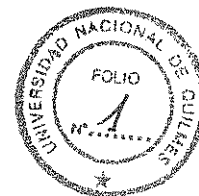


UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES



Segundo cuatrimestre de 2000

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Asignatura: Teoría de la Comunicación Social I

Carga horaria: cuatro horas semanales (cuatrimestral)

Profesor: Alejandro Kaufman

Ubicación de la asignatura: núcleo de cursos generales, orientada a Lic. en Comunicación

Tipo de asignatura: teórico-práctica

Objetivos:

Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación.

Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social, esclareciendo tanto la dimensión empírica como la reflexiva-crítica.

Adquisición de hábitos de lectura, discusión y reflexión crítica sobre los nudos problemáticos de la teoría.

Desarrollo de prácticas de elaboración teórica y expresión escrita de las ideas a través de la realización de una monografía individual a partir del trabajo realizado en el curso.

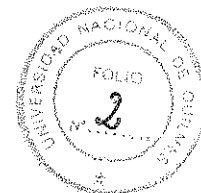
Contenidos temáticos:

1. La comunicación y la modernidad como núcleo histórico-cultural. La constitución de los medios masivos y el espacio público en la sociedad burguesa. Mediaciones técnicas y estéticas de la cultura y la comunicación. El contexto del debate modernidad-posmodernidad.

2. Sociedad y comunicación de masas. El proceso de comunicación: el paradigma de Lasswell. Los estudios empíricos: la investigación sobre efectos y audiencias. La teoría de los usos y gratificaciones. El análisis de contenido. La teoría funcionalista: las funciones de la comunicación de masas en la sociedad industrial.

3. La industria de la cultura y su papel en el capitalismo tardío. El triunfo de la razón instrumental. El impacto de la técnica en el arte, en las formas de recepción y en las experiencias estéticas y políticas. Contribuciones a la

teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. Desarrollos posteriores de la teoría crítica.



4. La tradición marxista y el estudio de la relación cultura-sociedad. Comunicación, cultura y hegemonía. La escuela inglesa de Estudios culturales. Estudios culturales, crítica literaria y crítica de la cultura.

Bibliografía obligatoria

1.

Ariès, Philippe: "Para una historia de la vida privada", en *Historia de la vida privada. El proceso de cambio en la sociedad de los siglos XVI-XVIII*, Taurus, Madrid, 1991.

Bell, Daniel: "Modernidad y sociedad de masas: variedad de las experiencias culturales", en AA.VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.

Gouldner, Alvin W.: "La revolución de las comunicaciones: noticias, público e ideología", en *La dialéctica de la ideología y la tecnología*, Alianza editorial, 1978, pp. 125-155.

Habermas, Jürgen: *Historia y crítica de la opinión pública*, capítulos 1, 6 y 7 Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.

Steiner, George: *En el cuarto de barba azul*. Gedisa, Barcelona, 1991.

Bourdieu, Pierre: *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.

2.

Adorno, T.W.: "Experiencias científicas en los Estados Unidos", en *Consignas*, Amorrortu, Buenos Aires, 1969.

Engel Lang, Kurt y Gladys: "Los mass-media y las elecciones", en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Klapper, J.T.: *Efectos de las comunicaciones de masas*, Ed., Aguilar, Madrid, 1974, pp. 3-50.

Lasswell, Harold D.: "Estructura y función de la comunicación de masas", en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F. y Merton, R.K.: "Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada", en AA.VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.

Lazarsfeld, P.F., Berelson, B.B. y Mc Phe, W.N.: "Procesos políticos, la misión de los "mass-media" (la campaña electoral de 1948. Elmira, Nueva York)", en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F.: "La campaña electoral ha terminado", en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F.: *Historia y elementos de la sociología de la comunicación*, EUDEBA, Buenos Aires, 1970.



Wright Mills, C.: "Empirismo abstracto" en *La imaginación sociológica*, FCE, México, 1986.

Wright, Charles R.: "Análisis funcional y comunicación de masas" en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

3.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: "La filosofía como crítica de la cultura", en *Sociológica*, Taurus, Madrid, 1975.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: "La industria de la cultura. Iluminismo como mistificación de las masas", en *Dialéctica del Iluminismo*, Sudamericana, Buenos Aires, 1987.

Adorno, T.W.: "Prólogo a la televisión", en *Intervenciones. Nueve modelos de crítica*, Monte Ávila, Caracas, 1979.

Benjamin, W.: "Experiencia y pobreza", en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987.

Benjamin, W.: "La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica", en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987.

Benjamin, W.: "Sobre el concepto de historia", en *La dialéctica en suspenso*, Arcis-Lom, Santiago de Chile.

Habermas, J.: "Walter Benjamin. Crítica concienciadora o crítica salvadora" y "Max Horkheimer. La escuela de Frankfurt en Nueva York", en *Perfiles filosófico-políticos*, Taurus, Madrid, 1975.

Horkheimer, Max: "Ascenso y ocaso del individuo", en *Crítica de la razón instrumental*, Sur, Buenos Aires, 1973.

Horkheimer, Max: "La teoría crítica, ayer y hoy", en *Sociedad en transición: estudios de filosofía social*, Península, Barcelona, 1976.

4.

Ang, Ien: "Buscado: Audiencias. Sobre las políticas de estudios empíricos de audiencia", en Seiter, Elen et al. (ed.): *Remote Control, Television, Audiences and Cultural Power*, Routledge, London, 1989. Traducción, Marina Calvo y Nora Mazziotti.

Ang, Ien: "Cultura y comunicación: por una crítica etnográfica del consumo de medios en el sistema mediático transnacional" en *Causas y Azares*, N° 1 primavera 1994. pp. 53-66.

Hall, Stuart: "Codificar y decodificar", en *Culture, media and Language*, Hutchinson, London, 1980. Traducción de Silvia Delfino.

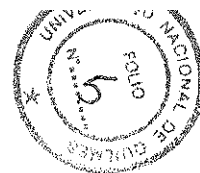
Hall, Stuart: "Estudios culturales: dos paradigmas", *Causas y azares* N° 1, Buenos Aires, primavera de 1994.

Hall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de 'lo popular'" en Samuel, Raphael, ed.: *Historia popular y teoría socialista*, Ed. Crítica, México, 1984.

Jameson, Fredric y Zizek, Slavoj: *Estudios Culturales: Reflexiones sobre el multiculturalismo*, compilado por Eduardo Grüner, Paidós, Buenos Aires, 1998.

Sarlo, Beatriz: "Entrevista a Raymond Williams y Richard Hoggart", *Punto de vista* N° 6, Buenos Aires, julio de 1979.

Sarlo, Beatriz: "Estudios culturales y crítica literaria", *Letra Internacional* N° 57, Madrid, julio-agosto 1998.



- Marx, K.:** *Contribución a la crítica de la economía política*, Prólogo, México, Siglo XXI, 1987.
- Mattelart, A. y M.:** *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1998.
- Merton, Robert:** “La sociología del conocimiento y las comunicaciones de masas” en *Teoría y estructuras sociales*, FCE, México, 1964.
- Moragas Spa, Miguel de:** “Los estudios sobre comunicación de masas en los Estados Unidos”, en *Teorías de la comunicación*, Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.
- Muñoz, Blanca:** “La comparación entre las líneas norteamericanas y europeas a partir del paradigma de Lasswell”, en *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*, Bercanova, Barcelona, 1989.
- Saperas, Eric:** *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*, Ariel, Barcelona, 1985.
- Thompson, Kenneth:** *Moral panics*, Routledge, Londres, 1998.
- Virilio, Paul:** *Cibermundo ¿Una política suicida?* Dolmen, Santiago de Chile, 1997.
- Williams, Raymond, Ed.:** *Historia de la comunicación*, Borsch, Barcelona, 1992.
- Williams, Raymond:** *La política del modernismo*, Manantial, Buenos Aires, 1997.
- Williams, Raymond:** *Marxismo y literatura*, Península, Madrid, 1980.

Metodología:

Dictado de las clases teóricas: exposición de los núcleos teóricos principales enunciados en los contenidos temáticos. Contextualización de los textos indicados como bibliografía obligatoria.

Trabajos prácticos: Discusión grupal sobre la bibliografía obligatoria y las exposiciones teóricas. Análisis y evaluación de la lectura crítica de la bibliografía de la materia por parte de los alumnos.

Articulación teórico práctica: Se discutirán en las clases prácticas los trabajos redactados por los alumnos sobre los temas tratados en las clases teóricas y en la bibliografía obligatoria.

Las teorías de la comunicación se abordarán con énfasis en los siguientes criterios:

1. Análisis de las perspectivas teóricas que ligan la comunicación con las ciencias sociales y la historia de las ideas.
2. Configuración de un marco teórico que permita situar los problemas concernientes a la investigación en comunicación, la identificación de problemas, las implicaciones metodológicas, los abordajes empíricos y las perspectivas críticas.



3. Contextualización de las problemáticas teóricas de la comunicación en relación a las dimensiones institucionales, de producción y de recepción de los medios.
4. Estudio de los procesos culturales en sus relaciones con las problemáticas de la modernización y la crítica de la cultura.

Evaluación:

Se requerirá la asistencia al 80% de las clases teórico-prácticas, y la aprobación de dos exámenes parciales y de un trabajo domiciliario individual de carácter monográfico. La materia se aprobará con una calificación de 4 a 10 puntos.

En cada clase se deberá entregar un breve trabajo con un comentario sobre un tema de libre elección entre los tratados en la clase anterior o en la bibliografía indicada. La entrega del trabajo es necesaria como requisito de la asistencia a las clases.