



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Segundo Semestre de 2000

MATERIA: MICROECONOMÍA

HORARIO: Lunes y Viernes de 18.30 a 20.30 hs.

PROFESORA: Lic. Paola Ferrea

ASIGANTURA: Teórico práctica.

OBJETIVOS DE LA MATERIA: se espera que los alumnos comprendan los conceptos básicos sobre microeconomía y desarrollen capacidades para manejar el instrumental de análisis que la asignatura requiere. A través de las clases teóricas y prácticas se espera que los alumnos se encuentren en condiciones de aplicar a problemas sencillos de la realidad los conceptos adquiridos.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Introducción.

La economía como ciencia. La naturaleza de la microeconomía. Las necesidades humanas y los recursos. Introducción de conceptos básicos: escasez, costo de oportunidad, frontera de posibilidades de producción, aproximación a la noción de marginalidad. El flujo circular de la renta.

Unidad II: Demanda y Oferta.

Teoría de la demanda y de la oferta. Los mercados. La demanda del mercado. Clasificación de bienes (bienes sustitutos y bienes complementarios, bienes normales e inferiores). La oferta del mercado. Equilibrio estable, exceso de oferta y de demanda. Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad cruzada. Ingreso total, ingreso marginal. Elasticidad ingreso de la demanda.

Unidad III: La teoría del consumidor.

Teoría el comportamiento del consumidor. Las preferencias del consumidor. El consumidor racional. Utilidad cardinal y utilidad ordinal. Las curvas de indiferencia. La restricción presupuestaria. Elección óptima del consumidor. Maximización de la utilidad. Efecto sustitución y efecto ingreso. El excedente del consumidor.

Unidad IV: La teoría de la empresa.

La tecnología y los insumos productivos. El corto y el largo plazo. La función de producción a corto y a largo plazo. Ley de los rendimientos marginales decrecientes. Producto medio y producto marginal. Curvas de isocuantas e isocosto. Rendimientos a escala. La combinación óptima de factores. Los costos de producción a corto y largo plazo. Costos fijos y costos variables. Costos medios y costos marginales. La maximización de beneficios. Determinación de la curva de oferta.



Unidad V: Mercados.

Competencia perfecta.

Supuestos que definen la competencia perfecta. Determinación del precio de mercado. Maximización de Beneficios. Corto plazo y largo plazo. Determinación de la curva de oferta de mercado.

Monopolio.

Precio y producto de equilibrio de corto plazo. Precio y cantidad de equilibrio de largo plazo. Comparación de Monopolio y Competencia Perfecta. Discriminación de precios. Regulación Pública de los monopolios.

Competencia Monopolística.

Curvas de demanda. Precio y producto de equilibrio de corto y largo plazo. Variación de producto. Efectos de la propaganda. La ubicación de las empresas. El exceso de capacidad. Comparación con la Competencia Perfecta y el Monopolio.

Oligopolio.

Definición. Causas. Modelo de Cournot. Modelo de Chamberlin. Teoría de los juegos. Colusiones y carteles. El liderazgo de precios. El dilema del prisionero. El largo plazo y la dificultad a la entrada.

Unidad VI: Mercado de factores.

Mercado de trabajo. Naturaleza de la demanda de factores. La oferta de factores de producción. Determinación de los salarios en condiciones de competencia perfecta. La oferta de trabajo. La renta y el capital.

Unidad VII: Equilibrio General.

Análisis y determinación del equilibrio general. Asignación de recursos. Análisis de equilibrio parcial y general. Un modelo sencillo de equilibrio general. La asignación de recursos y la caja de Edgeworth. El intercambio y la producción. La curva de transformación. La eficiencia según Pareto.

Unidad VIII: Economía del Bienestar.

Utilización óptima de los recursos. Comparaciones interpersonales de utilidad y la eficiencia paretiana. La curva de posibilidades de utilidad y la función de bienestar social. La teoría del second best.

Unidad IX: Bienes Públicos y Externalidades.

Bienes públicos y bienes privados. Ineficiencia del mercado con externalidades. La asignación de los recursos existentes. Recursos renovables y no renovables. Medidas para corregir las externalidades.



Unidad X: El papel del Estado.

El papel del Estado. Instrumentos de la política económica. Efectos de la aplicación de un impuesto. Teoría de la elección pública. El manejo del presupuesto. Regulación de los monopolios.

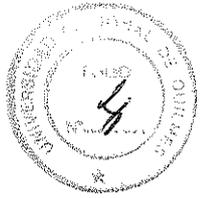
BIBLIOGRAFIA:

Ferguson y Gould. "Teoría Microeconómica". Ediciones Fondo de Cultura.
Edwin Mandfield. "Microeconomía: Teoría y aplicaciones".
Varian H. "Microeconomía Intermedia". Editorial Antoni Bosh.
J.M. Henderson y R.E. Quandt. "Teoría Microeconómica". Editorial Ariel S.A.
Samuelson Paul y Nordhaus William. "Economía". Mc Graw Hill (decimoquinta edición, partes 1 a 4).
Pashigian Peter. "Teoría de los precios y aplicaciones". Mc Graw Hill.

METODOLOGIA:

Curso teórico práctico. Se evaluará a los alumnos mediante su desempeño a lo largo de todo el curso, participación en las clases y asistencia. Se realizarán dos evaluaciones, con la posibilidad de un recuperatorio. Asimismo se solicitará a los alumnos la realización de trabajos prácticos domiciliarios (ejercicios y análisis de la realidad a través del estudio de casos presentados en los periódicos) como complemento de su evaluación.

Las clases de tutoría se realizarán media hora antes del comienzo de cada curso. No obstante se acordará con los alumnos, y de acuerdo a sus necesidades, cambios de horarios y de días para el dictado de las tutorías.



Evaluación

Para aprobar la materia los alumnos deberán:

- rendir tres exámenes parciales con un promedio mínimo de cuatro (pudiendo rendir un examen global integrador en carácter de recuperatorio)
- tener un 75 % de asistencia