



## DISEÑO DE PROGRAMA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

*CARRERA: Comunicación Social*

**Asignatura:** (1) Seminario y taller "Estrategias de comunicación en Internet: organizaciones e instituciones en la web."

**Carga Horaria:** 5 horas semanales.

**Profesor/es:** (2) Federico Gobato

**Ubicación de la asignatura:** (3) La materia se inscribe en el núcleo de orientadas (Comunicación y Cultura), según lo dispuesto por el Plan de Estudios, del ciclo de Licenciatura en Comunicación Social. En lo que respecta a sus contenidos está relacionada con:

Asignaturas del Núcleo General:

- Comunicación Institucional: I. y R.O.

Asignaturas del Núcleo Obligatorio:

- Informática y sociedad

Asignaturas del Núcleo de Orientadas:

- Taller permanente de periodismo digital
- Seminario y taller de comunicación visual
- La sociedad de la información: convergencias y divergencias

**Tipo de asignatura:** (4) teórico-práctica

**Objetivos:**

*Son objetivos de este curso que el estudiante logre:*

- Aproximarse a los debates teóricos y conceptuales actuales acerca del desarrollo de Internet como espacio de sociabilidad y sus especificidades en cuanto tal.
- Incorporar elementos conceptuales que le permitan reconocer, evaluar y analizar los diferentes tipos de relación que las instituciones y/o organizaciones establecen con Internet.
- Adquirir criterios y competencias para el diseño y producción de estrategias comunicacionales integrales a través de internet para instituciones y/o organizaciones.

- Conocer, en sus potencialidades y limitaciones, las herramientas, utilidades y desarrollos tecnológicos que, entre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, coadyudan y permiten el desarrollo de este tipo de estrategias comunicacionales.

#### Contenidos temáticos:

La asignatura se estructura sobre la base de cuatro (4) unidades temáticas. A excepción de la primera, las tres restantes se organizan en base a dos ejes de contenidos: el eje teórico-conceptual y el eje práctico-procedimental. De esta manera, los contenidos de las unidades dos (2), tres (3) y cuatro (4) serán abordados tanto desde los desarrollos teóricos que los discuten, comentan o describen, como desde la práctica de producción, diseño o análisis.

- **Unidad 1**

**Internet: ¿ámbito público o ámbito privado?**

Contenidos: Internet como espacio para el desarrollo de nuevas formas de sociabilidad.

- **Unidad 2**

**Instituciones *en* internet e instituciones *de* internet: debates de un proceso inconcluso. Los retos para el especialista en comunicación.**

Contenidos: Utilidades de la red desde la perspectiva de las instituciones. Virtualización o "puesta en línea": Internet como recurso o Internet como pantalla. E-government. E-commerce. E-learning.

- **Unidad 3**

**La especificidad de la virtualidad: recuperación, inversión y creación de estrategias comunicacionales ad hoc.**

Contenidos: Comunidades virtuales: constitución, construcción, desarrollo y moderación. Páginas web y portales. La información en Internet: formas de emisión, recepción y reutilización. Los diseños en Internet y sus especialistas: diseño conceptual, diseño de contenido, diseño gráfico y diseño de infraestructura tecnológica.

- **Unidad 4**

**Desarrollos posibles: desafíos, problemas y alternativas para la comunicación institucional en entornos multimediales.**

Contenidos: Introducción a la utilización de herramientas informáticas para el diseño web y comunicación hipermedial: posibilidades y potencialidades. Análisis de estrategia.

#### Bibliografía obligatoria:

- AA.VV. (Infonomia.com ); "Servicios de colaboración online: reuniones virtuales, gestión online de proyectos e intranets documentales", en <http://www.uoc.es/web/esp/canals/societat/societat.html>, 2000
- Adaszco, Dan; "Redefinición de las esferas pública y privada a partir de la ampliación del uso de Internet" en Cafassi, E. (comp), Lazos virtuales, Bs. As., Biblos 1998.
- Castells, Manuel; *The Rise of the Network Society*, Cambridge, Massachusetts, 1996. Cap. 1: "La Revolución Tecnológica de la Información" y Cap. 5: "La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia masiva y la emergencia de las redes interactiva"
- Codina, Ll. (UPF); "El ciberespacio y el ecosistema informativo de la WWW", en <http://www.uoc.es/web/esp/canals/societat/societat.htm>, 2000
- Finquelievich, Susana; "De las TICs a las TSI", Editorial en <http://www.argirópolis.com.ar>, Sección temática La ciudad enredada, 1999.
- Fritz, A.; "Producción y circulación de la información en Internet. El caso del software" en Cafassi, E. (comp), Lazos virtuales, Bs. As., Biblos 1998.
- Gobato, Federico; *Apuntes para pensar la "cuestión virtual". Relaciones virtuales: ¿relaciones sociales?*, Universidad Nacional de Quilmes (mimeo), 2001.
- Grup de Recerca en Comunitats Virtuals (IN3 - UOC); "El éxito de una comunidad virtual depende más de la calidad de la interacción que de las características tecnológicas", en <http://www.uoc.es/web/esp/canals/societat/societat.html>, 2000
- Leterre, Thierry; *Internet y nuestra sociedad* en <http://www.lafactoriaweb.com> Nro. 2, 1997
- Levy, Pierre; "La oralidad primaria, la escritura y la informática" en Revista David y Goliat, Buenos Aires, 1994
- Navarro, Ricardo (UNR); "Las nuevas tecnologías en la vida privada. Una mirada desde el análisis multivariante de datos", en <http://educ.ar> ([http://www.educ.ar/educar/superior/biblioteca\\_digital/disciplinas/verdocbd.jsp?Documento=107269](http://www.educ.ar/educar/superior/biblioteca_digital/disciplinas/verdocbd.jsp?Documento=107269)).
- Nóbile, Nicolás; "Escritura electrónica y nuevas formas de subjetividad" en Cafassi, E. (comp), Lazos virtuales, Bs. As., Biblos 1998.
- Rheingold, Howard; *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*, Gedisa, Barcelona, 1996 (selección del profesor).
- Serra, Artur; "Tres claves para entender el fenómeno Internet", en <http://www.lafactoriaweb.com> Nro. 8, 1999
- Vázquez, Pablo; "Campañas en la Red" en Cafassi, E. (comp), Lazos virtuales, Bs. As., Biblos 1998.

