



## DISEÑO DE PROGRAMA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Comunicación Social

Asignatura<sup>1</sup>: Estructura de la Industria Cultural

Carga horaria: Cinco horas por semana

Profesor/es<sup>2</sup>: Martín Alfredo Becerra

Ubicación de la asignatura<sup>3</sup>: Teorías de la Comunicación; Informática y Sociedad; Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación; Historia Argentina; Historia Contemporánea;

Tipo de asignatura<sup>4</sup>: Teórica

### Objetivos:

- Proveer elementos de reflexión sobre la estructura de las industrias culturales.
- Analizar el desarrollo histórico de las industrias informacionales y la investigación social sobre las industrias culturales.
- Elucidar los cambios en la estructura de las industrias culturales en los últimos treinta años y la cristalización de proyectos políticos como la Sociedad de la Información.
- Estudiar la conformación de las industrias culturales en la Argentina.

### Contenidos temáticos:

1. Concepto de industrias culturales. Cultura artesanal y cultura industrial. Ramas e industrias. Procesos de valorización. Los medios masivos de comunicación. El pensamiento crítico de la Escuela de Frankfurt.
2. Desarrollo histórico de las industrias culturales. Las investigaciones en la posguerra: los enfoques funcionalistas, los desarrollistas y la sociopolítica de

---

<sup>1</sup> Indique el nombre completo y actual de la asignatura.

<sup>2</sup> Indique los cargos y nombres completos.

<sup>3</sup> Indique el sentido que tiene esta asignatura en la totalidad del Plan de Estudios y qué materias es recomendable tener aprobadas.

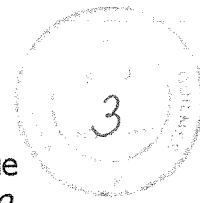
<sup>4</sup> Indique si se trata de una asignatura teórica, teórico-práctica o práctica.

la comunicación. El debate entre la economía política de la comunicación y los estudios culturales.

3. La "revolución informacional" como cambio de paradigma de crecimiento. Las "nuevas tecnologías de la información". La formulación del proyecto de la Sociedad de la Información. Concentración y globalización de las industrias culturales.
4. Las industrias culturales en la Argentina: perspectiva histórica, legislación, actores y autores. El mapa actual del sector info-comunicacional en el país y los procesos y actores de las concentraciones, integraciones y fusiones de la década del noventa. El mercado profesional.

#### Bibliografía obligatoria:

- Adorno, Theodor (1967), "La industria cultural", en Morin, Edgar y Theodor Adorno, *La industria cultural*, Galerna, Buenos Aires, p. 7-20.
- Albornoz, Luis, Glenn Postolski, Guillermo Mastrini (et al.) (1997), "La política a los pies del mercado: la comunicación en la Argentina de los '90", ponencia presentada en las *III Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, Red Nacional de Investigadores en Comunicación*, Mendoza, mimeo, 14 p.
- Alfonso, Alfredo (1998), *Mercosur: panorama de la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información en el espacio regional*, Mimeo, 18 p.
- Becerra, Martín (1998), Entrevista con Bernard Miège "Las industrias culturales ante la "revolución informacional", en *Voces y Culturas* nº14, Voces y Culturas, Barcelona, p. 143-160.
- Becerra, Martín (1999), "El proyecto de la Sociedad de la Información en su contexto", en *Anàlisi* nº23, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, p. 137-149.
- Comisión Europea (1997), *Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación*, Comisión Europea, Bruselas, 45 p.
- García Canclini, Néstor (1998), "La globalización en pedazos: integración y rupturas en la comunicación", en *Diálogos de la Comunicación* nro. 51, FELAFACS, Lima, p. 9-23.
- Garnham, Nicholas (1998), "Economía política y la práctica de los estudios culturales", en Ferguson, Marjorie y Peter Golding (eds.), *Economía política y estudios culturales*, Bosch, Barcelona, p. 121-144.
- Kellner, Douglas (1998), "Vencer la línea divisoria: estudios culturales y economía política", en Ferguson, Marjorie y Peter Golding (eds.) *Economía política y estudios culturales*, Bosch, Barcelona, p. 185-212.



Mattelart, Armand y Juan-Marie Piemme (1982), "Las industrias culturales: génesis de una idea", en VVAA., *Las industrias culturales: el futuro de la cultura en juego*, Fondo de Cultura Económica, México, p. 62-75.

Mattelart, Armand (1998), *La mundialización de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 127 p.

VVAA. (1993), "Concepto de concentración de medios de comunicación", en Sánchez Tabernero, Alfonso et al, *Concentración de la comunicación en Europa. Empresa comercial e interés público*, Generalitat de Catalunya, Barcelona, p. 27-58.

#### Bibliografía de consulta:

Katz, Claudio (1998), "El enredo de las redes", en *Voces y Culturas* nº14, Voces y Culturas, Barcelona, p. 123-140.

Miège, Bernard (1992), *La sociedad conquistada por la comunicación*, PPU, Barcelona, 167 p.

Miguel, Juan C. (1993), *Los grupos multimedia*, Bosch, Barcelona, 348 p.

Maldonado, Tomás (1998), "Ciberespacio, ¿un espacio democrático?", capítulo 1 de *Crítica de la razón informática*, Paidós, Barcelona, p. 13-101.

Muraro, Heriberto (1987), "Economía y comunicación: convergencia histórica e inventario de ideas. Con especial referencia a América Latina", en Muraro, Heriberto, *Invasión cultural. Economía y Comunicación*, Legasa, Buenos Aires, p. 67-131.

Pineda de Alcázar, Migdalia (1997), "Sociedad de la información y globalización en América Latina", en *Comunicación*, Caracas, p. 29-36.

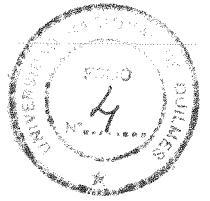
Zallo, Ramón (1988), *Economía de la comunicación y la cultura*, Akal, Madrid, 207 p.

#### Metodología<sup>5</sup>:

El curso "Estructura de la industria cultural" es teórico-práctico. Los ejes de las reuniones teóricas serán: la historia de las industrias culturales; la investigación sobre su especificidad; su desarrollo; el caso argentino; la fase presente de concentración y convergencia de las industrias culturales y sus mecanismos de consolidación.

---

<sup>5</sup> Indique la metodología que empleará en el dictado de clases teóricas, en los trabajos prácticos y en la articulación de ambos.



Las reuniones prácticas están basadas en un plan de lecturas obligatorias, que los estudiantes expondrán en clase y en el diseño y desarrollo de una investigación grupal sobre las industrias culturales.

Asimismo, el curso incorporará sesiones no presenciales, que se administrarán a través del Campus Virtual de la Universidad Nacional de Quilmes, con el objetivo de realizar investigación sobre los sitios de análisis y estudio referidos a la estructura de las industrias de la info-comunicación.

#### Evaluación:

Los estudiantes deberán observar una asistencia no inferior al 75% de las clases teóricas y de trabajos prácticos, o actividades semejantes, o equivalentes. En las clases virtuales, se computará como asistencia la realización de las actividades propuestas.

Se realizarán dos instancias parciales de evaluación: un examen y la aprobación de un trabajo práctico. Al finalizar la cursada se realizará un examen integrador.

De acuerdo con el Régimen vigente en la UNQ, las actas finales consignarán si el alumno aprobó el curso (de 4 a 10 puntos), si lo reprobó ( 0 a 3 puntos) o si abandonó.