final tendiente también a estimular la escritura y la capacidad crítica.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La materia presupone la participación activa de los alumnos.

I) En las clases teóricas se desarrolla el marco conceptual de la materia.

II) En las clases prácticas se realizarán las siguientes actividades:

a) En cada reunión uno o más grupos previamente designados expondrán una síntesis de la bibliografía indicada con vistas a abrir un debate entre los demás alumnos. Las exposiciones deberán enfatizar la actividad reflexiva sobre los temas antes que la mera repetición.

b) Para cada reunión se entregará una pregunta sobre los textos a discutir que deberá ser respondida. Estos trabajos escritos, que no superarán una página, serán el material de trabajo durante el práctico.

c) Habrá reuniones especiales de consulta para la elaboración de las monografías.

III) Al finalizar el curso los alumnos deberán entregar una monografía realizada en grupos de no más de tres alumnos.

EVALUACIÓN

Para aprobar la materia se deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Presentar en cada clase práctica el texto sobre la bibliografía correspondiente. Se evaluarán los resultados de la lectura y la comprensión de estos textos. La entrega de estos trabajos debe ser puntual.

b) Participación en la exposición grupal correspondiente.

c) Redacción de una monografía grupal.

d) Aprobar dos exámenes parciales.

La asistencia al no menos del 80% de las clases teóricas y prácticas y la obtención de la calificación "aprobado", los habilitará para el examen final.

MONOGRAFÍA

Las monografías serán elaboradas por grupos de no más de tres alumnos. Antes del primer examen parcial los grupos deberán entregar una o dos páginas con el tema elegido, argumentando la selección.

Las monografías consistirán en un ensayo sobre alguno de los temas o problemas que plantean las escuelas o corrientes teóricas abordadas en la materia y darán cuenta de la reflexión llevada a cabo en la misma. El trabajo consistirá en una búsqueda y análisis bibliográfico sobre el tema elegido.

La Cátedra sugerirá la bibliografía para trabajar sobre los temas.



CONTENIDOS

I. Modernidad y comunicación. La constitución de los medios masivos y el espacio público en la sociedad burguesa. Las mediaciones técnicas de la cultura y la comunicación.

Bibliografía

- Ariès, Philippe: "Para una historia de la vida privada", en Historia de la vida privada. El proceso de cambio en la sociedad de los siglos XVI-XVIII, Taurus, Madrid, 1991.

- Gouldner, Alvin W.: "La revolución de las comunicaciones: noticias, público e ideología", en La dialéctica de la ideología y la tecnología, Alianza editorial, 1978, pp. 125-155.

- Bell, Daniel: "Modernidad y sociedad de masas: variedad de la experiencia cultural", en AA.VV.: La industria de la cultura, Alberto Corazón, Madrid, 1969.

Bibliografía complementaria:

Habermas, Jürgen: Historia y Crítica de la Opinión Pública, Capítulo 1 y 6, Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.

II. Aproximaciones teóricas y metodológicas:

1. Sociedad y comunicación de masas. El proceso de comunicación: el paradigma de Lasswell. Los estudios empíricos: la investigación sobre efectos y audiencias. La teoría de los usos y gratificaciones. El análisis de contenido. La teoría funcionalista: las funciones de la comunicación de masas en la sociedad industrial.

Bibliografía

1.1. Lazarsfeld, P.F. y Merton, R.: "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada", en AA.VV.: La industria de la cultura, op. cit. pp. 242-272.

1.2. Lasswell, Harold D.: "Estructura y función de la comunicación de masas", en M. de Moragas (ed.): Sociología de la comunicación de masas, vol.II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Wright, Charles R. "Análisis funcional y comunicación de masas" en Moragas, M. de: op.cit. vol.II.

1.2. Lazarsfeld, P.F.: "Los medios de difusión y las masas", en Horowitz, J. L.: Historia y elementos de la sociología de la comunicación, EUDEBA, Buenos Aires, 1970.

- Lazarsfeld, P.F.: "La campaña electoral ha terminado", (publicado originalmente con el título "The election is over", en Public Opinion Quaterly, n° 53, 1952) en Moragas, M. de: op. cit., vol. III.

- Lazarsfeld, P.F., Berelson, B.B. y Mc Phe, W.N. "Procesos políticos: la misión de los "mass-media" (la campaña electoral de 1948. Elmira, Nueva York) en Moragas, M. de: op.cit. vol.III.

Engel Lang, Kurt y Gladys: "Los 'mass-media y las elecciones",

en Moragas, M. de: op. cit. vol.III.

- Klapper, J.T.: Efectos de las comunicaciones de masas, Ed. Aguilar, Madrid, 1974. pp. 3-50.

1.3. Katz, Elihu/Blumler, Jay G./Gurevitch, Michael: "Usos y gratificaciones de las comunicación de masas", en Moragas, M. de: op.cit., vol.III.

Bibliografía complementaria:

- Mattelart, A.: "Crítica de la Communication Research", en Mattelart, A.; Mattelart, M. y Piccini, M.: Los medios de comunicación de masas, Shapire-El Cid, Buenos Aires, 1970.

- Wright Mills, C.: "Empirismo abstracto" en La imaginación sociológica, F.C.E., México, 1986.

- Adorno, T.W.: "Experiencias científicas en Estados Unidos" en Consignas, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1969. pp.107-140.

