



Departamento de Ciencias Sociales

Programa Regular – presenciales

Carrera: Lic. en Comunicación Social

Año: 2019

Curso:

INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN

Profesor: Nancy Díaz Larrañaga

Carga horaria semanal: 5 hs

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece:

Núcleo Orientación Comunicación y Cultura (esta asignatura puede ser acreditada también como básica electiva)

Tipo de Asignatura:

Teórico-práctica

Contenidos mínimos

Las ciencias sociales, la comunicación y los posibles cruces: epistemología de un campo de investigación. La relación sujeto/objeto. Vigilancia epistemológica. Elementos para la investigación en comunicación. El aporte sociológico y antropológico a la construcción teórico/metodológica. Fases de un proyecto de investigación. Miradas cualitativas y miradas cuantitativas. La construcción de objetos de investigación en comunicación. Institucionalización del campo. Líneas de investigación en América Latina.

Presentación y Objetivos:

I. Introducción

Diseñar un proceso de investigación o poder reflexionar al respecto, aporta elementos y herramientas para la construcción académica y profesional. La

asignatura propone discutir sobre la actitud del investigador -ética, profesional y práctica- como primera medida para armar un camino posible. En segundo término se propone comprender la complejidad de los procesos comunicacionales, y por tal motivo, la dificultad en la construcción de los objetos de estudio. Aquí es necesario retomar los aportes teórico/prácticos que los alumnos fueron aprehendiendo a lo largo de la carrera. Por último, se propone reconocer el campo de la investigación en comunicación de América Latina.

El proceso de investigación propuesto pone el acento en la toma de decisiones que el investigador debe realizar desde el comienzo al final de su trabajo. En base a las decisiones sobre la actitud y el objeto de estudio, se entretendrá el abordaje conceptual y la propuesta metodológica.

II. Objetivos

- 1) que los alumnos se introduzcan en la problemática de la investigación
- 2) que los alumnos reflexionen sobre la construcción del saber, del objeto y el campo de conocimiento particular
- 3) que los alumnos conozcan las principales técnicas de investigación y análisis
- 4) que los alumnos puedan generar procesos de investigación

Unidades:

1.- miradas epistemológicas

- los principales planteos epistemológicos
- el problema de la verdad y lo real
- la ciencia como campo, teorías y paradigmas
- las ciencias sociales, la comunicación y los posibles cruces
- El conocimiento en las ciencias sociales: dimensiones históricas y epistemológicas de producción. Las ciencias sociales en América Latina
- La lectura en América Latina de las principales corrientes de las ciencias sociales y de los enfoques teóricos de la comunicación.



2.- Posturas de investigación

- La relación sujeto/objeto
- La vigilancia epistemológica y la ruptura
- Posicionamiento desde la comunicación. Elementos para la investigación.
- El aporte sociológico y antropológico a la construcción teórico/metodológica
- Miradas cualitativas y miradas cuantitativas

3.- Producción y análisis de la información

- fases de un proyecto de investigación
- Estrategias técnicas para la reconstrucción cualitativa y cuantitativa de la realidad

4.- El campo de investigación en comunicación y la construcción de objetos

- La construcción del campo de comunicación en América Latina y en Argentina. Dimensión histórica, teórica y epistemológica.
- Objetos de investigación en comunicación y periodismo
- Líneas de investigación en América Latina. La relación comunicación y cultura. La relación individuo-sociedad. La producción de sentido como proceso sociocultural. El lugar de la intersubjetividad en la trama de la comunicación
- Principales discusiones teóricas, epistemológicas e investigativas
- Institucionalización de la comunicación: carreras, posgrados, congresos, publicaciones, asociaciones y federaciones.

Bibliografía Obligatoria:

- VASSALLO DE LOPEZ, M. Y FUENTES NAVARRO, R. (2001) *Comunicación, campo y objeto de estudio*. ITESO, Guadalajara. Pp. 43 a 58
- VIZER, E. (2003) *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. La Crujía. Bs. As. Pp. 65 a 81
- GALINDO CÁCERES, Jesús -coordinador- (1998). *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación*. CNCA y Addison Wesley Longman, México. Introducción. Pp. 207 a 276
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2000) *Lo viejo y lo nuevo*. Ediciones de la Torre, Madrid. Pp. 17 a 32 y Selección de artículos
- PORTUGAL BERNEDO, Franz (2000) *La investigación en comunicación en América Latina*. APFACOM, Lima. Pp. 110 a 125, 142 a 160, 234 a 240.
- VASSALLO DE LOPEZ, M. (2003) *Investigación en comunicación. Formulación de un modelo metodológico*. Esfinge. México pp. 99 a 130
- DIETERICH H. (1999) *Nueva Guía para la investigación científica*. Editorial 21. Bs. As. Pp. 57 a 109.

- GUBER, R. (2004) *El salvaje metropolitano: Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Paidós. Bs. As. Pp. 275 a 289
- OROZCO GOMEZ, G. (2000) *La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa*. UNLP.IMDEC, Guadalajara. Cap. IV
- BOGDAN Y TAYLOR, (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós, Bs. As, cap 3 y cap 4
- GAITAN MOYA, Juan y PIÑUEL RAIGADA, José (1996) *Técnicas de investigación en comunicación social*. Editorial Síntesis. Madrid. Cap. 4.
- CERVANTES BARBA, Cecilia y SANCHEZ RUIZ, Enrique (1994) *Investigar la comunicación. Propuestas Iberoamericanas*. Universidad de Guadalajara ALAIC. México. Selección de artículos.
- HUGUES, John (1987) *La filosofía de la investigación social*. Fondo de Cultura Económica DF México. Cap. II, III, IV y V.

Bibliografía de consulta:

- RIVERA, Jorge (1997) *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina 1986-1996*. Ediciones de Periodismo y comunicación. La Plata. Cap. II.
- WALLERSTEIN, Emmanuel (1999) *Abrir las ciencias sociales*. Siglo XXI Editores. DF, México.
- BOURDIEU, Pierre (1996). *Cosas Dichas*, Gedisa, Barcelona. Selección - y otros (1995). *El Oficio del Sociólogo*, Siglo XXI, D.F., México. Selección - y WACQUANT (1995). *Respuestas para una Antropología Reflexiva*. Grijalbo, D.F., México. Selección
- MEJÍA ARAUZ, Rebeca y SANDOVAL, Sergio (1999) *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*. ITESO, Guadalajara. Pp. 17 a 77 y 155 a 175.
- BERTAUX, Daniel (1993). "Los relatos de vida en el análisis social", en Aceves Lozano, Jorge (comp.) *Historia Oral*, Col. Antologías Universitarias, UAM - Instituto Mora, pp. 136-148, México.
- DELGADO, Juan Manuel y GUTIÉRREZ Juan -editores- (1995) *Métodos y técnicas cualitativas en ciencias sociales*. Editorial Síntesis, Madrid. Selección de capítulos
- GEERTZ, Clifford (1989) *La interpretación de las culturas*. Gedisa. Barcelona.
- GONZÁLEZ, Jorge (1998) *La cofradía de las emociones (in)terminables*. Universidad de Guadalajara. Guadalajara. 79 a 86, 205 a 254.
- GUBER, Rosana (2001) *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Norma. Buenos Aires. Cap. 2, 3, 4 y 5.
- SCHMUCLER, Héctor (1997) *Memoria de la Comunicación*. Editorial Biblos. Bs. As.

Modalidad de dictado:

Se realizarán clases teóricas, trabajos prácticos, trabajos de campo, debates grupales, análisis de casos, etc

Evaluación:

El curso presenta una modalidad teórico-práctica, realizando un proceso de aprendizaje paulatino, donde se tendrá en cuenta para su evaluación:

- a) Una asistencia no inferior al 75% (setenta y cinco por ciento) en las clases




presenciales y la obtención de un promedio mínimo de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas; o,

b. Una asistencia no inferior al 75% (setenta y cinco por ciento) en las clases presenciales y la obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial de evaluación; y

b.1. La obtención de un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador, que se tomará dentro de los plazos del curso y transcurrido un plazo de al menos 1 (una) semana desde la última instancia parcial de evaluación o de recuperación; o

b.2. En caso de no aprobarse o no rendirse el examen integrador en la instancia de la cursada, se considerará la asignatura como pendiente de aprobación (PA) y el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador organizado una vez finalizado el dictado del curso.


NANCY DIAZ
CARRASQUERO