UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
N° 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

ASIGNATURA: SEMIÓTICA DE LA IMAGEN

CARGA HORARIA: Cinco horas semanales

PROFESORA : MARIA ROSA DEL COTO

UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA: En el conjunto del Plan de Estudios la asignatura se presenta como la que aporta conocimientos teóricos y prácticos desde una aproximación semiótica al universo de los diferentes tipos de imágenes: las producidas manual, mecánica, electrónica y digitalmente.

TIPO DE ASIGNATURA: Teórica y práctica

Objetivos:

El curso se planteará como un espacio en el que algunas vertientes teóricas y metodológicas de la semiótica aplicada al estudio de los fenómenos textuales en los que la imagen en movimiento y/o la fija intervienen como materia significante aporten conceptos y nociones útiles para:

a) considerar desde su perspectiva "específica" diversas problemáticas (entre ellas la centrada en la relación "referencialidad" / "ficcionalidad" que suele tomarse como parámetro cuando se compara el signo lingüístico con el signo "visual"),

b) identificar, analizar y proyectar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros de la prensa gráfica, del cine y la televisión y

c) realizar un proyecto de análisis de la recepción de programas televisivos.

En función de lo apuntado se determinan como objetivos específicos de la asignatura los siguientes:

que el alumno se interiorice del modo en que las investigaciones semióticas de primera y segunda generación se sitúan ante cuestiones tales como las del estatuto de los signos "visuales" y su codificación, y la de las operaciones de asignación de sentido en los discursos mediáticos y no mediáticos pertenecientes a diversos géneros y estilos;

que el alumno esté en condiciones de advertir las diferencias que la perspectiva semiótica presenta respecto de la de otros campos del saber que abordan los mismos objetos empíricos de estudio;

que el alumno aumente su competencia en el "manejo" del instrumental metodológico que la disciplina brinda y pueda emplearlo tanto en la práctica analítica de los fenómenos de la discursividad mediática como en su generación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
2

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

UNIDAD 1: EL ESTATUTO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA
La conceptualización de la fotografía a) como *analogon* de lo real: el discurso de la mímesis; b) como interpretación de lo real: el discurso del "código"; y c) como índice de una realidad: el discurso de la referencia.
Las operaciones de referencia e identificación referencial. La denominada "tesis de existencia".
Reglas constitutivas, reglas normativas y saber lateral. Las estrategias del recuerdo, de la rememoración y del testimonio.

UNIDAD 2: LAS IMÁGENES FIJAS EN LA DISCURSIVIDAD MEDIÁTICA
Materias sensibles/ materias significantes. Las materias significantes y las operaciones de producción de sentido. Funcionalidad de las series (visual lingüística, visual paralingüística y visual "icónica") según tipos de discurso, géneros y estrategias. La noción de contrato de lectura.

UNIDAD 3: IMÁGENES FIJAS/ IMÁGENES EN MOVIMIENTO
Semejanzas y diferencias en los órdenes espacial y temporal. Las nociones de marco/ fuera de marco y campo/fuera de campo. El juego de las miradas.

UNIDAD 4: LAS IMÁGENES EN MOVIMIENTO EN LA DISCURSIVIDAD MEDIÁTICA
4.A : LA ENUNCIACIÓN EN EL DOMINIO DEL ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES
4.A.1: El estatuto de las marcas enunciativas en el enunciado audiovisual.
4.A.2: Los conceptos de historia/discurso-relato/comentario aplicados al análisis de los discursos audiovisuales.

4.B : CINE Y NARRATIVIDAD: EL ABORDAJE NARRATOLÓGICO DEL FILM DE FICCIÓN
4.B.1: Definición y análisis del relato.
4.B.2: Modos de representación fílmica.
4.C : Narratología modal y análisis enunciativo del relato audiovisual.
Noción de punto de vista (focalización y ocularización). El punto de escucha (la auricularización).
Narradores implícito y explícitos.

4 C : LAS TRANSPOSICIONES DE LA LITERATURA AL CINE
Definición de transposición. El dispositivo técnico en los procesos de transposición.

UNIDAD 5: CONTRATO FICCIONAL - CONTRATO DOCUMENTAL
Documentalidad y ficcionalidad en tanto que estrategias de producción de sentido.
La relación documentalidad/ referencialidad en los discursos audiovisuales ficcionales y no ficcionales. El efecto de objetividad.

Esfera privada y espacio público mediático en la llamada neo-televisión.
Paleo y Neo televisión.
Imágenes del cuerpo/ cuerpo de las imágenes en los "reality-shows.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 3

UNIDAD 6: UN ACERCAMIENTO SEMIÓTICO A LOS NUEVOS MEDIOS
Hacia una definición del estatuto semiótico de los llamados nuevos medios: las "nuevas imágenes" y la problemática de los regímenes de visibilidad.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

UNIDAD 1:
Dubois, Philippe y Van Cauwenberge, Geneviève: "De la verosimilitud al index", en Dubois, P., *El acto fotográfico De la representación a la recepción*, Paidós Comunicación, Barcelona,1986.
Schaeffer, Jean-Marie: Fragmentos de *La imagen precaria Del dispositivo fotográfico*, Cátedra, Madrid, 1990.

UNIDAD 2:
Verón:, Eliseo: Contrato de lectura Un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media, en *Les medias: Experiences, recherches actuelles, aplications,"*, Irep, Paris, 1985.
Verón, Eliseo: "De la imagen semiológica a las discursividades El tiempo de una fotografía" en *Espacios públicos en imágenes*, Gedisa, Barcelona, 1997.-

UNIDAD 3:
Dubois, Philippe: El golpe del corte. La cuestión del espacio y del tiempo, en *El acto fotográfico*, op. cit.
Burch, Noël: Cómo se articula el espacio-tiempo, Naná o los dos espacios, Plástica del montaje, en *Praxis del cine*, Fundamentos, Madrid, 1986.-
Chion, Michel: La acusmática", "la cuestión del fuera de campo", "la excepción de la música", *en La audiovisión Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido,* Paidós Comunicación, Barcelona, 1993.-

UNIDAD 4:
Bettetini, Gianfranco: El sujeto de la enunciación y Relato y comentario, Comentario atemporal, Relato comentativo, Comentario explicitado verbalmente, Comentario extranarrativo, en *Tiempo de la expresión cinematográfica*, FCE, México, 1984.-
Metz, Christian: "Historia/Discurso (Nota sobre dos voyeurismos)", en *Psicoanálisis y cine El significante imaginario,* Ed. Gustavo Gili, Parcelona, 1979.-
Metz, Christian : "L'énonciation anthropoïde", en *L'énonciation impersonnelle, ou le site du film*, Méridiens Klincksieck, Paris,1991.-
Casetti, Francesco: "Les yeux dans les yeux", en Enonciation et cinéma , Ed. Communications, Nº 38, Paris, 1983.-
Jost, François: "L'oeil-caméra", en *L'oeil caméra Entre film et roman*, Presses Universitaires de Lyon,Lyon,1987.-
Chion, Michel: "Le point d'ecoute", en *Le son au cinéma*, Cahiers du cinéma, Paris,1992.-
Bordwell, David: *La narración en el cine de ficción* (fragmentos), Paidós, Barcelona, 1991.-
Burgoyne, Robert : "Le narrateur au cinéma", Poétique, Nº87, Septembre 1991, Seuil, Paris.-
Steimberg, Oscar: "Libro y transposición" , en *Semiótica de los medios masivos*, Atuel, Buenos Aires, 1993.-
Bettetini; Gianfranco : "Las transformaciones del sujeto en la traducción", en *La*

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO 4
Nº

conversación audiovisual, Cátedra, Madrid, 1986.-

UNIDAD 5:

Esquenazi, Jean Pierre:"Qu'est-ce qu'un discours vrai? (2) *L'image "vrai" aujourd'hui"* , en Champs visuels Revue Interdisciplinaire de recherches sur l'image, Nº 2, Junio 1996, L'Harmattan, Paris.

Jost, François: "El simulacro del mundo", Versión Nº7, oct. 1997, México.-

Casetti, Francesco y Odin, Roger: "De la paleo à la neo-Tv", en Communications, Nº 51, "Televisions/Mutations, Paris,1990

Dossier sobre el cuerpo y/ en los discursos audiovisuales:

Amparo Rocha: Los cuerpos y los espacios en dos géneros televisivos: el reality-show y el documental, mimeo, 2001.-

Lorena Steinberg y Maríad del Rosario Abramo: El cuerpo legítimo y el cuerpo otro en publicidad y reality-shows, mimeo, 2001.

María Elena Bitonte: Las formas de legitimación del noticiero televisivo Sobre la configuración de los cuerpos, mimeo, 2001

UNIDAD 6:

Colombo, Fausto : "El Icono ético La imagen de síntesis y un nuevo paradigma moral", en Videoculturas de fin de siglo, Cátedra, Madrid, 1990.

Renaud, Alain : "Comprender la imagen hoy Nuevas imágenes, nuevo régimen de lo visible, nuevo Imaginario", en Videoculturas de fin de siglo, op. cit.

Bettetini, Gianfranco: L'audiovisivo dal cinema ai nuovi media, (fragmentos), Bompiani, Milano,1996.-

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Adam, Jean-Michel :Le texte narratif, Nathan Université,Paris,1994.-

AA.VV.: dossiers de l'audiovisuel , Nº 55 mayo-junio 1994, De la télé-verité au reality show, y Nº 72, marzo-abril 1997, Le documentaire du grand aux petit écrans, INA (Institut National de l'audiovisuel), La documentation Française, Paris.

Aumont, Jacques : La imagen , Ed. Paidós,Barcelona, 1992.-

Bettetini, Gianfranco y Colombo Fausto : Las nuevas tecnologías de la comunicación, Ed. Paidós, Barcelona, 1995.-

Branigan, Edward: Point of view in the cinema : A theory of narration and subjectivity in classical film, Mouton, New York,1984.

Gaudreault, André : Du littéraire au filmique, Système du récit, Méridiens Klincksieck, Paris, 1989.-

Gaudreault, André y Jost, François: El relato cinematográfico Cine y narrratología, Ediciones Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 1995.-

Genette, Gerard : "Discurso del relato", en Figuras III, Lumen, Barcelona, 1989.-

" " : Nouveau discours du récit, Seuil, Paris,1983.-

" " : Récit fictionel, récit factuel", en Fiction et diction, Seuil, Paris,1991.-

Jost, François: Un monde à notre image Enonciation, cinéma, télévision, Méridiens Klincksieck, Paris,1992.-

Jost, François : Le temps d'un regard Du spectateur aux images, Méridiens Klincksieck, Paris,1998.-

Leblanc, Gérard: Scénarios du réel (tome 1 Quotidien évasion science y Tome 2 Information régimes de visibilité), L'Harmattan, Paris, 1997.-

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 5

Odin, Roger: Cinéma et production de sens, Armand Colin, Paris, 1990.-
Peirce, Charles S. : La ciencia de la semiótica, Ed.Nueva Visión, Buenos Aires.
Steimberg, Oscar : Semiótica de los medios masivos, Atuel, Bs.As.1994.-
Verón, Eliseo: Para una semiología de las operaciones translingüísticas, en Rev. Lenguajes, Nº 2 , NuevaVisión, Bs.As. 1947.

METODOLOGÍA DEL CURSO

El curso se organizará en clases teóricas y prácticas. En las primeras se expondrá el material que conforma la bibliografía y se ejemplificarán sus planteos con textos gráficos, fílmicos y televisivos. En las clases prácticas los alumnos discutirán algunos de los materiales bibliográficos y, sobre todo, realizarán trabajos sobre objetos discursivos gráficos, fílmicos y televisivos. En relación con tales trabajos se detalla a continuación la temática de los mismos y los corpus que se considerarán: A) el contrato de lectura de los exponentes del género News en el presente - el corpus comprenderá ejemplares de las revistas Tres puntos y Veintiuno y su comparación con los de la revista Noticias (se enfatizará, obviamente, el análisis de lo concerniente a los tipos de imágenes (fotografías y dibujos), considerando también los tipos de infografías que las respectivas publicaciones presenten);
B) Coincidencias y diferencias entre contrato ficcional y contrato documental: el corpus comprenderá los films: Nanouk of the north (Robert Flaherty,1922) (fragmentos) y Zelig (Woody Allen,1983) y el "programa" televisivo La era del ñandú (Carlos Sorín);
C) Análisis de los procesos transpositivos en diversos films.
D) Análisis de emisiones de textos televisivos que se emitan durante mayo y junio en los que se focalizará la problemática del cuerpo.
Los lineamientos teóricos y prácticos sobre metodología de la investigación semiótica se aportarán durante la cursada a fin de que los alumnos puedan presentar un trabajo monográfico como corolario de la actividad desarrollada en el curso.

EVALUACIÓN:

los alumnos deberán efectuar dos evaluaciones que girarán en torno de las conceptualizaciones que constan en la bibliografía y, asimismo, aprobar un trabajo grupal, que deberá presentarse como informe escrito y defenderse en un coloquio, centrado en el análisis de un corpus de textos audiovisuales.

MARIA ROSA DEL COTO