



Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Modalidad Virtual

Carrera:	Licenciatura en Educación
Año:	2014
Período de Clases:	Segundo Período de Clases
Curso:	Tecnologías de la Comunicación, Cultura y Sociedad
Núcleo al que pertenece:	Núcleo de formación específica
Tipo de asignatura:	Teórica
Profesor/a:	Federico Gobato

Presentación y objetivos

Este curso propone el abordaje del desarrollo de las tecnologías de la comunicación —desde la oralidad hasta los modos digitales contemporáneos—, en la clave de la sociología cultural. Se parte de comprender a la comunicación como una operación constitutiva y creativa de lo social, que está en relación de mutuo condicionamiento con un amplio espectro de procesos socio-culturales.

La emergencia, desarrollo y consolidación de las distintas tecnologías de la comunicación, se relaciona con una serie de cambios sociales y culturales. Este programa de estudios propone, por un lado, describir analíticamente cada tecnología de la comunicación y, por otro, hacer foco sobre algunos tópicos y fenómenos específicos cuyas transformaciones pueden ser analizadas al tamiz de las posibilidades y límites de cada una de esas tecnologías.

Así, el estudio de los escenarios, modos y estrategias de interacción social que cada entorno comunicacional permite o potencia será un camino fértil para auscultar las transformaciones sociales. Del mismo modo, conocer las producciones culturales típicas y las dinámicas de circulación/apropiación del conocimiento social de cada sistema de comunicación, habilitará entender la particularidad de las distintas configuraciones históricas de la cultura. De manera integrada, la descripción y comprensión de los problemas asociados a la producción, resguardo y reproducción de la memoria social que cada tecnología comunicacional conlleva o admite, da cuenta del proceso complejo de desarrollo institucional de las sociedades modernas, así como de sus límites, problemas y conflictos.

El curso forma parte del núcleo de Formación Específica en Tecnología Educativa de la Licenciatura en Educación. En este contexto, intenta coadyuvar a la formación integral de las y los futuros profesionales en Educación que se interesan en cuestiones teóricas y aplicadas de la relación entre tecnología y procesos educativos, dotándolos de competencias conceptuales y analíticas tanto para la interpretación, como para la intervención en las prácticas y contextos propios de los fenómenos educativos contemporáneos. Comprender la historicidad de las

tecnologías de la comunicación y su imbricación socio-cultural permite adquirir una perspectiva integral que evita tanto las visiones esencialistas y/o instrumentales, como los abordajes reactivos al fenómeno tecnológico.

El programa se organiza en cinco unidades temáticas. La primera de ellas está destinada a ofrecer a la o el estudiante una cartografía clara de la perspectiva analítica sobre la que se organiza la materia, así como la definición de los conceptos y nociones centrales. Las cuatro unidades restantes están organizadas en referencia a distintas tecnologías de la comunicación. Si bien los procesos socio-culturales no se organizan como compartimentos estancos y, en particular, el desarrollo histórico de las tecnologías de la palabra muestra claramente una dinámica de superposiciones, retroalimentaciones y relaciones mutuamente dependientes, la distinción analítica entre ellas permite organizar su estudio y, en particular, el de sus transformaciones asociadas.

Objetivos del curso

- Que las y los estudiantes adquieran competencias teóricas y analíticas para interpretar, describir e intervenir en los procesos socio-culturales contemporáneos asociados a las tecnologías de la comunicación, en los ámbitos concernientes a su formación disciplinar.
- Que las y los estudiantes se apropien críticamente de los conceptos clave que propone el curso, así como de las relaciones que entre ellos se establecen: comunicación, cultura, conocimiento y tecnología.
- Que las y los estudiantes comprendan la historicidad del desarrollo de las tecnologías de la comunicación, vislumbrando su relación constitutiva con las transformaciones sociales y culturales.
- Que las y los estudiantes conozcan las producciones culturales típicas asociadas a cada tecnología de la comunicación, así como las transformaciones colectivas y subjetivas que promueven en los modos de interactuar socialmente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'EJ', is located on the right side of the page.

