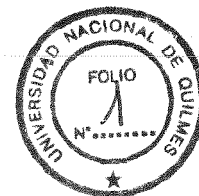


UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL



PROGRAMA
Curso : 2000

ASIGNATURA: SEMIÓTICA DE LA IMAGEN
CARGA HORARIA: Cinco horas semanales

PROFESORA : MARIA ROSA DEL COTO

TIPO DE ASIGNATURA: Teórica y práctica

Objetivos:

El curso se planteará como un espacio en el que algunas vertientes teóricas y metodológicas de la semiótica aplicada al estudio de los fenómenos textuales en los que la imagen en movimiento y/o la fija intervienen como materia significativa aporten conceptos y nociones útiles para:

- a) considerar desde su perspectiva "específica" diversas problemáticas (entre ellas la centrada en la relación "referencialidad" / "ficcionalidad" que suele tomarse como parámetro cuando se compara el signo lingüístico con el signo "visual"),
- b) identificar, analizar y proyectar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros de la prensa gráfica, del cine y la televisión y
- c) realizar un proyecto de análisis de la recepción de programas televisivos.

En función de lo apuntado se determinan como objetivos específicos de la asignatura los siguientes:

que el alumno se interiorice del modo en que las investigaciones semióticas de primera y segunda generación se sitúan ante cuestiones tales como las del estatuto de los signos "visuales" y su codificación, y la de las operaciones de asignación de sentido en los discursos mediáticos y no mediáticos pertenecientes a diversos géneros y estilos;

que el alumno esté en condiciones de advertir las diferencias que la perspectiva semiótica presenta respecto de la de otros campos del saber que abordan los mismos objetos empíricos de estudio;

que el alumno aumente su competencia en el "manejo" del instrumental metodológico que la disciplina brinda y pueda emplearlo tanto en la práctica analítica de los fenómenos de la discursividad mediática como en su generación.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

UNIDAD 1: EL ESTATUTO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

La conceptualización de la fotografía a) como *analogon* de lo real: el discurso de la mimesis; b) como interpretación de lo real: el discurso del "código"; y c) como índice de una realidad: el discurso de la referencia.

Las operaciones de referencia e identificación referencial. La denominada "tesis de existencia".

Reglas constitutivas, reglas normativas y saber lateral. Las estrategias del recuerdo, de la rememoración y del testimonio.

UNIDAD 2: LAS IMÁGENES FIJAS EN LA DISCURSIVIDAD MEDIÁTICA

Materias sensibles/ materias significantes. Las materias significantes y las operaciones de producción de sentido. Funcionalidad de las series (visual lingüística, visual paralingüística y visual "icónica") según tipos de discurso, géneros y estrategias. La noción de contrato de lectura.

UNIDAD 3: IMÁGENES FIJAS/ IMÁGENES EN MOVIMIENTO

Semejanzas y diferencias en los órdenes espacial y temporal. Las nociones de marco/ fuera de marco y campo/fuera de campo. El juego de las miradas.

UNIDAD 4: LAS IMÁGENES EN MOVIMIENTO EN LA DISCURSIVIDAD MEDIÁTICA

4.A : LA ENUNCIACIÓN EN EL DOMINIO DEL ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES

4.A.1: El estatuto de las marcas enunciativas en el enunciado audiovisual.

4.A.2: Los conceptos de historia/discurso-relato/comentario aplicados al análisis de los discursos audiovisuales.

4.B : CINE Y NARRATIVIDAD: EL ABORDAJE NARRATOLÓGICO DEL FILM DE FICCIÓN

4.B.1: Definición y análisis del relato.

4.B.2: Modos de representación fílmica.

4.C : Narratología modal y análisis enunciativo del relato audiovisual.

Noción de punto de vista (focalización y ocularización). El punto de escucha (la auricularización).

Narradores implícito y explícitos.

4.C : LAS TRANSPOSICIONES DE LA LITERATURA AL CINE

Definición de transposición. El dispositivo técnico en los procesos de transposición.

UNIDAD 5: CONTRATO FICCIONAL - CONTRATO DOCUMENTAL

Documentalidad y ficcionalidad en tanto que estrategias de producción de sentido. La relación documental/ referencialidad en los discursos audiovisuales ficcionales y no ficcionales. El efecto de objetividad. El dispositivo de la cámara oculta.

Esfera privada y espacio público mediático en la llamada neo-televisión.
Paleo y Neo televisión.





UNIDAD 6: UN ACERCAMIENTO SEMIÓTICO A LOS NUEVOS MEDIOS
Hacia una definición del estatuto semiótico de los llamados nuevos medios: las "nuevas imágenes" y la problemática de los regímenes de visibilidad.

UNIDAD 7: UN ACERCAMIENTO SEMIÓTICO A CIERTOS DISCURSOS VISUALES Y AUDIOVISUALES NO MEDIÁTICOS
Fotografía y álbum familiar. El cine y el video familiar.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

UNIDAD 1:

Dubois, Philippe y Van Cauwenberge, Geneviève: "De la verosimilitud al index", en Dubois, P., El acto fotográfico De la representación a la recepción, Paidós Comunicación, Barcelona, 1986.

