



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**  
**Departamento de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Administración Hotelera**

**Área:** Hotelería

Diplomatura en Ciencias Sociales

**Núcleo:** Cursos generales orientados a la carrera de Administración Hotelera

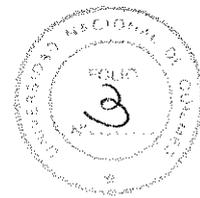
**Asignatura:** Industria de la Hospitalidad

**Carga horaria:** 4 horas semanales

**Docentes:** Dra. Regina Schlüter y Lic. Gloria Lacanau

**Créditos:** 10





**UNIDAD 6: La industria de la hospitalidad.** Alojamiento y experiencia turística. Clasificación y tipología de los alojamientos. Principales tendencias mundiales. La restauración: diversificación; tipología.

**UNIDAD 7: Transporte y turismo.** Los diferentes medios de transporte: transporte aéreo, por carretera, ferroviario y transporte por agua. La situación del mercado y las principales tendencias actuales del transporte.

**UNIDAD 8: Los atractivos turísticos.** Clasificación. Principales características. La tematización de la oferta recreativa. Los parques temáticos: Principales características y su incidencia en el desarrollo del turismo.

**UNIDAD 9: Las motivaciones en el turismo.** Diferencia entre razones, motivaciones y necesidades. Jerarquía de las necesidades humanas: la pirámide de Maslow. Las motivaciones como factores determinantes de la demanda. Turistas aloecéntricos y psicocéntricos.

**UNIDAD 10: Marketing.** Concepto de marketing. El marketing turístico. Plan de marketing turístico. La investigación de mercados. El marketing mix y las campañas de marketing. Segmentación. Posicionamiento.

**UNIDAD 11: Las nuevas tecnologías en turismo.** La tecnología como ventaja competitiva. Utilización de las tecnologías de la información por la oferta y los canales de distribución turísticos. Convergencia de la tecnología.

**UNIDAD 12: Planificación y desarrollo de los destinos turísticos.** La planificación como un instrumento de gestión. El espacio como base de la oferta turística. Recursos turísticos. Planificación de la actividad turística.

**UNIDAD 13: La intervención del estado en el turismo.** Áreas de intervención del estado. Las tareas de la autoridad pública en el destino. Políticas turísticas. Organizaciones turísticas nacionales e internacionales.

**UNIDAD 14: Impactos del turismo.** Los impactos económicos. Impactos medioambientales. Impactos socioculturales. Principios del desarrollo sustentable del turismo. Campos de actuación que influyen en el turismo sustentable.

