



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Departamento de Ciencias Sociales

Carrera de Comunicación Social

SEMINARIO Y TALLER
DE PRENSA ESCRITA II

Materia cuatrimestral. Cinco horas semanales

Curso: Primer cuatrimestre del 2000.

Profesor titular: Lic. Germán H. Rodríguez.

Es una de las materias de carácter instrumental.
Preeminentemente práctica.

Objetivos

Formar a los estudiantes en las técnicas del periodismo interpretativo.

Se enfatizará el trabajo sobre el campo del periodismo gráfico, al tiempo que se trasladarán los ejemplos a la TV y la radio.

Aproximaciones al periodismo de opinión.

Conocer y reflexionar sobre la evolución de las nuevas tecnologías aplicadas a las prácticas de la comunicación social. Las estrategias. El futuro.

Conocer y reflexionar sobre los '90 en la Argentina y el contexto subregional, regional y global.

Entre los objetivos específicos se busca que los estudiantes se informen sobre lo cotidiano a nivel nacional e internacional para analizar críticamente la realidad. Tender a que se familiaricen con la búsqueda informativa en documentos, bancos de datos, redes, bibliografía. Que formulen juicios de valor sobre los hechos. Que desarrollen el estilo narrativo y explicativo del periodismo. Que ejerciten la búsqueda de información por Internet y otros medios digitales.



Metodología

El dictado de la materia tendrá una parte en la que se tratarán conocimientos teóricos y técnicos del quehacer profesional. Luego un espacio dedicado al análisis y discusión de actualidad informativa y los temas del periodismo. Por último una intensa tarea de producción, consistente en búsqueda de información, consultas, procesamiento y redacción de piezas periodísticas.

Evaluación

1- La materia se aprobará por promoción con los siguientes requisitos:

* 85% de los Trabajos prácticos aprobados.

* 85% de asistencia a las clases.

* Trabajo monográfico final, aprobado.

* La evaluación general aprobado con 7 o más.

--Llegar a un nivel profesional de conocimiento de los temas de actualidad.

--Evaluación final: Trabajo práctico que globaliza los conocimientos y técnicas adquiridas.

--Coloquio final: Cada estudiante deberá presentar los trabajos desarrollados durante el curso, responder sobre temas técnicos y teóricos y dialogar sobre cuestiones de actualidad informativa y las lecturas obligatorias.



Contenidos temáticos.

Módulo 1: Introducción

- 1) Información e interpretación. Las diferencias con la opinión. Los hechos y su explicación.
- 2) Origen del género. Referencias históricas. El caso de la revista *Time*. Debates sobre el periodismo de interpretación.
- 3) La evolución del género en la Argentina.
- 4) Utilización del género en los medios audiovisuales.

Modulo 2: La interpretación.

- 1) La necesidad de explicar los sucesos a partir de sus causas, su evolución y sus consecuencias.
- 2) La ambigüedad y la imprecisión de las definiciones sobre éste género.
- 3) Su importancia y futuro a partir de la velocidad de las informaciones y el conocimiento al instante de los hechos.

Modulo 3: Contextualización

- 1) La contextualización de la información. Los hechos y su interrelación.
- 2) La necesidad de los antecedentes. El conocimiento como base del análisis e interpretación de la actualidad.
- 3) La contextualización en la página (o espacio) a partir de diferentes enfoques.

Módulo 4: La interpretación.

- 1) Qué interpretar. La valoración de los hechos para determinar cuáles son para el análisis profundo.
- 2) Puntos de partida. Hipótesis de trabajo. Elementos que apoyan la hipótesis. La fundamentación.

3) La interrelación de hechos actuales y pasados como estructura fundamental del relato. Organización de la información.

Módulo 5: Generalidades sobre la estructura.

- 1) El estilo narrativo. El lenguaje periodístico, directo, llano, claro.
- 2) Estructura del relato. En cada frase un dato y en cada párrafo un concepto.
- 3) Encabezamiento, cuerpo y conclusión.

Módulo 6: El encabezamiento.

- 1) Síntesis del planteo. Originalidad en el enfoque.
- 2) Referencia a los hechos, sus antecedentes y vinculaciones.
- 3) La presentación de la hipótesis que será sustentada en el relato.

Módulo 7: El desarrollo

- 1) El cuerpo de la nota. La organización de las informaciones que fundamentarán la hipótesis. El refuerzo de la argumentación.
- 2) El *back-ground* o antecedentes. El relato de antecedentes
- 3) Referencias que documenten e interrelacionen hechos vinculados o vinculables. Cita de declaraciones, estadísticas, datos contundentes.

Módulo 8: La conclusión.

- 1) La necesidad de un remate que "cierre" el relato. Una vuelta al punto de partida
- 2) La reafirmación de la hipótesis, a partir de una síntesis analítica y valorativa con peso intelectual.

Módulo 9: El periodismo de opinión.

- 1) Características sobresalientes. Estructura del relato. La fundamentación de la opinión.
- 2) Características del estilo
- 2) El editorial. La importancia de la conclusión.

Módulo 10: La tecnología.

- 1) Referencias históricas de las telecomunicaciones y la informática.
- 2) La electricidad. El telégrafo. El teléfono. La radiotelegrafía.
- 3) La era digital. Los satélites. La fibra óptica.

Módulo 11: La convergencia.

- 1) Telecomunicaciones e informática, su convergencia.
- 2) Los bancos de datos y redes como nuevas fuentes de información.
- 3) La revolución digital y su incidencia en las prácticas de la comunicación social.

Módulo 12: La globalización.

- 1) La concentración de los medios.
- 2) La información, el show y el entretenimiento como los grandes negocios estratégicos.
- 3) Casos regionales. Situación en la Argentina.



Bibliografía general

- Abraham Santibañez. Periodismo Interpretativo. Santiago de Chile, 1974.
- Federico Alvarez. La información contemporánea. Caracas, 1978.
- Concha Fagoaga. Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia. Barcelona, 1982.
- Petra M. Secanella. Periodismo de investigación. Madrid 1986
- John Müller. La noticia interpretada. Hurgando tras un género periodístico. Santiago de Chile, 1990.
- Luisa Santamaría. El comentario periodística. Los géneros persuasivos. Madrid 1990.
- Tom Wolfe. El nuevo periodismo. Barcelona, 1976.
- J. Gutiérrez Palacio. Periodismo de opinión. Madrid, 1984.
- Horacio González. La realidad satírica. 12 hipótesis sobre Página 12. Buenos Aires, 1992.
- Julio A. Ramos. El periodismo atrasado. Buenos Aires, 1996.
- Julio A. Ramos. Los cerrojos de la prensa Bs.As. 1993.
- Eric Frattini y Yolanda Colías. Tiburones de la Comunicación. Grandes líderes de los grupos multimedia Madrid 1996.
- Alejandro Piscitelli. Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes. Buenos Aires, 1995.
- Nicolás Negro Ponte. Ser digital. Buenos aires, 1995.
- Ignacio Ramonet. La tiranía de la Comunicación. Madrid 1998.
- Bill Gates. Los Negocios en la Era Digital. Buenos Aires 1999.



**SEMINARIO Y TALLER
DE PRENSA ESCRITA II**
Primer cuatrimestre del 2000

PLAN DE TRABAJO

1- Las clases tendrán el siguiente desarrollo:

- a) Comentarios en torno a las noticias de la semana, la actualidad. Conversaciones sobre textos.
- b) Teórico.
- c) Realización de trabajos prácticos.

2- Para el seguimiento de la actualidad el taller se organiza en grupos que se ocuparán de temas del acontecer nacional e internacional.

3- Los TP se aprueban con tres tipos de evaluación: +A, A y -A. Los trabajos que llevan una "R" se deben rehacer hasta aprobarlos. Los TP rehechos sólo se aceptan a la clase siguiente de devueltos por el profesor.

4- La asistencia a clase se verificará a través de la realización de los TP, que se entregan durante la clase.

5- Cada alumno deberá llevar una carpeta con todos los TP corregidos que se presentará a requerimiento del profesor. Deberá guardar, además, todos los apuntes que tome fuera de clase para realizar las distintas notas pedidas, así como las cintas grabadas o documentos conseguidos durante la búsqueda de información.

6)- Si el avance del curso lo permite, los estudiantes confeccionarán y editarán una publicación periodística demostrativa y experimental (fecha tentativa de realización: primera semana de mayo).

7) Lecturas obligatorias. La Tercera Revolución, por Jorge Castro, ediciones del Segundo Centenario. Especialización agroalimentaria y diversificación industrial en la Argentina; Hacia un nuevo paradigma de inserción en la economía mundial, Carlos Abalo, colección la Argentina que viene (selección de capítulos). Política y poder en el gobierno de Menem, Vicente Palermo, Marcos Novaro, editorial Norma. Don Alfredo, Miguel Bonasso, editorial planeta