



Universidad
Nacional
de Quilmes

QUILMES, 29 de octubre de 2008

REF. EXPTE. N° 827-0462/08

VISTO las Resoluciones (CS) N° 163/08, N° 164/08, N° 165/08, y

CONSIDERANDO:

Que es necesario cumplimentar adecuadamente los requerimientos de las autoridades ministeriales correspondientes en acuerdo con las normativas vigentes para efectuar el trámite de solicitud de validez nacional de los Títulos de las carreras de Profesorado de Ciencias Sociales, Profesorado de Comunicación Social y Profesorado de Educación.

Que la Dirección de Carreras de Profesorado ha efectuado los ajustes necesarios para tal fin en los documentos curriculares de los mencionados Planes.

Que no se efectúa en absoluto ninguna modificación sustancial que afecte a los Planes de Estudio vigentes en la UNQ, sino a la forma de presentación de la información relativa a las características de las carreras así como a la nominación del Título, de modo que se viabilice su adecuación a los requerimientos de las autoridades correspondientes para proceder a la ponderación y posterior validación de los Planes.

Que el Consejo Departamental de Ciencias Sociales, Resolución CD. N° 162/08, propone al Consejo Superior la aprobación de los ajustes requeridos a los documentos curriculares de las carreras de Profesorado antes mencionadas.

Que la Comisión de Asuntos Académicos, Evaluación de Antecedentes y Posgrado del Consejo Superior, ha emitido despacho con criterio favorable.

Que la presente se dicta en virtud de las atribuciones que el Estatuto Universitario le confiere al Consejo Superior.





Universidad
Nacional
de Quilmes

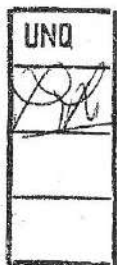
Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Aprobar los ajustes realizados a los documentos curriculares de las carreras de Profesorado de Ciencias Sociales, Profesorado de Comunicación Social y Profesorado de Educación, que como Anexo forman parte de la presente Resolución, a fin de que los mismos sean elevados con el formato mencionado en su presentación al Ministerio de Educación de la Nación.

ARTICULO 2º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.



RESOLUCION (CS) Nº: 386/08

Q. Dalat

[Signature]
Daniel E. Gomez
Rector
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Profesorado de Comunicación Social

Plan de Estudios

5 M

QW

UNQ
<i>[Signature]</i>

Índice

1. Fundamentos	3
2. Título	5
3. Perfil del Egresado	5
4. Alcances del Título	5
5. Organización Curricular y Plan de Estudios	6
5.6 Lineamientos generales	6
5.7 Plan de Estudios	8
5.8 Carga Horaria	13
5.9 Contenidos Mínimos	15
5.10 Pautas para el recorrido curricular	25
ANEXO: "Reglamento General de Práctica de la Enseñanza para el Profesorado de Comunicación Social"	28



1. FUNDAMENTOS

La propuesta curricular para la carrera Profesorado de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes se sustenta en construcciones epistemológicas y metodológicas que reflejan el avance sostenido del campo de conocimiento y del aporte de distintas disciplinas sociales, así como en la configuración y desarrollo que asumen las prácticas profesionales en diferentes contextos sociales, culturales e institucionales. Por otra parte el proceso formativo reclama el diálogo fecundo impregnado de valores, experiencias, conocimientos y prácticas que posibiliten la comprensión de las situaciones problemáticas propias de la especificidad del campo de intervención.

La creación de esta Carrera, no sólo es relevante en tanto es un área de vacancia en la Universidad Nacional de Quilmes, sino que también es pertinente en función de la inserción de la Universidad en la zona sur del Gran Buenos Aires, como institución de Educación Superior, pensando a ésta en el marco mayor del Sistema Educativo.



El escenario actual de profundos procesos de transformaciones -políticas, económicas, sociales, culturales- conlleva modificaciones más o menos explícitas de los procesos educativos en general y del sistema educativo en especial. En este escenario la situación argentina no queda ajena al modelo imperante, con sus características de globalización, apertura económica, dualización de la estructura social, concentración de poder y decisión; con sus costos más significativos en la marginalidad, la exclusión social y la ruptura de relaciones solidarias. Aspectos que incrementan las tensiones entre saber y poder, responsabilidades públicas y privadas, identidades socialmente situadas y uniformidad globalizada, alfabetización elemental y refinamiento tecnológico. Estas circunstancias ponen en jaque a la educación obligando a responder a antiguas y siempre presentes preguntas ¿Por qué y para qué la educación? ¿Qué y quiénes son sujetos de la enseñanza - aprendizaje? ¿Cuáles son las relaciones entre educación y sociedad, educación y conocimiento, educación y trabajo? En este contexto cobra nuevamente importancia la formación docente.

Por otra parte es importante rescatar la vinculación de la Universidad con el Sistema Educativo a través de los conocimientos resultantes de sus investigaciones, las tareas de docencia y de extensión. Respetando las características de los distintos niveles del sistema, ámbitos y modalidades educativas, donde van a desempeñarse sus egresados y las particularidades de los campos de conocimiento, la Universidad debe promover la formación y actualización constante, procurando instancias comprometidas con el mejoramiento del sistema educativo y de la educación en general, como medio de asegurar efectivamente el derecho a la educación de todos.



LINEA


2. TITULO:

Profesor en Comunicación Social

3. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del Profesorado de Comunicación Social estará en condiciones de:

- Ejercer la docencia en los niveles secundario y superior del sistema educativo.
- Trabajar en la planificación, conducción y evaluación de procesos de enseñanza y aprendizaje para la educación formal y no formal.
- Trabajar en grupos interdisciplinarios, para investigar, comprender y proponer soluciones a problemas concretos de la comunicación/educación.
- Participar en programas de formación de nuevos formadores en el campo de la enseñanza de la Comunicación Social.
- Producir materiales educativos en distintos soportes, manejando los aspectos educativos y comunicacionales de la multimedialidad.

4. ALCANCES DEL TÍTULO

- Planificar, conducir y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje para la educación formal y no formal.
- Organizar y coordinar procesos de enseñanza y aprendizaje de las diferentes problemáticas comunicacionales, en los distintos niveles y modalidades educativas.
- Analizar, producir, administrar y evaluar con criterio pedagógico-comunicacional distintos medios de enseñanza, con diferentes grados de complejidad y tecnicidad.
- Ejercer la docencia en los niveles medio y/o polimodal, y superior del sistema educativo.
- Organizar y coordinar acciones educativas de alcance comunicacional masivo, institucional, empresarial, estatal y organizacional.
- Elaborar, evaluar y ejecutar modelos y propuestas curriculares a niveles macro y micro educativos, para la educación formal, no formal.

5. ORGANIZACIÓN CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS

5.6 LINEAMIENTOS GENERALES

La carrera de Profesorado de Comunicación Social tiene una duración de 4 (cuatro) años, con una organización curricular en Ciclos de Formación; siendo 2 (dos) los ciclos que la componen: un **Ciclo Inicial** o Diplomatura y un **Ciclo Superior**, los que tienen respectivamente una duración de 2 (dos) años.

Curricularmente se define desde un diseño dinámico que, al mismo tiempo que establece una estructura de espacios curriculares obligatoria, ofrece una oferta flexible de espacios curriculares electivos.

Se compone de **Cursos** de diferente tipo de acuerdo con la naturaleza de los contenidos que desarrollan: los **Cursos Básicos** y **Cursos Orientados** que son de carácter **Obligatorio**, y los **Cursos Electivos**.

Los mismos son de régimen **cuatrimestral**, con una carga horaria **semanal de 5 horas** (10 créditos) y una carga horaria total de 90 horas cada uno; siendo los mismos:

Ciclo	Tipo de Curso	Cantidad de Cursos	Carga Horaria por Curso	Carga Horaria General
Ciclo Inicial	Cursos Básicos	6	90 hs.	540 hs.
	Cursos Orientados	6	90 hs.	540 hs.
	Cursos Electivos	3	90 hs.	270 hs.
Ciclo Superior	Cursos Básicos	10	90 hs.	900 hs.
	Cursos Electivos	5	90 hs.	450 hs.
	Práctica de la Enseñanza	1	180 hs.	180 hs.
Totales		31		2880 hs.

Para obtener el título se requiere además la aprobación del examen de suficiencia de 3 (tres) niveles de Idioma Inglés y 1 (un) nivel de Informática. Los cursos de Inglés, Informática y la Práctica de la Enseñanza no otorgan créditos académicos.

Asimismo, de acuerdo con la organización académica de la Universidad Nacional de Quilmes la carga horaria los Cursos equivale a un número de créditos académicos, siendo la relación horas-créditos la siguiente:

Ciclo	Tipo de Curso	Cantidad de Cursos por Tipo	Carga Horaria Curso	Carga Horaria General	Créditos
-------	---------------	-----------------------------	---------------------	-----------------------	----------

Ciclo Inicial	Cursos Básicos	6	90 hs.	540 hs.	60
	Cursos Orientados	6	90 hs.	540 hs.	60
	Cursos Electivos	3	90 hs.	270 hs.	30
Ciclo Superior	Cursos Básicos	10	90 hs.	900 hs.	100
	Cursos Electivos	5	90 hs.	450 hs.	50
	Práctica de la Enseñanza	1	180 hs.	180 hs.	-
Totales		31		2880 hs.	300

Al interior de los Cursos las modalidades de estructuración de las experiencias de aprendizaje es diversificada en cursos teóricos, seminarios, talleres, que plantean estrategias de producción de conocimientos articuladas en trabajos de campo, trabajos de indagación, de producción y de intervención.

Las asignaturas electivas posibilitan espacios de profundización de la formación, los cuales pueden ser actualizados, siguiendo los procedimientos normativos correspondientes y respetando la estructura y composiciones horarias que el plan de estudio prescribe.

La dimensión práctica de la propuesta curricular no se limita al espacio específico de Práctica de la enseñanza, sino que, debe ser entendida en los distintos trayectos de intervención educativa que se definen al interior del plan, específicamente a través de los distintos espacios de taller. Esto permite articular también, los espacios de reflexividad, construcción y problematización en los distintos ámbitos y estrategias de intervención profesional.

90

17



5.7 PLAN DE ESTUDIOS

1. Ciclo Inicial

1.4 Cursos Básicos del Ciclo Inicial -Obligatorios

Curso	Hs. semanales	Carga Horaria Total	Régimen de cursada	Créditos
Historia Social General	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Introducción al Pensamiento Social	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Filosofía	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Historia Argentina	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Fundamentos de la Economía	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Antropología Social	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Total Cursos Básicos		540 hs		60

1.5 Cursos Orientados del Ciclo Inicial-Obligatorios

Curso	Hs. semanales	Carga Horaria Total	Régimen de cursada	Créditos
Fundamentos de semiótica y Lingüística	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Comunicación y educación	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Teoría de la Comunicación Social I	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Taller de prácticas y lenguajes en comunicación	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Comunicación y prácticas socioculturales	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Políticas de comunicación	5	90 hs.	Cuatrimstral	10
Total Cursos Orientados		540 hs		60

1.6 Cursos Electivos del Ciclo Inicial

Los alumnos deberán cursar obligatoriamente 3 (tres) Cursos, organizando el trayecto de acuerdo a la orientación que se detalla a continuación, de manera tal que, algunos espacios profundizan la formación general, otros atienden la especificidad del proceso educativo y un tercer grupo la reflexión e intervención sobre ámbitos o prácticas educativas. Estos últimos son de modalidad taller y acompañan la formación práctica del profesorado.

Tipo de Curso Electivo	Cursos electivos	Hs. semanales	Nº de Cursos por tipo a realizar	Régimen de cursado	Carga horaria total	Créditos
Electivos de Formación General	Taller de escritura de monografías y trabajos de investigación ✓	5	1	Cuatrimestral	90 hs	10
	Historia Siglo XX. Entre el final de la II Guerra Mundial y la clausura de la Guerra Fria					
	Introducción a la literatura contemporánea					
	Problemática de la Comunicación ✓					
	Arte y sociedad de masas ✓					
Electivos de Formación Específica	Sociología de la Educación	5	1	Cuatrimestral	90 hs	10
	Didáctica ✓					
	Historia de la Educación ✓					
	Dinámica de grupos ✓					
Electivos de Formación para la Intervención	Comunicación: prácticas y ámbitos educativos alternativos	5	1	Cuatrimestral	90 hs	10
	Taller de comunicación en la producción de materiales educativos					
Total			3		270 hs	30

1.4 Pautas para el recorrido curricular de los alumnos en el Ciclo Inicial:

Para acceder a los Cursos Orientados a carrera, se deberá tener aprobado al menos el 50 % de los Cursos Básicos.

Para acceder a los Cursos Electivos de Formación General será requisito tener aprobado el 100% de los Cursos Básicos.

Para acceder a los Cursos Electivos de Formación Específica y de Formación para la Intervención se deberá tener aprobado el 100% de los Cursos Básicos y el 50% de los Cursos Orientados a carrera.

2. Ciclo Superior

Es requisito excluyente, para ingresar al Ciclo Superior, haber aprobado el 100% de los Cursos Básicos y Orientados del Ciclo Inicial.

2.1 Cursos Básicos -Obligatorios

Curso	Hs. semanales	Carga Horaria Total	Régimen de cursada	Créditos
Didáctica de las ciencias sociales	5	90 hs.	Cuatrimestral	10
Pedagogía	5	90 hs.	Cuatrimestral	10
Psicología Educacional o Teoría del Aprendizaje	5	90 hs.	Cuatrimestral	10
Teorías del currículum	5	90 hs.	Cuatrimestral	10
Teoría de la comunicación social II	5	90 hs.	Cuatrimestral	10
Seminario y Taller de producción audiovisual I	5	90 hs.	Cuatrimestral	10
Seminario y taller de producción radial I	5	90 hs.	Cuatrimestral	10
Seminario y taller de Prensa Escrita I	5	90 hs.	Cuatrimestral	10
Seminario taller de análisis, crítica y realización multimedial	5	90 hs.	Cuatrimestral	10
Seminario sobre comunicación, transformaciones socioculturales y educación	5	90 hs.	Cuatrimestral	10
Práctica de la Enseñanza		180 hs	Anual	
Total Cursos Básicos		1080 hs.		

2.2 Cursos electivos

Los alumnos deberán realizar **5 Cursos electivos**, distribuidos de la siguiente manera: 2 correspondientes a la Formación General, 1 de Formación Específica y 2 de Formación para la Intervención.

Tipo de Curso Electivo	Cursos electivos	Hs. semanales	Nº de Cursos por tipo a realizar	Régimen de cursado	Carga horaria total	Créditos
------------------------	------------------	---------------	----------------------------------	--------------------	---------------------	----------

UNQ

Electivos de Formación General	Sociedad de la información: convergencias y divergencias Seminario de Análisis del discurso Comunicación, organizaciones e instituciones Derecho a la información	5	2	Cuatrimestral	90 hs	20
Electivos de Formación Específica	Medios de comunicación y educación Educación y Nuevas Tecnologías Formulación y Evaluación de Proyectos Problemáticas contemporáneas de la Formación Docente	5	1	Cuatrimestral	90 hs	10
Electivos de Formación para la intervención	Taller de educación no formal Taller de educación a distancia Análisis y realización de campañas Metodología de la Investigación Educativa	5	2	Cuatrimestral	90 hs	10
Total			5		450 hs	50

2.3 Pautas para el recorrido curricular de los alumnos en el Ciclo Superior

Para acceder a los Cursos Electivos de Formación General, se deberá tener aprobado al menos el 50 % de los Cursos Básicos.

Para acceder a los Cursos Electivos de Formación Específica y de Formación para la Intervención se deberá tener aprobado el 70% de los Cursos Básicos.

Para acceder a la cursada de Prácticas de la Enseñanza se deberá tener aprobado el 100% de los Cursos Obligatorios.



5.8 CARGA HORARIA

1. Carga horaria total del Ciclo Inicial del Profesorado de Comunicación Social

Cursos	Cantidad de horas	Créditos
Cursos Básicos (Obligatorios)	540	60
Cursos Orientados (Obligatorios)	540	60
Cursos Electivos	270	30
Total	1.350 hs	150

2. Carga horaria total del Ciclo Superior del Profesorado de Comunicación Social

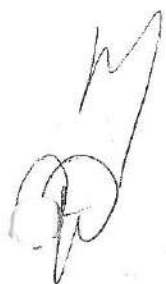
Cursos	Cantidad de horas	Créditos
Cursos Básicos (Obligatorios)	900	100
Cursos Electivos	450	50
Práctica de la enseñanza	180	
Total	1.530 hs	150

3. Carga horaria total de la Carrera de Profesorado de Comunicación Social

Ciclo	Carga Horaria Total	Estimación en cuatrimestres	Créditos
Inicial	1.350	4	150
Superior	1.530	4	150
Total	2.880 hs	8	300

4. Carga horaria por tipo de formación que ofrecen los Cursos de Carrera de Profesorado de Comunicación Social

Contenido de la Formación	Espacios Curriculares que lo desarrollan	Carga Horaria
Formación General	6 Cursos Básicos y 2 Electivos del Ciclo Inicial	720 horas (25 %)
Formación Específica	6 Cursos Orientados del Ciclo Inicial 10 Cursos Básicos del Ciclo Superior 3 Cursos Electivos del Ciclo Superior	1.710 horas (60 %)
Formación Práctica	Prácticas de la Enseñanza 4 Cursos Electivo de Formación para la Intervención	450 (15 %)
Total		2.880 horas



UNQ
<i>[Handwritten signature]</i>

5.9 CONTENIDOS MÍNIMOS

3. CICLO INICIAL

Cursos Básicos del Ciclo Inicial

Historia Social General

Origen y desarrollo de la sociedad capitalista. Principales hechos que marcaron su conformación. Características principales de los procesos históricos, sociales y políticos que confluyen en la comprensión del mundo contemporáneo. El mundo occidental. Revoluciones sociales y políticas. Los procesos de conformación de lo hegemónico y lo subalterno.

Introducción al Pensamiento Social

La génesis de la sociedad moderna. Individuo y Estado. Propiedad, mercado y razón. Estado de naturaleza y sociedad civil. El contrato. La sociedad como construcción. Las dos revoluciones. La sociedad industrial y la sociedad de clases. El punto de vista conservador. El socialismo antes de Marx. Marx y la tradición marxista. Fundamentos socioeconómicos de la división de clases. Estructura de clases y conflictos políticos. Clases y máquina estatal. Alexis de Tocqueville: movilidad e igualdad social. Igualdad social y desigualdad económica. Democracia y liberalismo político. Emile Durkheim: lazo social y lazo moral. División del trabajo e individualismo. Tipos de solidaridad: mecánica y orgánica. Progreso y división del trabajo. El capitalismo según Max Weber. Religión y economía. Racionalidad y burocracia. Los tipos de dominación y el Estado moderno.

Filosofía

La noción de filosofía, el concepto, las ideas, la substancia, racionalismo, empirismo, idealismo, materialismo y fenomenología. Principales representantes del pensamiento Clásico y sus controversias. Los orígenes de la Filosofía y los primeros intentos de explicación racional. Los desarrollos contemporáneos, su referencia al conocimiento, el lenguaje, el hombre, la historia y la ética.

Historia Argentina

El ciclo revolucionario (1810-1820). Desintegración y tentativas de reconstrucción (1820-1829). La Confederación Rosista (1829-1852). La construcción del Estado Nacional (1852-1880): Del surgimiento a la consolidación del modelo agroexportador. El orden conservador (1880-1916). Los cambios sociales y la transformación política (1916-1930). La restauración conservadora. (1930-1943). El Peronismo (1943-1955). Crisis y conflictos (1955-1982).

Fundamentos de la Economía

Introducción a las principales corrientes del pensamiento económico desde los orígenes de la modernidad hasta comienzos del siglo XX. Pensamiento económico antiguo medieval, los mercantilistas, la fisiocracia, el pensamiento clásico inglés, el marxismo, la revolución neoclásica y el pensamiento keynesiano.

Antropología Social

El problema de la diversidad humana. Modelos de explicación y comprensión científica de la diversidad. Procedimientos de análisis científico de la diversidad. Principales escuelas: evolucionismo, funcionalismo, marxismo y estructuralismo. Relativismo y universalismo. Principales tópicos de la diversidad: género, clase, etnia, nación.

Cursos Orientados del Ciclo Inicial

Fundamentos de Semiótica y Lingüística

F. de Saussure: lingüística y semiología. El signo lingüístico y la lengua como sistema. Las funciones del lenguaje. La gramática generativa y la hipótesis innatista. La teoría social del lenguaje. Semiótica social. Nociones fundamentales de semiótica: signo, sistema, código. Ch. Pierce y la teoría de la semiosis. La teoría semiológica de R. Barthes. La teoría de los discursos sociales: E. Verón. Semiótica social y discursos multimodales.

Comunicación y educación

La Comunicación y la Educación como fenómenos culturales: problemas, rasgos y articulaciones. Conformación socio-histórica, perspectivas teóricas y tradiciones en Latinoamérica: prácticas y experiencias. Los espacios de intervención/investigación en el campo. Los debates actuales. El campo de Comunicación/Educación y las políticas culturales en el marco de la globalización y el neoliberalismo. Conflictos y tendencias.

Teoría de la Comunicación Social I

Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación. Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social. Principales corrientes de pensamiento.

Taller de prácticas y lenguajes en comunicación

Elementos constitutivos de los lenguajes comunicacionales. Iniciación en la producción de formatos en los distintos lenguajes. Lenguaje gráfico, radial, audiovisual y multimedial. Principales características de los medios de comunicación y su relación con los lenguajes. Construcción social de la realidad. Géneros y formatos.

Comunicación y Prácticas socioculturales

El lugar de la comunicación en las prácticas y la acción social. La producción social del sentido desde el aspecto cultural y social. Los estudios culturales y sus implicancias en América Latina y Argentina.

Políticas de comunicación

Desarrollo histórico de los medios de comunicación y el progreso de sus soportes tecnológicos. La evolución de las políticas de comunicación en el país a partir del Siglo XX. Estado, medios e industrias culturales. Concepto de servicio público y servicio de interés público. Etapas de políticas y planificación de medios. Vínculo entre la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

Cursos Electivos del Ciclo Inicial

Seminario de Escritura de Monografías y Trabajos de investigación

La escritura como práctica social. Criterios de corrección y adecuación. La textualidad: coherencia y cohesión. Macroestructura y superestructura. Competencias: lingüística, pragmática, discursiva, enciclopédica. Secuencias textuales: diálogo, narración, instrucción, descripción, exposición y argumentación. Géneros discursivos académicos. La investigación académica: proyecto, búsqueda de material, relevamiento bibliográfico. Propuestas de escritura, revisión y reescritura. Organización del espacio formal del texto. La ficha bibliográfica. Citas, notas y referencias.

Historia Siglo XX. Entre el final de la II Guerra Mundial y la clausura de la Guerra Fría

Segunda Guerra Mundial. Los llamados "totalitarismos": Alemania y la URSS. Alemania dividida y de la memoria del *Tercer Reich* entre los años de Konrad Adenauer y los del canciller Helmut Kohl, en las puertas de la reunificación. Impacto de la II Guerra. La muerte de Stalin y las nuevas políticas (doméstica y exterior) de URSS. La Guerra Fría. líderes Krushev y Brezhnev. Sin embargo, el énfasis estará puesto en la gestión de Mijaíl Gorbachov, política exterior, "la transparencia" y la *perestroika* y su influencia sobre el final de la Guerra Fría.

Introducción a la literatura contemporánea

Los estudios literarios. Problematicación de las definiciones de literatura. El arte como artificio. Literatura y perspectivas culturales. Canon y literatura. La comunicación literaria. Aproximaciones sociológicas, pragmáticas y semióticas. Autor y lector. La cooperación textual; uso e interpretación. Teorías de la recepción. El problema de los géneros. Los géneros del periodismo cultural. Los géneros "menores".

Problemática de la Comunicación

La comunicación como práctica profesional, campo de saber y práctica cotidiana. La comunicación como relación de poder. Medios de comunicación y objetos comunicacionales.

Arte y sociedad de masas

Estudio y reflexión sobre la historia del arte moderna a lo largo de los siglos XIX y XX, desde el romanticismo, pasando por las vanguardias hasta la actualidad posmoderna, y la relación del arte con la sociedad de masas y de los medios de comunicación de masas.

Sociología de la Educación

La educación como práctica social. Acción pedagógica y comunicación. La definición de los agentes, los destinatarios y el saber legítimo, heterogeneidad, diferencia y discriminación. La práctica pedagógica y la institución. Reglas, recursos escolares. Disciplina y técnicas disciplinarias. La escuela y el sistema como instituciones. Actores, poder y relaciones de fuerza. Reproducción y cambio de las instituciones y del sistema. Educación, campo científico tecnológico, campo político y estructura social.

Didáctica

Construcción histórica del campo de estudios de la didáctica. Objeto de estudio, supuestos y problemas de la didáctica. La construcción del conocimiento didáctico. La enseñanza y el aprendizaje en distintas corrientes didácticas. La programación de la enseñanza. Las finalidades y objetivos de la enseñanza: su problematización político-axiológica y educativa. La selección, organización y distribución del conocimiento como contenido de enseñanza. La construcción metodológica. Modelos de intervención didáctica. El problema de la evaluación: dimensiones teórico-metodológicas.

Historia de la Educación

El surgimiento de la escuela moderna en occidente. La escolarización como proceso histórico. Etapas y modelos de organización de la escuela moderna. Escuela y Estado. Escuela e Iglesias. Escuela y partidos. Escuela y mercado. Los sistemas educativos nacionales y su desarrollo histórico. Principales modelos historiográficos para el estudio de la historia de la educación. La historia de la educación no formal, de las alternativas al estatismo y confesionalismo educativos.

Dinámica de grupos

Conocimiento de los diferentes grupos y sus integrantes. Conocimiento del proceso de integración del grupo y sus roles. Comunicación, proceso en los distintos grupos, códigos y mensajes. Vínculos. Transferencia y contratransferencias. Especificidad de los grupos de aprendizaje. Función de la coordinación. La producción de sentidos en los pequeños grupos: consensos y diversidad. Relación grupo-institución. Relación grupo-sociedad.



Taller de comunicación en la producción de materiales educativos

Abordaje comunicacional de los procesos de producción de materiales educativos. Análisis, elaboración y producción de materiales educativos en distintos medios y lenguajes. Evaluación de materiales. El lugar de los materiales en los procesos educativos.

Comunicación: Prácticas y ámbitos educativos alternativos

Los procesos de alfabetizaciones posmodernas, la dinámica instituyente y nuevos espacios sociales. Las dinámicas culturales, migraciones, hibridación. Emergencia de formas de institucionalidad. La relación inclusión / exclusión, de lo público y lo privado, el poder y la hegemonía y de nuevas formas socioculturales. La relación comunicación, cultura, educación y los espacios de formación alternativos.

4. CICLO SUPERIOR

Cursos Básicos del Ciclo Superior

Didáctica de las Ciencias Sociales

El campo de la didáctica y la construcción de las didácticas específicas. El conocimiento social como contenido del currículo: análisis histórico de su configuración. Los fines de la enseñanza de las Ciencias Sociales: problematización crítica. Paradigmas en la enseñanza de las ciencias sociales: implicaciones teórico-metodológicas en las prácticas educativas. Problemas epistemológicos de las ciencias sociales y problemáticas de la enseñanza. Transposición didáctica. Construcciones metodológicas para la enseñanza de las ciencias sociales. Perfiles y prácticas docentes. La matriz escolar en los procesos de selección. Formatos areal, disciplinar y transversal. Problemáticas pedagógicas didácticas de las ciencias sociales en el nivel primario, medio y superior. Los materiales curriculares. La evaluación. Experiencias, innovaciones e investigación en el área. Problematización y articulación de la dimensión reflexiva y práctica de la intervención.

Pedagogía

La educación como objeto de la pedagogía. Conceptualización de la educación. Principales teorías, doctrinas y corrientes pedagógicas desde los inicios de la modernidad. La educación como objeto de la pedagogía. Conceptualización de la educación. Principales teorías vigentes. Dimensiones formales y no formales de la educación. La Pedagogía: enfoques histórico y sistemático; campo de estudio y perspectiva epistemológica. La pedagogía como ciencia. Autonomía disciplinar e inserción y relaciones con las ciencias sociales y enfoques actuales que la definen. Educación y formación, el sujeto en la relación educativa. Relación entre teoría y práctica educativa. El problema de la normatividad y los valores.

Teorías del Currículum

El campo del currículum y teorías curriculares. Currículum manifiesto, oculto y nulo. Currículum y sistema educativo formal. Documentos, enfoques, modelos, diseños. La organización curricular. Docente, currículum y programa. La investigación curricular. El planeamiento del currículum: niveles institucional y didáctico. Problemáticas y desafíos de proyección curricular. Currículum y evaluación.

Psicología Educacional

Enfoques teóricos. El conductismo y el proceso de la información. La psicología genética y el constructivismo. Teorías del cambio cognitivo. Negociación de significados. Teoría de la zona de desarrollo próximo. Aprendizaje significativo, desarrollo y cognición. Diversas derivaciones en el diseño de la enseñanza. Heterogeneidad bio-psico-social y problemas de aprendizaje.

Teoría del Aprendizaje

Perspectivas teóricas del aprendizaje. La teoría del aprendizaje significativo. La teoría psicogénética. La teoría sociohistórica. Aprendizaje y desarrollo. El conocimiento previo y la motivación en el aprendizaje. El contenido del aprendizaje y su importancia en el proceso de aprendizaje. Habilidades generales y habilidades específicas de dominio. La transferencia del aprendizaje. Perspectivas teóricas sobre el contexto en los procesos de aprendizaje. Aprendizaje y aprendizaje escolar.

Teoría de la comunicación social II

La comunicación y su relación con las ciencias sociales. Principales trayectorias de pensamiento. Formas diferenciales de articular objeto, teoría y método. Actualización de los debates del campo de la comunicación.

Seminario y Taller de producción audiovisual I

Principales núcleos conceptuales del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. Semántica y sintaxis audiovisual. Géneros y formatos.

Seminario y taller de producción radial I

Historia de la radio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. Análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM. Producción y grabación.

Seminario y taller de Prensa Escrita I

Introducción al periodismo gráfico. El lenguaje gráfico. Géneros y formatos. Redacción y edición. Producción y análisis. Medios gráficos en Argentina.

Seminario taller de análisis, crítica y realización multimedial

Formatos de archivos y recursos multimediales. Soporte digital. Edición de un medio electrónico. Programas utilitarios Multimedia. Comunicación e internet.

Seminario sobre comunicación, transformaciones socioculturales y educación
Matrices culturales y la construcción de identidades. Transformaciones de los procesos culturales, sociales y educativos. La dimensión instituyente. Características de los procesos latinoamericanos y las epistemes para pensar desde su especificidad. La formación en escenarios de transformaciones. Las nuevas formas de sensibilidad, la socialidad y el consumo cultural. Escenarios urbanos y jóvenes. Identidades y subjetividades. Los medios como refiguradores del escenario actual.

Práctica de la Enseñanza

La tarea docente: organización y características de la práctica de la enseñanza. Observación, planificación, conducción y evaluación de prácticas de la enseñanza en el sistema educativo formal en sus distintos niveles y modalidades. Aspectos diferenciales de prácticas educativas no formales e informales. Diagnóstico, diseño, elaboración y coordinación de proyectos educativos. Problematicación y articulación de la dimensión reflexiva y práctica de la intervención.

La misma se realizará de acuerdo a las especificaciones del **Reglamento General de Práctica de la Enseñanza para el Profesorado de Comunicación Social** que se adjunta en el Anexo.

Cursos Electivos del Ciclo Superior

Sociedad de la información: convergencias y divergencias

Historia del pensamiento sobre políticas de comunicación y cultura. El Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) y el Informe MacBride. La globalización y la formulación del proyecto de sociedad informacional.

Seminario de Análisis del discurso

Problemas teóricos y metodológicos vinculados con el análisis del discurso, desde distintas perspectivas. Concepto de discurso, antecedentes y problemática actual; el lenguaje, las representaciones sociales y las identidades; discurso político, discurso periodístico, multimodalidad, interdiscursividad.

Comunicación, organizaciones e instituciones

Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones; el lugar de la comunicación en ellas. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. La comunicación en procesos y prácticas comunitarias. Diagnóstico y planificación de procesos comunicacionales.

Derecho a la información

Concepción del Derecho a la Información como derecho humano básico. Régimen Jurídico de la Radiodifusión y las Telecomunicaciones. Justicia y Medios. La doctrina jurídica. La justicia mediática. Criminalización mediática. Distintas ficciones jurídicas. Proceso mediático. Sentencia mediática.

Medios de comunicación y educación

Los medios de comunicación social en Argentina. Componentes educativos de la programación. Medios administrados por instituciones educativas. Políticas comunicacionales y educativas en medios: contexto sociohistórico de implementación.

Educación y Nuevas Tecnologías

El lugar de las Nuevas tecnologías en los procesos comunicacionales y educativos. Nuevas formas de alfabetización y de interacción social. Innovaciones tecnológicas e impactos socioculturales. Utilización de las nuevas tecnologías en educación. Nuevas tecnologías y curriculum.

Formulación y Evaluación de Proyectos

Políticas y programas. Diagnósticos, objetivos, metas e instrumentos. Criterios para la selección de proyectos. Especificidad de los proyectos educativos. Identificación de necesidades, actores y recursos. Diseño y utilización de distintas estrategias y medios. Desarrollo e implementación. Evaluación cualitativa, técnica y económica de los proyectos. Diversos enfoques. Técnicas operativas. Seguimiento y control de proyectos en ejecución, con énfasis en evaluación del impacto.

Problemáticas contemporáneas de la Formación Docente

Perspectiva socio-histórica de la formación docente. Dimensiones políticas, institucionales y curriculares de la formación docente. Matrices, tendencias y teorías de formación. Prácticas educativas y docentes: concepciones, estilos e intervención. Rol docente y formación. Desarrollo profesional de la docencia en el nivel medio y superior. Condiciones del trabajo docente. Investigación e innovación en Docencia. Tendencias actuales en formación de grado y formación en servicio: debate y desarrollo de experiencias.

Taller de educación no formal

Perspectivas teórico-metodológicas en educación no formal y en educación popular. Metodologías y experiencias de educación popular en Argentina y América Latina. Políticas públicas, proyectos y experiencias en educación no formal. La relación con la educación formal. La educación social. Las problemáticas socioeducativas emergentes y el rol de la educación no formal: nuevos sujetos, redefinición de escenarios, agencias y agentes. Propuestas de formación, estrategias y materiales para la educación no formal.

Taller de educación a distancia

Marcos teóricos para iniciar la reflexión acerca de la integración de las TIC's en la educación superior. Aproximaciones a la definición de las TIC's. Análisis de las principales características de las TIC's. Conceptualizaciones sobre la educación a distancia. E-learning y los campus virtuales. La comunidad virtual como comunidad de aprendizaje. Marcos teóricos para el aprendizaje virtual. El rol de tutor. Diseño pedagógicos. Plataformas de autor y de Software Libre.

Análisis y realización de campañas

Tipos de campañas comunicacionales y educativas. Análisis de la conformación de los mensajes y de la recepción de los mismos. Contexto de intervención, públicos y planificación comunicacional de campañas. Información y prevención.

Metodología de la Investigación Educativa

Fundamentos y debates acerca del enfoque cuantitativo en la investigación educativa. Las etapas de la investigación. Conceptos, variables, indicadores y unidad de análisis. El problema de la medición. Validez y confiabilidad. Instrumentos de recolección de información. Conformación de la matriz de datos. Los diversos diseños de investigación. Teoría, hipótesis y lógica de contrastación. Elementos de estadística descriptiva. Distribuciones de probabilidad e inferencia estadística. Universo y muestra. Diseño y pruebas de hipótesis estadísticas (paramétricas y no-paramétricas). Los modelos correlacionales. La presentación de resultados.

5.10 PAUTAS PARA EL RECORRIDO CURRICULAR DE LOS ALUMNOS

Ciclo Inicial

Curso Básicos	Cursos Básicos: pertenecen a áreas relevantes de la formación inicial y son requisitos para el cursado de otras asignaturas.
Historia Social General	
Introducción al Pensamiento Social	
Filosofía	
Historia Argentina	Se sugiere el cursado previo de Historia Social General
Fundamentos de la Economía	Se sugiere el cursado previo de Introducción al Pensamiento Social

<i>Antropología social</i>	
Curso Orientados	Cursos Orientados: definen áreas relevantes de formación inicial de la carrera, requieren el 50% de los Cursos Básicos aprobados.
Fundamentos de semiótica y Lingüística	
Comunicación y educación	Se sugiere el cursado previo de Teoría de la Comunicación Social I
Teoría de la Comunicación Social I	
<i>Taller de prácticas y lenguajes en comunicación</i>	
Comunicación y Prácticas socioculturales	Se sugiere el cursado previo de Antropología Social
Políticas de Comunicación	Se sugiere el cursado previo de las Historias de los Cursos Básicos
Curso Electivos	Cursos Electivos: definen áreas formación general, específica y de intervención.
Taller de escritura de monografías y trabajos de investigación	Requieren el 100% de los Cursos Básicos aprobados
Historia Siglo XX. Entre el final de la II Guerra Mundial y la clausura de la Guerra Fría	
Introducción a la literatura contemporánea	
Problemática de la Comunicación	
Arte y sociedad de masas	
Sociología de la Educación	Requieren el 100% de los Cursos Básicos aprobados y el 50% de los Cursos Orientados aprobados.
Didáctica	
Historia de la Educación	
Dinámica de grupos	
Comunicación: prácticas y ámbitos educativos alternativos	Requieren el 100% de los Cursos Básicos aprobados y el 70% de los Cursos Orientados aprobados
Taller de comunicación en la producción de materiales educativos	

Es requisito excluyente, para ingresar al Ciclo Superior, haber aprobado el 100% de los Cursos Básicos y Orientados del Ciclo Inicial.

Ciclo Superior

Curso Básicos	Cursos Básicos: pertenecen a áreas relevantes de la formación y son requisitos para el cursado de otras asignaturas.
Didáctica de las ciencias sociales	Se sugiere el cursado previo de Pensamiento Pedagógico del siglo XX
Pedagogía	
Psicología Educativa o Teoría del Aprendizaje	
Teorías del currículum	Se sugiere el cursado previo de Pensamiento Pedagógico del siglo XX
Teoría de la comunicación social II	
Seminario y Taller de Producción Audiovisual I	
Seminario y Taller de Producción Radial I	
Seminario y Taller de Prensa Escrita I	
Seminario taller de análisis, crítica y realización multimedial	Se sugiere el cursado previo de Seminario Taller de Producción Audiovisual y opcionalmente el Seminario Taller de Producción Radial I o el de Prensa Escrita I
Seminario sobre comunicación, transformaciones socioculturales y educación	
Cursos Electivos	Cursos Electivos: definen áreas formación general, específica y de intervención.
Sociedad de la información: convergencias y divergencias	Requieren el 50% de los Cursos Básicos aprobados
Seminario de Análisis del discurso	
Comunicación, organizaciones e instituciones	
Derecho a la información	
Medios de comunicación y educación	Requieren el 70% de los Cursos Básicos aprobados
Educación y Nuevas Tecnologías	
Formulación y Evaluación de Proyectos	
Problemáticas contemporáneas de la	

formación docente	
Taller de educación no formal	Requieren el 70% de los Cursos Básicos aprobados
Taller de educación a distancia	
Análisis y realización de campañas	
Metodología de la Investigación Educativa	
Prácticas de la Enseñanza	Requiere el 100% de los Cursos Básicos aprobados

Reglamento General de Práctica de la Enseñanza para el Profesorado de Comunicación Social

Capítulo 1

Definición, requisitos y ámbitos de realización de la Práctica de la Enseñanza

Artículo 1º: La *Práctica de Enseñanza* es una instancia formativa del alumno/a consistente en la realización supervisada y gradual del rol profesional, a través de su inserción en una instancia de intervención que le posibilite la producción y aplicación integrada de conocimientos, competencias y prácticas adquiridas a través de su formación académica, posibilitando el espacio para procesos de aprendizajes nuevos e integrales. Específicamente, se concibe como un espacio de desarrollo docente cimentado en la formación teórica, metodológica y aplicada adquirida por el estudiante a lo largo de su formación; demanda la toma de decisiones fundadas respecto de contenidos, estrategias, fuentes de referencia y procedimientos de evaluación. Constituye un acercamiento e inserción parcial y temporal en escenarios reales en los que despliega su acción el educador y una oportunidad para poner en juego las competencias docentes, entre las que se prioriza la reflexión y la mirada crítica sobre el propio accionar.

Artículo 2º: Las *Prácticas de Enseñanza* deberán desarrollarse en ámbitos formales y/o no formales.

Artículo 3º: Las *Prácticas de Enseñanza* en ámbitos formales se efectuarán prioritariamente en instituciones educativas de gestión pública estatal de nivel medio y/o superior no universitario. Las *Prácticas de Enseñanza* en ámbitos no formales se efectuarán en organismos / instituciones de la comunidad públicas y/o privadas, sin fines de lucro y gratuitas.

Capítulo 2

Ubicación Temporal de la Práctica de la Enseñanza

Artículo 4º: Para poder efectuar la *Práctica de Enseñanza*, deberá aprobar previamente todos los créditos correspondientes al núcleo de Cursos Básicos del Ciclo Superior de profesorado.

Capítulo 3

Procedimiento de desarrollo de la Práctica de Enseñanza

Artículo 5º: Las actividades previstas por los alumnos:

- Elaboración del proyecto/plan de acción del curso/s a cargo
- Utilización de técnicas variadas: Observación, entrevista, clase magistral, coordinación de grupos, talleres.
- Producción de comunicaciones escritas/guías de trabajo y otros medios escritos.
- Elaboración de recursos de evaluación y retroalimentación, incluido el auto-informe o auto-evaluación.
- Actuación docente/colaborador/soporte.
- Utilización de medios no convencionales y/o tecnologías aplicados a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Artículo 6º: Rol del Profesor Formador

Su función se concibe como orientadora, más que prescriptiva o directiva, tratando de:

- Favorecer la autonomía; seleccionar los ámbitos, destinatarios y condiciones en los que se desarrollará la práctica.
- Facilitar el acceso a la documentación y referencias actuando como consultor en la planificación y producción de medios y recursos de evaluación.



- Brindar orientación para el mejor aprovechamiento de las capacidades del practicante, a través de una evaluación de proceso que culmine en la autoevaluación.
- Coordinar grupos de trabajo e intercambio para enriquecimiento de los practicantes.
- Promover la reflexión de las relaciones teoría-práctica, sujeto-conocimiento-metodología.
- Acordar modalidades de trabajo según las rutinas de las instituciones/grupo.
- Elaboración de informe final acreditando la aprobación o la desaprobación de la Práctica de Enseñanza.

Capítulo 4

Evaluación de la Práctica de la Enseñanza

Artículo 7º: La *Práctica de la Enseñanza* deberá tener una duración de un año. El alumno deberá presentar al Director de Carrera el informe aprobado por el Profesor Formador.

Artículo 8º: Se reconocerá por cumplido el requisito de la *Práctica de Enseñanza* –en las instancias formales- a aquellos alumnos que se desempeñen como docentes ante alumnos en estos niveles de enseñanza e impartan cursos pertenecientes a áreas afines con por lo menos dos años de antigüedad.

En este caso, el Director de Carrera dará por cumplida la *Práctica de Enseñanza* –en las instancias formales- a los alumnos que acrediten:

- Certificación de desempeño laboral en actividades de docencia de acuerdo a lo especificado anteriormente.
- Informe final favorable – previa supervisión pedagógica en al menos cinco instancias diferenciales - del Profesor Formador a cargo de la Práctica de Enseñanza.

Artículo 9º: La *Práctica de Enseñanza* correspondiente al ámbito no formal será acreditada a través de la elaboración de un proyecto de intervención pedagógica y su ejecución con la supervisión y aprobación del Profesor Formador.

Capítulo 5

Gestión de la Práctica de la Enseñanza

Artículo 10º: La Universidad implementará los mecanismos necesarios, incluyendo la necesidad de convenios marco con diferentes instituciones, con el fin de que todos los alumnos tengan acceso a la *Práctica de la Enseñanza*.

Capítulo 6

Seguro contra accidentes

Artículo 11º: Los alumnos deberán contar con una cobertura contra accidentes en el cumplimiento de la *Práctica de la Enseñanza*.

