



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**PROGRAMA**

**ADMINISTRACION ECONOMICA DE EMPRESAS**

**AREA: Administración**

**NUCLEO: Cursos Generales**

**CARGA HORARIA: 5 horas semanales**

**DOCENTE: Dr.C.P. Oscar Luis Lacanau**



**UBICACIÓN DEL CURSO: Diplomatura en Ciencias Sociales**

**TIPO DE CURSO: Teórico - Práctico**

**CONTENIDOS MINIMOS:**

**Conocimiento de la empresa, dentro de la circuncunstancia económica en que se desarrolla.**

**Análisis del marco jurídico institucional, como así también, descripción de los distintos tipos asociativos en que puede desarrollar sus actividades.**

**El proceso de dirección y gestión, la toma de decisiones y su control.**

**Desarrollo de los sistemas de financiación, de producción y comercialización.**

**Clases de empresas, su crecimiento, evolución, en el marco de las modernas corrientes filosóficas.**





**Unidad 6) El sistema financiero de la Empresa.- La función financiera, naturaleza y contenido. Las fuentes de financiación. Las decisiones financieras y el horizonte económico. La decisión a largo plazo: concepto de inversión. Alternativas y clases de inversiones. El proceso temporal de la inversión. La elección de inversiones: criterio del valor actual neto, criterio de la tasa de rendimiento interno. Aspectos particulares de la política de inversiones. Consistencia en su instrumentación. Racionamiento de capital. Financiación externa. Alternativas: corto, mediano y largo plazo. El leasing como forma de financiación de los bienes de uso.**

**Unidad 7) La financiación interna: concepto y clases. Reservas y provisiones, amortizaciones, política de dividendos. El costo de capital y el riesgo financiero. Concepto : costo capital deuda, capital acciones, de los beneficios retenidos, medio ponderado de capital. Estructura óptima de financiamiento. Costo de capital y valor de mercado de la empresa. Los costos de insolvencia y quiebra y el valor de la empresa. Plan financiero de la empresa y la elaboración del presupuesto, los presupuestos de explotación y de tesorería. El control financiero.**

**Unidad 8) Concepto y elementos del sistema de producción, Clases de procesos de producción. Objetivos y decisiones. Diseño del sistema. Factores económicos y elección de productos y servicios. Organización del proceso, métodos de diseño. Análisis del flujo de materiales y diseño de equipos. Sistemas de salarios e incentivos. El factor humano, valoración de tareas. Clasificación de los costos. Control. Externalidades y costos sociales.**

**Unidad 9) Planificación de la producción. Volumen óptimo de producción a corto plazo. Modelo de programación lineal. Análisis de sensibilidad y valoración de recursos. Variaciones en las limitaciones del programa de producción. Cambios en los procesos productivos. Programación temporal de proyectos. Determinación de la duración temporal del proyecto. Programación de costos y aceleración temporal. Control de inventarios. Concepto y clases. Costo de los inventarios. Administración de inventarios. Determinación de las existencias óptimas: volumen económico de pedido. Cálculo del stock de seguridad.**

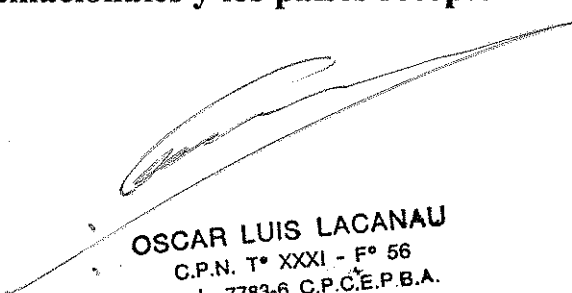
**Unidad 10) El sistema de comercialización concepto, elementos y funciones. Estructura organizativa. Sistema de información para la dirección comercial. Modelos principales en el sistema de comercialización. El estudio del mercado. Investigación. Segmentación de mercados. El proceso de compra. Planificación comercial. Presupuesto comercial, concepto y fundamentos, el nivel óptimo de gasto comercial, control del presupuesto comercial.**