Schaeffer, Jean-Marie : Fragmentos de La imagen precaria Del dispositivo fotográfico, Cátedra, Madrid, 1990.

UNIDAD 2:

Verón, Eliseo: "De la imagen semiológica a las discursividades El tiempo de una fotografía" en Espacios públicos en imágenes, Gedisa, Barcelona, 1997.-

UNIDAD 3:

Dubois, Philippe: El golpe del corte. La cuestión del espacio y del tiempo, en El acto fotográfico, op. cit.

Burch, Noël: Cómo se articula el espacio-tiempo, Naná o los dos espacios, Plástica del montaje, en Praxis del cine, Fundamentos, Madrid, 1986.-

Chion, Michel: La acusmática", "la cuestión del fuera de campo", "la excepción de la música", en La audiovisión Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Paidós Comunicación, Barcelona, 1993.-

UNIDAD 4:

Bettetini, Gianfranco: El sujeto de la enunciación y Relato y comentario, Comentario atemporal, Relato comentativo, Comentario explicitado verbalmente, Comentario extranarrativo, en Tiempo de la expresión cinematográfica, FCE, México, 1984.-

Metz, Christian: "Historia/Discurso (Nota sobre dos voyeurismos)", en Psicoanálisis y cine El signifiante imaginario, Ed. Gustavo Gili, Parcelona, 1979.-

Metz, Christian : "L'énonciation anthropoïde", en L'énonciation impersonnelle, ou le site du film, Méridiens Klincksieck, Paris, 1991.-

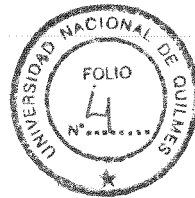
Casetti, Francesco: "Les yeux dans les yeux", en Enonciation et cinéma , Ed. Communications, N° 38, Paris, 1983.-

Jost, François: "L'oeil-caméra", en L'oeil caméra Entre film et roman, Presses Universitaires de Lyon, Lyon, 1987.-

Chion, Michel: "Le point d'ecoute", en Le son au cinéma, Cahiers du cinéma, Paris, 1992.-

Bordwell, David: La narración en el cine de ficción (fragmentos), Paidós, Barcelona, 1991.-

Burgoyne, Robert : "Le narrateur au cinéma", Poétique, N°87, Septembre 1991, Seuil,



Paris.-

Steimberg, Oscar: "Libro y transposición", en *Semiótica de los medios masivos*, Atuel, Buenos Aires, 1993.-

Bettetini; Gianfranco : "Las transformaciones del sujeto en la traducción", en *La conversación audiovisual*, Cátedra, Madrid, 1986.-

UNIDAD 5:

Esquenazi, Jean Pierre: "Qu'est-ce qu'un discours vrai? (2) L'image "vrai" aujourd'hui", en *Champs visuels Revue Interdisciplinaire de recherches sur l'image*, N° 2, Junio 1996, L'Harmattan, Paris.

Jost, François: "Realidad/ ficción" trabajo presentado en el seminario efectuado en la Universidad de Palermo, set. 1996.-

Varela, Graciela: "Ocultamiento y visibilidad: algunas consideraciones en torno del procedimiento de la cámara oculta en Telenoche Investiga, canal 13, Argentina", Ponencia presentada en el 4º Congreso Internacional de Semiótica visual, Sao Paulo, Agosto, 1996.-

Casetti, Francesco y Odin, Roger: "De la paleo à la neo-Tv", en *Communications*, N° 51, "Televisions/Mutations, Paris, 1990

Verón, Eliseo : "Il est là, je le vois, il me parle", en *Enonciation et cinéma*, op. cit.

UNIDAD 6:

Colombo, Fausto : "El Icono ético La imagen de síntesis y un nuevo paradigma moral", en *Videoculturas de fin de siglo*, Cátedra, Madrid, 1990.

Renaud, Alain : "Comprender la imagen hoy Nuevas imágenes, nuevo régimen de lo visible, nuevo Imaginario", en *Videoculturas de fin de siglo*, op. cit.

Bettetini, Gianfranco: *L'audiovisivo dal cinema ai nuovi media*, (fragmentos), Bompiani, Milano, 1996.-

UNIDAD 7:

Slater, Don: "La fotografía doméstica y la cultura digital", en *La imagen fotográfica en la cultura digital*, Paidós, Barcelona, 1997.

Odin, Roger: "Le film de famille dans l'institution familiale", en *Le film de famille usage privé usage public*, Méridiens Klincksieck, Paris, 1995.

