



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
DIPLOMATURA EN CIENCIAS SOCIALES

Curso: COSTOS

Carga Horaria: 4 hs. semanales

Profesor: Cdor. Carlos Greco

Area: Administración

Núcleo: Básico Electivo

Tipo de curso: Teórico – Práctico

Objetivos:

El curso planteará la ubicación e interrelación de los Sistemas de Información sobre Costos y la Contabilidad de Costos, así como su vinculación con las Ciencias de Administración y Económicas.

En general tendrá como objetivos, que los participantes del curso conozcan y aprendan como cubrir en forma integral las necesidades de información del ente en lo que hace a la actividad de producción de bienes y servicios, vinculando los recursos utilizados con los productos obtenidos, para la correcta toma de decisiones. Se desarrollarán las técnicas y conceptualizaciones necesarias para brindar información útil, confiable, oportuna y la forma de construir tal información, partiendo de los conceptos que se incluyen en el costo (integral y/o variable), la forma de acumulación de los mismos (por procesos y/o por órdenes) y el momento de su determinación (históricos, predeterminados y/o standard).

En particular los participantes deberán, inicialmente asimilar el lenguaje técnico del curso, comprender los diferentes alcances de la contabilidad general y/o de

Y

gestión con el complemento de la contabilidad de costos. Avanzarán en la clasificación de los tipos y sistemas de costos. Aprenderán las técnicas sobre determinación de costos para la determinación de resultados, la medición de la eficiencia y la toma de decisiones.

Contenidos Temáticos:

Unidad Temática N° 1: Contabilidad de Costos

- 1.- El concepto económico de costos.
 - 1.1.- Evolución de las ideas.
 - 1.2.- Distintos conceptos de costos: gasto, desembolso, costo contable, costo económico.
- 2.- La contabilidad de costos.
 - 2.1.- Evolución de la contabilidad de costos.
 - 2.2.- Concepto de contabilidad de costos.
 - 2.3.- Finalidad y objetivos de la contabilidad de costos.
 - 2.4.- Aspectos diferenciales de la contabilidad de costos.
 - 2.5.- Sistema de contabilidad de costos.
- 3.- Estado de costos.
 - 3.1.- Definición de Estado de costos.
 - 3.2.- Construcción y objetivo del Estado de costos.

Unidad Temática N° 2: Clasificación de Costos

Definición, aplicación, ejemplificación y representación de los distintos tipos de costos.

- 1.- Según la función a que se destinan.
 - 1.1.- Costos de producción.
 - 1.2.- Costos de administración.
 - 1.3.- Costos de comercialización.
 - 1.4.- Costos de financiación.





- 3.- Valuación de materia prima y materiales.
- 4.- Políticas de stocks.
- 5.- Punto de pedido. Lote óptimo.
- 6.- Costo de los inventarios.
- 7.- Diferencias de inventarios.

Unidad Temática N° 4: Mano de Obra y Cargas Sociales.

- 1.- Introducción, características y composición.
- 2.- Sueldos y jornales.
- 3.- Sistemas de salarios.
- 4.- Sistemas de registración y liquidación.
- 5.- Mano de obra directa e indirecta.
- 6.- Costo unitario y costo total de mano de obra.
- 7.- Cargas Sociales ciertas.
- 8.- Cargas Sociales inciertas.
- 9.- Cargas Sociales derivadas.

Unidad Temática N° 5: Costos indirectos de fabricación.

- 1.- Introducción, conceptualización y estructura.
- 2.- Características fundamentales.
- 3.- Departamentalización, centros de costos
- 4.- Bases de distribución, análisis, elección y aplicación.
- 5.- Cuotas de distribución.
- 6.- Proceso de acumulación y distribución: primaria, secundaria y final.
- 7.- Capacidad y actividad.
- 8.- Absorción y aplicación, desvíos.

Unidad Temática N° 6: Sistema de costeo.

- 1.- Costeo por absorción, concepto y aplicaciones.
- 2.- Costeo directo o variable, concepto, metodología y aplicaciones.
- 3.- Sistema de costeo por órdenes, características, metodología y aplicaciones.



4.- Sistema de costeo por procesos, características, metodología y aplicaciones.

Unidad Temática N° 7: Sistema de costos basado en las actividades (ABC).

- 1.- Descripción general.
- 2.- Características, ventajas y desventajas del método.
- 3.- Mecanismo de identificación y clasificación de las actividades.
- 4.- Bases de datos ABC.
- 5.- Distribución de costos a las actividades.
- 6.- El ABC en las empresas de servicio.

Bibliografía obligatoria:

- 1.- Carlos A. Giménez. "Costos para empresarios". Ediciones Macchi.
- 2.- Luis Martín Domínguez. "Manual práctico de costos". Editorial Cangallo.
- 3.- Roberto Carro. "Elementos básicos de costos industriales". Ediciones Macchi.
- 4.- Héctor A. Faga y Mariano E. Ramos Mejía. "Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables". Editorial Granica.
- 5.- Hansen y Mowen. "Administración de Costos. Contabilidad y Control". Thomson Editores.

Bibliografía de consulta:

- 1.- Juan Carlos Vázquez. "Tratado de Costos". Editorial Aguilar.
- 2.- Felipe C. Amadei. "La empresa y sus costos". Ediciones Macchi.
- 3.- Jordi Oller Nogués. "Contabilidad de costes para agencias de viajes, hoteles, campings". Editorial Síntesis.
- 4.- Robert S. Kaplan y Robin Cooper. "Coste y Efecto". Gestión 2000.
- 5.- Angel Aranda Hipólito. "Gestión técnico – económica de hoteles". Editorial Centro de estudios Ramón Areces.
- 6.- Charles Horngren, George Foster y Srikan Datar. "Contabilidad de costos, un enfoque gerencial". Editorial Prentice Hall.

