



Carrera: Licenciatura en Comunicación Social
Area: Sonido e Imagen
Curso: SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II
Horario: Martes de 18 a 23

Profesores: Titular: Oscar E. Bosetti
Auxiliar Docente: Omar Suárez

Características del curso: La asignatura se organiza en torno a tres ejes temáticos. Ellos son:

- * **Hablar de Radio:** Corresponde a la mirada que concibe a la Radio como un Proceso Comunicacional, como una experiencia cultural inserta en una trama textual y contextual (discursiva e histórica) que la constituye pero a la cual, a su vez, modela.
- * **Escuchar Radio:** Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.
- * **Hacer Radio:** Incursiona en la Pre-Producción, Producción y Grabación de una secuencia de Trabajos Prácticos que tiene como centro de interés a los diferentes géneros y formatos del universo radiofónico.

El sistema de evaluación se basa en la entrega y aprobación de los Trabajos Prácticos (individuales y/o grupales, escritos y/o grabados) y una Producción Final que versará sobre los contenidos temáticos abordados durante el Curso.

Currículum del Docente: Docente en las Carreras de Comunicación Social en las Universidades de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes e Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: "Radiofonías. Palabras y Sonidos de largo alcance" (1994), "Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico" (1997) y "Las charlas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural" (1999)

Conocimientos previos requeridos para un aprovechamiento óptimo del Curso: Se sugiere haber cursado y aprobado Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación y Seminario y Taller de Radio I.

Créditos: El Seminario y Taller de Radio II pertenece al Núcleo de Orientación en Producción Periodística y Audiovisual y su aprobación se corresponde con la acreditación de 10 (diez) créditos.

O1

Oscar E. Bosetti
Titular
Seminario y Taller de Radio II



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Asignatura: SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II

Carga horaria: 5 (cinco) horas semanales

Profesores: Titular: Oscar E. Bosetti

Auxiliar Docente: Omar Suárez

Ubicación de la asignatura: En el Plan de Estudios 1997 de la Carrera de Comunicación Social el SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II está inscripto en el Núcleo de Orientación en Producción Periodística y Audiovisual, Area de Sonido e Imagen. Tiene como asignatura correlativa al SEMINARIO Y TALLER DE RADIO I.

El sentido que tiene esta materia en la totalidad del Plan de Estudios vigente está plasmado en la agenda de Objetivos propuestos para la misma.

Tipo de asignatura: Teórico-Práctica.

Objetivos:

QUE LOS ALUMNOS:

- * Integren creativamente ciertos saberes teóricos con la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de Trabajos Prácticos.
- * Investiguen algunos avatares de los modos de producción de programas y de la Historia de la Radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la historia social, política, económica y de las ciencias de la comunicación.
- * Propongan nuevas formas estéticas en el momento de producir los Trabajos Prácticos para ser grabados.

Contenidos Temáticos:

- * Unidad Nº 1: Consideraciones previas al proceso de comunicación en radio.
La audiencia como condicionante del mensaje.
Características del mensaje radiofónico.
Los costes de producción.
- * Unidad Nº 2: Instrumentos para la creación radiofónica.
Recursos técnicos: El estudio de radio. Las nuevas tecnologías.
Posibilidades y recursos sonoros: Manipulación del sonido.
El guión radiofónico: Elementos de continuidad. Tipos de guión. Escribir para la radio.
- * Unidad Nº 3: Códigos comunicativos y realización radiofónica.
El lenguaje sonoro: El sonido como creador de sensaciones. El sonido asociado a imágenes o situaciones conocidas. El sonido asociado a la memoria afectiva.
El montaje radiofónico: La estructura narrativa. Claves del montaje radiofónico
Cortes, empalmes, edición.
- * Unidad Nº 4: Producción y realización.
Diseño y Planificación de programas: Estructura de bloques.
Géneros radiofónicos.
Fases de redacción y producción.
Fases de realización y emisión.
- * Unidad Nº 5: Técnicas de realización en radio.
Realización de continuidad e imagen de emisora: Realización de continuidad.
Programas musicales, magazine, informativos, de ficción y documentales.
Promociones, publicidades y campañas radiofónicas.

Organización y temáticas de los Trabajos Prácticos:

* Item "A": Escritura Radiofónica

En forma **individual** cada alumno re-escribirá un texto, de acuerdo a las consignas en clase.

