



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Quilmes, **21 OCT. 1997**

VISTO el Expediente N° 827-0628/97 y la Resolución (CS) N° 052/97, y

CONSIDERANDO:

Que es necesario dar cumplimiento a la organización del ciclo de diplomatura prevista en la resolución mencionada "ut-supra", en lo relativo a la carrera de Comunicación Social.

Que se han efectuado las consultas y estudios pertinentes.

Que se ha expedido favorablemente el Consejo Departamental del Departamento de Ciencias Sociales (Res. C.D. N° 41/97).

Que la Comisión de Asuntos Académicos, Evaluación de Antecedentes y Posgrado del Consejo Superior, emite despacho con criterio favorable.

Que es atribución del Consejo Superior de acuerdo a lo normado por el Art. 58°, inc. f) del Estatuto Universitario, "Aprobar los planes de estudio, a propuesta de los Consejos Departamentales, aprobar el alcance de los títulos y grados académicos a otorgar por la Universidad, en concordancia con los Arts. 40 a 43 de la Ley 24.521".

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar el Plan de Estudios de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social, que como Anexo I integra la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Establecer como título a otorgar a quienes cumplimenten los requisitos previstos en el Plan de Estudios, el de Licenciado en Comunicación Social

57

2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

ARTICULO 3º: Aprobar como incumbencias del título de Licenciado en Comunicación social, las que se enuncian en el Anexo I.

ARTICULO 4º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

Resolución (CS) N°: 99/97

Lic. MARCELO GRECO
SECRETARIO GENERAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Ing. JULIO MANUEL VILLAR
Rector
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Licenciatura en Comunicación Social

La carrera de Comunicación Social apunta a formar un profesional de nivel universitario que posea una perspectiva crítica y reflexiva sobre los procesos de comunicación e información que caracterizan al mundo contemporáneo. En tal dirección reconoce la importancia que adquiere esta área de estudios en las actuales redefiniciones de los sistemas de pensamiento, en los sistemas de organización política y económica y en los sistemas de valores vigentes. Se propone, por lo tanto, crear un campo de conocimiento y análisis de los fenómenos comunicacionales y sugerir formas de acción que tengan en cuenta la perspectiva adoptada.

En tal sentido, la carrera se orienta a formar profesionales que posean los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, para interpretar, diagnosticar y producir en el campo de la comunicación masiva.

La carrera tiene una duración de ocho cuatrimestres. Los primeros cuatro se inscriben en el Ciclo de Formación Inicial, común a las carreras pertenecientes al área de ciencias Sociales. En los dos años siguientes existe un ciclo de especialización con materias y talleres comunes a todos los alumnos y en el último cuatrimestre los alumnos pueden optar por alguna de las orientaciones previstas:

- **Orientación en Comunicación y Cultura**
- **Orientación en Producción Periodística y Audiovisual**

En total de las 15 asignaturas del ciclo de especialización, 11 son comunes a las dos orientaciones y 4 son específicas de la orientación que se elija en el tramo final de la carrera. En ambas orientaciones se exigirá la aprobación de 2 exámenes de nivel de idioma inglés.

Objetivos de las orientaciones:

- **Orientación en Comunicación y Cultura**

Objetivos:

- Crear un campo de reflexión e investigación de los fenómenos y los procesos comunicacionales y culturales contemporáneos incorporando conocimientos críticos - reflexivos que articulen la teoría social y cultural, la filosofía, la estética, la teoría del lenguaje el estudio de lo comunicacional.

- Formar graduados orientados a actuar profesionalmente en áreas de investigación y planificación comunicacional tanto en el ámbito universitario como en otros espacios públicos y privados (Estado, instituciones culturales, fundaciones y empresas culturales).
- Formar graduados para que integren, desde su especificidad, equipos dedicados a la formulación y ejecución de proyectos culturales.
- Buscar sistemáticamente la integración de la investigación con el diseño y la producción comunicacional especializada en el campo de la crítica cultural.
- Tender a articular la formulación de grado en Comunicación y Cultura con una carrera de posgrado en el área.

• **Orientación en Producción Periodística y Audiovisual:**

- Integrar los aportes teóricos de la teoría social y cultural, las humanidades y los estudios comunicacionales con la práctica de producción y el estudio de las técnicas de comunicación.
- Crear un campo de formación que integre los aportes teóricos con el diseño y la producción comunicacional.
- Formar graduados capaces de elaborar y producir información en los diversos formatos y lenguajes de los medios (gráficos, audiovisuales, radiofónicos, informáticos).
- Formar graduados capaces producir material gráfico y audiovisual para diversos objetivos (informativos, educativos, institucionales, etc.).
- Formar un profesional que pueda implementar y evaluar campañas comunicacionales y efectuar diagnósticos en medios masivos, grupos e instituciones.
- Tender a articular la formación de grado en Producción periodística y audiovisual con posibilidades de cursos de especialización de posgrado en el área.

