

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2020
Curso:	Taller de Periodismo Gráfico
Profesor:	Ximena Agustina Carreras Doallo
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas y 1 hora extra áulica
Horas de consulta extra clase:	lunes y jueves de 19 a 20
Créditos:	Diez (10)
Núcleo al que pertenece:	Orientación en Producción Periodística
Tipo de Asignatura:	Teórico – práctica
Presentación y Objetivos:	
Que los estudiantes:	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollen y practiquen el estilo periodístico de interpretación para la construcción de perfiles, columnas y análisis a partir la reflexión crítica sobre los acontecimientos de la realidad. • Realicen entrevistas en profundidad y elaboren notas extensas. • Tengan facilitado el espacio de enseñanza-aprendizaje, de debate con críticas constructivas y procurar herramientas para la auto-evaluación de sus producciones. • Identifiquen y trabajen de modo cuasi profesional en géneros híbridos o estilos en gestación. • Registren los límites, alternativas y beneficios de las TICs en las prácticas profesionales. • Vislumbren, desde la bibliografía y materiales propuestos, las bases de la ética profesional y gesten una mirada crítica sobre el rol y la labor periodística. • Revisen con mirada crítica la imagen que desde documentales, series y películas se formula sobre la labor periodística. • Distingan cambios y continuidades en el tiempo en revistas, diarios, seminarios y portales sobre los modelos de entrevistas, análisis, notas, perfiles y columnas. 	
Contenidos mínimos:	
<p>El periodismo informativo, el interpretativo y de opinión. La emergencia de géneros híbridos: causas, incidencias, cambios y continuidades. La entrevista: modo directo e indirecto; técnicas. La columna y el perfil: características. Estilos y modelos. Los datos. La selección de la información y de las voces. Prácticas de escritura y reescritura en los géneros periodísticos de taller. El desarrollo, la historia y el estudio de revistas. El diseño y la diagramación de revistas. Las revistas con la emergencia de las TICs y su repercusión en la esfera de la comunicación social.</p> <p>Plan de estudios 2013: Resolución CS 534/13.</p>	
Contenidos Temáticos o Unidades:	
<p>Unidad 1: Introducción. Géneros</p> <p>El estilo periodístico. El periodismo informativo, interpretativo y de opinión. Emergencia de géneros híbridos; causas, incidencias, cambios y continuidades. El rol de</p>	

las TICs.

Unidad 2: Historia del periodismo interpretativo en el país

Breve reseña histórica de empresas periodísticas gráficas y digitales dedicadas al periodismo interpretativo con foco en la historia nacional reciente. Principales exponentes.

Experiencias nacionales que marcaron época. Revisión crítica. Revistas y semanarios de ayer y de hoy. Los Blogs y los Portales. La convergencia tecnológica: audiovisual, telecomunicaciones, informática. Las redes sociales.

Unidad 3: La interpretación

Características. La hipótesis. El contexto. Los antecedentes. La coyuntura. La relevancia de hacer eje en el conocimiento y en la elección de un enfoque como clave de análisis e interpretación de la realidad compleja y fragmentada.

Unidad 4: Los perfiles y las columnas

Características. Estilos y modelos. Los datos. La selección de la información y de las voces.

Unidad 5: La entrevista periodística

“El antes, durante y después” de la entrevista. Modo directo e indirecto. Técnicas.

Bibliografía Obligatoria:

- Arfuch, L. (1995). La entrevista, una invención dialógica. Barcelona. Paidós.
- Becerra, Martín (2003). Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia, Buenos Aires, Norma.
- Becerra, Martín y Alfredo Alfonso (2007). La investigación periodística en la Argentina. UNQ, Bernal (Argentina)
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2009). Los dueños de la palabra, Buenos Aires, Prometeo.
- Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2009). Los monopolios de la verdad, Buenos Aires, Prometeo.
- Bergero, Fabián. La entrevista periodística. En red acción. Disponible en: <http://redaccion.uncoma.edu.ar/asignaturas/laentrevistaperiodistica.htm>
- Borrat, Héctor (1989). “El periódico, actor del sistema político”, Análisi 12, Articles.
- Bourdieu, Pierre (1991). “Lenguaje and Symbolic Powers”, Cambridge, Harvard University Press.
- Bourdieu, Pierre (2007). Sobre la televisión, Barcelona, Anagrama.
- Brandolín, Analía y Ma. Eugenia Rosboch (2003). Transformaciones “al aire” Radio, Medios y Poder, Córdoba, Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Bustamante, Enrique et. al. (2008). Alternativas en los medios de comunicación digitales. Gedisa, Barcelona.
- Camps, Sibila y Pazos, Luis (1994). Así se hace periodismo. Manual práctico del periodismo moderno. Beas Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- Cebrián, José Luis (1998). La Red, Buenos Aires.
- Dominguez, Teódulo (1990) Pragmática periodística. Editora Nieves. Villa Elisa. La Plata, Argentina.
- Eliades, Analía (2009). El derecho a comunicar y la actividad radiodifusora, Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata.

Fagoaga, C. (1982) Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia, Barcelona, Mitre.

Gelman, Juan (1999) Nueva prosa de prensa. Buenos Aires, Vergara.

Girbal-Blacha, Noemí y Diana Quatrocchi-Woisson (1999). Cuando opinar es actuar. Revistas argentinas del siglo XX, Buenos Aires, Academia Nacional de la Historia.

Golson, Barry -compilador- (1982). Entrevistas de Playboy. Buenos Aires, Emecé.

Hall, Kevin y Ruth Merino (1998). Periodismo y Creatividad, México, Trillas.

Halperín, Jorge (1995). La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Paidós, Buenos Aires.

Kapuscinski, R. (2003). Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar), México, Fondo de Cultura Económica.

López, Mónica y Adriana Leotta (1999). En medio de los medios, Buenos Aires, El Ateneo.

López Hidalgo, Antonio (2009). El titular. Manual de titulación periodística. México, Alfaomega Editor.

López Sclauzero, Rodrigo (2009). “El desafío de aprender a leer y a escribir otra vez”. En Irigiray, F. Ceballos, D., y Manna, M. Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes. Laborde Libros, Rosario. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos-nuevos-lenguajes-1er-Foro-de-Periodismo-Digital-de-Rosario-2008>.

Loreti, Damián (1995). El derecho a la información. Relación entre medios, público y periodistas. Paidós, Buenos Aires.

Martín Vivaldi, Gonzalo (1987). Curso de Redacción. Editorial Paraninfo, España.

Mattelart, Armand (2002). Historia de la sociedad de la información. Editorial Paidós, Buenos Aires.

Mattelart, Armand y Michèle Mattelart (1997). Historia de la teoría de la comunicación, Buenos Aires, Paidós Comunicación.

Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle (1981). Los medios de comunicación en tiempos de crisis, México D.F., Siglo Veintiuno (traducción: Félix Blanco).

Negroponte, Nicolás (1995). Ser digital. Buenos Aires, Editorial Atlántida.

Piscitelli, Alejandro (1998). Post/Televisión, ecología de los medios en la era de Internet, Buenos Aires. Paidós Contextos.

Ramonet, Ignacio (1998). La Tiranía de la comunicación. Madrid, Ed. Temas de Debate.

Ramos, Julio (1996). El periodismo atrasado. La tecnología es rápida, las normas de prensa lentas, Buenos Aires, Editorial GADA.

Sanguinetti, Luciano Pedro (2008). ¿El fin de los medios? Políticas, apropiación y usos de las TICs, Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata.

Sinópoli, Daniel (2004). Opinión pública y consumos culturales. Reconocimiento de las estrategias persuasivas, Buenos Aires, Editorial Docencia.

Ulanovsky, C. (2005). Paren las Rotativas I 1920 - 1969. Buenos Aires: Emecé.

Ulanovsky, C. (2005). Paren las Rotativas II 1970 - 2000. Buenos Aires: Emecé.

Ulanovsky, Carlos (2012). Redacciones. La profesión va por dentro, Buenos Aires, Editorial Sudamericana.

Van Dijk, Teun A. (1990). La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Paidós, España.

Van Dijk, Teun A. (1999). “La complejidad de las relaciones entre el discurso y el poder”, en El análisis crítico del discurso, en Análisis e investigación, Barcelona, Anthropos.

Filmografía:

Se trabajará grupal e individualmente con material audiovisual para registrar las

experiencias y narrativas, al tiempo de desarrollar una mirada crítica y más compleja sobre el rol del periodista y la profesión.

All the President's Men (1976)

Capote (2005)

Frost vs Nixon (2008)

Good morning Vietnam (1987)

Good Night and Good Luck (2005)

Lions for Lambs (2007)

Professione: reporter (1975)

Resurrecting the Champ (2007)

The Paper (1994)

The Soloist (2009)

The Truman Show (1999)

Tootsie (1982)

V for Vendetta (2005)

Wag the dog (1997)

Zodiac (2007)

Revistas – Seminarios – Portales digitales:

Se revisarán diarios, semanarios y revistas como: Crítica (1913-1962), El Mundo – primer tabloide del país- (1928-1967), La Opinión (1971-1981), Perfil (mayo a julio de 1998), Crítica de la Argentina (2008-2010), Libre (mayo de 2011 a marzo de 2012) y Deportivo Olé (1996 - actualidad), El Gráfico (1919), Para ti (1922), Billiken (1919), La Chacra (1925).

De edición actual: Semanario Perfil, Semanario Miradas al Sur, Veintiuno y Veintitrés Barcelona, “Gente”, “Noticias”, “Caras”, Debate, Paparazzi y Pronto, “Rolling Stone”, Lavaca. Las propuestas editoriales de “Atlántida” y “Perfil”.

De la historia editorial nacional: Tv Guía, Radiolandia, Semanario, El Diario del Juicio, Tía Vicenta, Panorama, Siete Días, Humor Registrado, Somos, Mía, Revista Argentina, El Hogar, Pelo, Expreso Imaginario.

Y portales de información, versión digital de los diarios y revistas, blogs de contenidos y agencias, redes sociales, sitios webs gubernamentales y privados.

Bibliografía de consulta:

Baudrillard, Jean (1974). La economía política del siglo XXI. Capítulos: Hacia la economía política del signo y Réquiem por los media, México, Fondo de Cultura Económica.

Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (2006). Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales, Buenos Aires, Prometeo.

Bourdieu, Pierre (1996). “Espacio social y poder simbólico”, en Bourdieu, Pierre: Cosas dichas, Barcelona, Gedisa.

Galeano, Eduardo (1971). Las venas abiertas de América Latina, Buenos Aires, Siglo XXI.

Hall, Stuart (1981). “La cultura, los medios de comunicación y el `efecto ideológico””, en Curran, James -comp.-. Et. Al. Sociedad y Comunicación de Masas, México, Ed., Sociedad y Comunicación de masas, Fondo de Cultura Económica.

Hernández Arregui, Juan José (2005). Imperialismo y cultura, Argentina, Peña Lillo, Ediciones Continente.

Mac Bride y otros (1980). Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e

información en nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica, México.
Quattrocchi-Woisson, Diana (1995). Los males de la memoria. Historia y política en la Argentina, Buenos Aires, EMECE Editores.

Modalidad de dictado:

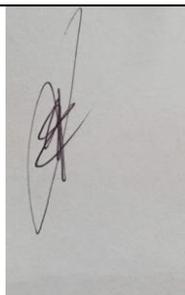
El dictado del seminario tendrá un abordaje teórico práctico.
Se focalizará en la producción, realización y práctica de piezas de análisis, perfiles, columnas y entrevistas con el objeto de su publicación en el periódico de la carrera –La Fuente- y la revista de la carrera -Fronteras- así como procurar la publicación en periódicos locales extra muros.
Se debatirá sobre artículos periodísticos, películas y documentales acerca del rol del periodista y su profesión.
Se invitará a profesionales para identificar dinámicas propias del trabajo periodístico.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Trabajos prácticos, evaluación y revisión de lecturas.
Las actividades serán individuales y grupales.
Se programarán visitas a medios de comunicación escritos.

Evaluación:

Se aprobará por promoción en el marco del régimen de estudios vigente (Res. CS N° 201/18).
Por tanto, para la aprobación, los estudiantes deberán: aprobar la totalidad de los trabajos prácticos y los exámenes escritos y orales en que se evaluará la apropiación y puesta en práctica del conocimiento de los textos obligatorios del seminario-taller y de las habilidades y herramientas adquiridas en la cursada, así como se tendrá en cuenta en la calificación final la asistencia.



Dra. Ximena A. Carreras Doallo
DNI 29004781

Firma y Aclaración