

La Sociedad de la Información: Convergencias y Divergencias



1. Carrera/Área: Comunicación Social
2. Asignatura/Curso: La Sociedad de la Información: convergencias y divergencias (modalidad semi-virtual)
3. Carga horaria: 5 horas semanales de cursada semivirtual (una sesión presencial y una virtual)
4. Profesor: Martín Becerra. Magister en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (España) y candidato a Doctor por la misma Universidad. Se desempeña como vicedirector académico del Programa Universidad Virtual de Quilmes. Es docente-investigador UNQ y su tema de investigación es el acceso en el marco del modelo de la Sociedad de la Información.
5. Ubicación de la asignatura: Para un aprovechamiento óptimo del curso, se recomienda haber cursado previamente: Historia social general.
 - Historia argentina contemporánea.
 - Teorías de la comunicación.
 - Estructuras de las industrias comunicacionales.
6. Tipo de asignatura: Se trata de una asignatura teórica, que se desarrollará con la modalidad semi-presencial semi-virtual.
7. Objetivos:
 - Proveer elementos de reflexión sobre el proyecto de la Sociedad de la Información en tanto proceso social de construcción.
 - Identificar los actores sociales, políticos y económicos que intervienen de modo protagónico en la construcción de la Sociedad de la Información.
 - Analizar el desarrollo histórico del concepto como una explicación posible sobre su evolución.
 - Comparar casos de construcción del proyecto de Sociedad de la Información.
 - Estudiar la noción de acceso social a los bienes y servicios informacionales en el marco del proyecto de la Sociedad de la Información.
 - Contrastar las características divergentes de las actividades informacionales con las hipótesis de convergencia.
 - Indagar las contradicciones que se establecen entre los enunciados del proyecto de la Sociedad de la Información y su materialización.
8. Contenidos temáticos: Las unidades temáticas que estructuran el curso son:
 - Concepto de Sociedad de la Información. Actores políticos, económicos y sociales que intervienen en la conformación de la sociedad informacional. Corrientes teóricas más relevantes (culturalismo y economía política).



- La construcción de la Sociedad de la Información en la agenda gubernamental: el proyecto estadounidense; el proyecto europeo; las formulaciones en países periféricos.
- Concentración y globalización de las industrias info-comunicacionales. De la divergencia a la convergencia en actividades info-comunicacionales. La centralidad del acceso.

9. Bibliografía obligatoria:

Instituto Programático de la Alianza (1999), *La sociedad del conocimiento*, fascículo nro.12 de la Guía de Políticas de la Alianza conformada por la Unión Cívica Radical y el Frepaso, Instituto Programático de la Alianza, Buenos Aires, 20 p.

Comisión Europea (1994), *Europa y la sociedad global de la información (Informe Bangemann)*, Recomendaciones al Consejo Europeo, Comisión Europea, Bruselas, 35 p.

Comisión Europea (1996), Libro Verde *Vivir y trabajar en la sociedad de la información: prioridad para las personas*, Suplemento 3/96 de la Unión Europea, Comisión Europea, Luxemburgo, 32 p.

Comisión Europea (1998a), *Oportunidades de empleo en la Sociedad de la Información: explotar el potencial de la revolución de la información*, Informe al Consejo Europeo COM (98) 590 final, Comisión Europea. Documento consultado en septiembre de 1999 en la dirección de Internet: www.europa.eu.int/comm/dg05/social/info_soc/joboppps/joboppes.pdf.

García Canclini, Néstor (1999), "Globalizarnos o defender la identidad: ¿cómo salir de esta opción", en *Nueva Sociedad* n°163, Nueva Sociedad, Caracas, p. 56-70.

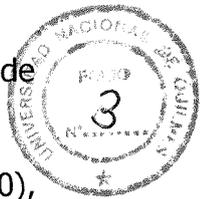
Katz, Claudio (1998), "El enredo de las redes", en *Voces y Culturas* n°14, Voces y Culturas, Barcelona, p. 123-140.

Maldonado, Tomás (1998), *Crítica de la razón informática*, Paidós, Barcelona, 239 p.

Mastrini, Guillermo y Martín Becerra (2001), "50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala", mimeo, Buenos Aires, 26 p.

