



Universidad Nacional de Quilmes

Diplomatura de Ciencias Sociales

- Area: Comunicación
- Núcleo: Básico electivo
- Curso: Problemática de la Comunicación
- Horario: Martes 18,30 a 20,30 y Jueves 18,30 a 20.30 h
- Docente: Rodolfo Luis Brardinelli
- Cuatrimestre: Segundo de 2000.

OBJETIVOS

Introducir a los alumnos a la problemática general de los medios de comunicación social, del ejercicio profesional del periodismo y a sus implicancias culturales, analizando sus expresiones más conspicuas desde la perspectiva del derecho a la comunicación. Inducir a una mirada crítica y fundamentada tanto del fenómeno comunicacional como de los equilibrios de poder en que se halla inscripto. No se considera adecuada para alumnos que ya se encuentren cursando materias de la Licenciatura en Comunicación Social.



CONTENIDOS:

Unidad 1

La comunicación como derecho

Derechos Humanos y globalización. Globalización y comunicación. La información en las declaraciones y tratados de Derechos Humanos. Alcances y aplicabilidad de las convenciones y tratados. Contenidos del Derecho a la Información. El sujeto del derecho. Medios de comunicación de masas y derecho a la comunicación. La batalla Norte-Sur en la información.

Bibliografía obligatoria:

Aclaración: La mención (**Unqui**.....) incluida en la descripción de alguno de los textos corresponde al número de código de ese texto en la biblioteca de la Universidad)

- Argumedo, Alicia: Los laberintos de la crisis. Punto Sur/Ilet, Montevideo, 1987. Breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones. 1973-1983.
- Loreti Damián M.: El derecho a la información. Paidós, 1995, Cap.1 y Cap.6.(**Unqui 17L7**)
- Mattelart, Armand: "Una comunicación desigual" Revista "El correo de la UNESCO", Febrero 1995.
- P.N.U.D. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Informe sobre desarrollo humano, 1999. Sinópsis y Capítulo 1.
- Ramonet, Ignacio: La tiranía de la comunicación, Editorial Debate, Madrid, 1998. Capítulo. La batalla norte-sur en la información.
- Ramonet, Ignacio: Un mundo sin rumbo. Debate, Madrid, 1998. Introducción y capítulo 1 (**Unqui 04R43**)

Bibliografía complementaria:

- Marques de Melo, José. "Mac Bride e a América Latina. Da guerra fria ao espírito da boa vontade" en "América Latina, las comunicaciones de cara al 2000" IPAL-WACC, Lima 1991.
- Rocagliolo Rafael: "América latina y el Nomic: Ni viudas ni huérfanos" en "América Latina, las comunicaciones de cara al 2000" IPAL-WACC, Lima 1991.
- Schmucler, Hector: Memoria de la Comunicación, Biblos, Buenos Aires, 1997., "El NOMIC, recuerdo de lo que no fue"

Unidad 2

Angel o demonio ("Plano general")

La discusión sobre los posibles efectos de los medios de comunicación de masas. Cultura tradicional, cultura de masas y hombre transcultural. Apocalípticos, integrados y críticos. Televisión, censura y banalización. Opulencia informativa y comunicación. Nuevos consumos culturales.

Bibliografía obligatoria:

- Ander-Egg, Ezequiel: *Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria*, Tomo I, Lumen/Humanitas, Buenos Aires, 1996. Introducción: "Ni apocalípticos ni integrados", Cap.1 y Cap.5
- Bourdieu, Pierre: *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1998. (Unqui 17B40)
- Eco Umberto, *Apocalípticos e integrados*, Lumen, Barcelona 1968, Introducción (Unqui 17E6)
- Ford, Aníbal: *Desde la orilla de la ciencia*, Puntosur, Buenos Aires, 1988, "La utopía de la manipulación"
- Landi Oscar *Devórame otra vez*, Planeta, Buenos Aires, 1992 Sección III, "Públicos y des(orden) cultural", "El televidente y su pantalla" y Epílogo. (Unqui 17L21)
- Ramonet, Ignacio: *La tiranía de la comunicación*, Editorial Debate, Madrid, 1998. Capítulo: "Comunicación contra información"
- Sábato, Ernesto: *La resistencia*, Seix Barral, Buenos Aires, 2000. Primera Carta.
- Sartori, Giovanni: *Homo videns*, Taurus, Madrid, 1998. Primera sección "La primacía de la imagen"

Bibliografía complementaria:

- Virilio, Paul: *Cibermundo ¿ una política suicida?*, Dolmen, Santiago, 1997



Unidad 3.

Prácticas, practicantes y consecuencias I.

(Algunos "Planos americanos")

Comunicación, partidos y democracia. Desarrollos tecnológicos y "brechas infocomunicacionales". Concentración de medios. La nueva industria audiovisual. Internet, horizontalidad y democracia.

Bibliografía obligatoria

- Ford, Anibal: La marca de la bestia, Norma, Buenos Aires, 1999. Capítulo 3.
- Landi Oscar Devórame otra vez, Planeta, Buenos Aires, 1992. Sección II, "La política en la cultura de la imagen" y Sección IV "La nueva industria audiovisual" (Unqui 17L21)
- Mata, María Cristina: "Política y Comunicación. Entre la plaza y la platea", Revista Voces y culturas, N°6, Barcelona, setiembre 1994
- P.N.U.D. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Informe sobre desarrollo humano, 1999. Capítulo 2.
- Ramonet, Ignacio: La tiranía de la comunicación, Debate, Madrid, 1998. Capítulos: "La era de la sospecha" y "Nuevos imperios mediáticos"
- Ramonet, Ignacio: Un mundo sin rumbo. Debate, Madrid, 1998. Cap.4 y Cap. 10. (Unqui 04R43)
- Sartori, Giovanni: Homo videns, Taurus, Madrid, 1998. Segunda sección "La opinión teledirigida" y Tercera sección "¿ Y la democracia?"
- Solís José Luis: "Libros de arena", Revista Criterio N°2239, Buenos Aires, Junio 1999.

Bibliografía complementaria

- Ander-Egg, Ezequiel: Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria, Tomo I, Lumen/Humanitas, Buenos Aires, 1996. Cap.6.
- Mattelart, Armando. ¿La comunicación reemplaza a las utopías? En La Tecnología, Antología II, de Casalla M. y Hernando C. E. de. Plus Ultra, Buenos Aires, 1996.
- Roberts Pablo: La era teleinformática, Folios/Ilet, Buenos Aires, 1985. "La batalla por el electroespacio y el espacio exterior"
- Schmucler Hector, "La política como mercado o la desventura de la ética", Catálogos U.N.Córdoba, 1992.
- Sénécal Michel: "¿La interactividad conduce a la democracia?" en Revista El Correo de la UNESCO, Febrero 1995.

Unidad 4.

Prácticas, practicantes y consecuencias II.

(Algunos "Primeros planos")

La cultura del "infoentretenimiento". Publicidad, cultura y comunicación, Televisión, violencia, adultos e infancia. La construcción de la agenda. Periodismo y periodistas.

Bibliografía Obligatoria:

- Baigorria, Osvaldo: "Devenir ficción del periodismo" en Revista XYZ, N° 1, Fac. Diseño y Comunicación, U. de Palermo, Buenos Aires, Febrero de 1997.
- Blaistein Eduardo y otro: Decíamos ayer, Cohiue, Buenos Aires
- Eco Umberto: Cinco escritos morales, Lumen, Barcelona, 1998, Sobre la prensa
- Ford, Anibal: La marca de la bestia, Norma, Buenos Aires, 1999. Capítulos 1 y 2.
- García Galera, María del Carmen: Televisión, violencia e infancia. Gedisa, Barcelona, 2000, Caps 1 a 4.
- Majul, Luis: Periodistas. Que piensan.... Ed. Sudamericana, Buenos Aires 1999. Selección de textos
- Merlo Flores, Tatiana: El impacto social de la imagen,
- Miceli Walter y otros: "Noticia = Negociación política" en Revista Oficios terrestres N° 6, Fac. Periodismo y Comunicación Social, U.N. de La Plata, La Plata, 1999.
- Ramonet, Ignacio: La tiranía de la comunicación, Debate, Madrid, 1998. Capítulos: "Ser periodista hoy", "La T.V. necrófila", "La ideología del telediarrio" y "Mitos y desvaríos de los medios"

Bibliografía complementaria:

- Ander-Egg, Ezequiel: Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria, Tomo I, Lumen/Humanitas, Buenos Aires, 1996. Cap.3 y Cap.7.
- Fundación Argentina del Mañana: "La teleadicción", Buenos Aires, 1994.



Unidad 5.

Algunas ¿ disonancias ?

Comunicación comunitaria (o popular o alternativa o etc.) La experiencia de las radios comunitarias en Argentina y en América Latina. Recepción crítica. Educación para la comunicación. El "Public Journalism".

Bibliografía obligatoria:

- Alfaro Moreno, María Rosa: La interlocución radiofónica, UNDA-AL, Quito, 1994. Unidad 5.
- Alvarez Teijeiro: Fundamentos teóricos del "Public Journalism", Cuadernos Australes de Comunicación N° 4, Fac. de Ciencias de la Información. U. Austral, Buenos Aires, 1999. Capítulos 1 y 2.
- Educación para la comunicación, Manual Latinoamericano, CENECA-UNESCO, Santiago de Chile, 1992.
- Kaplun Mario: El comunicador popular. Humanitas, Buenos Aires, 1987. Parte 1 y Parte 2.
- Gómez Orozco y otro: Educación para la recepción, Trillas, 1995, Selección de textos
- Uranga, Washington: "De las políticas de la comunicación al liderazgo de la conversación pública" Apunte para la cátedra, Junio de 2000.
- Villamayor, Claudia y Lamas, Ernesto. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. FES/AMARC, Quito, Ecuador, 1998. módulo 4.

Condiciones para la aprobación de la materia:

Para aprobar la materia los alumnos deberán:

- a) Asistir al menos al 75% de las clases
- b) Aprobar dos parciales con nota siete (7) en cada uno. (Se tomarán exámenes recuperatorios a quienes hayan obtenido nota menor a siete)
- c) Aprobar con nota cuatro (4) la preparación y exposición de un trabajo grupal especial a acordar con el docente.
- d) La obtención de las calificaciones precedentes habilita para la entrega de un trabajo final monográfico, cuya aprobación con nota cuatro (4) es requisito para la aprobación de la materia