- Vilarnau, Joan (UAB); "Las listas de distribución como respuesta a las necesidades de gestión de la información", en <http://www.uoc.es/web/esp/canals/societat/societat.html>, 2000

**Nota importante:** La bibliografía puede sufrir modificaciones en atención a la constante producción de información respecto del tema. En caso que así fuera, el cambio será notificado a los estudiantes con antelación y el material provisto por el docente.

#### Bibliografía de consulta:

- Anders, P.; "Envisioning Cyberspace: The Design of OnLineCommunities" Paper given at 5 Cyberconf, <http://www.telefonica.es/fat/eanders.html#paper>, s/d.
- Banet, M.; "Consideraciones sobre los espacios virtuales" en Cafassi, E. (comp), Lazos virtuales, Bs. As., Biblos 1998.
- Cafassi, Emilio; "Bits, Moléculas, y Mercancías (Breves anotaciones sobre los cambios en el submundo de las mercancías digitalizadas)", en <http://www.hipersociologia.org.ar>
- Illich, Ivan; "Un alegato a la favor de la investigación de la cultura lega" en Olson, D. y N. Torrance, Cultura escrita y Oralidad, Gedisa, Barcelona, 1995
- Landow, George; Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología, Paidós, Buenos Aires, 1995.
- Palomo, Bella (UOC), "La profesión periodística ante el reto de la Sociedad de la Información", en <http://www.uoc.es/web/esp/canals/societat/societat.html>, 2000
- Piscitelli, A.; Ciberculturas, Bs. As., Paidós (selección del profesor)
- Zelener, Erica; "Nuevas formas de comunicación en la red. IRC y adicción", en <http://www.hipersociologia.org.ar/papers/index.html>, 2000
- Manuales de usuario de distintos programas informáticos: Macromedia Dreamweaver, Macromedia Flash, Macromedia Director.

#### Metodología: (5)

El dictado de la materia se organiza en función del cumplimiento de los dos tipos de contenidos (y sus respectivos objetivos) que articulan a la asignatura: el eje teórico-conceptual y el eje práctico-procedimental.

Las clases destinadas a los desarrollos teóricos y conceptuales adquirirán la forma de seminario, con clases a cargo del profesor y disertaciones de especialistas invitados.

Asimismo, los espacios destinados al trabajo práctico-procedimental incluirán: trabajos grupales de exposición, desarrollo y producción, clases de demostración de procedimientos y recursos, y trabajo en laboratorio.

La articulación entre ambas instancias está dada por la secuenciación de los contenidos, donde a cada etapa de avance sobre las temáticas de desarrollo teórico, se corresponden con trabajos de orden práctico. En este sentido, la dinámica del seminario/taller se montará sobre la formación, al término de la primera unidad, de equipos de trabajo permanente entre los estudiantes (formados por el docente) que elaborarán y llevarán adelante el diseño de estrategias comunicacionales en Internet para una determinada organización o institución.

En síntesis:

	Clases teóricas	Clases prácticas
Dinámica	Seminario	Taller
Acción docente	Dictado de clases. Presentación y moderación de disertaciones de especialistas.	Seguimiento y evaluación de exposiciones grupales temáticas. Dirección y orientación de los trabajos de diseño y desarrollo grupales. Clases de demostración de procedimientos y recursos.

**Evaluación: (6)**

La materia tendrá dos instancias de evaluación.

La primera de ellas será un examen parcial al término de la segunda unidad temática. Este examen será presencial, escrito e individual. En caso de desaprobado, los estudiantes tendrán la posibilidad de presentarse a una única instancia de recuperación que se realizará una vez finalizado el curso.

La segunda instancia será la evaluación de un trabajo grupal de diseño y desarrollo que se constituirá en la labor central de la segunda parte del curso (unidades temáticas 3 y 4).

Aquellos estudiantes que promedien entre ambas etapas una calificación igual o superior a siete 00/100 (7,00) aprobarán directamente el seminario/taller. Los estudiantes que alcancen un promedio de entre cuatro 00/100 (4,00) y seis 99/100 (6,99) deberán participar, al finaliza la cursada, de un coloquio individual.

Forma de evaluación libre:

Los estudiantes que opten por rendir esta materia en régimen libre deberán:

1. Presentar un trabajo individual de diseño y producción de estrategias comunicacionales en Internet.
2. Rendir un examen oral sobre los contenidos teórico-conceptuales de la asignatura y de justificación del trabajo práctico requerido en 1.

- .....
- (1) Indique nombre completo y actual de la asignatura
  - (2) Indique los cargos y los nombres completos
  - (3) Indique el sentido que tiene esta asignatura en la totalidad del Plan de Estudios y las correlatividades.
  - (4) Indique si se trata de una asignatura teórica, teórico - práctica, o práctica.
  - (5) Indique la metodología que empleará en el dictado de las clases teóricas, en los trabajos prácticos y en la articulación de ambos.
  - (6) Indique claramente la forma en que los alumnos serán evaluados. Indique también la forma de evaluación "libre".