



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

**Carrera:** Licenciatura en Comunicación Social  
**Area:** Sonido e Imagen  
**Curso:** SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II  
**Horario:** Martes de 18 a 23

**Profesores:** Titular: Oscar E. Bosetti  
Auxiliar Docente: Omar Suárez

**Características del curso:** La asignatura se organiza en torno a tres ejes temáticos. Ellos son:

- \* **Hablar de Radio:** Corresponde a la mirada que concibe a la Radio como un Proceso Comunicacional, como una experiencia cultural inserta en una trama textual y contextual (discursiva e histórica) que la constituye pero a la cual, a su vez, modela.
- \* **Escuchar Radio:** Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.
- \* **Hacer Radio:** Incursiona en la Pre-Producción, Producción y Grabación de una secuencia de Trabajos Prácticos que tiene como centro de interés a los diferentes géneros y formatos del universo radiofónico.

El sistema de evaluación se basa en la entrega y aprobación de los Trabajos Prácticos (individuales y/o grupales, escritos y/o grabados) y una Producción Final que versará sobre los contenidos temáticos abordados durante el Curso.

**Currículum del Docente:** Docente en las Carreras de Comunicación Social en las Universidades de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes e Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: "Radiofonías. Palabras y Sonidos de largo alcance" (1994), "Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico" (1997) y "Las charlas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural" (1999)

**Conocimientos previos requeridos para un aprovechamiento óptimo del Curso:** Se sugiere haber cursado y aprobado Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación y Seminario y Taller de Radio I.

**Créditos:** El Seminario y Taller de Radio II pertenece al Núcleo de Orientación en Producción Periodística y Audiovisual y su aprobación se corresponde con la acreditación de 10 (diez) créditos.

Oscar E. Bosetti  
Titular  
Seminario y Taller de Radio II

**Carrera:** Licenciatura en Comunicación Social

**Asignatura:** SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II

**Carga horaria:** 5 (cinco) horas semanales

**Profesores:** Titular: Oscar E. Bosetti

Auxiliar Docente: Omar Suárez

**Ubicación de la asignatura:** En el Plan de Estudios 1997 de la Carrera de Comunicación Social el SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II está inscripto en el Núcleo de Orientación en Producción Periodística y Audiovisual, Area de Sonido e Imagen. Tiene como asignatura correlativa al SEMINARIO Y TALLER DE RADIO I.

El sentido que tiene esta materia en la totalidad del Plan de Estudios vigente está plasmado en la agenda de Objetivos propuestos para la misma.

**Tipo de asignatura:** Teórico-Práctica.

**Objetivos:**

**QUE LOS ALUMNOS:**

- \* Integren creativamente ciertos saberes teóricos con la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de Trabajos Prácticos.
- \* Investiguen algunos avatares de los modos de producción de programas y de la Historia de la Radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la historia social, política, económica y de las ciencias de la comunicación.
- \* Propongan nuevas formas estéticas en el momento de producir los Trabajos Prácticos para ser grabados.

**Contenidos Temáticos:**

- \* Unidad Nº 1: Consideraciones previas al proceso de comunicación en radio.  
La audiencia como condicionante del mensaje.  
Características del mensaje radiofónico.  
Los costes de producción.
- \* Unidad Nº 2: Instrumentos para la creación radiofónica.  
Recursos técnicos: El estudio de radio. Las nuevas tecnologías.  
Posibilidades y recursos sonoros: Manipulación del sonido.  
El guión radiofónico: Elementos de continuidad. Tipos de guión. Escribir para la radio.
- \* Unidad Nº 3: Códigos comunicativos y realización radiofónica.  
El lenguaje sonoro: El sonido como creador de sensaciones. El sonido asociado a imágenes o situaciones conocidas. El sonido asociado a la memoria afectiva.  
El montaje radiofónico: La estructura narrativa. Claves del montaje radiofónico  
Cortes, empalmes, edición.
- \* Unidad Nº 4: Producción y realización.  
Diseño y Planificación de programas: Estructura de bloques.  
Géneros radiofónicos.  
Fases de redacción y producción.  
Fases de realización y emisión.
- \* Unidad Nº 5: Técnicas de realización en radio.  
Realización de continuidad e imagen de emisora: Realización de continuidad.  
Programas musicales, magazine, informativos, de ficción y documentales.  
Promociones, publicidades y campañas radiofónicas.

## Organización y temáticas de los Trabajos Prácticos:

\* Item "A": Escritura Radiofónica

En forma **individual** cada alumno re-escribirá un texto, de acuerdo a las consignas en clase.

\* Item "B": Los "spots" promocionales y/o publicitarios

Cada **grupo** decidirá entre estas opciones:

- B.1.- Tres "spots" promocionales de la Radio Posible; duración máxima: 40 (cuarenta) segundos cada uno.
- B.2.- Tres "spots" promocionales de diferentes programas de esa Radio Posible; duración máxima: 50 (cincuenta) segundos cada uno.
- B.3.- Tres "spots" publicitarios de no más de 40 (cuarenta) segundos cada uno.
- B.4.- Un "spot" de cada uno de los tipos planteados en B.1., B.2. y B.3.-

\* Item "C": La Radio hace Campañas

Cada **grupo** decidirá entre estas opciones:

- C.1.- Vacunación infantil
- C.2.- Lucha contra el SIDA
- C.3.- Lucha contra el Mal de Chagas
- C.4.- Contra el alcoholismo
- C.5.- Contra el tabaquismo
- C.6.- Los Chicos de la Calle
- C.7.- Derechos Humanos
- C.8.- Educación Vial
- C.9.- Preservación del medio ambiente
- C.10.- Promoción de la Carrera.
- C.11.- Contra el analfabetismo
- C.12.- Por el desame mundial
- C.13.- Contra la violencia en el fútbol
- C.14.- Promoción de una Institución local:  
Hospital, Sociedad de Fomento,  
Club barrial, etc.
- C.15.- Otras

\* Item "D": Aperturas - Separadores - Cierres

Cada **grupo** producirá el entramado lingüístico-sonoro o logotipo sonoro que identifique a un Programa Radiofónico (Apertura, Separadores para cada una de las Secciones, Cierre)

\* Item "E": Producción Radiofónica

Cada **grupo** decidirá entre estas opciones:

E.1.- La investigación periodística

Producción de un Informe Radiofónico de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la Radio y a los Formatos Periodísticos (Crónica, Entrevista, Encuesta, Comentario, Documental)

E.2.- Adaptación de textos

Producción de un Radiodrama de temática ficcional y/o realista de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la palabra hablada y a diferentes recursos sonoros (Música, Efectos, Silencios, Compaginaciones, etc.)

\* Item "F": Programa Piloto

Cada **grupo** producirá un Programa Piloto o Programa Cero cuya duración oportuna-mente será precisada por el Equipo Docente. En dicho Programa se deberán incorporar las producciones realizadas en los Items anteriores.

\* Item "G": La Programación Radiofónica

Cada **grupo** realizará un Trabajo Escrito. En el mismo propondrá "La Programación Completa de una Radio Posible". Dicha presentación deberá basarse en los siguientes requerimientos:

- # Características del medio (urbana, rural, universitaria, comunal, para la juventud, comercial, segmentada en una temática particular, etc.)
- # La Plantilla de la Programación Semanal
- # Una síntesis explicativa de cada Programa

#### Bibliografía obligatoria:

- KAPLUN, Mario: "El guión de un radiodrama" en Producción de programas de radio. Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.
- LOPEZ VIGIL, José Ignacio: "Cuñas" en Manual urgente para radialistas apasionados. Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.
- MC LEISH, Robert: "Características del medio" en Técnicas de creación y realización en radio. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, España, 1986.
- ORTIZ, Miguel Angel y MARCHAMALO, Jesús: "Técnicas de realización en radio" en Técnicas de comunicación en radio. Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1994.
- PEREZ H., Mario Alberto: "Campañas radiofónicas" en Prácticas radiofónicas. Manual del productor. Editorial Porrúa S.A., México D.F., México, 1996.

#### Bibliografía de consulta:

- BOSETTI, Oscar E.: Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance. Ediciones Colihue. Buenos Aires, 1994.
- LOPEZ VIGIL, José Ignacio: Manual urgente para radialistas apasionados. Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.
- VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel: Historia y Comunicación Social. Editorial Bruquera, Barcelona, España, 1980.

#### Metodología:

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II responde a las pautas tradicionales de la dinámica didáctica del Seminario. Es decir: Habrá momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas al universo radiofónico a partir de un sumario de Fichas Bibliográficas de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por Guías de Lecturas para orientar su interpretación y análisis.

Los Trabajos Prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientadas a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos artísticos y periodísticos.

#### Evaluación:

- \* Aprobación de todos los Trabajos Prácticos con un mínimo de 4 (cuatro) puntos cada uno. Se consideran Trabajos Prácticos a los fines de la presente asignatura aquellos que están consignados en el Programa vigente y a los que eventualmente se incorporen durante la cursada.
- \* Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un Trabajo Práctico (sea escrito o grabado) Los Trabajos Prácticos serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos. En tanto, la Programación Completa de una Radio Posible podrá estar Aprobada o No Aprobada. Cuando un Trabajo Práctico no alcanzare la nota mínima de 4 (cuatro) puntos o la Programación Completa... no fuese Aprobada, se deberá realizar un nuevo Trabajo Práctico y/o se reformulará la Programación Completa... de acuerdo a las precisiones apuntadas por el Equipo Docente.
- \* Durante el cursado no se podrá recuperar más de 2 (dos) Trabajos Prácticos. Tampoco se podrá rehacer más de una vez la Programación Completa de una Radio Posible.

#### Aclaración necesaria:

- \* En caso de existir algún alumno de la Carrera de Comunicación Social que quiera acogerse a lo normado en el Artículo 11º del Régimen de Estudios de la Universidad Nacional de Quilmes (Res. C.S.Nº 066/00) o que algún cursante haya perdido su condición de regularidad por inasistencias injustificadas o desaprobación de las instancias evaluatorias, el alumno deberá comunicarle con suficiente antelación a la finalización de la cursada al Profesor Titular de la asignatura su intención de rendir SEMINARIO Y TALLER DE RADIO I en forma libre. El docente le especificará la modalidad del examen libre que contendrá la totalidad de los Trabajos Prácticos realizados y la Bibliografía Obligatoria presentes durante la cursada inmediatamente anterior a la constitución del tribunal examinador. Cualquier instancia no prevista en este documento será salvada bajo la consulta y el asesoramiento de la Dirección de la Carrera y el Vicerrectorado de Asuntos Académicos.