Moore, Nick (1997), "La sociedad de la información", en UNESCO, *Informe mundial sobre la información*, UNESCO-Cindoc, Madrid, p. 287-300.

Nora, Simon y Alain Minc (1980), *La informatización de la sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México, 244 p.



Secretaría para la Tecnología, la Ciencia y la Innovación Productiva (2000), *Programa para la Sociedad de la Información*, mimeo, Buenos Aires.

Tremblay, Gaëtan (1996), "La sociedad de la información: del fordismo al gatesismo", en *Comunicación na periferia atlántica. Actas do I Congreso Internacional*, Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, p. 31-38.

Wolton, Dominique (2000), "Una nueva era de la comunicación" y "La comunicación en el centro de la modernidad", en Wolton, Dominique, *Internet, ¿y después?*, Gedisa, Barcelona, p. 11-67.

b. Bibliografía Optativa:

Becerra, Martín (2000), "De la divergencia a la convergencia en la sociedad informacional: fortalezas y debilidades de un proceso inconcluso", en *Revista Zer de estudios de comunicación*, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad del País Vasco, Bilbao, p. 93-112.

Bell, Daniel (1976), *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Alianza Editorial, Madrid, 578 p.

Burgelman, Jean-Claude (1997), "Telecomunicaciones y autopista europea de la información: tendencias y problemas de la política de comunicación", en *Telos n°48*, Fundesco, Madrid, p. 69-77.

Bustamante, Enrique (1997), "Mitos y utopías de la Sociedad de la Información: las nuevas tecnologías también tienen sus gurús y chamanes", en *El Viejo Topo n°106* (abril), El Viejo Topo, Barcelona, p. 36-49.

Castells, Manuel (1997), *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol 1: La sociedad red*, Alianza Editorial, Madrid, 590 p.

Comisión Europea (1998b), *First monitoring report on universal service in telecommunications in the European Union*, Comunicación de la Comisión Europea al Parlamento, al Consejo y al Comité de las Regiones COM (98) 182 Final. Documento consultado en noviembre de 1999 en la dirección de Internet: www.ispo.cec.be.

Flichy, Patrice (1993), *Una historia de la comunicación moderna: Espacio público y vida privada*, Gustavo Gili, Barcelona, 260 p.



Garnham, Nicholas (1998), "Economía política y la práctica de los estudios culturales", en Ferguson, Marjorie y Peter Golding (eds.), *Economía política y estudios culturales*, Bosch, Barcelona, p. 121-144.

Kellner, Douglas (1998), "Vencer la línea divisoria: estudios culturales y economía política", en Ferguson, Marjorie y Peter Golding (eds.) *Economía política y estudios culturales*, Bosch, Barcelona, p. 185-212.

Miège, Bernard (1992), *La sociedad conquistada por la comunicación*, PPU, Barcelona, 167 p.

Miguel, Juan C. (1993), *Los grupos multimedia*, Bosch, Barcelona, 348 p.

Pineda de Alcázar, Migdalia (1997), "Sociedad de la información y globalización en América Latina", en *Comunicación*, Caracas, p. 29-36.

Torres López, Juan y Ramón Zallo (1991), "Economía de la información. Nuevas mercancías, nuevos objetos teóricos", en *Telos* nº28, Fundesco, Madrid, p. 54-67.

VVAA. (1993), "Concepto de concentración de medios de comunicación", en Sánchez Tabernero, Alfonso et al, *Concentración de la comunicación en Europa. Empresa comercial e interés público*, Generalitat de Catalunya, Barcelona, p. 27-58.

Zallo, Ramón (1988), *Economía de la comunicación y la cultura*, Akal, Madrid, 207 p.

10. Metodología: El curso tendrá una modalidad semi-virtual: se realizará una reunión semanal y un encuentro virtual en el Campus Virtual de la UNQ.
11. Evaluación: La modalidad de evaluación consiste en la articulación de actividades periódicas, la realización de un trabajo práctico y un coloquio final.
12. Evaluación modalidad libre: Se tomará un examen escrito y uno oral sobre la bibliografía obligatoria y la bibliografía optativa como materiales de referencia. Podrán ser añadidos materiales de consulta que, de modo optativo, los estudiantes podrán preparar como complemento para rendir "libre" la asignatura.