



Universidad Nacional de Quilmes

Departamento de Ciencias Sociales

Asignatura: Fundamentos de Semiótica y Lingüística

Núcleo Diplomatura. Orientado a la Carrera de Comunicación

Horario: martes y jueves de 18 a 20,30 hrs.

Profesora: Lilia Jorge

Breve Curriculum de la Docente : Cursa Licenciatura en Letras en la UBA, Maestría en Letras Modernas en la Universidad de París VII, Francia. Docente en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA. Profesora titular y directora de Seminarios en la Universidad de Chile -quinta región-. Investigadora adscripta en el Instituto de Lingüística de la UBA. Docente en el Posgrado de la Maestría de Análisis del Discurso de la Facultad de Filosofía y Letras (UBA). Autora de varios artículos.

OBJETIVOS

El objetivo central del curso es conocer y comprender los fundamentos de la Semiótica y la Semiología en sus articulaciones con la Lingüística, tanto en los enfoques iniciales de estas disciplinas como en el desarrollo verificado a lo largo de los años con la incorporación de nuevas perspectivas analíticas que incluyen metodologías para el análisis de discursos, textos e hipertextos. Se propone entonces tanto el estudio de los ejes-clave de las corrientes de primera generación como las corrientes más recientes que incursionan en el análisis de nuevos lenguajes y nuevas formas textuales y discursivas.

Al estudio de los marcos teóricos que sustentan estas disciplinas su sumará la práctica analítica de diversas formas textuales –verbales e icónicas- que permitan a los alumnos aplicar los diversos enfoques en su especificidad y en su relación con la complejidad de perspectivas que poseen los actuales estudios.

Metodología:

La materia se organiza en base a exposiciones teóricas de la docente además de trabajos prácticos realizados por los alumnos tanto a nivel grupal como individual.

Evaluación

La evaluación consistirá en dos pruebas parciales integrales más las notas de los trabajos prácticos –que tendrán un coeficiente evaluativo menor-. Aprobarán los alumnos cuyo promedio sea 4 (cuatro) o superior.

CONTENIDOS

UNIDAD I: El concepto de Signo y la construcciones de los modelos semióticos.

Saussure: de la Lingüística a la Semiología. El modelo binario: Lengua y Habla, Significado y Significante, Paradigma y Sintagma, Diacronía y Sincronía.

Peirce. El enfoque lógico-pragmático. Modelo triádico: lo simbólico, lo icónico y lo indicial. El "interpretante". La estructura de la semiosis.

UNIDAD II: Narratividad y Discursividad en sus distintas concepciones.

Corriente Estructuralista: funciones y actantes. Narrar, describir, explicar y argumentar..

La noción de Discurso. Los discursos sociales. Los procesos de producción de sentido

La antigua retórica: las principales operaciones. Las figuras.

Lenguaje verbal y lenguaje icónico: La caricatura y la historieta

Trabajos prácticos sobre textos periodísticos y publicidad.

Trabajos prácticos sobre Caricaturas e Historietas

UNIDAD III. Teorías de la Enunciación

Problemática de la Enunciación. Perspectiva lingüística de la Comunicación. Modelos Comunicativos. Hablar y Hacer. Los performativos Teorías de la Enunciación: enunciador y enunciatario. Polifonía enunciativa. Modalidades. Contratos de lectura. Aspectos generales de las Teorías de la recepción.

Trabajos prácticos sobre textos literarios, periodísticos e historietas.

UNIDAD IV: Texto, contexto e hipertexto

La gramática del texto. Recorridos de lecturas. La noción de contexto según los diversos enfoques. Hipertexto: ruptura de la secuencialidad. Lenguajes y construcciones de las nuevas tecnologías.

Trabajos prácticos sobre libros e Internet.

Bibliografía:

Unidad I

- Eco, Umberto "El signo" (capítulos) Barcelona, Labor, 1976
Eco, Umberto "Tratado de Semiótica General", (capítulos) Barcelona, Lumen, 1977
Magariños de Morentin J.A. "El mensaje Publicitario. Nuevos ensayos sobre Semiótica" (capítulos) Buenos Aires, Edicial, 1991
Peirce, Charles "Obra Lógica-Semiótica" (fragmentos), Madrid, Taurus, 1987
Sausurre, F. "Curso de Lingüística General" (diversos capítulos) Buenos Aires, Losada, 1981

Unidad II

- Barthes, Roland "Análisis Estructural de los Discursos", Buenos Aires, T. Contemporáneo, 1970
Barthes, Roland "La antigua retórica" en "Investigaciones Retóricas I" Barcelona, Edic Buenos Aires, 1982
Greimas A.J. Y Courtés, J "Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje", Madrid Gredos, 1982
Grupo Mu "Retórica General" (fragmentos) Barcelona, Paidós 1987
Gubern, Román "El lenguaje de los cómics" Barcelona, Salvat, 1972
Parret, Herman "Contar" en "De la semiótica a la estética. Enunciación, Sensación y Pasiones" Buenos Aires, Edicial, 1995
Verón, Eliseo "Discursos Sociales" y "El sentido como producción discursiva en "La Semiosis Social, Buenos Aires, Gedisa, 1987

Unidad III

- Kerbrat-Orecchioni, K "Problemática de la Enunciación" y "La Subjetividad en el lenguaje" en "La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje", Buenos Aires, Hachette, 1993
Lozano, Jorge y otros "Sujeto, espacio y tiempo en el discurso" y "Lenguaje y acción" . en "Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual" Madrid, Cátedra, 1986
Maingueneau, D "Introducción a los métodos de análisis del discurso" Buenos Aires, Hachette, 1976
Sarlo, Beatriz "Crítica de la lectura ¿un nuevo canon? en "Punto de Vista" N° 7 Buenos Aires, 1985
Verón, Eliseo "Contratos de lectura"

Unidad IV

- Chartier, Roger "Del código a la pantalla. La trayectoria de lo escrito" en "Sociedad y Escritura en la Edad Moderna, México, Instituto Mora 1995
Landow, George " Hipertexto" Barcelona, Paidós, 1995
Levi, Pierre "las tecnologías de la inteligencia"
Lozano, Jorge y otros "El texto" en Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual" Madrid, Cátedra, 1986
Van Dijk, T. "Desarrollo y problemática de la gramática del texto" en "Estructuras y funciones del discurso" México, Siglo XXI, 1980



Contenidos temáticos

1) *Introducción. La noticia.*

1.- Los factores noticiables: interés, importancia, actualidad, proximidad. Diferencia entre hecho y noticia. El estilo periodístico, el lenguaje llano, la síntesis.

2.- El encabezamiento, "cabeza", "copete" o "lead". Decirlo todo en 30 palabras.

3.-Concepto de noticia. Regla de las cinco W. El modelo de la pirámide invertida, su crisis. La noticia como género, definición, "cabeza" y cuerpo.

2) *Géneros.*

1.-Las grandes divisiones del campo del periodismo. Informativo, interpretativo y de opinión.

2.-La crónica; cabeza y cuerpo, la pirámide normal. Nota color: los indicios. Los géneros tradicionales en transformación; el surgimiento de híbridos; causas, incidencias. La interpretación

3) *Entrevista*

1.-La entrevista periodística. La documentación. El conocimiento del personaje. Técnicas.

2.-La narración del diálogo. La prensa escrita y los medios audiovisuales.

3.- La consulta. El off the record. Versión. Trascendido. Rumor.

4) *Los aspectos gráficos.*

1.-Principales aspectos estéticos de los medios gráficos. Los elementos más comunes. El equilibrio visual. Análisis de algunos ejemplos. La fotografía periodística. La infografía.

2.- La edición gráfica. Titulación: Título, bajada, volanta. Copetes. Subtítulos.

5) *Fuentes. Selección. Agenda.*

1.- Fuentes fijas y alternas. Acontecimientos previstos. Lo imprevisible. La agenda del periodista como listado de fuentes y contactos.

-Evaluación y selección de la información que llega al medio. La agencias como fuente: el cable. Su corrección o edición.

-La agenda periodística. La construcción de "una" realidad.

6) *Agencias.*

-Las agencias noticiosas nacionales e internacionales. Características. Referencias históricas. Experiencias latinoamericanas.

-El proceso de producción en la agencia. Organización. Categorías profesionales: secretarios, jefes de turno, jefes, redactores, cronistas y colaboradores. Corresponsales.

7) *Diarios.*

2.-Los diarios argentinos. Características. Políticas editoriales. Estilo editorial y gráfico. La prensa del interior. Comparaciones y análisis de periódicos nacionales, regionales e internacionales.

3.- La formación de multimedios. Concentración. El interés propio.

-Organización. Secciones. Categorías profesionales: Secretarios, jefes, redactores y colaboradores. La línea de producción.

8) *Dilemas profesional:*

-La verificación del dato: el chequeo de la fuente.

-Campañas de prensa. Intereses de los medios e intereses de las fuentes.

-Las "malas noticias". La necesidad de las "buenas noticias".

9) *Legislación*

3.-Derecho a la información. Ley 12.908. Delitos mas frecuentes cometidos por la prensa: calumnia e injuria.

10) *Interactividad e información "a demanda".*

1.-La revolución de las telecomunicaciones y la informática. Nuevos servicios informativos. El diario electrónico. Diarios en Internet. Los nuevos negocios a partir de la puesta en marcha, en 1998, del pago electrónico por red: El caso de Ciudad Digital, de Clarín.

2.-Experiencias y ensayos de ofrecer servicios interactivos a los lectores. El caso de la revista Mercado. El marketing periodístico: la información "a demanda". Los nuevos servicios de las agencias noticiosas, más dirigidos, personalizados y calificados. El caso Télam. Situación internacional.

3.-Las redes y bancos de datos como fuentes informativas abiertas e interactivas. Nuevos paradigmas en las comunicaciones.

4.-Los *macaneos* sobre "periodistas digitales". El cambio de soporte no cambia las reglas básicas para comunicar hechos en forma escrita.

11) *La prensa institucional.*

1- Oficinas de prensa. El vocero. La gacetilla de prensa. Los "house organs". El ordenamiento de la información. Estrategias.