**Unidad 11) Decisiones sobre el producto. Línea de productos. Nuevos productos: búsqueda, selección, y análisis. Introducción y lanzamiento de nuevos productos. Decisiones sobre precios. Determinación de los precios según los costos, determinación de los precios en función de la demanda. Estrategia de precios. El modelo teórico clásico y sus limitaciones. Decisiones sobre publicidad. Determinación del mensaje publicitario. El presupuesto de publicidad. Los medios de comunicación y medición del efecto publicitario.**

**Unidad 12) Análisis y diseño del sistema de distribución. Objetivos del sistema de distribución física. Canales de distribución. Métodos de cálculo de la solución óptima. Localización de almacenes y puntos de venta, Areas de mercado, delimitación y evaluación, Localización de puntos de venta, localización de almacenes: principios y modelos.**

**Unidad 13) Desarrollo de la empresa. El crecimiento como objetivo. Estrategias de crecimiento y su planificación, adaptación organizativa al objetivo de desarrollo empresarial. Grupos económicos y de sociedades, causas económico-sociales de la aparición de grupos económicos, industriales y financieros. Factores determinantes de la concentración de empresas. Formas de unión y asociación empresarial.**

**Unidad 14) La empresa multinacional. Concepto, evolución y causas de aparición. Areas geográficas y sectores industriales de preferencia. La decisión de invertir en el exterior, aspectos organizativos. Estrategias de producción, comercialización y distribución. Estrategias financieras. Las empresas multinacionales y los países receptores.**



**OSCAR LUIS LACANAU**  
C.P.N. T° XXXI - F° 56  
Legajo 7783-6 C.P.C.E.P.B.A.



## **REGIMEN DE ESTUDIO TIPO DE CURSO**

- 1) Promoción sin examen final**
  - Asistencia 85% de las clases dictadas.
  - Se tomarán dos evaluaciones parciales escritas, ambas con recuperatorio.
  - Las evaluaciones se deberán aprobar con un mínimo de 7 (siete) puntos, incorporándose una nota conceptual por parte del docente a cargo del curso,
  
- 2) Aprobación del curso con examen final.**

**Alumno regular.-**

  - Asistencia: 75% de las clases dictadas.
  - Aprobación de dos (2) evaluaciones parciales con un mínimo de 4(cuatro) puntos.
  
- 3) - Presentación a examen final en condición de alumno libre.**
  - Aprobación de exposición oral.

Se examinará sobre cualquiera de las unidades temáticas y con la diversidad que considere el docente a cargo del curso.



## **BIBLIOGRAFIA GENERAL**

**BUENO CAMPOS, EDUARDO – CRUZ ROCHE IGNACIO –  
DURAN HERRERA, JUAN JOSE ‘ ECONOMIA DE LA EMPRESA  
EDICIONES PIRAMIDE – MADRID 1996.-**

**BUENO CAMPOS EDUARDO – MORCILLO ORTEGA PATRICIO**

**‘FUNDAMENTOS DE ECONOMIA Y ORGANIZACIÓN  
INDUSTRIAL’ MC.GRAW HILL, MADRID 1993.-**

**KOTLER, PHILIP – ARMSTRONG, GARY  
‘MERCADOTECNIA’, PRENTICE HALL  
HISPANOAMERICANA S.A., MEXICO 1997.-**

**NAYLOR, THOMAS – VERNON, JHON ‘ ECONOMIA DE LA  
EMPRESA ‘, AMORRORTU, BUENOS AIRES 1973.-**

**Apuntes elaborados por el docente a cargo de la asignatura**



**OSCAR LUIS LACANAU**

**C.P.N. T° XXXI - F° 56**

**Legajo 7783-6 C.P.C.E.P.B.A.**