* Item "B": Los "spots" promocionales y/o publicitarios

Cada **grupo** decidirá entre estas opciones:

- B.1.- Tres "spots" promocionales de la Radio Posible; duración máxima: 40 (cuarenta) segundos cada uno.
- B.2.- Tres "spots" promocionales de diferentes programas de esa Radio Posible; duración máxima: 50 (cincuenta) segundos cada uno.
- B.3.- Tres "spots" publicitarios de no más de 40 (cuarenta) segundos cada uno.
- B.4.- Un "spot" de cada uno de los tipos planteados en B.1., B.2. y B.3.-

* Item "C": La Radio hace Campañas

Cada **grupo** decidirá entre estas opciones:

- C.1.- Vacunación infantil
- C.2.- Lucha contra el SIDA
- C.3.- Lucha contra el Mal de Chagas
- C.4.- Contra el alcoholismo
- C.5.- Contra el tabaquismo
- C.6.- Los Chicos de la Calle
- C.7.- Derechos Humanos
- C.8.- Educación Vial
- C.9.- Preservación del medio ambiente
- C.10.- Promoción de la Carrera.
- C.11.- Contra el analfabetismo
- C.12.- Por el desarme mundial
- C.13.- Contra la violencia en el fútbol
- C.14.- Promoción de una Institución local:
Hospital, Sociedad de Fomento,
Club barrial, etc.
- C.15.- Otras

* Item "D": Aperturas - Separadores - Cierres

Cada **grupo** producirá el entramado lingüístico-sonoro o logotipo sonoro que identifique a un Programa Radiofónico (Apertura, Separadores para cada una de las Secciones, Cierre)

* Item "E": Producción Radiofónica

Cada **grupo** decidirá entre estas opciones:

- E.1.- La investigación periodística
Producción de un Informe Radiofónico de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la Radio y a los Formatos Periodísticos (Crónica, Entrevista, Encuesta, Comentario, Documental)
- E.2.- Adaptación de textos
Producción de un Radiodrama de temática ficcional y/o realista de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la palabra hablada y a diferentes recursos sonoros (Música, Efectos, Silencios, Compaginaciones, etc.)

* Item "F": Programa Piloto

Cada **grupo** producirá un Programa Piloto o Programa Cero cuya duración oportunamente será precisada por el Equipo Docente. En dicho Programa se deberán incorporar las producciones realizadas en los Items anteriores.

* Item "G": La Programación Radiofónica

Cada **grupo** realizará un Trabajo Escrito. En el mismo propondrá "La Programación Completa de una Radio Posible". Dicha presentación deberá basarse en los siguientes requerimientos:

- # Características del medio (urbana, rural, universitaria, comunal, para la juventud, comercial, segmentada en una temática particular, etc.)
- # La Plantilla de la Programación Semanal
- # Una síntesis explicativa de cada Programa

Bibliografía obligatoria:

- TORRES, V., Marco Polo: "La expresión verbal". Editorial Belén, CIESPAL, Quito, Ecuador, 1984.
- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis: "Periodismo radiofónico: Noticias para el oído". Editorial ATE, Barcelona, España, 1977.
- PRADO, Emilio: "Estructura de la información radiofónica". Editorial ATE, Barcelona, España, 1981.
- KAPLUN, Mario: "La naturaleza del medio". Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.
- MATA, María Cristina: "Radios y públicos populares", en DIA-LOGOS de La Comunicación, N° 19, FELAFACS, Lima, Perú.
- BUENAVENTURA, Juan: "La programación radial: Palimpsesto y mapa de la cultura urbana contemporánea" (múmeo), Bogotá, Colombia, 1989.
- ORTIZ, Miguel Angel y MARCHAMALO, Jesús: "Técnicas de realización en radio". Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1994.
- PEREZ H., Mario Alberto: "Cómo proyectar un programa de radio". Editorial Porrúa S.A., México D.F., México, 1996.

Bibliografía de consulta:

- BOSETTI, Oscar E.: "Radiofonías. Palabras y Sonidos de largo alcance". Ediciones Colihue. Buenos Aires, 1994.
- LOPEZ VIGIL, José Ignacio: "Manual urgente para radialistas apasionados". Quito, Ecuador, 1997.
- VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel: "Historia y Comunicación Social". Barcelona, España, Editorial Bruguera, 1980.

Metodología: La modalidad de trabajo pensada para la asignatura SEMINARIO Y TALLER DE RADIO II responde a las pautas tradicionales de la dinámica didáctica del Seminario. Es decir: Habrá momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas al universo radiofónico a partir de un sumario de Fichas Bibliográficas de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por Guías de Lecturas para orientar su interpretación. Los Trabajos Prácticos, tanto escritos como grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientada a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos artísticos y periodísticos.

Evaluación:

- * Aprobación de 2 (dos) Trabajos Prácticos (o equivalente de Trabajo Práctico) con un mínimo de 7 (siete) puntos cada uno.
- * Aprobación de 1 (uno) Trabajo escrito de acuerdo a las especificaciones oportunamente señaladas y, a su vez, un coloquio final de síntesis.
- * Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un Trabajo Práctico (sea escrito o grabado) Los Trabajos Prácticos serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos. En tanto, la Programación Completa de una Radio Posible podrá estar Aprobado o No Aprobada.
Cuando un Trabajo Práctico no alcanzare la nota mínima de 4 (cuatro) puntos o La Programación Completa... no fuese Aprobada, se deberá realizar un nuevo Trabajo Práctico y/o se reformulará La Programación Completa... de acuerdo a las precisiones apuntadas por el Equipo Docente.
- * Durante el cursado no se podrán recuperar más de 2 (dos) Trabajos Prácticos. Tampoco se podrá rehacer más de una vez La Programación Completa de una Radio Posible.



Oscar E. Bosetti