

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES



Primer cuatrimestre de 2001

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: Historia de los medios y sistemas de comunicación

Carga horaria: cinco horas semanales (cuatrimestral)

Profesor: Alejandro Kaufman

Ubicación de la asignatura: Núcleo básico obligatorio de la Licenciatura en Comunicación social. Área de Comunicación. Es recomendable tener aprobada Teoría de la Comunicación I.

Tipo de asignatura: teórica

Objetivos:

Comprender las transformaciones históricas experimentadas en el lenguaje y el conocimiento a través del pasaje de la oralidad a la escritura, la evolución de la cultura letrada y el surgimiento de los medios de comunicación modernos.

Comprender la problemática histórico cultural de las relaciones entre imágenes, representaciones y desarrollo de la tecnología.

Contextualizar el uso y la difusión de los medios de comunicación en el marco de la historia cultural.

Estudiar casos de géneros y medios de comunicación seleccionados de la historia nacional, latinoamericana y mundial, mediante bibliografía y documentación específicas.

Contenidos temáticos:

1.

Historia, conocimiento y representación. Aspectos metodológicos. Historia cultural de la técnica. Sujetos cognitivos y clases subalternas. Linajes epistémicos y modernidad científico técnica. Comunicación e institución social. Relaciones entre tecnologías de la comunicación y sociedad.

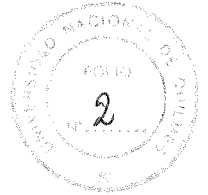
2.

Mutaciones cognitivas. Desde la oralidad a la escritura. Imprenta y modernidad. Las prácticas de lectura y sus transformaciones históricas. Lectura, ocio y sociabilidad. La prensa y los periódicos. Memoria, narración y textualidad. Destino de la alta cultura y emancipación de la baja cultura. Las lenguas cultas y la persistencia de la oralidad.

3.

Transformación de las formas de la vida pública. Espacio público, espacio íntimo e "imagen pública". Cultura de masas, experiencia cotidiana y modernidad. El siglo XIX y la fotografía. Los medios de comunicación en la

vida privada. Medios de comunicación, política y mercado. Imágenes y realidad virtual. Desde la pintura a la iconosfera.



4.

Nuevas tecnologías. Interrelaciones entre cultura, tecnología y ciencia. Transformaciones del cuerpo y la percepción. La mente como problema y como modelo. Tecnologías de la visión y visiones del sujeto. Internet y mundos virtuales. Historia crítica de la cultura y de la técnica.

5.

Aproximación a una integración historiográfica. Estudios de casos. Los medios como técnicas y soportes. Prensa, fotografía, cinematografía, radiofonía, televisión y nuevas tecnologías.

Bibliografía obligatoria

1.

Chartier, Roger. *El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural.* (Caps. 1-4). Gedisa, Madrid, 1992.

Ginzburg, Carlo. "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales" en *Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia.* Gedisa, Barcelona, 1989.

Gombrich, E.H. "La máscara y el rostro: la percepción del parecido fisonómico en la vida y el arte" en *La imagen y el ojo,* Alianza, Madrid, 1996.

Williams, Raymond. "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales" en *Historia de la comunicación.* Williams, Raymond (Ed.), Bosch, Barcelona, 1992.

2.

Cardona, Giorgio Raimondo. *Antropología de la escritura.* Cap. 1: "El análisis de la escritura" y cap. 2: "De los orígenes a los sistemas históricos". Gedisa, Barcelona, 1996.

Castagni, Nicoletta. "Gutenberg: la sorprendente invención" en *Giovannini, Giovanni Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva.,* Eudeba, Buenos Aires, 1987.

Chartier, Roger. *El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural.* (Caps. 5-7). Gedisa, Madrid, 1992.

Goody, Jack. "Alfabetos y escritura" en *Historia de la comunicación.* Williams, Raymond (Ed.), Bosch, Barcelona, 1992.

Martin, Henri-Jean. "La prensa periódica y los periódicos" en *Historia de la comunicación.* Williams, Raymond (Ed.), Bosch, Barcelona, 1992.

Ong, Walter. *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra.* (Selección.) FCE, México, 1997.

Proust, Marcel. *Sobre la lectura.* Pretextos, Valencia, 1997.

3.

Aguilar, Gonzalo. "Televisión y vida privada" en Devoto, Fernando y Madero, Marta (Eds.) *Historia de la vida privada en la Argentina*, vol. 3, Taurus, Santillana, 1999.

Buck-Morss, Susan. *Dialéctica de la mirada. Walter Benjamin y el proyecto de los Pasajes.* (Selección.) Visor, Madrid, 1995.

Gombrich, E.H. "La imagen visual: su lugar en la comunicación" en *La imagen y el ojo*, Alianza, Madrid, 1996.

Gubern, Román. *Del bisonte a la realidad virtual.* Anagrama, Barcelona, 1996.

Virilio, Paul. *La máquina de visión.* Cátedra, 1989.

4.

Dery, Mark. *Velocidad de escape.* (Selección.) Siruela, Madrid, 1998.

Lowe, Donald. *Historia de la percepción burguesa.* FCE, México, 1986. (Selección.)

Mazlish, Bruce. *La cuarta discontinuidad. La coevolución de hombres y máquinas.* (Primera parte.) Alianza, Madrid, 1995.

Postman, Neil. *Tecnópolis.* (Selección.) Círculo de lectores, Barcelona, 1994.

Winner, Langdon. "Viviendo en el espacio electrónico" en *Filosofía de la tecnología.* Anthropos, Revista de documentación científica de la cultura, 94/95, Madrid, 1989.

5.

Barbier, Frédéric y Bertho Lavenir, Catherine. *Historia de los medios. De Diderot a Internet.* Colihue, Buenos Aires, 1999. (Selección.)

Benjamín, Walter. "Pequeña historia de la fotografía" y "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica". *Discursos interrumpidos I.* Taurus, Buenos Aires, 1989.

Cantril, Hadley. "La invasión desde Marte" en *Sociología de la comunicación de masas.* Moragas, Miguel de (Ed.). Gustavo Gilli, Barcelona, 1982.

de Sola Pool, Ithiel. "Discursos y sonidos de largo alcance" en *Historia de la comunicación.* Williams, Raymond (Ed.), Bosch, Barcelona, 1992.

Jowett, Garth S. "Imágenes de largo alcance" en *Historia de la comunicación.* Williams, Raymond (Ed.), Bosch, Barcelona, 1992.

Priamo, Luis. "Fotografía y vida privada (1870-1930)" en Devoto, Fernando y Madero, Marta (Eds.) *Historia de la vida privada en la Argentina*, vol. 3, Taurus, Santillana, 1999.

Rocchi, Fernando. "Inventando la soberanía del consumidor: publicidad, privacidad y revolución del mercado en Argentina, 1860-1940" en Devoto, Fernando y Madero, Marta (Eds.) *Historia de la vida privada en la Argentina*, vol. 2, Taurus, Santillana, 1999.

Schmucler, Héctor y Terrero, Patricia. "Innovaciones tecnológicas y transformación de la televisión en Argentina" en *Voces y culturas*, N° 9, I semestre 1996, Barcelona.

Bibliografía de consulta



- Adorno, Theodor.** "Antisemitismo y propaganda fascista" en *Voces y culturas*, Nº 9, I semestre 1996, Barcelona.
- Aronowitz, Stanley, Martinsons, Barbara y Menser, Michael (comps.).** *Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia.* Paidós, Barcelona, 1996.
- Bosetti, Oscar.** *Radiofonías, Palabras y sonidos de largo alcance.* Colihue, Buenos Aires, 1994.
- Chartier, Roger.** *El orden de los libros. Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII.* Gedisa, Barcelona, 1996.
- Chartier, Roger.** *Sociedad y escritura en la sociedad moderna. La cultura como apropiación.* Mora, México, 1995.
- Debray, Régis.** *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente.* Paidós, Buenos Aires, 1994.
- de Certeau, Michel.** *La escritura de la historia.* Universidad Iberoamericana, México, 1993.
- Di Núbila, Domingo.** *Historia del cine argentino.* Cruz de Malta, Buenos Aires, 1959.
- Flichy, Patrice.** *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada.* Gustavo Gilli, Barcelona, 1993.
- Ford, Aníbal, Rivera, Jorge y Romano, E.** *Medios de comunicación y cultura popular.* Legasa, Buenos Aires, 1987.
- Goody, Jack.** *La domesticación del pensamiento salvaje.* Península, Barcelona, 1985.
- Habermas, Jürgen.** *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública.* Gustavo Gilli, Barcelona-México, 1994.
- Haubrich, Dirk.** "La propaganda política en la Alemania nazi" en *Voces y culturas*, Nº 9, I semestre 1996, Barcelona.
- Kracauer, Sigfried.** *De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán.* Paidós, Barcelona, 1985.
- McLuhan, Marshall.** *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre.* Diana, México, 1969.
- Mattelart, Armand.** *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias.* Siglo Veintiuno, México, 1996.
- Mumford, Lewis.** *Técnica y Civilización.* Alianza, Madrid, 1987.
- Sennet, Richard.** *El declive del hombre público.* Península, Barcelona, 1978.
- Slevin, James.** *The Internet and Society.* Polity Press, Cambridge, UK, 2000.
- Sontag, Susan.** *Sobre la fotografía.* Edhasa, Barcelona, 1996.
- Trillo, Carlos y Saccomano, Guillermo.** *Historia de la historieta argentina.* Récord, Buenos Aires, 1985.
- Vázquez Montalbán, Manuel.** *Historia y comunicación social.* Bruguera, Barcelona, 1980. (Selección.)
- Williams, Raymond.** *Technology and Cultural Form.* Wesleyan University Press, New England, 1992.

Metodología:

Dictado de las clases teóricas: exposición de los núcleos teóricos enunciados en los contenidos temáticos. Contextualización de los textos indicados como bibliografía obligatoria.

Trabajos prácticos: Discusión grupal sobre la bibliografía obligatoria y las exposiciones teóricas. Análisis y evaluación de la lectura crítica de la bibliografía de la materia por parte de los alumnos. Exposición de investigaciones de casos y tutoría para la realización de trabajos monográficos individuales.

Articulación teórico práctica: Se discutirán en las clases prácticas los trabajos redactados por los alumnos sobre los temas tratados en las clases teóricas y en la bibliografía obligatoria. Los alumnos expondrán adelantos de sus trabajos de investigación.

Evaluación:

La condición de regularidad en la materia se alcanzará mediante la asistencia al 75% de las clases, la aprobación de dos exámenes parciales y de un trabajo domiciliario individual de carácter monográfico. La obtención de una calificación de 4 a 10 puntos de promedio dará lugar a la aprobación del curso. En cada clase se deberá entregar un breve trabajo con un comentario sobre un tema de libre elección entre los tratados en la clase anterior o en la bibliografía indicada. La entrega del trabajo es necesaria como requisito de la asistencia a las clases. El curso exigirá la exposición y discusión de adelantos de los trabajos de investigación.

