

Área
Imagen y sonido

Curso

Seminario y taller de Producción Audiovisual II

Núcleo

Licenciatura

Horario

Miercoles de 18 a 23 horas

Docentes

Prof. titular Lic. Jorge Abad

Ayudante Lic. Angel Carollo

Ayudante Sr. Alejandro Veltri

Curriculum vitae

Jorge Abad. Licenciado en cinematografía (UNLP). Director Crítico de arte. Jurado de festivales. Fue Decano de la Fa (UNLP). Ha ejercido la docencia en las U. de La Plata, Bue de Zamora e Instituto Nac. de Cine, entre otras institucio

Propuesta

Profundizar los conocimientos del lenguaje audiovisual hacia televisión. A través de la historia, y la evolución estética, la evolución del lenguaje, la técnica y los géneros informe cine a la televisión. Una práctica sistemática y continua es propuesta.

Características

Curso teórico-práctico. Evaluación a través de pruebas tipo choice. Trabajos prácticos de investigación y ejercicios de práctica complementan el trabajo, y su correspondiente eval Una nota de concepto, a partir de la intervención del alumno clases, conforman la nota final.

Televisión. Técnica, Lenguaje y géneros informativos:

- 1 - La **imagen**. La distancia focal y la imagen.
Puesta en cuadro. Composición. El background. El espacio
- 2 - Caracteres generales de la imagen.
- 3 - Planos. Movimientos. Angulos.
Núcleo semántico. Planos ideales con objetivos ideales
Profundidad de campo. Movimientos de cámara. Posibilidades
- 4 - Las nuevas tecnologías. De lo analógico a lo digital.
De la fibra óptica al satélite.

- 5 - La construcción audiovisual de la información.
Guion. Elementos básicos. Escritura a dos columnas.
Partitura sonora. Armado de bandas de sonido.
- 6 - El mensaje y el lenguaje televisivo.
Código. Contenido. Funciones. Texto.
El periodista como elemento del mensaje.
- 7 - Los géneros informativos en televisión.
La noticia. El reportaje. La entrevista. El comentario.
- 8 - El informe diario: el noticiero.
Su estructura. Las dos voces. Tiempo y ritmo.
El material audiovisual complementario y/o ilustrativo.
- 9 - El informe no diario.
Programas de información general, culturales, monográficos
El documental; sus límites y funciones.

Histórica y estética de la no-ficción. Del cine a la 1

- 1 - La fotografía: registro de la realidad. El cine: la foto
El primer noticiario cinematográfico: La coronación del Desarrollo del noticiario. Primera guerra mundial.
- 2 - La revolución soviética y el cine documental. Alexander cine de agitación. Esther Chub, la reconstrucción histórica Vertov, entre la vanguardia y el cine-verdad.
- 3 - Robert J. Flaherty. Nanook, el esquimal, una visión romántica de la realidad. Su aporte e influencia en el cine Su método.
- 4 - Francia: Jean Vigo, A propósito de Niza. Jean Painlevé tífico. Holanda: Joris Ivens y Bert Haanstra, el documental Suecia: Arne Sucksdorff.
- 5 - La escuela documental inglesa. John Grierson, el cine como propaganda. La teoría se sistematiza: "Los principios de Paul Rotha. Harry Watt. Basil Wright.
- 6 - Alemania. Walter Ruttman: Berlin, sinfonía de una ciudad. Leni Riefenstahl "El triunfo de la voluntad" y "Olimpia, pueblos".
- 7 - Breve historia de la televisión, desde el "iconoscopio" de Vladimir Kosma Zworykin.
Las primeras transmisiones en Europa.
- 8 - Las cámaras van a la guerra. La lucha se transforma en el Los estados beligerantes usan el cine como propaganda. La WCBW de New York (EE.UU.) inicia el noticario por teléfono.
- 9 - Francia. Las nuevas tecnologías audiovisuales y su aporte. La antropología visual de Jean Rouch.
Alain Resnais "Noche y niebla".
- 10 - Argentina. Primitivos anónimos. "El último malón" de Alcides Fernando Birri y la escuela documental de Santa Fé, Jorge Preloran, y el documental etnobiográfico.
- 11 - El documental político. Santiago Alvarez y la experiencia Bolivia: Jorge Sanjines y el grupo "Ukamau". America une su cine a la transformación política.
- 12 - El documental político. Argentina: Octavio Getino y Ferna Solanas. Grupo "Cine Liberación". Grupo de cine peronista Hoy: el cine militante frente a la realidad.
- 13 - El documental educativo, turístico, científico, de arte, El verismo del documental y la publicidad-verdad. Hacia una visión autobiográfica de la historia.