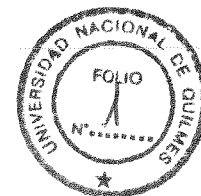


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**



Primer cuatrimestre de 2000

**Carrera:** Licenciatura en Comunicación Social

**Asignatura:** Historia de los medios y sistemas de comunicación

**Carga horaria:** cinco horas semanales (cuatrimestral)

**Profesor:** Alejandro Kaufman

**Ubicación de la asignatura:** Núcleo básico obligatorio de la Licenciatura en Comunicación social. Área de Comunicación.

**Tipo de asignatura:** teórica

**Objetivos:**

Comprender las transformaciones históricas experimentadas en el lenguaje y el conocimiento a través del pasaje de la oralidad a la escritura, la evolución de la cultura letrada y el surgimiento de los medios de comunicación modernos.

Comprender la problemática histórico cultural de las relaciones entre imágenes, representaciones y desarrollo de la tecnología.

Contextualizar el uso y la difusión de los medios de comunicación en el marco de la historia cultural.

Estudiar casos de géneros y medios de comunicación seleccionados de la historia nacional, latinoamericana y mundial, mediante bibliografía y documentación específicas.

**Contenidos temáticos:**

1.

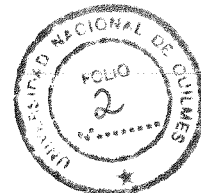
Historia, conocimiento y representación. Aspectos metodológicos. Historia cultural de la técnica. Sujetos cognitivos y clases subalternas. Linajes epistémicos y modernidad científico técnica. Comunicación e institución social. Relaciones entre tecnologías de la comunicación y sociedad.

2.

Mutaciones cognitivas: desde la oralidad a la escritura. Imprenta y modernidad. Las prácticas de lectura y sus transformaciones históricas. Lectura, ocio y sociabilidad. La prensa y los periódicos. Memoria, narración y textualidad. Destino de la alta cultura y emancipación de la baja cultura. Las lenguas cultas y la persistencia de la oralidad.

3.

Transformación de las formas de la vida pública. Espacio público, espacio íntimo e "imagen pública". Cultura de masas, experiencia cotidiana y modernidad. El siglo XIX y la fotografía. Los medios de comunicación en la vida privada. Medios de comunicación, política y mercado. Imágenes y realidad virtual. Desde la pintura a la iconosfera.



4.

Nuevas tecnologías. Interrelaciones entre cultura, tecnología y ciencia. Transformaciones del cuerpo y la percepción. Tecnologías de la visión y visiones del sujeto. Internet y mundos virtuales. Historia crítica de la cultura y de la técnica.

5.

Aproximación a una integración historiográfica. Estudios de casos. Los medios como técnicas y soportes. Prensa, fotografía, cinematografía, radiofonía, televisión y nuevas tecnologías.

### Bibliografía obligatoria

1.

**Chartier, Roger.** *El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural.* (Caps. 1-4). Gedisa, Madrid, 1992.

**Ginzburg, Carlo.** "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales" en *Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia.* Gedisa, Barcelona, 1989.

**Gombrich, E.H.** "La máscara y el rostro: la percepción del parecido fisonómico en la vida y el arte" en *La imagen y el ojo,* Alianza, Madrid, 1996.

**Williams, Raymond.** "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales" en *Historia de la comunicación.* Williams, Raymond (Ed.), Bosch, Barcelona, 1992.

2.

**Cardona, Giorgio Raimondo.** *Antropología de la escritura.* Cap. 1: "El análisis de la escritura" y cap. 2: "De los orígenes a los sistemas históricos". Gedisa, Barcelona, 1996.

**Castagni, Nicoletta.** "Gutenberg: la sorprendente invención" en Giovannini, Giovanni *Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva.*, Eudeba, Buenos Aires, 1987.

**Chartier, Roger.** *El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural.* (Caps. 5-7). Gedisa, Madrid, 1992.

**Goody, Jack.** "Alfabetos y escritura" en *Historia de la comunicación.* Williams, Raymond (Ed.), Bosch, Barcelona, 1992.

**Martin, Henri-Jean.** "La prensa periódica y los periódicos" en *Historia de la comunicación.* Williams, Raymond (Ed.), Bosch, Barcelona, 1992.

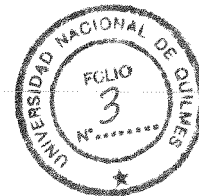
**Ong, Walter.** *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra.* (Selección.) FCE, México, 1997.

**Proust, Marcel.** *Sobre la lectura.* Pretextos, Valencia, 1997.

3.

**Aguilar, Gonzalo.** "Televisión y vida privada" en Devoto, Fernando y Madero, Marta (Eds.) *Historia de la vida privada en la Argentina*, vol. 3, Taurus, Santillana, 1999.

**Buck-Morss, Susan.** *Dialéctica de la mirada. Walter Benjamin y el proyecto de los Pasajés.* (Selección.) Visor, Madrid, 1995.



**Gombrich, E.H.** “La imagen visual: su lugar en la comunicación” en *La imagen y el ojo*, Alianza, Madrid, 1996.

**Gubern, Román.** *Del bisonte a la realidad virtual*. Anagrama, Barcelona, 1996.

**Virilio, Paul.** *La máquina de visión*. Cátedra, 1989.

#### 4.

**Dery, Mark.** *Velocidad de escape*. (Selección.) Siruela, Madrid, 1998.

**Lowe, Donald.** *Historia de la percepción burguesa*. FCE, México, 1986. (Selección.)

**Mazlish, Bruce.** *La cuarta discontinuidad. La coevolución de hombres y máquinas*. (Primera parte.) Alianza, Madrid, 1995.

**Postman, Neil.** *Tecnópolis*. (Selección.) Círculo de lectores, Barcelona, 1994.

**Winner, Langdon.** “Viviendo en el espacio electrónico” en *Filosofía de la tecnología*. Anthropos, Revista de documentación científica de la cultura, 94/95, Madrid, 1989.

#### 5.

**Barbier, Frédéric y Bertho Lavenir, Catherine.** *Historia de los medios. De Diderot a Internet*. Colihue, Buenos Aires, 1999. (Selección.)

**Cantril, Hadley.** “La invasión desde Marte” en *Sociología de la comunicación de masas*. Moragas, Miguel de (Ed.). Gustavo Gilli, Barcelona, 1982.

**de Sola Pool, Ithiel.** “Discursos y sonidos de largo alcance” en *Historia de la comunicación*. Williams, Raymond (Ed.), Bosch, Barcelona, 1992.

**Jowett, Garth S.** “Imágenes de largo alcance” en *Historia de la comunicación*. Williams, Raymond (Ed.), Bosch, Barcelona, 1992.

**Priamo, Luis.** “Fotografía y vida privada (1870-1930)” en Devoto, Fernando y Madero, Marta (Eds.) *Historia de la vida privada en la Argentina*, vol. 3, Taurus, Santillana, 1999.

**Rocchi, Fernando.** “Inventando la soberanía del consumidor: publicidad, privacidad y revolución del mercado en Argentina, 1860-1940” en Devoto, Fernando y Madero, Marta (Eds.) *Historia de la vida privada en la Argentina*, vol. 2, Taurus, Santillana, 1999.

**Schmucler, Héctor y Terrero, Patricia.** “Innovaciones tecnológicas y transformación de la televisión en Argentina” en *Voces y culturas*, Nº 9, I semestre 1996, Barcelona.

**Vázquez Montalbán, Manuel.** *Historia y comunicación social*. Bruguera, Barcelona, 1980. (Selección.)

### Bibliografía de consulta

**Adorno, Theodor.** “Antisemitismo y propaganda fascista” en *Voces y culturas*, Nº 9, I semestre 1996, Barcelona.

**Aronowitz, Stanley, Martinsons, Barbara y Menser, Michael (comps.).** *Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia*. Paidós, Barcelona, 1996.



- Bosetti, Oscar.** Radiofonías, Palabras y sonidos de largo alcance. Colihue, Buenos Aires, 1994.
- Chartier, Roger.** *El orden de los libros. Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII.* Gedisa, Barcelona, 1996.
- Chartier, Roger.** *Sociedad y escritura en la sociedad moderna. La cultura como apropiación.* Mora, México, 1995.
- Debray, Régis.** Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente. Paidós, Buenos Aires, 1994.
- de Certeau, Michel.** *La escritura de la historia.* Universidad Iberoamericana, México, 1993.
- Di Núbila, Domingo.** *Historia del cine argentino.* Cruz de Malta, Buenos Aires, 1959.
- Flichy, Patrice.** *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada.* Gustavo Gilli, Barcelona, 1993.
- Ford, Aníbal, Rivera, Jorge y Romano, E.** Medios de comunicación y cultura popular. Legasa, Buenos Aires, 1987.
- Goody, Jack.** *La domesticación del pensamiento salvaje.* Península, Barcelona, 1985.
- Haubrich, Dirk.** “La propaganda política en la Alemania nazi” en *Voces y culturas*, N° 9, I semestre 1996, Barcelona.
- Kracauer, Sigfried.** *De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán.* Paidós, Barcelona, 1985.
- McLuhan, Marshall.** *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre.* Diana, México, 1969.
- Mumford, Lewis.** *Técnica y Civilización.* Alianza, Madrid, 1987.
- Sennet, Richard.** *El declive del hombre público.* Península, Barcelona, 1978.
- Slevin, James.** *The Internet and Society.* Polity Press, Cambridge, UK, 2000.
- Sontag, Susan.** *Sobre la fotografía.* Edhasa, Barcelona, 1996.
- Trillo, Carlos y Saccomano, Guillermo.** *Historia de la historieta argentina.* Récord, Buenos Aires, 1985.
- Williams, Raymond.** *Technology and Cultural Form.* Wesleyan University Press, New England, 1992.

### **Metodología:**

Dictado de las clases teóricas: exposición de los núcleos teóricos enunciados en los contenidos temáticos. Contextualización de los textos indicados como bibliografía obligatoria.

Trabajos prácticos: Discusión grupal sobre la bibliografía obligatoria y las exposiciones teóricas. Análisis y evaluación de la lectura crítica de la bibliografía de la materia por parte de los alumnos. Exposición de investigaciones de casos y tutoría para la realización de trabajos monográficos individuales.



Articulación teórico práctica: Se discutirán en las clases prácticas los trabajos redactados por los alumnos sobre los temas tratados en las clases teóricas y en la bibliografía obligatoria.

### **Evaluación:**

La condición de regularidad en la materia se alcanzará mediante la asistencia al 80% de las clases, la aprobación de dos exámenes parciales y de un trabajo domiciliario individual de carácter monográfico. La obtención de una calificación de 4 a 6 puntos de promedio habilitará al alumno para rendir el examen final. La obtención de 7 a 10 puntos en cada una de las evaluaciones, previa instancia coloquial, dará lugar a la promoción de la materia.

En cada clase se deberá entregar un breve trabajo con un comentario sobre un tema de libre elección entre los tratados en la clase anterior o en la bibliografía indicada. La entrega del trabajo es necesaria como requisito de la asistencia a las clases.