

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación

Profesor: Oscar E. Rosetti

.....  
A.- Sobre los Objetivos propuestos en Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación:

QUE LOS ALUMNOS:

- \* Relacionen las nociones de innovación y reciclamiento al momento de interpretar el su miento, instalación y desarrollo de las diferentes formas mediales y de comunicación.
- \* Investiguen algunos avatares de los modos de producción y de la historia de los mensa que circulan através del soporte impreso, audiovisual, sonoro y gráfico.
- \* Indaguen en las diferentes manifestaciones de la memoria social para reconstruir el e mado construido por los sistemas de comunicación de masas.

B.- Sobre el Programa de la Asignatura:

**FUNDAMENTACION:** El presente programa desplaza su objeto de interés hacia un relevand e investigación de la historia de los medios en el espacio del Río de l Plata, sin obviar las miradas referidas al origen y desarrollo externo los mismos.

1.- El campo de la escritura impresa:

La impresión. El aprendizaje de la escritura. El nacimiento de la impre El período artesanal de la imprenta. La evolución del libro. El comercio del libro. Los circuitos del libro. La prensa periódica y los periódicos. La tecnología de la ducción en masa: papel, impresión, composición. La prensa popular y la explosión de la imagen. La imprenta en la era electrónica.

1.1.- El desarrollo del periodismo en Argentina: de la prensa partidaria al periodi informativo y de masas. El ciclo de construcción del periodismo moderno: de C y Caretas a Crítica.

1.2.- El folletín, la linotipo y el proyecto de la Biblioteca "La Nación". Del foll a la folletería. La folletería de quiosco.

1.3.- Las innovaciones estético-ideológicas y la industria editorial. Los casos de Gleizer, los "hartinfierristas", Antonia Zamora, "Claridad".

1.4.- El humor gráfico y su desarrollo conceptual y estético a partir de las creaci de Sarraqueta. Humor, política y vida cotidiana.

2.- Palabras y sonidos de largo alcance:

El robot habla. Sonidos de largo alcance y asentamientos humanos. Radi ideología y sociedad. La radio comercial: el modelo de Estados Unidos. La radio ele el modelo británico. La radio propagandística: el modelo autoritario. Los efectos s les de la radio.

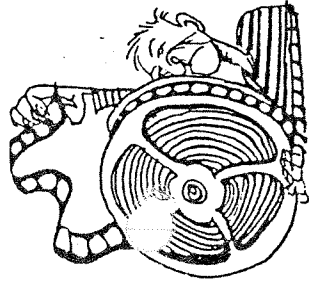
2.1.- Radiotelefonía y radiodifusión en nuestro país. De "Los Locos de la Azotea" a las emisoras alternativas. La exploración de los géneros. Andrés González Pul y la organización del escenario radioteatral. El humorismo radiofónico. El de y el parlante radiofónico. El discurso radiofónico y los nuevos soportes tecn cos.

2.2.- El fonógrafo y la grabación de formas iniciales del tango. La difusión del fo fo y otras formas similares. Las técnicas de grabación en el Río de la Plata. De la grabación acústica a las formas de grabación eléctrica.

\* Temas posibles:

La siguiente es una lista orientativa para la elaboración del ensayo periodístico.

- 1.- Sobre un medio: Panoramas globales sobre la fotografía, el cine, la pre-escrita, el disco, la radiodifusión, etc.
- 2.- Sobre una etapa tecnológica: El cine mudo, la radio a galena, las grabaciones discográficas por el sistema acústico, un procedimiento fotográfico, una técnica de impresión, etc.
- 3.- Una figura pionera: Py, Valle, Gallo, Ferreyra, Pellicer, Fray Mocho, Fr. Lima, Natalio Botana, Redondo, Lanteri, Rechain, González Pulido, Susini
- 4.- Una marca: Las cámaras Kodak de cajón, los fonógrafos Víctor, los discos bia, las radios Telefunken, etc.
- 5.- Empresas vinculadas con la difusión de medios y nuevas tecnologías: La Lepage, la casa Taggini, Max Glucksmann, Radio Nobleza, etc.
- 6.- Aspectos legales vinculados con el desarrollo de los medios: Reglamentos cretos y leyes vinculados con el funcionamiento de los medios audiovisuales
- 7.- Géneros desarrollados por los medios: La viñeta costumbrista, la historieta familiar, la crónica deportiva, las páginas policiales, el radioteatro, el humorismo radiofónico, etc.
- 8.- Problemáticas socio-culturales captadas por los medios: La inmigración, migración interna captada por el cine, la radio y/o el periodismo masivo crecimiento urbano, las costumbres familiares, etc.
- 9.- Memorias del consumo de la industria cultural: Historias de vida que recoran preferencias, modalidades de consumo, sitios por donde circulaba el cultural, costos de los consumos en relación con las canastas familiares



E.- Bibliografía de consulta:

- \* Para abordar el contexto histórico-cultural:
- \* Busaniche, José Luis; Historia Argentina; Bs. As., Solar/Hachette, El Pasado Argentino 1969.
- \* Cortés Conde, Roberto; El progreso argentino; Bs.As., Sudamericana, 1979.
- \* Chávez, Fermín; Historia del país de los argentinos; Bs.As., Theoría, 1988.
- \* Dorfman, Adolfo; Historia de la industria argentina; Bs.As., Solar/Hachette, El Pasado Argentino, 1970.
- \* Halperín Donghi, Tulio; Una nación para el desierto argentino; Bs.As., Centro Editor América Latina, 1982.
- \* Korn, Francis; Los huéspedes del '20; Bs.As., Sudamericana, 1974.
- \* Romero, José Luis; Latinoamérica, las ciudades y las ideas; Bs.As., Siglo XXI, 1976.
- \* Sarlo, Beatriz; Una modernidad periférica: Buenos Aires 1920 y 1930; Bs.As., Nueva V. 1988.
- \* Sarlo, Beatriz; La imaginación técnica; Bs.As., Nueva Visión, 1992.
- \* Scobie, James; Buenos Aires del centro a los barrios, 1870-1910; Bs.As., Solar/Hachette 1977.