



*Universidad Nacional
de Quilmes*

QUILMES, 18 JUL. 1994

VISTO la necesidad de rever la Estructura Académica del Plan de Estudios de la Carrera Comunicación Social, y

CONSIDERANDO:

Que por Resolución del Consejo Superior Nº 37/94 se creó Comisión de Reformulación, Evaluación y Seguimiento del Plan de Estudios de la Carrera Comunicación Social.

Que el Consejo Departamental de Ciencias Sociales ha elevado la propuesta del nuevo Plan de Estudios de la Carrera Técnico Universitario y Licenciado en Comunicación Social, presentada por la comisión "ut-supra" citada.

Que en virtud de lo anterior la Comisión de Asuntos Académicos, Evaluación de Antecedentes y Postgrado del Consejo Superior ha emitido despacho aceptando la propuesta.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

R E S U E L V E:

ARTICULO 1.- Aprobar el Plan de Estudios correspondiente a la



*Universidad Nacional
de Quilmes*

carrera de Comunicación Social, el que como Anexo I integra la presente Resolución.

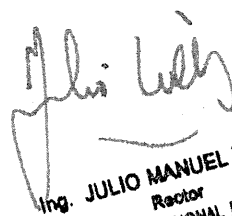
ARTICULO 2.-Establecer como titulo a otorgar a quienes cumplimenten los requisitos previstos en el Plan de Estudios, los de Técnico Universitario en Comunicación Social y Licenciado en Comunicación Social.

ARTICULO 3.- Proponer como incumbencias de los títulos a los que se hace mención en el Artículo 2º, las actividades profesionales que se enuncian en el Anexo II.

ARTICULO 4.- Regístrese y Elévase a consideración del Señor Ministro de Educación y Cultura de la Nación. Comuníquese a quienes corresponda, a sus efectos. Cumplido , archívese.

RESOLUCION (CS) Nº 102/94


Lic. MARIO GRECO
Secretario General
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES


Ing. JULIO MANUEL VILLAR
Rector
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

ANEXO I

PLAN DE ESTUDIOS PARA LA CARRERA COMUNICACION SOCIAL

FUNDAMENTACION

El Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes reconoce algunos presupuestos de orden conceptual, académico e instrumental, que orientan tanto su diseño curricular como los objetivos a alcanzar en la formación de profesionales.

Uno de los rasgos que definen el mundo contemporáneo -de cuya impronta no escapa nuestro país- es el creciente papel que cumplen diversos fenómenos vinculados a la comunicación y la información. Tal es la envergadura de esa influencia que se ha generalizado la idea de que vivimos en sociedades sustentadas en la información. Paralelamente ha crecido la convicción de que la cultura de nuestra época está marcada por ciertas características que surgen de la impregnación con la formas industriales-masivas de la producción, distribución y consumo de esa cultura. En este contexto, los cambios acelerados de la oferta tecnológica y de los usos de las tecnologías relacionadas al procesamiento y difusión de la información constituyen un punto de referencia sustancial para la comprensión de las modalidades de la sociedad de nuestro tiempo.

En el amplio marco de los estudios posibles vinculados a la comunicación, la Carrera delimita un espacio en lo que se entiende como "comunicación social" y privilegia el campo de los llamados medios masivos de comunicación. El necesario recorte del objeto de estudio de ninguna manera significa prescindir del conocimiento y análisis de las articulaciones que se establecen con otras zonas de las teorías y prácticas de comunicación -no incluidas en lo masivo- que permiten una mejor comprensión de los problemas a lo que alude la Carrera.

La Carrera de Comunicación Social asume las obligaciones y desafíos del ámbito universitario en el que se desenvuelve y, en consecuencia, aborda su espacio de conocimiento desde una perspectiva marcadamente cultural. Reconoce la importancia que adquiere su área de estudios en las actuales redefiniciones de los sistemas de pensamiento, en los sistemas de organización política y económica, y en los sistemas de valores espirituales vigentes. Se propone, por lo tanto, conocer y analizar los problemas delimitados en su marco específico y sugerir formas de acción que tengan en cuenta la perspectiva adoptada. En este sentido la Carrera no tiene como prioridad formar profesionales al vaivén de las demandas de un mercado en permanente fluctuación, sino que postula la formación de egresados dotados de conocimientos que le permitan afrontar críticamente distintas circunstancias.

Los objetivos de la Carrera, en armonía con su propuesta académica, podrían sintetizarse en dos aspectos íntimamente relacionados:

a) Capacitar para hacer frente -es decir, para decidir críticamente y actuar- a los desafíos que plantean las formas actuales y potenciales de la comunicación social. Este aspecto se vincula a la docencia y define el perfil del egresado que se propicia;

b) Un aspecto especialmente vinculado a la investigación, que tiende a elaborar conocimientos que permitan profundizar en el análisis, sistematización y crítica de los hechos comunicativos contemporáneos y de las teorías y conceptos que resultan adecuados para la comprensión de esos fenómenos.

ANEXO II

INCUMBENCIAS PROFESIONALES PARA EL TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL

- Realizar estudios e investigaciones relativos a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social, y la estructura, organización y significado de los diversos mensajes.
- Asesorar acerca de los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y estructura, organización y significado de los diversos mensajes.
- Diseñar modelos de comunicación social y planificar, implementar y evaluar sistemas comunicacionales.
- Producir, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.
- Efectuar diagnóstico comunicacional en medios masivos, grupos e instituciones
- Planificar, implementar y evaluar campañas comunicacionales.
- Realizar arbitrajes y peritajes relacionados con sistemas y modelos comunicacionales y la contextualidad de los mensajes.

INCUMBENCIAS PROFESIONALES PARA EL TITULO DE TECNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACION SOCIAL

- Producir y elaborar mensajes.
- Colaborar en la realización de estudios e investigaciones relativos a los medios de comunicación social y a la estructura, organización y significado de los mensajes.
- Colaborar en la planificación, implementación y evaluación de medios de comunicación y de sistemas comunicacionales.
- Colaborar en la planificación, implementación y evaluación de campañas comunicacionales.

El Título de Técnico Universitario se obtiene después de cumplimentar todas las asignaturas hasta el 7º cuatrimestre inclusive, y el Seminario y Taller de Producción Audiovisual I.

Requisitos para obtener los Titulos de Técnico Universitario en Comunicación Social y Licenciado en Comunicación Social:

- 3 niveles de Inglés.
- 2 niveles de Computación.

Los niveles de Inglés y Computación se requerirán al Departamento correspondiente de acuerdo con las necesidades emergentes del desarrollo de las actividades.

La dedicación horaria para las asignaturas es de 5 horas semanales.

A circular stamp is located in the bottom left corner of the page. It contains a stylized signature or set of initials, possibly 'W' or 'M', written in dark ink.

ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA COMUNICACION SOCIAL.

1º CUATRIMESTRE:

1.- Historia Social General .

2.- Corrientes Ideológicas
Contemporáneas

3.- Lingüística y Semiótica General.

2º CUATRIMESTRE:

4.- Fundamentos de Teoría
Política y del Estado.

5.- Historia de los Medios y
Sistemas de Comunicación.

6.- Seminario y Taller de Escritura.

3º CUATRIMESTRE:

7.- Fundamentos de Sociología

8.- Fundamentos de Antropología
y Etnografía.

9.- Seminario y Taller de Prensa Escrita.

4º CUATRIMESTRE:

10.- Historia Social de Argentina
y Latinoamérica

11.- Teoría de la Comunicación
Social I.

12.- Seminario y Taller de Expresión
y Comunicación Oral.

5º CUATRIMESTRE:

13.- Elementos de Economía y
Teoría del Desarrollo.

14.- Teorías de la Comunicación
Social II.

15.- Seminario de Espacio Sonoro.

6º CUATRIMESTRE :

16.- Semiótica de la Imagen

17.- Teoría de la Comunicación
Social III.

18.- Seminario y Taller de Radio.

7º CUATRIMESTRE:

19.- Estética e Historia del Arte.

20.- Teoría de la Comunicación
Social IV.

21.- Seminario de Comunicación
Visual.

8° CUATRIMESTRE:

- 22.- Literatura y Teatro. 23.- Estructura de la Industria Cultural. 24.- Seminario y Taller de Producción Audiovisual I

9° CUATRIMESTRE:

- 25.- Historia de la Ciencia y la Tecnología. 26.- Seminario de Comunicación y Cultura Contemporánea. 27.- Seminario y Taller de Producción Audiovisual II.

10° CUATRIMESTRE:

- 28.- Informática y Sociedad 29.- Taller de Investigación. 30.- Taller de Periodismo Interpretativo.

ORGANIZACION SECUENCIAL Y LINEAS DE CORRELATIVIDAD.

ASIGNATURAS

CORRELATIVAS

1º CUATRIMESTRE

- 1.- HISTORIAL SOCIAL GENERAL
- 2.- CORRIENTES IDEOLOGICAS CONTEMPORANEAS
- 3.- LINGUISTICA Y SEMIOTICA GENERAL

2º CUATRIMESTRE

- 4.-FUNDAMENTOS DE TEORIA POLITICA Y DEL ESTADO
- 5.- HISTORIA DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACION
- 6.- SEMINARIO Y TALLER DE ESCRITURA 3

3º CUATRIMESTRE

- 7.- FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGIA
- 8.- FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGIA Y ETNOGRAFIA 3
- 9.- SEMINARIO Y TALLER DE PRENSA ESCRITA 6

4º CUATRIMESTRE

- 10.- HISTORIA SOCIAL DE ARGENTINA Y LATINOAMERICA 1
- 11.- TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL I 7
- 12.- SEMINARIO Y TALLER DE EXPRESION Y COMUNICACION ORAL 3

5º CUATRIMESTRE

- 13.- ELEMENTOS DE ECONOMIA Y TEORIA DEL DESARROLLO 4
- 14.- TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL II 11
- 15.- SEMINARIO DE ESPACIO SONORO 12

6º CUATRIMESTRE

- 16.- SEMIOTICA DE LA IMAGEN 3
- 17.- TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL III 8-14
- 18.- SEMINARIO Y TALLER DE RADIO 15

7º CUATRIMESTRE

19.- ESTETICA E HISTORIA DEL ARTE	1-2
20.- TEORIA DE LA COMUNICACION IV	17
21.- SEMINARIO DE COMUNICACION VISUAL	16

8º CUATRIMESTRE

22.- LITERATURA Y TEATRO	19
23.- ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA CULTURAL	13-20
24.- SEMINARIO Y TALLER DE PRODUCCION AUDIOVISUAL I	21

9º CUATRIMESTRE

25.- HISTORIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA	1-4
26.- SEMINARIO DE COMUNICACION Y CULTURA CONTEMPORANEA	23
27.- SEMINARIO Y TALLER DE PRODUCCION AUDIOVISUAL II	24

10º CUATRIMESTRE

28.- INFORMATICA Y SOCIEDAD	25
29.- TALLER DE INVESTIGACION	
30.- TALLER DE PERIODISMO INTERPRETATIVO	26

A small circular stamp with a dotted pattern is located to the left of a handwritten signature. The signature is written in a cursive style and appears to be 'M. F.' or similar.

CONTENIDOS MINIMOS:

1.- Historia Social General

El mundo feudal y su disgregación. La constitución del mundo moderno. El Renacimiento. Los grandes movimientos de la modernidad. Aspectos económicos, sociales y políticos que acompañan el desarrollo del capitalismo en Europa. El mundo colonial. Revolución Industrial. Las revoluciones burguesas, la formación de estados nacionales, desarrollo de las clases sociales, ascenso de la burguesía y desarrollo del movimiento obrero. Transformaciones en las Mentalidades y en la vida cotidiana. Expansión colonial e imperialismo. La revolución rusa. Primera y Segunda Guerra Mundial. La evolución del capitalismo de post-guerra. Los años 70; crisis del Estado de bienestar; nuevas configuraciones económicas; el post-industrialismo. Nuevos movimientos sociales y nuevas configuraciones culturales

2.- Corrientes Ideológicas Contemporáneas

La matriz filosófica de la modernidad: la autonomía del pensamiento laico. Desarrollo del humanismo y las nuevas visiones ideológicas. El concepto de soberanía. Contractualismo. Iluminismo Utilitarismo. Las tradiciones filosófico-políticas del Siglo XIX: idealismo, materialismo, utilitarismo inglés. El romanticismo. Las concepciones sobre el Estado: el Estado absoluto, la democracia liberal; el marxismo. La teoría del estado social. La crisis del estado liberal: comunismo, fascismos, los desarrollos del Estado de bienestar. La social democracia. Las repuestas periféricas. El caso latinoamericano.

3.- Fundamentos de Semiótica y Lingüística

Lingüística y lengua. Pensamiento, lenguaje y comunicación. Introducción a la semiótica. Lengua y habla. El signo lingüístico. La lengua como sistema. Relaciones sintagmática y paradigmáticas. Icono, índice, Símbolo. Las relaciones triádicas. Categorías semióticas para el análisis de sistemas lingüísticos y no lingüísticos. Semiótica y sociedad, cultura, comunicación. Introducción al análisis del discurso. Semiótica de la interacción textual. La enunciación. Estructuras discursivas: géneros. Información, narración, argumentación. Semiótica de la recepción. Lectura e interpretación. Registro y código. Los medios: verosimilitud e imaginario. El contrato de lectura.

4.- Fundamentos de Teoría Política y del Estado

La política: filosofía, ciencia y teoría políticas. La sociedad y la política. Poder, dominación, Estado. La teoría política clásica: Maquiavelo, el contractualismo, la división de poderes, la voluntad general, el utilitarismo. La teoría política clásica en la tradición del materialismo histórico. La teoría política en la tradición crítica: Mosca, Pareto, Weber y Schmitt. La teoría política moderna: el enfoque pluralista

y el análisis sistémico. Concepciones contemporáneas sobre la democracia (Sartori, Dahl, Bobbio, etc.). El debate en América Latina: la transición a la democracia: problemas y desafíos.

5.- Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación

La retórica. Su origen y su presencia en la tradición occidental. Su recuperación por la semiótica. Los estudios sobre retórica en la actualidad. La revolución de la imprenta. El libro. Las transformaciones en los sistemas de conocimiento en el paso de la oralidad a la escritura. Medios y modernidad. Historia del periodismo y de sus cambios tecnológicos y de formato. El desarrollo de los medios electrónicos: fono, radio, cine, televisión, nuevas tecnologías. Sus interrelaciones. Sus relaciones con el desarrollo y los cambios socioculturales.

6.- Seminario y Taller de Escritura

Introducción a la problemática del lenguaje: lenguaje, lengua y habla. Gramática de la oración. Nociones básicas de morfosintaxis castellana. Corrección de agramaticalidades más habituales: discordancias, dequeísmo, anomalías de subordinación y combinación, etc. Figuras retóricas, segmentación del discurso. Teoría, análisis y práctica de la narración (narratología). El guionismo, sus elementos dramáticos. Teoría, análisis y práctica de la argumentación. Principios generales para el desarrollo de competencias sobre distintas posibilidades de la escritura.

7.- Fundamentos de Sociología

Teoría del conocimiento social y teoría social como articuladores del campo de la Sociología. Fundamentos epistemológicos y teorizaciones sobre la sociedad en la Sociología Clásica: Marx, Durkheim y Weber. Las categorías básicas y su despliegue: estructura y superestructura, lucha de clases, estado y orden jurídico, ideología; la relación individuo-sociedad, la sociedad como moral, conciencia colectiva, cohesión social, la solidaridad y sus formas, anomia; la sociología y la acción social, tipos de acción social, poder, dominación, legitimidad, sociología del estado. La escuela funcionalista y sus desarrollos. Visión panorámica del estado actual. Teoría sobre la opinión pública: desarrollos y problemas.

8.- Fundamentos de Antropología y Etnografía.

Elementos e historia de la antropología. Principales corrientes. La importancia y las discusiones en torno al concepto cultura. Antropología y estructuralismo. Antropología y Semiótica. Las lecturas de la realidad "como texto". La problemática planteada por la "etnografía postmoderna". Lo transdisciplinario. La

autoridad etnográfica y la autoridad periodística. Los estudios sobre identidades, procesos interculturales y multiculturalismo. La aplicación de los métodos etnográficos a los estudios comunicacionales y culturales. La antropología y etnografía urbanas. Su relación con los medios.

9.- Seminario y Taller de Prensa Escrita.

De los sistemas clasificatorios en la prensa (secciones, suplementos). El texto periodístico. La problemática de la objetividad.

Teoría de la noticia. Noticiabilidad. Estructura de la noticia. Newsmaking.

Géneros periodísticos.

Relación medios gráficos- medios audiovisuales.

Estructura de la empresa editorial. Aspectos legales.

10.- Historia Social Argentina y Latinoamericana

El mundo precolombino. La conquista y la colonización: aspectos socioeconómicos, políticos y culturales. Las guerras de independencia y las ideas de nación. Inserción de América Latina en el mercado internacional y la formación de los Estados nacionales. Movimientos sociales y políticos del primer tercio del Siglo XX. La división internacional del trabajo y el desarrollo del modelo primario-exportador. El fenómeno migratorio y la evolución de la población. La crisis del 30 y las mudanzas posteriores. Los procesos de urbanización. Los movimientos nacional populares. Los modelos de desarrollo "hacia adentro". Evolución de las relaciones con los países industrializados. La utopía de la modernidad periférica y la utopía de la revolución. La segunda mitad de los 70 y la desactivación del esquema centro-periférico. La crisis de América Latina y la globalización.

11.- Teoría de la Comunicación Social I

Desarrollo de los estudios sobre medios en los Estados Unidos. Las diversas corrientes de la "communication research" y del funcionalismo. Teorías referentes a la producción periodística (el paradigma de Laswell) y a los efectos de los medios (usos y gratificaciones , etc.). El peso de la propaganda y la publicidad y el desplazamiento de los estudios de tiempos largos. El desarrollo de las teorías críticas . Las discusiones sobre la sociedad de masas en sí y en su relación con los medios. La crítica a los medios y a la razón instrumental: la escuela de Frankfurt. Desarrolllos posteriores de la teoría crítica.

12.- Seminario y Taller de Expresión y Comunicación Oral

Teoría, análisis y práctica de la comunicación oral directa (cara a cara) o mediatizada. La voz humana. La elocuencia. Técnicas de locución. Análisis en situaciones de emisión (exposiciones, clases, mesas redondas, etc.) Entrevistas, testimonios, grupos cualitativos, etc. El público. El auditorio.

13.- Elementos de Economía y Teoría del Desarrollo.

El problema económico. Principio de la escasez. Micro y Macro-economía. Modelos económicos. Conceptos básicos. Consumo, producción, precios y mercados, precio de los factores. Medición de la actividad económica. P.B.I., valor agregado, distribución del ingreso variables macroeconómicas: consumo, ahorro, inversión, gasto público. Dinero, emisión y crédito. Dinero y precios: valor del dinero, inflación, política monetaria y fiscal. La inflación en la Argentina. Desarrollo y sub-desarrollo: teorías del crecimiento económico, dependencia, el problema en América Latina y Argentina. Planificación: función del Estado. Clases de planes. Liberalismo y planificación. Procesos de integración en América Latina.

14.- Teoría de la Comunicación Social II

El desarrollo de los estudios sobre comunicación directa, no relacionada con los medios. Teoría matemática de la información y cibernética. Su influencia en la cultura contemporánea. Las utopías comunicacionales. Las propuestas sistémicas de Palo Alto. Bases psicológicas, lógicas, cognitivas y antropológicas Kinésica, proxémica y teoría del doble vínculo. La psicología social y la microsociología. Los aportes del interaccionismo simbólico. Estado actual y aplicaciones de los estudios sobre comunicación directa (cara a cara, grupal, etc.).

15.- Seminario de Espacio Sonoro.

Elementos de física acústica. Parámetros del sonido. Psicoacústica. Culturas y concepciones musicales: etnomúsica y folklore. La música occidental: audición y orientación estilística. Música intermedia (popular). La música y los medios de comunicación. Música y publicidad.

16.- Semiótica de la Imágen

Teoría de la percepción visual. Culturas y concepciones de la percepción visual y de la imagen.

Semiótica de la Imágen. Lo icónico. Gramáticas y retóricas de la imagen: pintura, teatro, fotografía, cine, video, diseño, nuevas tecnologías.

17.- Teoría de la Comunicación Social III

Las discusiones sobre los medios y la cultura provenientes del estructuralismo, el marxismo, la teoría de las ideologías y el psicoanálisis. América Latina. La Ciespal y el desarrollo de los modelos funcionalistas y pragmáticos. El fracaso de las teorías instrumentales sobre comunicación y desarrollo. Las teorías críticas y las discusiones e interpretaciones en América Latina del estructuralismo, la semiología, el marxismo y la teología de la liberación. Comunicación y teoría de la dependencia. Comunicación e historia político cultural. Comunicación y educación. Las propuestas comunicacionales y culturales latinoamericanas de los 60' a los 80'. El debate sobre el Nuevo Orden informativo internacional. La revisión actual de estas discusiones y propuestas.

18.- Seminario y Taller de Radio

El lugar de la radio en la comunicación contemporánea. Las ondas radiales. Clases de emisoras. Especificidad del medio y características de sus lenguajes y códigos. La información radial, géneros. Los formatos radiofónicos. La producción. La programación. Organización de la empresa radial. Aspectos legales

19.- Estética e Historia del Arte

Las teorías estéticas modernas. La estética romántico - idealista, la estética de las vanguardias, la estética de masas.

Análisis de la naturaleza de la Obra de Arte. Autonomía estructura de sentido, lógica interna e interpretación. Enfoques interpretativos que devienen en formación históricas. Historia de los estilos: descripción de la evolución de las diferentes líneas artísticas; los creadores. Los individuos como creadores.

Historia Social del Arte, límites y posibilidades. La relación marco social. Creaciones estéticas. La música, la literatura, la plástica. Creaciones artísticas...

Su relación con las formas de la estructura social, grupos sociales, sectores de poder. El proceso ideológico y la obra de arte. Períodos artísticos y políticos. Cambio social y cambio artístico.

20.- Teoría de la Comunicación Social IV

La comunicación social, sus relaciones con la sociedad posindustrial y el "Nuevo Orden". Los estudios culturales y los medios. El análisis de los sistemas de producción y de recepción. Comunidades interpretativas. El desarrollo transdisciplinario de los estudios sobre comunicación y cultura. Incorporación de la nueva historiografía, de los " estudios culturales ", de la etnografía, de las ciencias cognitivas, de las teorías sobre el imaginario social, de las investigaciones sobre el impacto de las nuevas tecnologías. El desarrollo de nuevas teorías críticas y la reformulación de políticas culturales.

América Latina: las investigaciones sobre identidad, interculturalismo y cultura de la crisis.

Globalización, mundialización y reformulaciones de lo local.

21.- Seminario de Comunicación Visual

Naturaleza, estructura y lenguaje de la imagen.

Teoría de la imagen, sus signos. La plástica. Diseño gráfico: publicitario (afiches, avisos), educativo (texto y material didáctico), industrial (envases, etiquetas), vial (código universal de señales). La fotografía periodística y publicitaria. Su lenguaje.

22.- Literatura y Teatro

Introducción a las formas de la literatura y el teatro contemporáneo grandes etapas y movimientos. Géneros. transformaciones discursivas, vanguardias. Literatura y comunicación masiva. El público de la literatura y el periodismo. Principales expresiones de la Literatura Argentina.

23.- Estructura de la Industria Cultural

La estructura de la industria cultural actual y sus posibles desarrollos. Nuevas formas de concentración, holdings, multimedia, fusiones con otros rubros de la economía, etc. Nuevos sistemas de comercialización y distribución.

Los nuevos problemas de legislación y políticas culturales.

24.- Seminario y Taller de Producción Audiovisual I

La TV. Incidencia social. Desarrollo de las nuevas tecnologías: el cable, el satélite, la digitalización. El lenguaje televisivo. La programación en TV. La información televisiva. La construcción audiovisual de la noticia. Géneros. Contenidos. Programas periodísticos. Organización de la empresa de TV. Aspectos legales.

25.- Historia de la Ciencia y la Tecnología

La evolución de la ciencia en la era moderna. Aspectos históricos y epistemológicos. Vinculación entre técnica y ciencia, sus aspectos socio culturales. La divulgación científica y tecnológica.

Introducción al procesamiento de datos y teorías de la informática. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Las redes de servicios integrados.

26.- Seminario de Comunicación y Cultura Contemporánea.

Se trata, en realidad, de un seminario abierto a la participación de profesores e investigadores que estén trabajando sobre problemáticas de actualidad. Se tenderá a darle preferencia a los abordajes efectuados desde la perspectiva de los países menos desarrollados. Lo que sigue es meramente indicativo:

La relación o interrelación entre las grandes transformaciones económicas, sociales tecnológicas y políticas en la sociedad posindustrial y las producidas en el campo de la cultura, la comunicación y los medios.

27.- Seminario y Taller de producción Audiovisual II

El cine. Su historia. Desarrollo del lenguaje cinematográfico. Imágen y sonido. Escuelas y géneros. El fenómeno social. El cine publicitario. El video. Los géneros ficcionales en T.V. y video. Guionismo.

28.- Informática y Sociedad

Elementos de filosofía de la técnica. Los desafíos de la sociedad informática. El reordenamiento de la vida social e individual a partir de la expansión de las tecnologías informáticas. La permanencia de la información. cambios en la Producción económico cultural. Los medios interactivos.

29.- Taller de Investigación

Espacio destinado a la elaboración del trabajo final de grado.

30.- Taller de Periodismo Interpretativo

La contextualización de la información. El background. La documentación. La interrelación de los hechos de la cotidianeidad. La explicación de los hechos. El estilo "TIME". El análisis político, económico, social en la prensa escrita, radio y televisión. La construcción de hipótesis. La estructura argumental. La especulación. Periodismo de investigación.