Contenidos mínimos

Sociedad y tecnología. Sujetos y artefactos: aproximaciones desde la sociología y la comunicación. Cultura, cuerpo y sentido en las tecnologías de la comunicación; su historia y evolución: oralidad, caligrafía, tipografía, medios de masas, medios digitales. Teoría social y estudios de la comunicación: abordajes de la interacción y de la interactividad. Artefactos y objetos de la comunicación: conceptualizaciones, discursos y narrativas sociales. Configuraciones espacio-temporales de la comunicación contemporánea. Géneros comunicativos: hipertextualidad y convergencia semiótica. Reconfiguración de los procesos de lectura y escritura.

Contenidos temáticos

Unidad 1: Perspectiva y conceptos clave



Explicitación de los puntos de partida teóricos y analíticos del curso. La comunicación como operación constitutiva de lo social. La relación crítica entre actores y técnica. La historicidad de los vínculos entre las tecnologías de la comunicación y los modos de configuración del mundo social: escenarios de la interacción, racionalidad, conocimiento y sentido. La tecnologización evolutiva de la palabra. Aproximación al concepto de cultura.

Unidad 2: Oralidad y escritura

Los modos de la comunicación oral: retórica y deixis. La interacción cara-a-cara: dinámicas indexicales. La emergencia de la escritura y la reestructuración de la experiencia social: nuevos horizontes para la interacción y la construcción de sentido social. De las fórmulas mnemotécnicas al pensamiento analítico. Las estrategias de registro y el problema de la memoria social en las culturas orales y en las caligráficas.

Unidad 3: La imprenta

La revolución de la imprenta y la construcción del espacio público moderno. La extensión de la alfabetización y la lectura. Nuevos modos de leer e interactuar: individualización, silencio, distancia y fijación del espacio visual. La aparición de la racionalidad impresa y la constitución de la ciencia moderna. La circulación del conocimiento y del libro como mercancía: transformaciones culturales.

Unidad 4: Los medios masivos

Elementos de una teoría social de la comunicación de masas: el carácter mediatizado de la cultura en el siglo XX. Producción institucionalizada de bienes simbólicos: la realidad construida de/por los medios de masas. La escisión ampliada entre producción y recepción de bienes culturales. Las transformaciones espacio-temporales de los medios electrónicos, horizontes globales de la interacción masiva y reintroducción de la oralidad. La memoria social industrializada. Culturas de masas y culturas populares.

Unidad 5: La comunicación contemporánea

Transformaciones culturales de la comunicación digital. Artefactos y objetos de la cultura contemporánea: conceptualizaciones, discursos y narrativas sociales. Relaciones entre interacción e interactividad. Configuraciones espacio-temporales: multimodalidad, *despacialización* y movilidad. Géneros comunicativos: hipertextualidad y convergencia semiótica.

Bibliografía obligatoria

Unidad 1: Perspectiva y conceptos clave

AUYERO, J. y C. BENZECRY (2004): "Cultura". En: Altamirano, C. (Comp.), Términos críticos de sociología de la cultura. Buenos Aires: Paidós, pp. 35-42

DE CERTEAU, M. (2007 [1990]): "Introducción". En: La invención de lo cotidiano, I. Artes de hacer. México: UIA-ITESO, pp. XLI-LV.

LUHMANN, N. (1997): "La cultura como un concepto histórico". En: Historia y gráfica Núm. 8. México: UIA, pp. 11-33.

MENDIOLA, A. (2002): "Las tecnologías de las comunicación. De la racionalidad oral a la racionalidad impresa". En: Historia y gráfica Núm. 18. México: UIA, pp. 11-38

SIMONDON, G. (2007): "Segunda Parte: El hombre y el objeto técnico". En: El modo de existencia de los objetos técnicos. Buenos Aires: Prometeo, pp. 105-164

THOMPSON, J.B. (1998): "3. El concepto de cultura". En: Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Mexico: UAM-Xochimilco, pp. 183-240

Unidad 2: Oralidad y escritura

GOODY, J. (1992): "Alfabetos y escritura". En: Williams, R. (Ed.), Historia de la Comunicación Vol. 1 Del lenguaje a la escritura. Barcelona: Bosch Comunicación, pp. 189-242

GOODY, J. y WATT, I. (1996 [1968]): "Las consecuencias de la cultura escrita". En: Goody, J. (comp.), Cultura escrita en sociedades tradicionales. Barcelona: Gedisa, pp. 39-82

HAVELOCK, E. (1996): "La teoría general de la oralidad primaria". En: La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad hasta el presente. Barcelona / Buenos Aires: Paidós, pp. 95-112

LEROI-GOURHAN, A. (1971): "IX. La memoria en expansión". En: El gesto y la palabra. Caracas: Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela, pp. 253-261.

ONG, W. (1987): "Introducción", "Capítulo I. La oralidad del lenguaje", "Capítulo III. Algunas psicodinámicas de la oralidad", "Capítulo IV. La escritura reestructura la conciencia". En: Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra. México: FCE, pp. 11-24, 38-116

Unidad 3: La imprenta

DARNTON, R. (1987): "Los lectores le responden a Rousseau: la creación de la sensibilidad romántica". En: La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa. México: FCE, pp. 216-267

DARNTON, R. (2003): "Una de las primeras sociedades informadas: las novedades y los medios de comunicación en el París del siglo XVIII". En: El coloquio de los lectores. Ensayos sobre autores, manuscritos, editores y lectores. México: FCE, pp. 371-429

DARNTON, R. (2010): "VII. ¿Qué es la historia del libro?". En: El beso de Lamourette: reflexiones sobre historia cultural. Buenos Aires: FCE, pp. 117-146

DE CERTEAU, M. (2007 [1990]): "Capítulo XII. Leer: una cacería furtiva". En: La invención de lo cotidiano, I. Artes de hacer. México: UIA-ITESO, pp. 177-189

MARTIN, H. (1992): "La imprenta". En: Williams, R. (Ed.), Historia de la Comunicación Vol. 2 De la imprenta a nuestros días. Barcelona: Bosch Comunicación, pp. 9-62

ONG, W. (1987): "Capítulo V. Lo impreso, el espacio y lo concluido". En: Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra. México: FCE, pp. 117-136.

Unidad 4: Los medios masivos

HAVELOCK, E. (1996): "La radio y el redescubrimiento de la retórica". En: La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad hasta el presente. Barcelona / Buenos Aires: Paidós, pp. 55-60

LUHMANN, N. (2007): "Cap. 11. La construcción de la realidad" y "Cap. 12. La realidad de la construcción". En: La realidad de los medios de masas. Barcelona/México: Anthropos/UIA, pp. 111-135

MARTÍN-BARBERO, J. y REY, G. (1999): "III. Narrativas de la ficción televisiva". En: Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Barcelona: Gedisa, pp. 89-144

STIEGLER, B. (2003b): "Capítulo tres. La industrialización de la memoria" (fragmento). En: La técnica y el tiempo. 2. La desorientación. Hondarribia: Hiru, pp. 151-196

THOMPSON, J.B. (1997): "1. Comunicación y contexto social", "3. El desarrollo de la interacción mediática" y "5. La globalización de la comunicación". En: Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós, pp. 25-68, 115-160, 199-236

THOMPSON, J.B. (1998): "5. Hacia una teoría social de la comunicación de masas". En: Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Mexico: UAM-Xochimilco, pp. 315-393

Unidad 5: La comunicación contemporánea

ARANZUEQUE, G. (2010): "Introducción". En: Aranzueque, G. (Ed.), Ontología de la distancia. Filosofías de la comunicación en la era telemática. Madrid: Abada Editores, pp. 7-19

DOUEIHI, M. (2010): "I. ¿Un nuevo proceso civilizador?". En: La gran conversión digital. Buenos Aires: FCE, pp. 21-33.

FERRARIS, M. (2010): "¿Dónde estás? Ontología del móvil" (Where are you? Mobile ontology). En: Aranzueque, G. (Ed.), Ontología de la distancia. Filosofías de la comunicación en la era telemática. Madrid: Abada Editores, pp. 55-74

GOBATO, F. (2014): "Capítulo 3: Interacción, interactividad y otras operaciones de las interfaces artefactuales". En: La escritura secundaria. Oralidad, grafía y digitalización en la interacción contemporánea. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, pp.

GUTIERREZ, E. (2009): "Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación". En: Signo y Pensamiento Vol. 28 Nro. 54. Bogotá: Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana, pp. 145-163

SCOLARI, C. (2008): "2. De los nuevos medios a las hipermediaciones" y "8. Hacia una teoría de las hipermediaciones". En: Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa, pp. 69-117 y 273-294.

SCOLARI, C. (2009): "Desfasados. Las formas de conocimiento que estamos perdiendo, recuperando y ganando". En: Versión 22. México: UAM-Xochimilco, pp.163-185

SCOLARI, C. (2013): "Introducción" y "1. ¿Qué son las narrativas transmedia?". En: Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto, pp. 15-60.

SLOTEDIJK, P. (2010): "Actio in distans. Sobre las formas de producción telerracional de mundo". En: Aranzueque, G. (Ed.), Ontología de la distancia. Filosofías de la comunicación en la era telemática. Madrid: Abada Editores, pp. 141-168

Jg

Bibliografía de consulta

Unidad 1: Perspectiva y conceptos clave

BRONCANO, F. (2000): "La mirada de Ulises: la racionalidad tecnológica y sus críticos". En: Mundos artificiales. Filosofía del cambio tecnológico. México: Paidós – FFyL UNAM.

FORD, A. (2004): "Comunicación". En: Altamirano, C. (Comp.), Términos críticos de sociología de la cultura. Buenos Aires: Paidós.

LUHMANN, N. (1996): "Lección XII: Comunicación". En: Introducción a la teoría de sistemas. México: UIA-ITESO.

LUHMANN, N. (1998): "El concepto de sociedad" y "La diferenciación de la sociedad". En: Luhmann, N., Complejidad y modernidad: de la unidad a la diferencia. Madrid: Trotta.

STIEGLER, B. (2003): "Introducción" y "Capítulo primero. Las teorías de la evolución técnica (puntos 1 al 11)" de la "Primera Parte. La invención del hombre". En: La técnica y el tiempo. 1. El Pecado de Epimeteo. Hondarribia: Hiru.

Unidad 2: Oralidad y escritura

DE CERTEAU, M. (2007 [1990]): "Capítulo X. La economía escrituraria". En: La invención de lo cotidiano, I. Artes de hacer. México: UIA-ITESO, pp. 145-166.

LUHMANN, N. (2002): "La forma escritura". En: Estudios Sociológicos XX: 58. México: El Colegio de México.

HAVELOCK, E. (1996): "La teoría especial de la escritura griega". En: La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad hasta el presente. Barcelona / Buenos Aires: Paidós.

HAVELOCK, E. (1996): "La teoría especial de la oralidad griega". En: La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad hasta el presente. Barcelona / Buenos Aires: Paidós.

MOORHOUSE, A.C. (1961): Historia del alfabeto. México: FCE.

Unidad 3: La imprenta

ECO, U. (1993): "3. El lector modelo". En: Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo. Barcelona: Lumen.

EISENSTEIN, E. (2010): La imprenta como agente de cambio. Comunicación y transformaciones culturales en la Europa moderna temprana. México : FCE.

ILLICH, I. (2002 [1993]): En el viñedo del texto. Etología de la lectura: un comentario al 'Didascalicon' de Hugo de San Víctor. México: FCE.

Unidad 4: Los medios masivos

BLANCO, A. (2004): "Cultura de masas". En: Altamirano, C. (Comp.), Términos críticos de sociología de la cultura. Buenos Aires: Paidós.





HUYSSSEN, A. (2006): "1. La dialéctica oculta: vanguardia-tecnología-cultura de masas". En: Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.

MARTÍN-BARBERO, J. (2004): "Culturas populares". En: Altamirano, C. (Comp.), Términos críticos de sociología de la cultura. Buenos Aires: Paidós.

STIEGLER, B. (2004): "Capítulo primero. El tiempo del cine". En: La técnica y el tiempo. 3. El tiempo del cine y la cuestión del malestar. Hondarribia: Hiru.

THOMPSON, J.B. (1998): "4. Transmisión cultural y comunicación de masas". En: Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Mexico: UAM-Xochimilco, pp. 315-393

VARELA, M. (2004): "Medios de comunicación de masas". En: Altamirano, C. (Comp.), Términos críticos de sociología de la cultura. Buenos Aires: Paidós.

WILLIAMS, R. (1992): "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales". En: Williams, R. (Ed.), Historia de la Comunicación Vol. 2 De la imprenta a nuestros días. Barcelona: Bosch Comunicación, pp. 181-209

Unidad 5: La comunicación contemporánea

BOLZ, N. (2006): "I. ¿Qué vendrá después de los nuevos medios?" y "II. Problemas de orientación en la sociedad del conocimiento". En: Comunicación mundial. Buenos Aires: Katz Editores.

GONZALEZ ROMERO, N., A. SALAZAR SIERRA y VELAZQUEZ PERILLA, A. (2009): "Juego y cultura digital". En: Signo y Pensamiento Vol. 28 Nro. 54. Bogotá: Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana.

LÉVY, P. (2007): Cibercultura. Informe al Consejo de Europa. Barcelona/México: Anthropos Editorial / UAM-Iztapalapa. [ver capítulos, hay de todo]

SCOLARI, C. (2009b): "Alrededor de la(s) convergencia(s). Conversaciones teóricas, divergencias conceptuales y transformaciones en el ecosistema de medios". En: Signo y Pensamiento Vol. 28 Nro. 54. Bogotá: Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana.

Modalidad de dictado

La propuesta de enseñanza en la que se enmarca la acción docente en esta asignatura está doblemente articulada: por un lado y en un sentido restringido, con el marco metodológico, técnico y pedagógico propuesto por la modalidad virtual de la UNQ. Por otro lado y en un sentido abierto, por una visión integral de la práctica docente en entornos virtuales.

En este sentido, este curso se enmarca en una propuesta pedagógica abierta que, al tiempo que promueve la autonomía en los procesos de aprendizaje, impulsa el diálogo, la actividad y la presencia constante como vectores centrales de su modelo de acción docente. Despliegue basado en contenidos especialmente desarrollados y amplias selecciones bibliográficas.

Complementariamente, el curso tiene lugar en el entorno virtual educativo de la UNQ que proporciona recursos informáticos y diseños tecnológicos que permiten varias alternativas para agenciar la comunicación docente-estudiante y docente-grupo de estudiantes pero que



privilegia, la comunicación asincrónica. La asincronía concede autonomía a los estudiantes y profesores otorgando considerables grados de libertad para la organización de los tiempos y espacios de estudio. Al mismo tiempo, garantiza para los estudiantes equidad en el acceso a las clases, los textos, las consultas al profesor, las actividades, los debates y a toda una serie de informaciones relevantes.

La acción docente y la estrategia de enseñanza

Al inicio del curso se pone a consideración de las y los estudiantes un documento que presenta la organización y planificación general del curso: el Plan de Trabajo. Este documento informa el diseño del curso, presentando en forma clara y directa la programación de las Unidades Temáticas a través de 16 clases consecutivas. Así, el y la estudiante conoce desde el inicio los temas, lecturas y actividades que se abordarán cada semana. También conoce con precisión las fechas de las actividades de evaluación obligatoria para la aprobación de la cursada (ver apartado sobre evaluación).

Cada semana se propone una serie de orientaciones generales —documento conocido como «clase virtual»— para el abordaje de los contenidos previstos en el Plan de Trabajo. Dado que se trata de una asignatura de preponderante contenido teórico, las orientaciones se articulan alrededor de presentar una serie de lineamientos generales sobre los contenidos que se desarrollan en la semana y caminos posibles de lectura y de relación entre los textos, enfatizando en los conceptos, tesis o ideas cardinales para entender el alcance de los temas trabajados. Del mismo modo, a medida que el curso avanza se marcan las relaciones e interdependencias analíticas entre los contenidos y conceptos trabajados. La clase semanal se completa con *guías de lectura* para cada uno de los textos de la bibliografía obligatoria. Tales guías no son series de preguntas de respuesta obvia o de identificación directa en el texto, sino que se componen de propuestas de análisis, aperturas de problemas o indicaciones sobre aspectos o nociones a relacionar hacia el interior del texto o en su relación con otros textos.

A las *orientaciones* o clase semanal se suma una propuesta de actividades optativas. Generalmente son de dos tipos: una, referida a la clase específica de la semana y que, en general, será de realización individual, breve y concisa. La otra, más amplia y habitualmente vinculada al debate e intercambio, estará referida al tema general de la Unidad Temática a la que pertenece la clase, al modo de una actividad integradora.

Por último, cada clase semanal se complementará con recursos, aperturas a textos, relatos de experiencias, productos comunicacionales y todo otro contenido que sea pertinente para nuestro tema semanal. Se trata de información complementaria, no obligatoria, que se publica con el objeto de enriquecer la visión y ampliar las perspectivas de los y las estudiantes en referencia al tema del curso.

La acción docente en entornos virtuales se caracteriza por la diversidad y multiplicidad de opciones para la práctica. En forma simplificada, puede entenderse como fundamentalmente enfocada en dos órdenes de acciones: de un lado, la intervención dirigida a la puesta en común de un contenido y la generación de una dinámica formativa, es decir, la producción de un “**material didáctico**”; de otra, la intervención diseñada para iniciar o promover una dinámica de interacción que resignifique el contenido o construya uno nuevo, especificada ahora en la tarea de moderación, contribución y dinamización del “**foro**”. Ambos tipos de actividades se llevan adelante con profundidad en el marco de esta materia tanto mediante la



producción de documentos de orientación, clases y recursos (material didáctico), como a través de propuestas de actividades que privilegian aspectos dialógicos y cooperativos.

Evaluación

La asignatura tiene dos instancias formales de evaluación parcial, que tienen lugar en la sexta y en la decimotercera semana de clases. Se trata de dos actividades obligatorias de evaluación que reciben el nombre de Trabajo Práctico Nro. 1 y Trabajo Práctico Nro. 2. Estas actividades requieren que el o la estudiante dé cuenta de la apropiación de los contenidos que demarca el programa del curso. La realización y el envío de estos trabajos parciales es de carácter obligatorio y la aprobación de ambos trabajos es requisito para aprobar la cursada de la asignatura. Se podrá recuperar uno de los dos trabajos presentados, para lo que se deberán considerar las observaciones y recomendaciones que el docente realice en su devolución. La calificación se expresará según los criterios especificados en el Régimen de Estudios vigente, Res. (CS) Nº: 228/11. Cada Trabajo Práctico recibirá una calificación numérica según la siguiente escala: a) aprobó (de 4 a 10 puntos), b) reprobó (de 0 a 3 puntos), c) ausente.

La aprobación de ambos trabajos da lugar a la aprobación de la cursada, que permite a las y los estudiantes la obtención de la regularidad en la asignatura, habilitándolos para la presentación al Examen Final presencial en un plazo máximo de 18 (dieciocho) meses a ser contados a partir del primer turno de exámenes finales en el que el alumno tiene posibilidad de inscribirse. En los exámenes finales los docentes labrarán las actas finales de cada mesa, consignando: a) Aprobó el examen (4 a 10), b) Reprobó el examen (1 a 3) y c) Ausente.

El curso también contempla la realización en la última semana de clases de una actividad de evaluación no obligatoria y que no implica acreditación: el Examen Virtual. Esta actividad es una herramienta complementaria de evaluación que tiene como finalidad que el alumno reconozca los conocimientos que ha asimilado durante la cursada y sea capaz de aplicar las estrategias solicitadas (relacionar, sintetizar, escribir un pequeño ensayo, etc., de acuerdo a las características de los finales) en el tiempo y forma requeridos. Este examen vale como sólo como demostración y no acredita. Su resolución no es obligatoria, pero permite poner en práctica las competencias básicas necesarias para autoevaluar si se está en condiciones de presentarse al examen final presencial real.



Federico Gobato
Docente e Investigador
Universidad Nacional de Quilmes