



# VI JUMIC CONGRESO

JUVENTUDES  
MEDIOS  
INDUSTRIAS CULTURALES

12 y 13 de SEPT de 2019

La primera edición del **Congreso Juventudes, Medios, Industrias Culturales** tuvo lugar en 2009 como una propuesta de intercambio y reflexión por parte de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la **Universidad Nacional de La Plata**. Desde ese punto de partida, el espacio fue creciendo y ganando referencia no solamente en los estudios de Comunicación sino también en el de las Ciencias Sociales. Con cinco encuentros realizados -uno de ellos en la **Universidad Nacional de Tucumán** y el resto en la **Universidad Nacional de La Plata**-, llega en 2019 a su sexta edición, esta vez con sede en la **Universidad Nacional de Quilmes**.

En la última edición de **JUMIC**, en 2016, nos preguntamos por el protagonismo de las juventudes en un contexto de transformación de los movimientos emancipatorios en América Latina, en el que las agendas gubernamentales rejerarquizan la producción social del miedo, la despolitización y el deterioro, al mismo tiempo que la crisis del capitalismo internacional se profundiza.

En estos tres años las juventudes han protagonizado grandes disputas y transformaciones, en sus procesos de reconocerse, nombrarse, en sus usos tecnológicos, en sus cuerpos, en su presencia en las calles. Resulta necesario actualizar el intercambio y el pensamiento crítico sobre los procesos y los sentidos de empoderamiento que las juventudes construyen en nuestra región. Es por eso que en el **VI JUMIC** retomamos estas inquietudes a la luz del avance de gobiernos ultraconservadores que, mediante sus políticas, avasallan derechos conquistados. En un marco nacional y regional complejo, el congreso se desarrolla como una instancia de debate y producción de conocimiento colectiva en torno a las juventudes relacionadas con el Estado, la participación social, el espacio público, las tecnologías, los medios de comunicación, la memoria, el deporte y la educación.

## OBJETIVOS

- Actualizar el intercambio y el pensamiento crítico sobre los procesos de empoderamiento en relación a la experiencia juvenil en el escenario actual.
- Propiciar espacios de encuentro entre investigadores, gestores, jóvenes, organizaciones y movimientos sociales.
- Aportar al trabajo mancomunado entre distintas instancias de abordaje de la experiencia juvenil con horizontes emancipatorios.



Licenciatura en  
Comunicación Social



FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



# VI JUMIC CONGRESO

## JUVENTUDES MEDIOS INDUSTRIAS CULTURALES

### GRUPOS DE TRABAJO

#### **Grupo de trabajo 1: Estado y juventudes**

Esta mesa atiende al análisis de políticas, espacios, planes y programas de inclusión por parte del Estado en Argentina y América Latina. Se reflexionará sobre propuestas de políticas públicas que han interpelado e interpelan a las juventudes en los últimos años y en la actualidad. Dadas las reconfiguraciones del rol del Estado, se vuelve necesario conformar un espacio de reflexión que problematiza las nuevas articulaciones del Estado con los y las jóvenes.

#### **Grupo de trabajo 2: Experiencias juveniles de participación**

Este grupo convoca trabajos que aborden la relación entre lo juvenil y lo político, pensando formas de participación tradicionales y emergentes, ejercicio del poder y de la ciudadanía, modos de articulación de demandas y experiencia militante. Se procura pensar transformaciones en la cultura política a partir de la experiencia juvenil.

#### **Grupo de trabajo 3: Juventudes, conflictividad social y violencias**

En este espacio se reflexionará a partir de la certeza de que la conflictividad penal juvenil requiere de nuevos anclajes, capaces de modificar los repertorios de acción en diferentes planos: en lo legal, lo político, lo territorial y comunitario, en lo mediático y en lo institucional. Se trabajará en torno a las estrategias de fronterización, fijación de límites y configuraciones de alteridades.

#### **Grupo de Trabajo 4: Medio y narrativas sobre y desde lo juvenil**

Esta mesa discute sobre los modos de narrar la experiencia juvenil desde diferentes lenguajes, entre el hacer periodístico y las ciencias sociales. Esta mesa recibirá los relatos en forma de crónicas, documentales, experiencias de comunicación popular y alternativa y se propondrá una reflexión en torno a esos relatos.

#### **Grupo de Trabajo 5: Expresiones juveniles y espacio público**

En este espacio se abordarán las prácticas culturales y expresiones juveniles en el espacio público vinculadas al arte, los usos sociales, las apropiaciones y los consumos culturales. El propósito será reflexionar el modo en el que se configuran las identidades, sus tensiones y disputas. Resultará de interés pensar la relación de los procesos identitarios con las industrias culturales y los consumos mediáticos masivos.





# VI JUMIC CONGRESO

## JUVENTUDES MEDIOS INDUSTRIAS CULTURALES

### **Grupo de Trabajo 6: Juventudes y tecnologías**

Se trabajará en torno a los modos en que los sectores juveniles se apropian de las tecnologías para hacer circular sus voces. Posibilidades y limitaciones en la producción de mensajes propios y la reproducción de agendas existentes. Vínculos con los dispositivos y plataformas web. Redes sociales, lenguaje multimedia y nuevas formas de participación y de sociabilidad. Soberanía digital.

### **Grupo de Trabajo 7: Juventudes, géneros y sexualidades**

Este grupo se enfocará en las formas de subjetividad juvenil desde la dimensión de los géneros y las sexualidades entendidas como constitutivas de las formas de identificación social. Se esperan trabajos que dialoguen desde distintas trayectorias con los estudios sobre diversidad y militancia, participación política y agendas para el reconocimiento y la inclusión social.

### **Grupo de Trabajo 8: Juventudes y prácticas deportivas**

El grupo profundizará en las reflexiones sobre los modos de identificación juvenil en torno a espacios organizados histórica, social, cultural y simbólicamente por experiencias vinculadas al deporte. Al mismo tiempo, problematiza la participación juvenil en instituciones deportivas y el deporte como estrategia de inclusión social.

### **Grupo de Trabajo 9: Juventudes y procesos socioeducativos**

Esta mesa problematiza las relaciones entre los procesos educativos y los distintos sectores juveniles. Pretende reflexionar sobre las experiencias educativas de jóvenes que habitan distintos formatos institucionales, los desafíos de las instituciones en torno al reconocimiento, la diversidad e interculturalidad. Las transformaciones en las formas de participación juvenil en espacios educativos tras años de restitución de lo público y reconfiguración en un proceso de desmantelamiento del rol estatal.

### **Grupo de Trabajo 10: Juventudes y memoria**

En esta mesa se hará énfasis en los procesos de construcción y reconstrucción de la memoria en democracia. Procesos educativos de recuperación del pasado con perspectiva presente y proyección a futuro. El lugar de la memoria en los procesos de empoderamiento.





# VI JUMIC CONGRESO

JUVENTUDES  
MEDIOS  
INDUSTRIAS CULTURALES

## PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

Se reciben ponencias vinculadas a las temáticas de cada uno de los grupos de trabajo, cada ponencia permite un máximo de cuatro autores/as. Los trabajos deben incluir nombre de los/as expositores/as, filiación institucional, correos de contacto y grupo de trabajo. Los resúmenes deben tener una extensión de 350 a 500 caracteres y las ponencias hasta 20 páginas.

Las ponencias que sean aceptadas por el **Comité Académico y Editorial** serán presentadas oralmente por sus autores/as, en la mesa asignada, durante el Congreso. Cada ponencia contará con 15 minutos para su exposición. Luego del evento serán publicadas en las Actas Digitales del Congreso.

## FECHAS

- **Envío de resúmenes:** 15 de junio
- **Envío de ponencia completa:** luego de finalizado el Congreso

## ARANCELES

- Expositores/as pertenecientes a la UNQ y UNLP: \$ 600
- Expositores/as en general: \$ 700
- Los/as estudiantes de grado pertenecientes a la UNQ y de la UNLP no abonan arancel.

En la próxima circular se informarán los/as coordinadores/as de Grupos de Trabajo y sus respectivos correos para enviar las propuestas, como también los pasos para realizar el pago anticipado mediante **Mercado Pago**.

Más información: [comunicacion.unq.edu.ar](http://comunicacion.unq.edu.ar)



Licenciatura en  
Comunicación Social



FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA