

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
AREA DE SOCIOLOGIA

MATERIA: SOCIOLOGIA DE LA CULTURA  
AÑO 2001

#### UNIDAD 1

Constitución del campo de los Estudios Culturales.

Las operaciones pioneras (Birmingham): Cultura, dominación y resistencia. El giro etnológico y político. Expansión y contaminación, nuevas orientaciones. Globalización e incertidumbre.

Producciones identificables en el campo:

- ◆ Raymond Williams y la tradición marxista: La metáfora arquitectónica base-superestructura. El vocablo "superestructura": acepciones y usos. Reificación del concepto de "base" económico-social. La noción de "determinación": distintos sentidos, la presunción de legalidades objetivas. Opciones a la noción de "determinación": sobredeterminación; imagen dialéctica.
- ◆ La Escuela de Frankfurt: Características de la Escuela. Puntuaciones en la producción de algunos de sus autores. La Escuela de Frankfurt y la Industria Cultural.

#### UNIDAD 2

Territorios de saber y transversalidad. Dominios de objetos en disipación. Efectos de desbordamiento. Fronteras difusas. Constitución de campos de problemáticas. La búsqueda de fundamentos se retira. Crisis del monolingüismo disciplinario. Indexicalidad y caja de herramientas.

La caja de herramientas: Perspectivas e instrumentos sociológicos para el estudio de los fenómenos culturales.

Escenarios históricos e imaginación sociológica. La dimensión simbólica y las sociedades. Lo imaginario. La teoría social en las últimas décadas. La convivencia de paradigmas en la actualidad. Las sociedades actuales y la cultura. La producción cultural y el campo de la sociología de la cultura. Semiótica de la cultura.

#### UNIDAD 3

Los campos simbólicos. El análisis del campo de producción simbólica. La eficacia simbólica.

Los estudios culturales en Pierre Bourdieu: Sociología y cultura: Los campos sociales: espacios de juego socio-histórico. Espacio social y clase social. Habitus y prácticas sociales.

Teoría de campo. Lenguaje y cultura. Espacio social, lenguaje y poder simbólico. Mercado lingüístico.

La noción de Imaginario Social. La Institución imaginaria de la sociedad. El concepto de imaginario radical. El concepto de imaginario efectivo. Procesos de institucionalización.

#### UNIDAD 4

Otros enfoques de la cultura:

Jurij Lotmann y la Escuela de Tartu. La semiosfera. Semiótica de la cultura y textualidad. Tecnología y cultura.

Los aportes de Humberto Eco. Semiótica y cultura. Fenómenos de codificación en la cultura. La cultura de masas.

#### UNIDAD 5

Metamorfosis de los escenarios sociales. Inflexiones en el horizonte de Época. Tecnologías de la Información y la comunicación. Transformación de la relación espacio-tiempo. Los no-lugares. Cibercultura. Desfondamiento y contaminación de voces. Mundos posibles. El horizonte pos moderno.

#### UNIDAD 6

Globalización. Competitividad, economía y globalización. Identidades culturales. El ocaso de los estados nacionales. Desmontaje del EBK y efectos en la sociedad civil. Lo global y lo local. Imágenes y metáforas. La modernidad radicalizada y los efectos en la cultura institucional.

#### UNIDAD 7

Descentramiento del sujeto. Producción cultural y subjetividad. La sociedad del pos-deber. El estallido de las instituciones y la metamorfosis de la subjetividad. Disolución y constitución de identidades. Tribus urbanas. Las culturas neo barrocas. Cultura del pragmatismo. Video culturas. Culturas de shopping center. Video cultura. Culturas rock and pop.

## BIBLIOGRAFIA

### Unidad 1

- ◆ Mattelart, Armand/ Neveu, Erik. La institucionalización de los estudios de la comunicación. Historia de los Cultural studies.
- ◆ Williams, Raymond. Marxismo y literatura. Península, Barcelona, 1980.
- ◆ Horkheimer, Max, Adorno T. Dialéctica del Iluminismo. Ed. Sur, Bs.As., 1970
- ◆ Montenegro, R. La Escuela de Frankfurt y la Industria Cultural. Recorridos y puntuaciones (selección).

### Unidad 2

- ◆ Giddens, A. El Estructuralismo, el pos estructuralismo y la producción de la cultura. En La Teoría Social, hoy, de Giddens/Turner, Alianza, México, 1991.
- ◆ Bourdieu, P., Qué significa hablar?, Economía de los intercambios lingüísticos, Akal, Madrid, 1985.
- ◆ Bourdieu, P. El mercado lingüístico, En Sociología y Cultura, Grijalbo, Mexico, 1990.
- ◆ Ansart, P., Las sociologías contemporáneas, Amorrortu, Bs.As., 1992.
- ◆ Geertz, Clifford, La interpretación de las culturas, Gedisa, 1988.

### Unidad 3

- ◆ Castoriadis, C., La institución imaginaria de la Sociedad. Tusquets, Barcelona, 1983.
- ◆ Castoriadis, C. Lo imaginario: la creación en el dominio socio-histórico. En Los dominios del Hombre, Encrucijadas del Laberinto, Gedisa, Barcelona, 1988
- ◆ Bourdieu, P., Cosas Dichas, Gedisa, Bs.As., 1988
- ◆ Ansart, P., Las sociologías contemporáneas, Amorrortu, Bs.As., 1992.

### Unidad 4

- ◆ Lotman, J., Semiotica de la Cultura, Catedra, Madrid, 1979
- ◆ Lotman, J., La semiosfera. Semiotica de la cultura y del texto., Frónesis, Valencia, 1996
- ◆ Eco, U., Tratado de Semiótica General (selección).

### Unidad 5

- ◆ Augé, M., Los "no lugares". Espacios del anonimato, Gedisa, Barcelona, 1996.
- ◆ Sarlo, B., Escenas de la vida posmoderna, Espasa Calpe, Bs.As, 1994
- ◆ Montenegro, R., Los procesos interpretativos en el ciberespacio. Fac.Cs.Economicas,UBA, 1999.

### Unidad 6

- ◆ García Canclini, N., La globalización imaginada. Paidós, Bs.As, 1999
- ◆ Cozzi, C., Globalización, en Introducción al Análisis Sociológico, FCS-UNLZ, 2000
- ◆ Barbero, J., Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación. En "Sociedad", Bs.As., Nro. 5, Oct. 1994.

### Unidad 7

- ◆ Lipovetsky, G., La era del vacío. Anagrama, Barcelona, 1983
- ◆ Lipovetsky, G., El crepúsculo del deber, Anagrama, Barcelona 1983.
- ◆ VVAA: sobre las formas culturales actuales.

#### MODALIDAD.

Teórico-prácticos

Elaboración de papeles de trabajo.

Evaluaciones grupales periódicas. Calificación de 1 a 5.

Evaluación escrita. Calificación de 1 a 5

Coloquio de integración. Nota de 1 a 10

Roberto R. Montenegro  
MS-Profesor Ordinario  
Área de Sociología