Aasman, Susan: "Le film de famille comme document historique", en *Le film de famille usage privé usage public*, op. cit.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Adam, Jean-Michel : *Le texte narratif*, Nathan Université, Paris, 1994.-

AA.VV.: *dossiers de l'audiovisuel*, N° 55 mayo-junio 1994, *De la télé-verité au reality show*, y N° 72, marzo-abril 1997, *Le documentaire du grand aux petit écrans*, INA (Institut National de l'audiovisuel), La documentation Française, Paris.

Aumont, Jacques : *La imagen*, Ed. Paidós, Barcelona, 1992.-

Bettetini, Gianfranco y Colombo Fausto : *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Ed. Paidós, Barcelona, 1995.-

Branigan, Edward: *Point of view in the cinema : A theory of narration and subjectivity in classical film*, Mouton, New York, 1984.

Gaudreault, André : *Du littéraire au filmique, Système du récit*, Méridiens Klincksieck, Paris, 1989.-



- Gaudreault, André y Jost, François: El relato cinematográfico Cine y narratología, Ediciones Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 1995.-
Genette, Gerard : "Discurso del relato", en Figuras III, Lumen, Barcelona, 1989.-
" " : Nouveau discours du récit, Seuil, Paris, 1983.-
" " : Récit fictionnel, récit factuel", en Fiction et diction, Seuil, Paris, 1991.-
Jost, François: Un monde à notre image Enonciation, cinéma, télévision, Méridiens Klincksieck, Paris, 1992.-
Jost, François : Le temps d'un regard Du spectateur aux images, Méridiens Klincksieck, Paris, 1998.-
Leblanc, Gérard: Scénarios du réel (tome 1 Quotidien évasion science y Tome 2 Information régimes de visibilité), L'Harmattan, Paris, 1997.-
Odin, Roger: Cinéma et production de sens, Armand Colin, Paris, 1990.-
Peirce, Charles S. : La ciencia de la semiótica, Ed.Nueva Visión, Buenos Aires.
Steimberg, Oscar : Semiótica de los medios masivos, Atuel, Bs.As. 1994.-
Verón, Eliseo: Para una semiología de las operaciones translingüísticas, en Rev. Lenguajes, N° 2 , NuevaVisión, Bs.As. 1947.
Verón, Eliseo :El análisis del contrato de lectura , IREP, Paris, 1985.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

UNIDAD 1 : 5 CLASES
UNIDAD 2 : 4 CLASES
UNIDAD 3 : 2 CLASES
UNIDAD 4 : 8 CLASES
UNIDAD 5 : 4 CLASES
UNIDAD 6 : 4 CLASES
UNIDAD 7: 3 CLASES

EVALUACIONES : 2 JORNADAS

METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso se organizará en clases teóricas y prácticas. En las primeras se expondrá el material que conforma la bibliografía y se ejemplificarán sus planteos con textos gráficos, filmicos y televisivos. En las clases prácticas los alumnos discutirán algunos de los materiales bibliográficos y, sobre todo, realizarán trabajos sobre objetos discursivos gráficos, filmicos y televisivos. En relación con tales trabajos se detalla a continuación la temática de los mismos y los corpus que se considerarán: A) el contrato de lectura de los exponentes del género News en el presente - el corpus comprenderá ejemplares de las revistas Tres puntos y Veintiuno y su comparación con los de la revista Noticias (se enfatizará, obviamente, el análisis de lo concerniente a los tipos de imágenes (fotografías y dibujos), considerando también los tipos de infografías que las respectivas publicaciones presenten); B) Coincidencias y diferencias entre contrato ficcional y contrato documental: el corpus comprenderá los films: Nanouk of the north (Robert Flaherty, 1922) (fragmentos) y Zelig (Woody Allen, 1983) y el "programa" televisivo La era del ñandú (Carlos Sorín); C) La televisión vista por el cine: el corpus estará constituido por Héroe accidental (Stephen Frears, 1992), Kika (Pedro Almodóvar, 1993), Asesinos por naturaleza (Oliver Stone, 1994), The Truman show (Peter Weir 1997);

C) Análisis de los procesos transpositivos en diversos films.

D) Análisis de emisiones de textos televisivos que se emitan durante mayo y junio.
Los lineamientos teóricos y prácticos sobre metodología de la investigación semiótica se aportarán durante la cursada a fin de que los alumnos puedan presentar un trabajo monográfico como corolario de la actividad desarrollada en el curso.



EVALUACIÓN

REGIMEN : PROMOCIÓN SIN EXAMEN FINAL

Para acceder a la promoción sin examen final el alumno deberá obtener siete y/o más de siete puntos en cada una de las dos evaluaciones parciales, las que girarán en torno de las conceptualizaciones que constan en la bibliografía y, asimismo, aprobar un trabajo grupal, que deberá presentarse como informe escrito y defenderse en un coloquio, centradoá el análisis de un corpus de textos gráficos o audiovisuales. Los alumnos que no obtengan 7 o más de siete en cada parcial y/o que no tengan aprobado el trabajo práctico irán a examen final. En él se examinarán las temáticas desarrolladas teóricamente durante el curso.

MARIA ROSA DEL COTO