Diseño Curricular de la Licenciatura en Comunicación Social

LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL*				
Núcleo Básico Obligatorio	Área	Asignatura	Hs. Semanales	Crédito
	Comunicación	Teoría de la Comunicación II	5	10
		Informática y Sociedad	5	10
		Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación	5	10
	Palabra	Seminario y Taller de Escritura	5	10
	Imagen y Sonido	Semiótica de la Imagen	5	10
Núcleo de Licenciatura	Área	Asignatura		
	Palabra	Seminario y Taller de Prensa Escrita	5	10
		Seminario y Taller de Investigación para la Producción Cultural	5	10
	Imagen y Sonido	Seminario y Taller de Producción Audiovisual I	5	10
		Seminario y Taller de Radio I	5	10
	Historia o Filosofía!	Estética e Historia del Arte	5	10
	Metodología	Seminario y Taller de Investigación	5	10
Núcleo de Orientación:	Área	Asignatura		
a) Comunicación y Cultura	Comunicación	Estructura de la Ind. Cultural	5	10
	Palabra	Literatura y Teatro	5	10
	Sociología	Electiva	5	10
	Sociología ó Filosofía	Electiva	5	10
b) Producción Periodística y Audiovisual	Sonido, Imagen y Palabra.	Seminario y Taller de espacio Sonoro		10
		Seminario y Taller de Comunicación Visual	5	10
		Seminario y Taller de Radio II ó Seminario de Taller de prensa escribe.	5	10
		Seminario y Taller de Producción Audiovisual II	5	10

Asignaturas obligatorias

La licenciatura en Comunicación Social suma un total de 150 créditos en asignaturas cursadas

* La licenciatura en Comunicación Social suma un total de 150 créditos en asignaturas cursadas.

Contenidos mínimos

1.- Teoría de la Comunicación Social II

Las discusiones sobre los medios y la cultura provenientes del estructuralismo, el marxismo, la teoría de las ideologías y el psicoanálisis. América Latina: el fracaso de las teorías instrumentales sobre comunicación y desarrollo. Comunicación y teoría de la dependencia. Las propuestas comunicacionales y culturales latinoamericanas de los 60' a los 80'. El debate sobre el Nuevo Orden informativo internacional. La revisión actual de estas discusiones y propuestas.

2.- Semiótica de la Imagen

Teoría de la percepción visual. Culturas y concepciones de la percepción visual y de la imagen. Semiótica de la Imagen. Lo icónico. Gramáticas y retóricas de la imagen: pintura, teatro, fotografía, cine, vídeo, diseño, nuevas tecnologías.

3.- Seminario y Taller de Escritura

Teoría, análisis y práctica de la narración. Discurso narrativo e historia. Relaciones entre el tiempo del relato y el tiempo de la historia: orden, duración y frecuencia. Relaciones entre lo real y la ficción, entre lo testimonial y su construcción narrativa. Narración y descripción. Uso de lo narrativo en textos periodísticos: noticia, crónica, comentario, entrevista.

Teoría, análisis y práctica de la argumentación. Lectura y comentario de textos argumentativos: nota de opinión, editoriales, publicidades. El ensayo: cuestiones de género. Cruces: no ficción y nuevo periodismo.

4.- Seminario y Taller de Radio I

La historia de una tecnología y el nacimiento de un nuevo medio de masas. El lenguaje radiofónico: el valor del sonido. Producción de sentido. La palabra oral, la música, el silencio y los efectos sonoros: sus funcionamientos y reglas de organización en el interior del texto radiofónico. Los géneros radiofónicos: Tipología. Criterios de producción y puesta al aire. La noticia radiofónica: boletines informativos, flashes, panoramas informativos, crónicas.

5.- Sociología de la Cultura

Agregar del Plan de Sociología.

6.- Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación

Surgimiento y desarrollo de los medios y géneros de la comunicación. Las transformaciones en los sistemas de conocimiento en el paso de la oralidad a la escritura. La revolución de la imprenta. El libro. Medios y modernidad. Historia del periodismo y de sus cambios tecnológicos y de formato. Foto y cinematografía, radiofonía, televisión y nuevas tecnologías. Relaciones existentes entre el uso y difusión de los medios y los cambios históricos y socioculturales a nivel mundial, latinoamericano y nacional.

7.- Seminario Taller de Prensa Escrita

De los sistemas clasificatorios en la prensa (secciones, suplementos). El texto periodístico. La problemática de la objetividad. Teoría de la noticia. Noticiabilidad. Estructura de la noticia. Newsmaking. Géneros periodísticos. Relación medios gráficos-medios audiovisuales. Estructura de la empresa editorial. Aspectos legales.

8.- Seminario y Taller de Espacio Sonoro

Elementos de física acústica. Parámetros del sonido. Psicoacústica. Culturas y concepciones musicales: etnomúsica y folklore. la música occidental: audición y orientación estilística. Música intermedia (popular). La música y los medios de comunicación. Música y publicidad.

9.- Estética e Historia del Arte

Las teorías estéticas modernas. La estética romántico - idealista, la estética de las vanguardias, la estética de masas. Análisis de la naturaleza de la obra de arte. Autonomía estructura de sentido, lógica interna e interpretación. Enfoques interpretativos que devienen en formación históricas. Historia de los estilos: descripción de la evolución de las diferentes líneas artísticas; los creadores. Historia Social del Arte, límites y posibilidades. Creaciones

estéticas. La música, la literatura, la plástica. Su relación con las formas de la estructura social, grupos sociales, sectores de poder. El proceso ideológico y la obra de arte. Periodos artísticos y políticos. Cambio social y cambio artístico.

10.- Estructura de la Industria Cultural

La estructura de la industria cultural actual y sus posibles desarrollo. Nuevas formas de concentración, holdings, multimedia, fusiones con otros rubros de la economía, etc. Nuevos sistemas de comercialización y distribución. Los nuevos problemas de legislación y políticas culturales.

11.- Literatura y Teatro

Introducción a las formas de la literatura y el teatro contemporáneo: grandes etapas y movimientos. Géneros, transformaciones discursivas, vanguardias. Literatura y comunicación masiva. El público de la literatura y el periodismo. Principales expresiones de la Literatura Argentina.

12.- Seminario y Taller de Comunicación Visual

Naturaleza, estructura y lenguaje de la imagen. Teoría de la imagen, sus signos. La plástica. Diseño gráfico: publicitario (afiches, avisos), educativo (texto y material didáctico), industrial (envases, etiquetas), vial (código universal de señales). Fotografía periodística y publicitaria. Su lenguaje.

13.- Seminario y Taller de Radio II

El sistema radiofónico: Legislación. Los usos del medio. La organización de la empresa radiofónica. Ejemplos del marco internacional y nacional. Formulación de proyectos radiofónicos para implementar en el área de influencia de la Universidad. El comentario radiofónico. La investigación periodística. La charla radiofónica. El radiodrama. El panel. La mesa redonda. Las campañas radiofónicas. Los spots promocionales y/o publicitarios.

14.- Seminario y Taller de Producción Audiovisual I

El cine y el video. Su historia. El lenguaje cinematográfico: imagen y sonido. Nociones de encuadre y movimiento de cámara. El montaje y la edición. La iluminación. Compaginación y sonido en el cine y el video. La producción cine y videográfica. El cine publicitario. Los géneros ficcionales. Guionismo. Práctica en la elaboración y producción de videos.

15.- Informática y Sociedad

Elementos de filosofía de la técnica. Los desafíos de la sociedad informática. El reordenamiento de la vida social e individual a partir de la expansión de las tecnologías informáticas. La permanencia de la información. Cambios en la producción económico cultural. Los medios interactivos.

16.- Seminario y Taller de Investigación

El seminario profundizará la formación en investigación en el campo de la comunicación teniendo como eje un trabajo de integración final. Con este objetivo se centrará en el estudio de los campos y objetos típicos de la investigación comunicacional. La Communication Research en la historia de constitución del campo. Los aportes epistemológicos y metodológicos del marxismo y el estructuralismo en la investigación comunicacional. Ideología y análisis del texto. El papel de la lingüística y el análisis del discurso. Las perspectivas culturalistas de la investigación. La incorporación de lo cotidiano en la investigación. La problemática del poder.

17.- Seminario y Taller de Producción Audiovisual II

La televisión: incidencia social. Desarrollo de las nuevas tecnologías. El lenguaje televisivo. La programación de la TV. Organización de la empresa de TV. Aspectos legales. Diseño y organización de la comunicación audiovisual. la información a través de la imagen (cine, video, televisión): noticieros, programas periodísticos y documentales. Programación y producción de información periodística audiovisual. Introducción a la práctica de elaboración de videos.

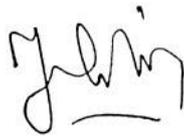
18.- Seminario y Taller de Investigación para la Producción Cultural

El taller se orienta a profundizar la formación crítica e investigativa que requiere la producción cultural en sentido amplio. Se centrará en el desarrollo de formas de investigación para la producción periodística en todas sus especialidades y ensayística en el campo del periodismo cultural (suplementos culturales, dossiers, revistas especializadas) y para la producción audiovisual de programas culturales especiales, series documentales, adaptación de obras literarias y ensayísticas, ficcionalización de problemáticas.

Anexo Resolución (CS) N°: 99/97



Lic. MARIO GRECCO
SECRETARIO GENERAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Ing. JULIO MANUEL VILLAR
Rector
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES