

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**Carrera:** Licenciatura en Comunicación Social

**Asignatura:** SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 2

**Carga Horaria:** 5 (cinco) horas semanales

**Profesores: Titular:** Oscar E. Bosetti

**Auxiliar Docente:** Omar Suárez

**Ubicación de la Asignatura:** En el Plan de Estudios 1997 de la Carrera de Comunicación Social el SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 2 está inscripto en el Núcleo de Orientación en Producción Periodística y Audiovisual, Área de Sonido e Imagen.

El sentido que tiene esta materia en la totalidad del Plan de Estudios vigente está plasmado en la agenda de **Objetivos** propuestos para la misma.

**Tipo de Asignatura:** Teórico-Práctica.

**Objetivos:**

**QUE LOS ALUMNOS:**

- Integren creativamente ciertos saberes teóricos en la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de *Trabajos Prácticos*.
- Investiguen algunos avatares de los modos de producción de programas y de la Historia de la Radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la Historia Social, Política, Económica y de las Ciencias de la Comunicación.
- Propongan nuevas formas estéticas en el momento de producir los *Trabajos Prácticos* para ser grabados.

**Contenidos Temáticos:**

**Unidad Número 1:** Consideraciones previas al proceso de comunicación en radio.

La audiencia como condicionante de los contenidos.

Características del mensaje radiofónico.

Los costes de producción.

**Unidad Número 2:** Instrumentos para la creación radiofónica.

Recursos Técnicos: El estudio de Radio. Las nuevas tecnologías.

Posibilidades y recursos sonoros: Manipulación del sonido.

El guión radiofónico: Elementos de continuidad. Tipos de guión.

Escribir para la radio.

**Unidad Número 3:** Códigos comunicativos y realización radiofónica.

El lenguaje sonoro: El sonido como creador de sensaciones. El sonido asociado a imágenes y situaciones conocidas. El sonido asociado a la memoria afectiva.

El montaje radiofónico: La estructura narrativa. Claves del montaje Radiofónico. Cortes, empalmes, edición.

**Unidad Número 4:** Producción y realización.

Diseño y Planificación de programas: Estructura de bloques.

Géneros radiofónicos.

Fases de redacción y producción.

Fases de realización y emisión.

**Unidad Número 5:** Técnicas de realización en radio.

Realización de continuidad e imagen sonora: Realización de continuidad.

Programas musicales, magazine, informativos, de ficción y documentales.

Promociones, publicidades y campañas radiofónicas.

**Organización y temáticas de los Trabajos Prácticos:**

\* **Ítem A: Escritura Radiofónica.**

En forma individual cada alumno re-escribirá un texto, de acuerdo a las consignas dadas en clase.

\* **Ítem B: Los Spots promocionales y/o publicitarios.**

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

**B.1.-** Tres Spots promocionales de la Radio Posible; duración máxima: 40 (cuarenta) segundos cada uno.

**B.2.-** Tres Spots promocionales de diferentes programas de esa Radio Posible; duración máxima: 50 (cincuenta) segundos cada uno.

**B.3.-** Tres Spots publicitarios de no más de 40 (cuarenta) segundos cada uno.

**B.4.-** Un Spot de cada uno de los tipos planteados más arriba.

\* **Ítem C: La Radio hace Campañas.**

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

**C.1.-** Vacunación Infantil.

**C.2.-** Lucha contra el SIDA.

**C.3.-** Lucha contra el Mal de Chagas.

**C.4.-** Contra el alcoholismo.

**C.5.-** Contra el tabaquismo.

**C.6.-** Los Chicos de la Calle.

**C.7.-** Derechos Humanos.

C.8.- Educación Vial.

C.9.- Otros.

\* **Ítem D: Aperturas – Separadores – Cierres.**

Cada grupo producirá el entramado lingüístico-sonoro o logotipo sonoro que identifique a un Programa Radiofónico (Apertura, Separadores para cada una de las Secciones, Cierre de Bloque y/o de Programa)

\* **Ítem E: Producción Radiofónica.**

Cada grupo decidirá entre estas opciones:

**E.1.- La investigación periodística:**

Producción de un **Informe Radiofónico** de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la Radio y a los Formatos Periodísticos (Crónica, Entrevista, Encuesta, Comentario, Documental)

**E.2.- Adaptación de Textos Literarios:**

Producción de un **Radiodrama** de temática ficcional y/o realista de hasta 10 (diez) minutos de duración. Se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la palabra hablada y a diferentes recursos sonoros (Música, Efectos, Silencios, Compaginaciones, etc.)

\* **Ítem F: Programa Piloto.**

Cada grupo producirá un **Programa Piloto** o **Programa Cero** cuya duración oportunamente será precisada por el Equipo Docente. En dicho **Programa** se deberán incorporar las producciones realizadas en los **Ítems** anteriores.

\* **Ítem G: La Programación Radiofónica.**

Cada grupo realizará un Trabajo Escrito. En el mismo propondrá **La Programación Completa de una Radio Posible**. Dicha presentación deberá basarse en los siguientes requerimientos:

# **Características del Medio** (urbana, rural, universitaria, comunal, para la juventud, comercial, segmentada en una temática particular, etc.)

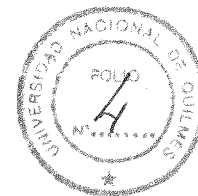
# **La Plantilla de la Programación Semanal**

# **Una Síntesis Explicativa de cada Programa**

**Bibliografía Obligatoria:**

KAPLÚN, Mario: “El guión de un radiodrama”, en *Producción de programas de radio*. Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: “Cuñas”, en *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.



MC LEISCH, Robert: “Características del medio”, en *Técnicas de creación y realización en radio*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, España, 1986.

ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO, Jesús: “Técnicas de realización en radio”, en *Técnicas de comunicación en radio*. Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1994.

PÉREZ H., Mario Alberto: “Campañas Radiofónicas”, en *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*. Editorial Porrúa S.A., México D.F., México, 1996.

### **Bibliografía de Consulta:**

BOSETTI, Oscar E.: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de largo alcance*. Ediciones Colihue, Buenos Aires, 1994.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio: *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: *Historia y Comunicación Social*. Editorial Bruguera, Barcelona, España, 1980.

### **Metodología:**

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 2 responde a las pautas tradicionales de la dinámica didáctica del Seminario. Es decir: Habrá momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas con el universo radiofónico a partir de un sumario de *Fichas Bibliográficas* de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por *Guías de Lecturas* para orientar su interpretación y análisis.

Los Trabajos Práctico, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientadas a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos artísticos y periodísticos.

### **Evaluación:**

# Aprobación de todos los *Trabajos Prácticos* con un mínimo de 4 (cuatro) puntos cada uno. Se considerarán *Trabajos Prácticos* a los fines de la presente asignatura aquellos que están consignados en el Programa vigente y a los que eventualmente se incorporen durante la cursada.

# Cada alumno será calificado en el momento de realización y/o entrega de un *Trabajo Práctico* (sea escrito o grabado) Los *Trabajos Prácticos* serán calificados de 1 (uno) a 10 (diez) puntos. En tanto, la ***Programación Completa de una Radio Posible***



podrá estar *Aprobada* o *No Aprobada*.

Cuando un *Trabajo Práctico* no alcanzare la nota mínima de 4 (cuatro) puntos o la ***Programación Completa de una Radio Posible*** no fuese *Aprobada*, se deberá realizar un nuevo *Trabajo Práctico* y/o se reformulará la ***Programación Completa...*** de acuerdo a las precisiones apuntadas por el Equipo Docente.

# Durante el cursado no se podrá recuperar más de 2 (dos) *Trabajos Prácticos*. Tampoco se podrá rehacer más de una vez la ***Programación Completa de una Radio Posible***.

#### **Aclaración necesaria:**

# En caso de existir algún alumno de la Carrera de Comunicación Social que quiera acogerse a lo normado en el Artículo 11° del Régimen de Estudios de la Universidad Nacional de Quilmes (Res. C:S:N° 066/00) o que algún cursante haya perdido su condición de regularidad por inasistencias injustificadas o desaprobación de las instancias evaluatorias, el alumno deberá comunicarle con suficiente antelación a la finalización de la cursada al Profesor Titular de la asignatura su intención de rendir SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 2 en forma libre.

El docente le especificará la modalidad de examen libre que contendrá la totalidad de los Trabajos Prácticos realizados y la Bibliografía Obligatoria presentes durante la cursada Inmediatamente anterior a la constitución del tribunal examinador.

Cualquier instancia no prevista en este documento será salvada bajo la consulta y el Asesoramiento de la Dirección de la Carrera y el Vicerrectorado de Asuntos Académicos.

Oscar E. Bosetti  
Profesor Titular  
SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 2