- Bourdieu, Pierre: "La opinión pública no existe", en Sociología y cultura, Ed. Grijalbo, México, 1990.

2. La industria de la cultura y su rol en el capitalismo tardío. El triunfo de la razón instrumental. El impacto de la técnica en el arte, en las formas de recepción y en las experiencias estéticas y políticas. Contribuciones a la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt.

Bibliografía

2. 1. Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: "La industria de la cultura. Iluminismo como mistificación de las masas", en Dialéctica del Iluminismo, Sudamericana, Buenos Aires, 1987.

- Adorno, T.W.: "Prólogo a la televisión", en Intervenciones. Nueve modelos de crítica, Monte Avila Editores, Caracas, 1979.

2.3. Benjamin, W.: "La obra de arte en la era de su reproducción técnica", en Discursos Interrumpidos I, Taurus, Madrid, 1987.

- Habermas, J.: "Walter Benjamin, Crítica concienciadora o crítica salvadora" y "Max Horkheimer. La escuela de Frankfurt en Nueva York", en Perfiles filosófico-políticos, Taurus, Madrid, 1975.

- Sontag, Susan: "W. Benjamin: El último intelectual", en Vuelta, 1º de agosto de 1986.

Bibliografía complementaria:

- Marx, K.: Contribución a la crítica de la Economía Política, Prólogo, México, Siglo XXI, 1987.

- Marx, K. y Engels, F.: La Ideología Alemana. Selección de textos.

- Piccini, M.: "Industrias culturales y procesos de comunicación colectiva: genealogía de un saber, en Introducción a la pedagogía de la comunicación, Terra Nova, México, 1985

3. La tradición marxista y el estudio de la relación cultura-sociedad. Comunicación, cultura y hegemonía. La escuela inglesa de Estudios Culturales.

Bibliografía

3.1. Williams, Raymond: Marxismo y Literatura, Cap. II: "Teoría Cultural", Península, Madrid, 1980.

3.2. Hall, Stuart: "Codificar y decodificar", en Culture, media and Language, Hutchinson, London, 1980. Traducción: Silvia Delfino.

- Hall, Stuart: "Notas sobre la desconstrucción de 'lo popular'" en Samuel, Raphael, ed.: Historia popular y teoría socialista, Ed. Crítica, México, 1984.

3.3. Ang, Ien: "Buscado: Audiencias. Sobre las políticas de estudios empíricos de audiencia", en Seiter, Elen et al. (ed.): Remote Control. Television, Audiences and Cultural Power, Routledge, London, 1989. Traducción: Marina Calvo y Nora Mazziotti.

- Ang, Ien: "Cultura y comunicación: por una crítica etnográfica del consumo de medios en el sistema mediático transnacional" en Causas y Azares, N° 1, primavera 1994. pp.53-66.

Bibliografía complementaria:

- Hall, Stuart: "Estudios culturales: dos paradigmas", Londres, 1984.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

Unidad II.1.

- Gouldner, Alvin: La crisis de la sociología occidental, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1979.

- Klapper, J.T.: Efectos de las comunicaciones de masas, poder y limitaciones de los medios modernos de difusión, Aguilar, Madrid, 1974.

- Mac Quail, Denis: Sociología de la comunicación social, Paidós, Buenos Aires, 1972.

- Merton, Robert: "La sociología del conocimiento y las comunicaciones de masas" en Teoría y estructuras sociales, F.C.E., México, 1964.

- Moragas Spa, Miguel de: "Los estudios sobre comunicación de masas en los Estados Unidos", en Teorías de la Comunicación, Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.

- Muñoz, Blanca: "La comparación entre las líneas norteamericanas y europeas a partir del paradigma de Lasswell", en Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas, Bercanova, Barcelona, 1989.

- Saperas, Eric: La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos, Ariel, Barcelona, 1985.

Unidad II.2.



- Adorno, T.W.: "Caracterización de Walter Benjamin" en Crítica cultural y sociedad, Ariel, Barcelona, 1970.
- Arendt, Anna: "Walter Benjamin. 1892-1949" en Walter Benjamin; Bertolt Brecht; Hermann Broch; Rosa Luxemburgo, Anagrama, Barcelona, 1971.
- Friedman, George: La filosofía política de la escuela de Frankfurt, F.C.E., México, 1986.
- Habermas, J.: Perfiles filosófico-políticos, Taurus, Madrid, 1975.
- Horkheimer, Max: Teoría crítica, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1990.
- Jay, Martin: La imaginación dialéctica, Taurus, Madrid, 1974.
- Buck-Morss, Susan: Orígenes de la dialéctica negativa, Siglo XXI, México, 1986.
- Sontag, Susan: "W. Benjamin: El último intelectual", en Vuelta, 1º de agosto de 1986.
- Lumm, E.: Marxismo y Modernismo, FCE, México, 1987.
- Marcuse, Herbert: El hombre unidimensional, Ed. Seix Barral, Barcelona, 1972.
- Eco, U.: Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Lumen, Barcelona, 1975.

Unidad II.3.

- Hall, Stuart: "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'", en Curran, Gurevitch et al.: Sociedad y cultura de masas.
- Williams, Raymond: Marxismo y Literatura, Península, Madrid, 1980.
- Williams, Raymond, Ed.: Historia de la comunicación, Borsch Ed., Barcelona, 1992.
- Hoggart, Richard: La cultura obrera en la sociedad de masas, Grijalbo, México, 1980.