UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

Curso: Fundamentos de Semiótica y Lingüística

Carga horaria: 4 horas semanales.

Profesor: ***Mg.*** **Sara Isabel Pérez.**

Ubicación del curso: Curso general orientado a carrera Comunicación Social. La materia permite a los alumnos adquirir conocimientos fundamentales sobre las teorías semióticas y lingüísticas contemporáneas y busca desarrollar la reflexión y el análisis de los procesos comunicacionales desde esta perspectiva.

Objetivos:

Objetivo general:

El objetivo general de la materia es proveer al alumno de conocimientos y herramientas básicas de orden teórico y metodológico para abordar el estudio y análisis de los procesos y sistemas de significación social en el mundo contemporáneo.

Objetivos específicos:

1. Reflexionar sobre los procesos comunicativos a partir de los problemas vinculados con la producción, circulación e interpretación de discursos sociales.
2. Lograr que los alumnos dominen los conceptos fundamentales de la teoría lingüística y la semiótica para comprender los procesos comunicativos complejos de la sociedad contemporánea.
3. Realizar análisis semiótico y lingüístico de distintas manifestaciones discursivas multimodales, recurriendo a métodos y categorías correspondientes a estas disciplinas.
4. Examinar la relación entre análisis de discurso y ciencias sociales y el aporte que desde estas disciplinas puede realizarse al estudio de las identidades y relaciones sociales en el capitalismo tardío.

Contenidos temáticos:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILLAN
FOLIO
2

I. Nociones fundamentales. Signo. Antecedentes. El signo según Saussure. El signo según Peirce. Sistema. Códigos. Ch. Morris y el estudio de los signos. Semiología o semiótica.

II. La propuesta de Ch. Peirce. Semiótica. Semiosis. Objeto dinámico, Interpretante. Indice, icono, símbolo.

III. F. de Saussure. Signo: significado y significante. Sintagma y paradigma. Diacronía y sincronía. Lingüística y semiología.

IV. El lenguaje como objeto de estudio de la lingüística. Lenguaje: función y estructura. Las funciones del lenguaje y el esquema de la comunicación. La adquisición del lenguaje: dotación genética e interacción social. Los niveles o componentes lingüísticos.

V. Enunciado, discurso. Enunciación, subjetividad y sentido. Subjetividad, sistema, lenguaje. El sentido: dimensión subjetiva y social. Texto y discurso. Géneros discursivos, órdenes de discurso.

VI. Una teoría social del lenguaje. Discurso, práctica discursiva y práctica social. El texto como producto de la práctica discursiva. Cohesión y coherencia textual.

VII. El análisis del discurso. La semiótica social. Modos de organización del discurso: descripción, narración, argumentación. Categorías básicas de análisis: procesos, participantes, modalidad. Presuposiciones e inferencias. Discurso periodístico. Discurso publicitario.

Bibliografía obligatoria:

Adam, Jean Michel y Marc Bonhomme 2000 [1997] *La argumentación publicitaria. La Retórica del elogio y de la persuasión.*

Bajtin, Mijaíl 1985 [1976] *Estética de la creación verbal.* 2° edición. Traducción de Tatiana Bubnova. México: Siglo XXI.

Barthes, *Roland* 1990 Elementos de Semiología. En: *La aventura semiológica.* Buenos Aires: Paidós.

Benveniste, Emile 1971 [1966] *Problemas de lingüística general.* Vol. I y II. México: Siglo XXI.

Calsamiglia, Helena y Amparo Tusón 1999 *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso.* Madrid: Ariel.

Chomsky, Noam 1988 *El lenguaje y los problemas del conocimiento.* Madrid: Visor.

Eco, Umberto 1994 [1973] *Signo.* Barcelona: Editorial Labor.

Eco, Umberto 1988 [1976] *Tratado de Semiótica General.* 4ª edición. Barcelona: Lumen.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 3

Fairclough, Norman 1992 *Discourse and Social Change.* Londres: Polity Press. (Hay traducción en español)

Halliday, M.A.K. 1982 [1978] *El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado.* México: Fondo de Cultura Económica.

Hodge, Robert y Gunther Kress 1988. *Social Semiotics.* New York: Cornell University Press. (Traducción de fragmentos).

Jakobson, Roman. 1988 [1956] "El metalenguaje como problema lingüístico". En R. Jakobson *El marco del lenguaje*. México: Fondo de Cultura Económica; pp. 81-92.

Kress, Gunther, Regina Leite-García y Theo van Leeuwen 1999 "Discourse Semiotics". En T. van Dijk *Discourse as Structure and Process.* Thousand Oaks: Sage. (Hay traducción: Gedisa, Barcelona).

Lyons, John 1997 [1995] *Semántica lingüística.* Barcelona: Paidós.

Peirce, Charles S. 1986 *La ciencia de la Semiótica.* Buenos Aires: Nueva Visión.

Saussure, Ferdinand [1916] *Curso de lingüística general.* Madrid: Alianza.

Sebeok, Thomas A. 1996 *Signos: una introducción a la Semiótica.* Barcelona: Paidós.

Van Dijk, Teun 1990 [1980] *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información.* Barcelona: Paidós.

Yule, George 1998 [1985] *El lenguaje*. Madrid: Cambridge University Press.

Bibliografía de consulta:

De Beaugrande Robert-Alain y Wolfgang U. Dressler 1997 [1981] *Introducción a la lingüística del texto.* Barcelona: Ariel.

Deladalle, Gerard. 1996 [1990] *Leer a Peirce hoy.* Barcelona: Paidós.

Eco, Umberto 1987 [1979] *Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto interactivo.* Barcelona: Lumen.

Escandell, Victoria 1996 *Introducción a la Pragmática.* Barcelona: Ariel.

Lavandera, Beatriz 1985. *Curso de lingüística para el análisis del discurso.* Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Levinson, Stephen 1980 *Pragmatics*. Cambridge: CUP. [Hay traducción en español]

Newmeyer, Fiedrick (comp.) 1992 [1988] *Panorama de la lingüística moderna. Vol IV. El lenguaje. Contexto socio-cultural.* Madrid: Visor.

Renkema, Jan 1999 [113] *Introducción a los estudios sobre el discurso.* Barcelona: Gedisa.

Sazbón, José 1993 Saussure y los fundamentos de la Lingüística. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Van Dijk, Teun 1993 *Estructuras y funciones del discurso*. México: Siglo XXI.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
FOLIO
4

Verón, Eliseo 1993 *La semiosis social: fragmentos para una teoría de la discursividad.* Barcelona: Gedisa.

Verón, Eliseo 1995 [1984] *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización.* Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Metodología:

La materia incluirá clases teóricas, teórico-prácticos y trabajos grupales de análisis semiótico y lingüístico.

Evaluación:

Se realizarán dos parciales integradores y una serie de trabajos prácticos, de tal manera que puedan evaluarse tanto los conocimientos teóricos adquiridos como su aplicación al análisis de procesos y productos semióticos. El promedio obtenido de los trabajos prácticos se promediará, a su vez, con las notas correspondientes a los parciales.