

QUILMES, 18 de diciembre de 2013.

VISTO el Expediente N° 827-2089/13, la Resolución (CS) N° 176/03 que aprueba el Plan de Estudios actualmente vigente de la Licenciatura en Comunicación Social; y las Resoluciones (CS) N° 164/07, 234/07, 119/08, 090/08, 314/09, 199/10, 247/10, 610/10, 625/11 y (CD) N° 132/12, 270/12 y 030/13, y

CONSIDERANDO:

Que por Resolución (CS) N° 176/03 se aprobó un Plan de Estudios para la Licenciatura en Comunicación Social, reconocido por el Ministerio de Educación de la Nación.

Que dicho Plan de Estudios está estructurado –según el modelo establecido en la reforma académica de 1997- en dos ciclos de formación, constituidos por el Diploma en Ciencias Sociales (Ciclo Básico) y el Ciclo Superior de Licenciatura, según lo previsto por el modelo curricular establecido desde la Resolución (CS) N° 129/97.

Que por Resolución (CS) N° 164/07 se creó el Profesorado en Comunicación Social y se aprobó su Plan de Estudios, cuya formulación introdujo ajustes en la redacción de los contenidos mínimos de “Teoría de la Comunicación Social I”, “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”, “Seminario y taller de Prensa Escrita” y “Seminario y taller de Radio”.

Que por Resolución (CS) N° 119/08 se introdujeron cambios en el Ciclo Básico de la carrera, que modificaron el Núcleo Básico Obligatorio e incorporaron materias orientadas a la Licenciatura.

Que por Resoluciones (CS) N° 090/08, 314/09 y 247/10, en el marco de la convocatoria a concursos docentes realizada por la Universidad, se precisaron los contenidos mínimos del “Taller de Periodismo de



Investigación”, “Derecho de la Comunicación” y “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”.

Que por Resolución (CS) N° 199/10 se creó la figura de los “Seminarios de Extensión”, incorporándolo como opción curricular en los núcleos electivos de los Ciclos de Licenciatura de todas las carreras de la Universidad Nacional de Quilmes.

Que en función de la flexibilidad curricular prevista por el Plan de Estudios vigente, en sus diez años de gestión académica se han incorporado materias que actualizan el perfil del Núcleo Electivo de la Licenciatura y sus orientaciones.

Que en el período 2012-2013 la Dirección de la carrera, junto a la coordinación del área de Comunicación, realizó un trabajo de relevamiento y regularización de los contenidos mínimos de las materias incorporadas en la Oferta Académica en la última década.

Que por Resolución (CD) N° 132/12 se aprobaron los contenidos mínimos de los cursos “Comunicación y políticas públicas”, “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información” y “Análisis de películas y crítica cinematográfica”.

Que por Resolución (CD) N° 270/12 se aprobaron los contenidos mínimos de “Culturas Juveniles”, “Análisis y proyección del mercado de la música y video” y “Problemas de cine latinoamericano”.

Que por Resolución (CD) N° 010/13 se aprobaron los contenidos mínimos de “Políticas internacionales de comunicación” y “Gestión de medios de comunicación”.

Que por Resolución (CD) N° 030/13 se aprobaron los contenidos mínimos de “Consumos culturales y recepción”, “Medios, Internet y Comunicación Digital”, “Seminario y Taller de Periodismo Digital” y “Taller Permanente de Periodismo Digital”.

Que, también con posterioridad a la aprobación de la Resolución que contiene el Plan de Estudios vigente, la UNQ aprobó la creación de



carreras de posgrado en el campo de la Comunicación Social que prevén una articulación lógica con la Licenciatura existente, como la Maestría y Carrera de Especialización en “Industrias Culturales: Políticas y Gestión” (Res. C.S. N° 234/07) y la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual (Res. C.S. N° 625/11).

Que por Resolución (CS) N° 610/10, atendiendo a una demanda social efectiva y a propuesta del área de Comunicación Social, se creó la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios, como carrera de pregrado de modalidad no presencial.

Que por Expediente N° 827-1523/13 se tramita la creación de un Ciclo de Complementación Curricular, destinado a graduados de carreras de pregrado del campo del periodismo, la producción audiovisual, la gestión de medios y la comunicación orientada al desarrollo, y que la propuesta requiere introducir algunos cambios en las denominaciones de cursos del ciclo superior.

Que es necesario sistematizar y ordenar en un documento unificado el Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social.

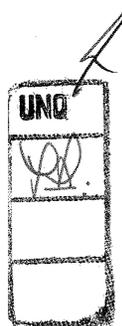
Que la Dirección de la Carrera ha elevado un documento curricular que plasma el estado actual de la curricula de la carrera, que no altera a la estructura trazada por la Resolución (CS) N° 176/03.

 Que en virtud de lo anterior, el Consejo Departamental de Ciencias Sociales mediante la Resolución N° 282/13, propone al Consejo Superior aprobar las modificaciones al Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, modalidad presencial.

Que la Comisión de Asuntos Académicos, Evaluación de Antecedentes y Posgrado ha emitido despacho con criterio favorable.

Que la presente se dicta en ejercicio de las atribuciones que el Estatuto Universitario le confiere al Consejo Superior.

Por ello,



EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar las modificaciones al Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, modalidad presencial, según se detalla en el Anexo que forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

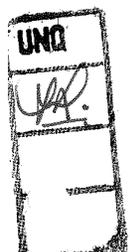
RESOLUCION (CS) Nº: **534/13**



Mg. Alfredo Alfonso
Secretario General
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Mario E. Lozano
Rector
Universidad Nacional de Quilmes



ANEXO

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

1. DENOMINACIÓN DE LA CARRERA

Licenciatura en Comunicación Social

2. MODALIDAD DE DICTADO DE LA CARRERA

Presencial

3. DURACIÓN DE LA CARRERA

4 (cuatro) años.

Carga horaria total: 2862 (dos mil ochocientos sesenta y dos) horas-reloj.

4. TÍTULO A OTORGAR

Licenciada/o en Comunicación Social.

5. ALCANCES DEL TÍTULO

- 
- Elaborar información en los diversos formatos y lenguajes mediáticos;
 - Producir y editar material gráfico, sonoro, audiovisual y multimedial con distintos objetivos (informativos, educativos, institucionales, etcétera);
 - Intervenir en la planificación y gestión de medios de comunicación;
 - Integrar, desde el campo específico de la comunicación, equipos dedicados a la formación, ejecución y evaluación de proyectos culturales;
 - Diseñar, implementar, dirigir y evaluar campañas comunicacionales en instituciones del sector público, empresas, organizaciones no gubernamentales y movimientos sociales;
 - Realizar asesoramientos especializados en el desarrollo de políticas de comunicación;



- Desarrollar, organizar, dirigir, ejecutar y/o supervisar estudios e investigaciones sobre problemáticas vinculadas a la información, la comunicación y la cultura;
- Integrar equipos multidisciplinarios de investigación en el campo de las ciencias sociales y los estudios culturales;
- Realizar consultorías y peritajes en relación a procesos y productos del campo específico de la comunicación social;
- Capacitar recursos humanos en las distintas temáticas vinculadas al campo de la comunicación social;
- Participar en la realización, edición y/o corrección de material comunicacional didáctico y de divulgación.

6. CONDICIONES DE INGRESO

- Haber aprobado el nivel medio o el ciclo polimodal de enseñanza. Excepcionalmente, los mayores de 25 años podrán ingresar siempre que demuestren, a través de la evaluación que la universidad establezca, que tienen una preparación aptitudes y conocimientos suficientes para cursar los estudios de la Licenciatura
- Aprobar los Requisitos de Ingreso que establezca la Universidad Nacional de Quilmes a través de su Consejo Superior.

7. FUNDAMENTOS



La carrera de Comunicación Social se dicta en la Universidad Nacional de Quilmes desde sus orígenes. Desde su primer plan, en 1991, fue construyendo un proyecto curricular preocupado por una formación profesional sólida, que apunta la construcción de comunicadores con capacidad interpretativa, crítica y productiva, que respondan a las necesidades sociales de su territorio. Desde 1997, el Plan de Estudios se organiza en dos trayectos —el ciclo inicial de Diplomatura y el ciclo superior de Licenciatura— que garantizan una formación básica general en ciencias sociales y la construcción de perfiles profesionales específicos a partir del principio de flexibilidad curricular.



La carrera de Comunicación Social apunta a formar un profesional de nivel universitario que posea tanto una perspectiva crítica y reflexiva sobre los procesos de comunicación e información que caracterizan al mundo contemporáneo como las destrezas necesarias para elaborar información en los diversos formatos y lenguajes de medios, esto con especial énfasis en las actuales expresiones digitales.

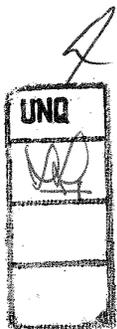
El plan de estudios reconoce la importancia que adquiere esta área de estudio en las actuales redefiniciones de los sistemas de pensamiento, en los sistemas de organización política y económica y en los sistemas de valores vigentes. Se propone, por lo tanto, crear un campo de conocimiento y análisis de los fenómenos comunicacionales y sugerir formas de acción que tengan en cuenta la perspectiva adoptada.

En tal sentido, la carrera se orienta a formar profesionales que posean los conocimientos, tanto teórico como prácticos, necesarios para producir, investigar y diagnosticar en todas las formas de la comunicación.

La Licenciatura se organiza con dos posibles orientaciones:

La *orientación Comunicación y Cultura* apunta a la reflexión sobre procesos comunicacionales y culturales contemporáneos, y a la investigación y planificación comunicacional en instituciones del Estado, organizaciones sociales y empresas culturales. Las áreas comprendidas por esta orientación incluyen la crítica estética/artística, la formación para el análisis e intervención institucional/organizacional y la investigación sobre prácticas socio-comunicacionales. Los objetivos de esta orientación son:

- a) Crear un campo de reflexión e investigación sobre los procesos comunicacionales y culturales contemporáneos, incorporando conocimientos críticos-reflexivos que articulen la teoría social y cultural, la filosofía, la estética, la teoría del lenguaje, al estudio de lo comunicacional.
- b) Capacitar para el diagnóstico, investigación y planificación comunicacional en instituciones del Estado, organizaciones sociales y empresas culturales.



- c) Buscar sistemáticamente la integración de la investigación con el diseño y la producción comunicacional especializada en el campo de la crítica estético-cultural.

La *orientación en Producción Periodística* apunta a la formación de comunicadores capaces de producir informaciones para diversos formatos y lenguajes mediáticos. La orientación propone materias de formación para la práctica periodística en distintos medios, cursos predominantemente realizativos vinculados a los lenguajes específicos (gráfico, sonoro y audiovisual) y la multimedialidad, y finalmente seminarios de especialización temática en campos específicos del periodismo. Los objetivos de la orientación son:

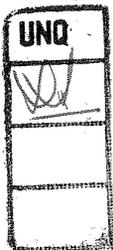
- a) Integrar los aspectos teóricos ciencias sociales y las humanidades, con la práctica de producción de mensajes e informaciones para diversos formatos y lenguajes mediáticos.
- b) Crear un campo de formación que integre los aportes teóricos con el diseño y la producción comunicacional
- c) Reconocer y preparar para ámbitos de especialización temática en campos específicos del periodismo.

Asimismo la Universidad Nacional de Quilmes ha desarrollado carreras de posgrado que complementan la formación en comunicación en distintas áreas.

Así, actualmente se desarrollan una Maestría en Ciencias Sociales con orientación en comunicación social; una Maestría en Industrias Culturales: Política y Gestión; y una Especialización en Comunicación Digital Audiovisual. Asimismo cuenta con un Doctorado de máxima categoría en Ciencias Sociales.

8. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

La carrera organiza su Plan de Estudios en dos ciclos de formación. Para acceder al ciclo inicial, el estudiante deberá haber cumplimentado los requisitos de ingreso vigentes en la Universidad Nacional de Quilmes. La modalidad de Ingreso a la Universidad no resulta un trayecto de formación dentro de la carrera.



La Licenciatura conserva grados de flexibilidad en su diseño curricular, lo cual también es característico del modelo pedagógico de la UNQ, permitiendo que el estudiante pueda cursar una serie de materias optativas a su elección, siempre con la asistencia de tutores docentes. Sin desmedro de esto, el desarrollo de la carrera implica adoptar el orden secuencial que se establece en el siguiente apartado.

Para alcanzar la Licenciatura en Comunicación Social con mención de orientación el estudiante deberá:

1. Obtener el título de Diplomado en Ciencias Sociales otorgado por la Universidad Nacional de Quilmes con un mínimo de 165 (ciento sesenta y cinco) créditos o 1512 horas, incluyendo en este ciclo seis asignaturas orientadas a carrera.

2. Obtener 150 (ciento cincuenta) créditos correspondientes a la carrera de Licenciatura en Comunicación Social según el siguiente detalle:

- 60 (sesenta) créditos del Núcleo Obligatorio
- 50 (cincuenta) créditos del Núcleo Electivo
- 40 (cuarenta) créditos del Núcleo de Orientación elegido.

Para alcanzar la Licenciatura en Comunicación Social sin mención de orientación el estudiante deberá:

1. Obtener el título de Diplomado en Ciencias Sociales otorgado por la Universidad Nacional de Quilmes con un mínimo de 165 (ciento sesenta y cinco) créditos o 1512 horas, incluyendo en este ciclo seis asignaturas orientadas a carrera.

2. Obtener 150 (ciento cincuenta) créditos correspondientes a la carrera de Licenciatura en Comunicación Social según el siguiente detalle:

- 60 (sesenta) créditos del Núcleo Obligatorio
- 50 (cincuenta) créditos del Núcleo Electivo
- 40 (cuarenta) créditos a elección entre materias pertenecientes a cualquiera de los Núcleos de orientación.



8.1. Ciclo Inicial: Diplomatura en Ciencias Sociales

El Diploma en Ciencias Sociales es un **Ciclo de Formación Inicial** de 1512 horas, que otorga 165 créditos, que se cursan en al menos dos períodos lectivos (2 años) y que se encuentran distribuidos en los siguientes núcleos:

- El **Núcleo de Cursos Básicos** incluye 6 (seis) cursos, que totalizan 60 créditos y 540 horas:

Los Cursos Básicos introducen a los estudiantes en las teorías, perspectivas de análisis y enfoques centrales del campo de las ciencias sociales, así como de los procesos socio-históricos acontecidos en la Argentina y en el mundo, necesarios para comprender y contextualizar los fenómenos de estudio de estas disciplinas.

- El **Núcleo de Cursos Orientados** incluye 6 (seis) cursos, que totalizan 60 créditos y 540 horas:

Estos cursos se constituyen en una aproximación inicial al campo académico y profesional propio de la Licenciatura a continuar por el estudiante. Se definen en virtud de anticipar tanto conocimientos introductorios al campo de la comunicación, como problemáticas específicas de las prácticas profesionales en un grado general y primario.

- El **Núcleo de Cursos Electivos** incluye 3 (tres) cursos, que totalizan 30 créditos y 270 horas:

Los cursos electivos constituyen espacios curriculares complementarios de la formación general y básica del ciclo inicial, que los estudiantes seleccionan de una variedad de éstos, en función de sus intereses específicos y con la asistencia de un tutor docente. En el Diploma en Ciencias Sociales los estudiantes podrán seleccionar como cursos



electivos únicamente los ofrecidos por las siguientes áreas: Comunicación; Derecho; Economía; Educación; Filosofía; Historia; Estudios del Lenguaje; Ciencias Políticas; Antropología; Psicología y Sociología. Los estudiantes podrán tomar los cursos de las diferentes áreas y tendrán la libertad de realizar hasta 2 (dos) Cursos Electivos ofrecidos por una misma Área, debiendo seleccionar el tercero de un Área diferente. Cualquier Curso ofrecido por las áreas antes señaladas, que no formen parte de los cursos obligatorios del estudiante podrá ser seleccionado por éste como electivo.

- **Otros requisitos curriculares:** El Plan de Estudios vigente del Diploma en Ciencias Sociales exige que el estudiante acredite conocimientos de inglés e informática, los que son concebidos como condiciones curriculares básicas.

8.1.1. Cursos Básicos del Diploma en Ciencias Sociales

Áreas	Cursos	Créditos	Horas semanales	Régimen de cursado	Carga Horaria Total
Historia	Historia Social General	10	5	cuatrimestral	90 hs
Sociología / Ciencia Política	Introducción al Pensamiento Social	10	5	cuatrimestral	90 hs
Historia	Historia Argentina	10	5	cuatrimestral	90 hs
Economía	Historia del Pensamiento Económico	10	5	cuatrimestral	90 hs
Filosofía	Filosofía	10	5	cuatrimestral	90 hs
Antropología	Antropología	10	5	cuatrimestral	90 hs
	Total Núcleo de Cursos Básicos	60			540 hs

8.1.2. Cursos Orientados a la carrera de Licenciatura en Comunicación Social



Áreas	Cursos	Créditos	Horas semanales	Régimen de cursado	Carga Horaria Total
Comunicación	Problemática de la Comunicación	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Taller de Prácticas y Lenguajes en Comunicación	10	5	cuatrimestral	90 hs
Estudios del lenguaje	Fundamentos de Semiótica y Lingüística	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Políticas de comunicación	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Arte y sociedad de masas	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Teoría de la Comunicación Social I	10	5	cuatrimestral	90 hs
	Total Núcleo de Cursos Orientados	60			540 hs

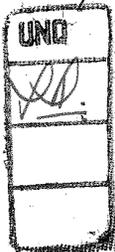
* Para poder inscribirse en los Cursos Orientados del Diploma los estudiantes deberán acreditar la aprobación del 50% de los Cursos Básicos Obligatorios.

8.1.3. Cursos Electivos del Diploma en Ciencias Sociales 270 horas

Deberán realizarse tres asignaturas, de 10 créditos cada una, y 90 horas de carga horaria total.

Los cursos electivos serán ofrecidos por las áreas de Comunicación; Derecho; Economía; Educación; Filosofía; Historia; Estudios del Lenguaje; Ciencias Políticas; Antropología; Psicología y Sociología.

Los estudiantes podrán tomar los cursos de las diferentes áreas y tendrán la libertad de realizar hasta 2 (dos) Cursos Electivos ofrecidos por una misma Área, debiendo seleccionar el tercero de un Área diferente.



Cumpliendo con el 75 % de los créditos del Diploma, el estudiante se encuentra en condiciones de ingresar al Ciclo Superior.

8.1.4. Otros requisitos curriculares

Área	Curso	Créditos	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Régimen de cursado
Lenguas Extranjeras	Inglés	10	3	108	Anual
Informática	Informática	5	3	54	Cuatrimestral
Total de otros requisitos curriculares		15		162	

8.2. Ciclo Superior de la Licenciatura

El Ciclo Superior de la Licenciatura en Comunicación Social otorga 150 créditos o 1350 horas que se cursan en al menos dos períodos lectivos (2 años) y que están distribuidos en los siguientes núcleos:

- El Núcleo de **Cursos Obligatorios** que incluye 6 (seis) cursos que totalizan 60 créditos y 540 horas.
- El Núcleo de **Cursos Electivos** que contempla 50 créditos y 450 horas.
Los Cursos Electivos se ofertan por iniciativa de la Dirección de la Carrera y siguiendo los procedimientos pautados por el Departamento de Ciencias Sociales de la UNQ. Los cursos de la Orientación Comunicación y Cultura también pueden cursarse con carácter de cursos electivos.
- El Núcleo de **Cursos Orientados** se organizan en dos orientaciones (en Producción Periodística y en Comunicación Cultura) que contempla 40 créditos y 360 horas.

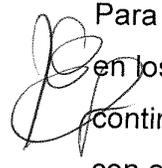
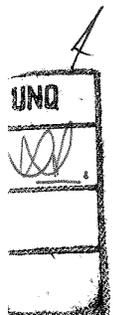


8.2.1. Cursos Obligatorios del Ciclo Superior de la Licenciatura

Áreas	Cursos	Créditos	Horas semana les	Régimen de cursado	Carga Horaria Total
Comunicación	Teoría de la Comunicación Social II	10	5	cuatrimestral	90 hs
Estudios del lenguaje	Semiótica de la imagen	10	5	cuatrimestral	90 hs
Estudios del lenguaje	Seminario y Taller de Escritura	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Seminario y Taller de Prensa Escrita	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Seminario y Taller de Radio	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Seminario y Taller de Producción Audiovisual	10	5	cuatrimestral	90 hs
	Total Núcleo de Cursos Obligatorios	60			540 hs

8.2.2. Cursos Electivos del Ciclo Superior de la Licenciatura

Para alcanzar los créditos correspondientes a las asignaturas electivas previstas en los diferentes núcleos, los estudiantes podrán optar entre las asignaturas que a continuación se detallan o entre las que, a iniciativa de la Dirección de la Carrera y con el objetivo de actualizar y perfeccionar la oferta, se ofrezcan oportunamente.

Áreas	Cursos	Créditos	Horas semana les	Régimen de cursado	Carga Horaria Total
Comunicación	Historia de los medios de comunicación	10	5	cuatrimestral	90 hs

Comunicación	Sociedad de la Información y TICs	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Medios, internet y comunicación digital	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Economía de las industrias culturales	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Políticas internacionales de comunicación	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Medios emergentes y mercados	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Derecho de la información	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Problemas de género y derechos humanos	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Gestión de medios de comunicación	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular	10	5	cuatrimestral	90 hs
Educación	Taller de Educación No Formal	10	5	cuatrimestral	90 hs
Psicología	Imaginarios sociales, prácticas colectivas y subjetividad	10	5	cuatrimestral	90 hs
Psicología	Representaciones sociales y participación	10	5	cuatrimestral	90 hs
Historia	Problemas de Historia Latinoamericana	10	5	cuatrimestral	90 hs
Antropología	Antropologías latinoamericanas	10	5	cuatrimestral	90 hs
Sociología	Delito, sociedad y estado	10	5	Cuatrimestral	90 hs.

IND
A

Estudios del Lenguaje	Seminario-Taller de Lectura y Producción Escrita en Ciencias Sociales	10	5	cuatrimestral	90 hs
Seminario de Investigación / Seminario de Extensión*		20	5	anual	90 hs
Total Núcleo de Cursos Electivos		50			450 hs.

*Ningún estudiante puede acreditar más de un Seminario, ya sea de Extensión o de Investigación.

El *Seminario de Investigación*, creado por Resolución (CS) 314/06, incluirá una formación asociadas a la investigación propuesta, la realización de actividades de investigación, y la confección y presentación de un informe final cuya autoría debe ser exclusivamente del estudiante.

El *Seminario de Extensión*, que se rige por la Resolución (CS) N° 110/09, incluye una formación asociada al proyecto propuesto, la extensión y transferencia al medio social, y la confección y presentación de un informe final cuya autoría debe ser exclusivamente del estudiante.

Si el Seminario ha producido resultados originales, el estudiante podrá solicitar, en el momento de su presentación, que su informe final sea considerado como Tesis de Licenciatura. Si el tribunal aprueba la solicitud y considera que el trabajo merece la máxima calificación (diez), se dejará constancia en el acta que el trabajo fue aprobado como tesis para su registro en la Dirección de Alumnos y su trabajo será enviado a la Biblioteca de la Universidad.

8.2.3. Cursos del Núcleo de Orientación en Comunicación y Cultura

Áreas	Cursos	Créditos	Horas semanales	Régimen de cursado	Carga Horaria Total
Comunicación	Comunicación, organizaciones e instituciones	10	5	cuatrimestral	90 hs



Comunicación	Marketing integral en comunicación	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Comunicación y políticas públicas	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea	10	5	cuatrimestral	90 hs
Historia / Sociología	Arte, Estado y Política	10	5	cuatrimestral	90 hs
Estudios del lenguaje	Literatura y Sociedad en América Latina contemporánea	10	5	cuatrimestral	90 hs
Estudios del lenguaje	Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Comunicación, música y sociedad	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Análisis de películas y crítica cinematográfica	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Problemas del cine latinoamericano	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Investigación y estudios en comunicación	10	5	cuatrimestral	90 hs
Estudios del lenguaje	Seminario sobre Análisis del Discurso	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Mediaciones e identidades culturales	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Culturas juveniles	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Consumos culturales y recepción	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Comunicación y cultura para el cambio social	10	5	cuatrimestral	90 hs
	Total Núcleo de Cursos Orientados	40			360 hs.





8.2.4. Cursos del Núcleo de Orientación en Producción Periodística

Áreas	Cursos	Créditos	Horas semana les	Régimen de cursado	Carga Horaria Total
Comunicación	Seminario y Taller sobre Fuentes de Información	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Taller de Periodismo Gráfico	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Seminario y taller de Fotografía Periodística	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Taller de Periodismo Radiofónico	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Taller de Realización Audiovisual Documental	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Taller de Periodismo Televisivo	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Seminario y Taller de Nuevas Pantallas	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Seminario y Taller de Periodismo Digital	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Taller de Producción de Formatos Multimedia	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Taller de Administración de Contenidos Web 2.0	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Taller de Periodismo de Investigación	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Taller de Periodismo Científico	10	5	cuatrimestral	90 hs

UNQ
[Handwritten signature]



Comunicación	Taller de Periodismo Agropecuario y Desarrollo Rural	10	5	cuatrimestral	90 hs
Comunicación	Taller de Análisis, Producción y Realización en Video	10	5	cuatrimestral	90 hs
	Total Núcleo de Cursos Orientados	40			360 hs.

8.3. Carga horaria total:

Ciclo	Créditos	Carga Horaria Total
Ciclo inicial (Diploma en Ciencias Sociales)	165	1512
Ciclo superior de Licenciatura	150	1350
Carga horaria total de la carrera	315	2862

8.4. Contenidos mínimos de cada asignatura

8.4.1. Ciclo de diplomatura

Cursos básicos obligatorios

Historia social general

Origen y desarrollo de la sociedad capitalista. Principales hechos que marcaron su conformación. Características principales de los procesos históricos, sociales y políticos que confluyen en la comprensión del mundo contemporáneo. El mundo occidental. Revoluciones sociales y políticas. Los procesos de conformación de lo hegemónico y lo subalterno.

Introducción al pensamiento social





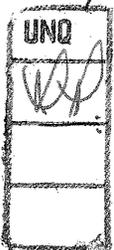
La génesis de la sociedad moderna. Individuo y Estado. Propiedad, mercado y razón. Estado de naturaleza y sociedad civil. El contrato. La sociedad como construcción. Las dos revoluciones. La sociedad industrial y la sociedad de clases. El punto de vista conservador. El socialismo antes de Marx. Marx y la tradición marxista. Fundamentos socioeconómicos de la división de clases. Estructura de clases y conflictos políticos. Clases y máquina estatal. Alexis de Tocqueville: movilidad e igualdad social. Igualdad social y desigualdad económica. Democracia y liberalismo político. Emile Durkheim: lazo social y lazo moral. División del trabajo e individualismo. Tipos de solidaridad: mecánica y orgánica. Progreso y división del trabajo. El capitalismo según Max Weber. Religión y economía. Racionalidad y burocracia. Los tipos de dominación y el Estado moderno.

Historia argentina

El ciclo revolucionario (1810-1820). Desintegración y tentativas de reconstrucción (1820-1829). La Confederación Rosista (1829-1852). La construcción del Estado Nacional (1852-1880): Del surgimiento a la consolidación del modelo agroexportador. El orden conservador (1880-1916). Los cambios sociales y la transformación política (1916-1930). La restauración conservadora. (1930-1943). El Peronismo (1943-1955). El desarrollismo, las dictaduras militares y la crisis de los años 70. (1955-1982).

Historia del pensamiento económico

Introducción a las principales corrientes de pensamiento económico desde los orígenes de la modernidad hasta la primera mitad del siglo XX. Evolución histórica de la disciplina en relación con su contexto socioeconómico. Antecedentes de la Economía Política, las teorías mercantilista y fisiocrática, su fundación y desarrollo; Adam Smith y David Ricardo, su crítica; Carlos Marx; la revolución marginalista, con el surgimiento de la micro y la macroeconomía, a través de la teoría neoclásica; el pensamiento de John M. Keynes y de Joseph Schumpeter.





Filosofía

La noción de filosofía, el concepto, las ideas, la substancia, racionalismo, empirismo, idealismo, materialismo y fenomenología. Principales representantes del pensamiento Clásico y sus controversias. Los orígenes de la Filosofía y los primeros intentos de explicación racional. Los desarrollos contemporáneos, su referencia al conocimiento, el lenguaje, el hombre, la historia y la ética.

Antropología

El problema de la diversidad humana. Modelos de explicación y comprensión científica de la diversidad. Procedimientos de análisis científico de la diversidad. Principales escuelas: evolucionismo, funcionalismo, marxismo y estructuralismo. Relativismo y universalismo. Principales tópicos de la diversidad: género, clase, etnia, nación.

Cursos básicos orientados a la Licenciatura en Comunicación Social

Problemática de la comunicación

Problemática general de los medios de comunicación social, ejercicio profesional del periodismo y sus implicancias culturales. Introducción a una mirada crítica y fundamentada tanto del fenómeno comunicacional como de los equilibrios de poder en que se halla inscripto.

Taller de prácticas y lenguajes en comunicación

 Elementos constitutivos de los lenguajes comunicacionales. Iniciación en la producción de formatos en los distintos lenguajes. Lenguaje gráfico, radial, audiovisual y multimedial. Principales características de los medios de comunicación y su relación con los lenguajes. Construcción social de la realidad. Géneros y formatos.

Fundamentos de semiótica y lingüística

F. de Saussure: lingüística y semiología. El signo lingüístico y la lengua como sistema. Las funciones del lenguaje. La gramática generativa y la hipótesis





innatista. La teoría social del lenguaje. Semiótica social. Nociones fundamentales de semiótica: signo, sistema, código. Ch. Pierce y la teoría de la semiosis. La teoría semiológica de R. Barthes. La teoría de los discursos sociales: E. Verón. Semiótica social y discursos multimodales.

Políticas de comunicación

Desarrollo histórico de los medios de comunicación y el progreso de sus soportes tecnológicos. La evolución de las políticas de comunicación en el país a partir del Siglo XX. Estado, medios e industrias culturales. Concepto de servicio público y servicio de interés público. Etapas de políticas y planificación de medios. Vínculo entre la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

Arte y sociedad de masas

Principales problemáticas de la producción artística en el marco de la sociedad industrializada (desde el siglo XVIII hasta nuestros días). El abordaje de dicha producción desde una perspectiva "externa" (socio-histórica) y desde una perspectiva "interna" (autorreflexión estética). Cronología los grandes hitos artísticos de los últimos tres siglos y las circunstancias que operaron como contexto. Crítica y análisis.

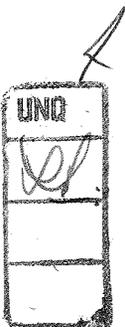
Teoría de la Comunicación Social I

Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación. Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social. Principales corrientes de pensamiento.

8.4.2. Ciclo de Licenciatura

Cursos Obligatorios

Teoría de la Comunicación Social II



La comunicación y su relación con las ciencias sociales. Principales trayectorias de pensamiento. Formas diferenciales de articular objeto, teoría y método. Actualización de los debates del campo de la comunicación.

Seminario y Taller de Producción Audiovisual

Principales núcleos conceptuales del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. Semántica y sintaxis audiovisual. Géneros y formatos.

Seminario y Taller de Prensa Escrita

Introducción al periodismo gráfico. El lenguaje gráfico. Géneros y formatos. Redacción y edición. Producción y análisis. Medios gráficos en Argentina

Seminario y Taller de Radio

Historia de la radio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. Análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM. Producción y grabación.

Semiótica de la imagen

La imagen fotográfica y la imagen en movimiento en el marco de la discursividad mediática. Enunciación. Análisis de los discursos audiovisuales ficcionales y no ficcionales. Tipologías acerca del documental. Abordaje narratológico de los films. Regímenes enunciativos de la televisión. La discursividad producida en las nuevas tecnologías.

Seminario y Taller de Escritura

Análisis, reflexión y producción de escritos del discurso académico y profesional; práctica de lectura y escritura sostenida de textos de las ciencias sociales, en particular textos pertinentes para el comunicador social en el ámbito académico y profesional. Escritura de entrevista, crónica, ensayo. Narración y argumentación. Noción y práctica de planificación, revisión y reescritura.



Cursos electivos

Historia de los medios de comunicación

Hitos conceptuales y problemáticos de la historia de los fenómenos comunicacionales. Oralidad y escritura. Emergencia y consolidación de los principales soportes mediáticos. Imprenta y modernidad. La prensa en relación a los movimientos sociales y políticos. Tecnologías de transmisión y reproducción del sonido. Medios audiovisuales. Transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos. Surgimiento y desarrollo de medios comunitarios. Digitalización y nuevos medios.

Sociedad de la información y TICs

Estructura de las tecnologías de la información en su evolución histórica. Análisis de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) en relación a sus formas de apropiación social, política y económica. Proceso de convergencia tecnológica: los medios de comunicación y otras industrias info-comunicacionales. Proyecto de Sociedad de la Información, brechas digitales y accesos diferenciales a bienes y servicios de información y comunicación.

Medios, internet y comunicación digital



Internet como nuevo sistema sociocognitivo. La comunicación digital. Medios de comunicación en Internet. Estructura de los diferentes medios y soportes de comunicación. Aplicación, usos y potencialidades de las nuevas tecnologías. Técnicas y procesos de materialización de los mensajes en las redes. Estrategias de convergencia de medios integrados (cross-media). Diferencias y semejanzas entre web 1.0 y web 2.0. ¿La versión 3.0? Publicación colaborativa, alcances y limitaciones. Nuevos formatos, nuevos servicios, nuevas audiencias y su impacto en el periodismo. Impacto de los nuevos formatos en los medios tradicionales. Nuevos modelos de producción a partir de las tecnologías digitales interactivas. De la Organización jerárquica a las descentralizadas, cooperativas y distribuidas.





Cogniciones distribuidas, multitudes inteligentes. Redes Sociales, Social Media (Facebook, Twitter y semejantes)

Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda

Definiciones de opinión pública (sujeto-objeto-ámbito). Las características de la opinión pública. Influencia de los medios y conducta política: información, gratificación y persuasión. La comunicación política y el cambio actitudinal: de la media-malaise al círculo virtuoso. La espiral del silencio. Agenda pública, agenda mediática y agenda política. Teorías de los efectos (el establecimiento de la agenda y construcción de perspectivas. Abordaje teórico, historia y estudios de casos). La construcción de la agenda de los medios (la agenda-building). La noticia como construcción (los "valores-noticia"). El gatekeeper. Los medios y las fuentes de información (indexing). Análisis de las agendas mediáticas (la metodología del análisis de contenido). Técnicas de relevamiento de información (entrevistas, grupos focales, estudios de caso, métodos de observación). Medición de la opinión pública, las técnicas cuantitativas: sondeos de opinión, encuestas, entrevistas, cuestionarios.

Economía de las industrias culturales

Nacimiento de la economía política: clásicos, neoclásicos y marxistas. La economía política de la comunicación: la escuela norteamericana y los investigadores ingleses. Aproximaciones a la economía política de la comunicación en América Latina. La relación con los estudios culturales. Frankfurt y el concepto de industria cultural. Los aportes de la economía política de la comunicación: la especificidad del campo cultural. La relación entre economía y cultura. La polémica definición de la mercancía en las industrias culturales. El público-audiencia y la producción de plusvalía. La valorización de los productos culturales. La plusvalía económica y la plusvalía simbólica. Los análisis de la producción: la concentración de la propiedad. La distribución: la generación de mayor plusvalía. La investigación del consumo: marketing y estudios culturales. Rasgos específicos de las mercancías culturales. Los componentes del valor en la producción creativa. La evolución de los procesos de trabajo en las industrias





culturales. La división en ramas: edición discontinua, la edición continua, la prensa, el audiovisual. Producción y programación. Pleno taylorismo en la organización del trabajo. Internacionalización de los mercados. Oligopolios y carteles. La televisión de pago.

Políticas internacionales de comunicación

Dinámicas históricas en la internacionalización de la comunicación. El desarrollo de los medios y las concepciones acerca del rol del Estado. Definiciones de Políticas Nacionales de Comunicación y debate sobre Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación. Revisión crítica de los postulados de la Sociedad de la Información. Los organismos internacionales y nuevas formas de regulación internacional de la comunicación. La Radiodifusión en el mundo: estrategias estatales y privadas.

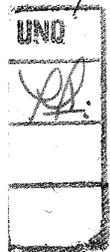
Medios emergentes y mercados

Desarrollo estructural de los sistemas comunicacionales y culturales con particular énfasis en la década del '80. Digitalización y convergencia. Impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el mercado. Nuevos soportes y plataformas para la distribución y transmisión de la información y la cultura. Apropiación y usos sociales de las nuevas tecnologías en el mercado. Regulaciones, legislación y organismos de control.

Derecho de la comunicación

El derecho de la comunicación como derecho humano básico. Etapas históricas en la evolución de este derecho, su objeto y contenidos. Libertad de expresión y estructura social. Libertad de expresión y derechos humanos. La construcción de una prensa libre. Las desigualdades sociales como factor de clausura para la libertad de expresión de los sectores desaventajados. Bloqueo comunicacional y déficit informacional. Historia política y análisis del marco regulatorio de los medios masivos de comunicación.

Problemas de género y derechos humanos





Representaciones sobre el género. Construcción de identidades y modalidades de jerarquización. Nociones de discriminación, igualdad y ciudadanía en la perspectiva de género. Estereotipos y prácticas discriminadoras. El papel de los medios de comunicación en la construcción de las subjetividades y la difusión de estereotipos sexistas. La desigualdad y la violencia de frente a la normativa contemporánea de los derechos humanos. Políticas públicas y estrategias de intervención frente a la problemática. La recepción de los discursos mediáticos y las perspectivas de democratización de la comunicación.

Gestión de medios de comunicación

Los medios de comunicación como organización: estructura y gestión. Medios públicos, medios privados con fines de lucro y medios privados sin fines de lucro. La administración de recursos. Las formas de trabajo y su regulación. Lógicas empresariales y lógicas militantes. La gestión de medios y organizaciones de comunicación.

Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular

Nociones y metodologías en prácticas políticas de gestión de medios de comunicación comunitarios, organizaciones sociales y político culturales, movimientos sociales, programas y proyectos en políticas públicas que desarrollan políticas de comunicación y cultura. La gestión en tanto perspectiva integral de planificación y gestión de procesos políticos comunicacionales, organizacionales, económicos y tecnológicos.

Taller de Educación No Formal

Perspectivas teórico-metodológicas en educación no formal y en educación popular. Metodologías y experiencias de educación popular en Argentina y América Latina. Políticas públicas, proyectos y experiencias en educación no formal. La relación con la educación formal. La educación social. Las problemáticas socioeducativas emergentes y el rol de la educación no formal: nuevos sujetos, redefinición de escenarios, agencias y agentes. Propuestas de formación, estrategias y materiales para la educación no formal.





Imaginario sociales, prácticas colectivas y subjetividad

Campo de problemas de la subjetividad. Transdisciplina. Individuo – Sociedad y procesos de significación colectiva. Imaginario sociales, psiqué e historia. Modos históricos de subjetivación: sociedades disciplinarias y sociedades de control. Prácticas sociales, lógicas colectivas y producción de subjetividades. Deseos, historia y política.

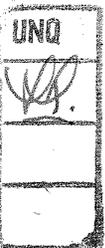
Representaciones sociales y participación

Vida cotidiana, sentido común y representaciones. La teoría de las representaciones sociales. La superación de la escisión individuo-sociedad. Sociogénesis y ontogénesis. Interacción, comunicación interpersonal y comunicación de masas. Marcos culturales y estructuras de poder. Integración de lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social; el pensamiento, la acción, los valores y la comunicación. La construcción de enfoques transdisciplinarios para la investigación.

Problemas de historia latinoamericana

El fin de los imperios ibéricos y las revoluciones de independencia. La desintegración del espacio económico. La apertura comercial. Los ensayos constitucionales. Repúblicas e imperios. Militarización y ruralización. La reconstrucción liberal-autoritaria. Los autoritarismos progresistas. Crecimiento económico y centralización política. El auge exportador y su impacto sobre la economía interna. La crisis del orden oligárquico. La transición democrática: sufragio y revolución. La Crisis del Treinta y el fracaso de las experiencias democráticas. Centralización política e intervencionismo económico. Los proyectos reformistas y las experiencias revolucionarias. El populismo. El desarrollismo. Cuba y la “guerra fría” en América Latina. Las dictaduras militares. Los regímenes democráticos. La “década perdida” y las políticas promercado. Bienestar, pobreza y desigualdad.

Antropologías latinoamericanas





Las principales aportaciones de las escuelas nacionales (México, Brasil, Argentina, Perú). Debates epistemológicos y cuestiones teóricas. Temas, problemas y enfoques sobre: relaciones interétnicas y estados nacionales, cuestiones étnico raciales, indigenismos e identidades emergentes; pobreza, marginalidad y desarrollo, género y cuerpo, las formas de la violencia; desarrollo y globalización.

Delito, sociedad y estado

El delito y sus causas. Tipos de delito. Las vivencias del delito desde la perspectiva de los actores involucrados. La influencia de las agencias policiales en la producción de ilegalismos subordinados. El miedo al delito. Procesos de estigmatización social en un contexto de fragmentación social y desconfianza institucional. Violencia e inseguridad en la agenda mediática. La construcción social del miedo y el pánico moral. Periodismo y seguridad ciudadana.

Seminario-Taller de lectura y producción escrita en ciencias sociales

Diferentes enfoques sobre la lectura y la escritura: abordaje sociológico, antropológico, psicolingüístico, semiótico y cultural. Etnografía de la comunicación escrita. Prácticas y experiencias en escenarios diversos. Comunidades discursivas y de práctica. Escritura y producción de conocimiento en las diversas esferas de las prácticas académicas, profesionales y de divulgación científica. Formulación y desarrollo de proyectos de escritura relacionados con los distintos campos disciplinares de las ciencias sociales y las humanidades. Propuestas temáticas, y selección de géneros discursivos académicos: resumen, ponencia, artículo, ensayo, tesina, etc.

Cursos orientados a Comunicación y Cultura

Comunicación, organizaciones e instituciones

¿Qué son las organizaciones? Similitudes y/o diferencias con las instituciones. Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las



organizaciones. El lugar de la comunicación en ellas. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. El interjuego instituido/instituyente: aspectos de una dinámica. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. Institución e imaginario. Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. La estructuración social y las organizaciones en ella. Modos de actuar. La institucionalización de un saber: el caso de la comunicación.

Marketing integral en comunicación

La comunicación y la información en las organizaciones en el siglo XXI. Los ámbitos de la comunicación en la organización. Objetivos de la comunicación organizacional. La comunicación integrada y la planificación. La publicidad institucional y sus canales. Factores que gravitan en la comunicación de la organización. Imagen. Tipos de imagen. Los públicos: clasificación. Roles y status. La comunicación interna. La comunicación formal e informal. Las comunicaciones financieras. La comunicación externa. Relaciones con la comunidad y la prensa. Relaciones con otras instituciones. Relaciones con organismos gubernamentales. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales *outdoors*. Crisis. Tipología. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales vinculados con la crisis. Comunicaciones especializadas según distintos tipos de organizaciones y sectores. La crisis de la representación de las instituciones tradicionales y el avance de la videopolítica. La democracia y la democracia audiovisual. El marketing y el espectáculo político. La construcción de los problemas sociales, de los líderes políticos y de los enemigos. El lenguaje de la política. El manejo de la controversia. La mentira en la propaganda. El lobby. El papel de las encuestas de opinión. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales vinculados con la política y el ejercicio de los funcionarios: orden de precedencia y protocolo oficial.





Comunicación y políticas públicas

De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas. La comunicación como perspectiva de análisis aplicada a las prácticas sociales y a las políticas públicas. Comunicación y espacio público. Lo público y la comunicación. La comunicación en la construcción de lo público. Aporte de la comunicación a la construcción de políticas públicas. Comunicación y política. Comunicación y poder. La relación de las políticas públicas con las diferentes perspectivas sobre planificación: estrategia y prospectiva. Comunicación y movilización social. El concepto de movilización social. El modelo macro intencional de la comunicación. Diferentes aplicaciones de comunicación a la movilización social. Estrategias de comunicación. La acción desde la comunicación y su perspectiva política. El rol del comunicador en el espacio público y en las políticas públicas.

Seminario y taller de crítica cultural contemporánea

Debates estéticos y culturales en la expansión de los medios masivos a partir de la década de 1940 y en especial sus transformaciones desde 1970. Modernismo e impugnación del modernismo. Retorno al dadaísmo. Minimalismo. Pop art y cultura de masas.

Arte, Estado y Política

Relaciones entre estados, política, arte y estética. Las formas de conceptualización de esos vínculos (propaganda política, estetización de la política, estado como obra de arte, estética y política, arte y poder). El arte y la producción cultural en las agendas de gobierno. Estructuras estatales y políticas públicas de promoción y control de la cultura y de propaganda de la obra de gobierno. Diferencias y especificidad de distintas producciones y soportes: pintura, arquitectura, cine, afiche, entre otras. Selección y comparación de casos históricos europeos o americanos.



Literatura y sociedad en América Latina contemporánea



La ciudad: transformaciones de la modernidad; sus nuevos habitantes; las redes de convivencia; sociabilidades: tradiciones, rupturas, transgresiones. Sujetos sociales del mundo contemporáneo —su representación en la literatura: la mujer, el trabajador, el niño, los migrantes. Formas e historias de la historia política de América Latina: literatura testimonial, memorias, revisiones teóricas. Imágenes y palabras: la fotografía como una de las formas de la crónica contemporánea. El diálogo entre las dos modalidades de representación de la sociedad.

Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX

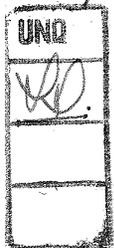
El debate en torno a la Modernidad. La tradición de la ruptura y la ruptura de la tradición. El problema de los límites en los modos de representación, en las identidades y en los géneros literarios. La experimentación como programa: vanguardias históricas, neovanguardias y posvanguardias. Relaciones entre literatura y política. La representación del otro. Cruces entre literatura y biopolítica. Literatura, tecnologías y medios de comunicación: nuevas percepciones, discursos y soportes. Literatura y mercado: tensiones entre vanguardias, alta cultura, cultura popular y cultura de masas. Vínculos de la literatura con otras artes: procedimientos, lenguajes e imaginarios.

Comunicación, música y sociedad

Las dimensiones económicas y estructurales de la industria musical. Orígenes de la contracultura. Gran Bretaña en los '60: del Swinging London a la Cultura de la Bomba. La crisis de Suez y el fin de las ilusiones imperiales. La transformación de la sociedad británica y la coronación de la reina Isabel. Guerrilla comunicativa y radicalización política. Antecedentes dadaístas y anarquistas. Enragés y situacionistas. Nuevos modos de comunicación y escenificación de las protestas: happenings, teatro callejero y subversión de la información

Análisis de películas y crítica cinematográfica

La teoría y el análisis fílmico: introducción a la formación de un campo. Historia del proceso y su correlación con paradigmas estéticos dentro de la historia del cine. Posiciones epistemológicas en el espacio de los estudios fílmicos. La teoría





y el análisis en el campo iberoamericano. Los referentes de la escritura crítica: desde el espacio periodístico a la crítica especializada. Herramientas para el análisis fílmico. Elaboración de modelos de análisis. Producción de textos críticos y/o ensayísticos sobre películas específicas.

Problemas del cine latinoamericano

El cine latinoamericano en el contexto de las historias y periodizaciones sobre el cine. La construcción del género en el cine latinoamericano: estructuras genéricas y modelizaciones sociales. La noción de unidad latinoamericana y las narrativas fílmicas nacionales. Tópicos nodales en el imaginario fílmico latinoamericano: la ciudad, el interior, el viaje, relaciones entre la historia y la memoria, las dictaduras, los exilios, las exclusiones, el mundo indígena, la identidad, la raza, las mujeres, los mitos fundacionales. La impronta del documental. Vinculaciones entre la literatura y el cine. La relación entre la práctica política y la teoría fílmica en Latinoamérica. La revisión de los conceptos de realismo, modernidad, vanguardia, posmodernidad, autoría e hibridación.

Investigación y estudios en comunicación

Las ciencias sociales, la comunicación y los posibles cruces: epistemología de un campo de investigación. La relación sujeto/objeto. Vigilancia epistemológica. Elementos para la investigación en comunicación. El aporte sociológico y antropológico a la construcción teórico/metodológica. Fases de un proyecto de investigación. Miradas cualitativas y miradas cuantitativas. La construcción de objetos de investigación en comunicación. Institucionalización del campo. Líneas de investigación en América Latina.

Seminario sobre Análisis del discurso

El concepto de discurso. Discurso y lenguaje. Discurso, representaciones e identidades sociales. Antecedentes del análisis del discurso. Procesos discursivos, coyunturas y eventos. Práctica social, práctica discursiva. El orden del discurso. Discurso político, discurso periodístico, discurso publicitario. Categorías de análisis de la práctica discursiva. El concepto de contexto. Géneros





discursivos y coherencia textual. El análisis del texto. Sujeto, enunciación y texto. Transitividad, procesos y participantes. La modalidad. La negación y las inferencias lingüísticas. Intertextualidad.

Mediaciones e identidades culturales

De los medios a las mediaciones. El lugar de las mediaciones y del consumo cultural en la sociedad actual. La cultura mediatizada. Los frentes culturales. De la identidad y la cultura como esencia a la noción de constructos culturales. Desigualdad, diferencia y desconexión. Los cambios en las subjetividades. Modernidad y posmodernidad. ¿Globalización o mundialización? Tensiones entre homogeneización/ diferenciación; lo masivo/ popular; lo universal / particular y lo nacional/ local. Multiculturalidad. La cultura mediática y las TICs como articuladores de sentidos sociales emergentes. El problema de la invisibilización/ visibilización pública.

Seminario sobre medios de comunicación y memoria social

Memoria e historia: Debates contemporáneos. Genealogía del concepto de memoria. La memoria en la construcción de las Identidades Colectivas y Sociales. La disputas de sentido en la escena pública. Memoria oficial y social. Los límites de la representación de los episodios sociales traumáticos. Los soportes contemporáneos de la memoria: medios, archivos, conmemoraciones, manifestaciones, monumentos. Usos pedagógicos del pasado.

Culturas juveniles

Adolescentes, jóvenes y consumos culturales. Las generaciones: perspectivas de vida y experiencia histórica. La década del sesenta: la emergencia de las culturas juveniles, las brechas generacionales y los cambios en la vida cotidiana. Las tres grandes revoluciones juveniles: la sexualidad, la afectividad y los roles de género. El papel de la música y los consumos culturales en la conformación de la identidad individual y colectiva. La moda y el estilo en la indumentaria. Los territorios imaginarios de pertenencia y los lugares de encuentro e interacción. El





cuerpo, la presentación de sí mismo ante los otros, los códigos de comunicación no verbal. Las nuevas formas de la comunicación digital.

Consumos culturales y recepción

La recepción y el consumo como lugar epistemológico y metodológico para repensar el estatuto de la comunicación. El aporte desde estudios culturales al debate. Audiencias, lecturas, públicos, consumidores, usuarios: conceptualización, historicidad y enfoques teórico-políticos. Usos sociales y mediaciones. La comunicación pensada desde la subalternidad.

Comunicación y cultura para el cambio social

Genealogía de la comunicación no hegemónica. Panorama Mundial: América Latina, Asia, África, Europa y Estados Unidos. Comunicación, Cultura y cambio socio cultural. Matrices socio culturales y matrices de comunicación en prácticas de transformación social.

Cursos orientados a Producción Periodística

Seminario y Taller sobre Fuentes de Información

Fuentes de información: concepto y clasificación. La reconstrucción de los hechos. Tipos de fuentes. Abordaje de fuentes: técnicas y obstáculos. Redacción y fidelidad de los testimonios. El secreto profesional. La dimensión deontológica del trato con las fuentes.

Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis

Géneros escritos de interpretación y análisis. Columnas de opinión y editoriales. Edición periodística. La responsabilidad social del periodista. Condiciones laborales del periodismo y su incidencia en el trabajo profesional. Periodismo ciudadano. Periodismo cívico. Periodismo social. Gestión del periodismo. Organización de la redacción. Prácticas intensas de escritura. Prácticas de



edición periodística. Lectura y discusión, desde una perspectiva periodística, sobre temas estructurales y coyunturales de la Argentina y el mundo.

Seminario y taller de Fotografía Periodística

Nociones básicas sobre el origen e historia de la fotografía y su relación con la prensa gráfica. El lenguaje fotográfico y los elementos técnicos a tener en cuenta para la conformación de imágenes y su significado. El rol del reportero gráfico al hacer la toma. Características propias del fotoperiodismo y dentro de la fotografía documental. Géneros y técnicas. Etapas de la elaboración de una historia gráfica.

Taller de Periodismo Gráfico

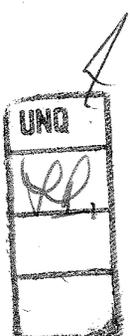
El periodismo informativo, el interpretativo y de opinión. La emergencia de géneros híbridos: causas, incidencias, cambios y continuidades. La entrevista: modo directo e indirecto; técnicas. La columna y el perfil: características. Estilos y modelos. Los datos. La selección de la información y de las voces. Prácticas de escritura y reescritura en los géneros periodísticos de taller. El desarrollo, la historia y el estudio de revistas. El diseño y la diagramación de revistas. Las revistas con la emergencia de las TICs y su repercusión en la esfera de la comunicación social.

Taller de Periodismo Radiofónico



Recursos técnicos: el estudio de radio. Radios en Internet y radios por Internet. Posibilidades y recursos sonoros. El guión radiofónico. Códigos comunicativos y realización radiofónica. El montaje radiofónico. La estructura narrativa. Diseño y planificación de programas. Los formatos periodísticos en la radio. Fases de producción, redacción, edición y emisión de los contenidos periodísticos. La producción en radio.

Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos



La comunicación radiofónica: sus componentes. Los planos sonoros. Géneros dramático, periodístico y musical. Los nuevos formatos radiofónicos. Del radioteatro a los radiodramas. Del documental al docudrama. De los informes



radiofónicos a los radioclips. La entrevista como materia prima de los nuevos formatos. Historias de vida. Audiodocumentales. Edición de los materiales sonoros. Usos de la música y los recursos de la voz. Las artísticas.

Taller de Realización Audiovisual Documental

El documental. Acercamientos conceptuales al género. Evolución de los recursos estilísticos. Las modalidades de representación de la realidad. Las formas básicas de organizar textos documentales. Los patrones organizativos dominantes. Historia del cine documental. El Cine Documental en Argentina y América Latina. Etapas de producción. El documental cinematográfico. El documental televisivo. La imagen documental. Narrativas documentales. Elaboración de proyectos documentales. La investigación, título, sinopsis, propuesta estética, punto de vista narrativo, guión, plan de rodaje, postproducción.

Taller de Periodismo Televisivo

Formatos informativos. Noticieros. Programas de actualidad. Directo/diferido. Programas de investigación periodística. Ciclos de entrevista. Debates. De conversación. Opinativos. Educativos. De divulgación o de comunicación pública de la ciencia. Jerarquización de la información en televisión. Establecimiento de la agenda. Nuevos escenarios detrás de las noticias. El noticiero cinematográfico. La información en el advenimiento democrático. Nuevos formatos informativos. La televisión por cable. Segmentación de señales. Los canales de noticias. Etapas de producción en la información. Narrativas informativas. La noticiabilidad audiovisual. La información audiovisual en internet.

Seminario y Taller de Nuevas Pantallas

Las pantallas. ¿Qué son las Nuevas Pantallas? Nativos digitales y Brecha digital. Prosumidores, lectura lineal, lectura hipervincular y uso de los nuevos medios. Internet como medio esencial para las nuevas pantallas. La aparición de sitios de reproducción y descarga. Telefonía móvil y videojuegos. Hardwares y softwares de bolsillo. La aparición de las cámaras digitales, netbooks, teléfonos móviles, videojuegos y GPS. Lenguaje audiovisual para las nuevas pantallas.





Seminario y Taller de Periodismo Digital

Introducción al entorno Web. El lenguaje HTML. Hiperenlaces. Elementos multimedia. Metatags. Recursos de la red. Discurso y géneros en el periodismo digital: etiquetas. Sindicación RSS, Investigación en la red. Producción de un medio digital. Audio, video y fotos en Internet. Entornos e interfaces. Navegación. Narrativa multimedia interactiva. Edición digital, multimedia, hipermedia, hipertexto e interactividad. Servicios automáticos manejo contenidos CMS. Publicación colaborativa, Blogs, nuevas audiencias y su impacto en el periodismo. Los nuevos formatos en los medios digitales.

Taller de Producción en Formatos Multimedia

Competencias relacionadas a la adaptación y transferencia de un determinado tipo de información a diversos formatos multimedia. Estándares de optimización para la publicación de archivos de imagen fija digital. Estándares de optimización para la publicación de archivos de sonido digital. Producción de interfaces gráficas para discos ópticos, Formatos de Streaming Media para TV y radio online.

Taller de Administración de Contenidos Web 2.0

Definición general de sistema de administración de contenidos. Elementos fundamentales de un CMS. Tipos de CMS. Estrategias de organización de contenidos y modelos de flujos de trabajo. Usuarios: roles, grupos, permisos. Sistemas multipropósito de administración de contenidos: espacios, elementos, tecnologías implicadas, formas de organización de la información. Extensiones: tipos, configuración y políticas de uso. Planificación de un sitio Web 2.0. Estrategias de comunicación vinculadas a la producción y administración de contenidos y la participación activa de los usuarios. Instalación, configuración y administración de contenidos y usuarios de un WCMS. Diseño y desarrollo de la interfaz gráfica de usuario y de los elementos estéticos principales. Instalación de extensiones. Evaluación de usabilidad. Estrategias de promoción del sitio.





Taller de Periodismo de Investigación

Periodismo de investigación. Libertad de prensa. Antecedentes e historia del género, casos relevantes y su impacto. Planificación del proceso. Definición y selección de fuentes, técnicas de investigación (hipótesis, observación, archivo, etc.), tareas de campo, cotejo y presentación.

Taller de Periodismo Científico

Estado de la ciencia en la actualidad. Revisión general de los grandes pensadores de la ciencia y la filosofía. Comprensión integral del pensamiento filosófico y científico como complementos de la historia del pensamiento racional. Análisis de la comunicación como una ciencia. La nota periodística: partes que la componen, tipos de nota. Especificidades de la nota de periodismo científico. Análisis de notas, papers y artículos divulgativos. El cable noticioso. Su redacción a partir artículos de divulgación científica. La evaluación de la veracidad de los cables que se reciben en una redacción. La "pastilla" y la noticia breve en publicaciones científicas. La cita como espacio de expresión de las fuentes. El sumario ¿qué es?, ¿para qué sirve? Preparación de la entrevista. Estilos. La entrada de una nota: su importancia, diferentes tipos de estrategias para lograr distintos efectos en el lector. La edición. Ejecución de diversas técnicas de edición ¿Cómo editar un artículo de ciencia?

Taller de Periodismo Agropecuario y Desarrollo Rural

Características centrales de la Estructura Agraria Argentina. Características de la agricultura familiar. Trayectorias de las entidades del sector. Medios gráficos, radiales y televisivos vinculados a la actividad agropecuaria. La comunicación en los proyectos de extensión rural. Revistas especializadas y prensa institucional. La comunicación de las políticas públicas sobre el sector.

Taller de Análisis, Producción y Realización en Video

Códigos visuales, sonoros y sintácticos. Propuesta analítica semiológica, gramatical y estructuralista. Características de la realización ficcional. Unidades narrativas. Idea. El guión técnico y el literario. El guión literario a tres puntos:





Universidad
Nacional
de Quilmes

características y ejemplos. El lenguaje audiovisual. Nociones de encuadre, movimiento de cámara y angulación. La imagen y su composición. El plano, el espacio fílmico y la secuencia. Las etapas de producción. Sinopsis, escaleta, storyboard y los elementos esenciales de una carpeta de solicitud de financiamiento. El montaje y la edición. La postproducción. La puesta musical en vivo.

ANEXO RESOLUCIÓN (CS) N°: 534/13



Mg. Alfredo Alfonso
Secretario General
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Mario E. Lozano
Rector
Universidad Nacional de Quilmes

