



**Nuevas tecnologías**  
**Departamento de Ciencias Sociales**  
**Programa Regular – Cursos Modalidad Virtual**

**Carrera:**

**Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios.**

**Año: 2018**

**Período de clase: 2do período de clase**

**Núcleo al que pertenece: Núcleo de formación básica**

**Tipo de Asignatura: Nuevas Tecnologías.**

**Profesor/a: Claudia Villamayor**

**Fundamentación:**

La Gestión Integral de los medios de comunicación comunitarios, alternativos y populares supone cinco dimensiones a ser tenidas en cuenta: Político cultural, comunicacional, organizacional, económica y tecnológica. En todas esas dimensiones se involucran los recursos tecnológicos en entornos virtuales. La virtualidad no sólo es un recurso de aprendizaje para una carrera en la que aprendemos a gestionar desde la perspectiva de cuatro dimensiones sustantivas y que funcionan de manera articulada dentro del proyecto de un medio de comunicación, también es un recurso para la producción de contenidos y al mismo tiempo la coordinación del trabajo y la sostenibilidad del proyecto.

La presente asignatura, introduce en ambos sentidos, en el aprendizaje y en lo que se relaciona con la gestión de los medios. Para ello nos proponemos recorrer la dimensión de las Tecnologías en entornos virtuales para su uso en materia de la gestión integral de los medios. En esta asignatura nos introducimos en los conocimientos básicos que le permite a les estudiantes revisar lo que ya conoce y al mismo tiempo incorporar aquello en lo que aun no es versátil en términos de manejo de la interactividad virtual en los dos sentidos señalados.

**Objetivo general:**

Introducir los conocimientos básicos de las tecnologías en entornos virtuales para los aprendizajes requeridos en la gestión de medios y al mismo tiempo su uso potencial en la dimensión político cultural, comunicacional, organizacional, económica y tecnológica de los medios comunitarios.

**Objetivos Específicos:**

1. Estudiar los procesos de la Gestión Integral de los medios comunitarios, usos y posibilidades con y en internet y los modos para su estudio en la plataforma de Uvq-



2. Dimensionar la relación político cultural de las tecnologías apropiadas y la sociedad.
3. Conocer todos los recursos virtuales y de redes digitales que contribuyen a la gestión de medios y ampliar conocimientos en relación a la dimensión organizativa y comunicacional para su uso.
4. Fortalecer las capacidades y posibilidades de los usos redes las redes sociales para la producción de contenidos.

#### **Contenidos Mínimos:**

Entornos virtuales, espacios sociales: nuevas tecnologías y transformaciones culturales. Gestión Integral de los Medios Comunitarios y su relación con Internet. relación entre tecnología y sociedad. Redes sociales. Web 2.0 Word: Herramientas básicas para la escritura. Usos y posibilidades comunicativas de los recursos digitales e Internet en la producción de contenidos de los medios comunitarios.

#### **UNIDAD I**

Estudiar la Gestión Integral de los Medios Comunitarios y su relación con Internet. ¿Qué comprendemos por medios comunitarios analógicos, digitales, multiplataforma? La importancia de los aprendizajes por internet. Armar una comunidad de aprendizaje en tornos virtuales. Principales funciones del campus virtual. Uso de los distintos espacios. Trabajo colaborativo y la relación con las diferentes experiencias de medios. Internet I: Navegadores, buscadores, FTP. Listas de Interés, Chat. Estrategias de utilización.

#### **UNIDAD II**

Introducción: pensando la relación entre tecnología y sociedad. Entornos virtuales, espacios sociales: nuevas tecnologías y transformaciones culturales. Entornos virtuales, espacios sociales: la cuestión del tiempo y el espacio. Qué quiere decir medios de comunicación digital, usos estratégicos. Interlocución de los medios digitales y su relación entre si. Perspectiva transmedia.

#### **UNIDAD III**

Internet II: Correo electrónico (webmail). Búsquedas avanzadas. Redes sociales. Web 2.0 Word: Herramientas básicas para la escritura: Funciones elementales: Ingreso de texto, corrección y borrado. Formatos de texto, fuente y párrafos. Utilización del portapapeles. Buscar y reemplazar. Funciones avanzadas: Columnas, guiones, encabezados y pie de páginas. Vistas de pantalla. Tablas y formularios. Hipervínculos. Word III. Tratamiento e inserción de imágenes y sonido digital. Hipertexto. Web 2.0: Compartiendo recursos en línea. *Google Docs*. Archivos y nubes. Software libre.

#### **UNIDAD IV**

Usos y posibilidades comunicativas de los recursos digitales e Internet en la producción de contenidos de los medios comunitarios: investigación periodística. Fuentes digitales. Páginas falsas. Chequeo en internet. Pre producción, producción, aire, señal y publicación, pos producción.

Multiplataforma y sincronización de publicaciones. Multiescritura digital. Estrategias de la comunicación digital. Tweter, facebook, instagram, telegram, instagram. Snaptacht. Streaming. Transmisión en vivo. Nubes y archivos. Gestiona integral de la comunicación digital.

## Metodología

Se trabaja desde la perspectiva de la pedagogía de la comunicación y los procesos de educación popular en entornos virtuales. Para ello se sigue la rutina del proceso de aprendizaje que entiendo la comprensión de los temas planteados a partir de núcleos generadores con permanente uso de soportes radiales y audiovisuales, gráficos y multiplataforma para abordar, interactuando con la bibliografía y espacios de elaboración y debate personal y grupal, estimulando el debate y contrapunto de diferentes ideas. Para ello el uso de los foros y el uso de todos los recursos que nos ofrece la plataforma de la propuesta virtual que con la que contamos. El anclaje con elementos de la coyuntura será también parte constitutiva del proceso pedagógico, atendiendo a que varios de los contenidos planteados se encuentran actualmente en pleno debate y redefinición en el escenario nacional y latinoamericano, así como la experiencia y práctica personal y grupal de los/las estudiantes.

Como parte del proceso, de referencia virtual para seguimiento y consultas permanentes. Se promueve la instancia de lectura, análisis, reflexión personal y colectiva, producción de conocimiento mediante actividades que son personales y que se comparten de manera colectiva en los foros. Habrá seguimiento personalizado entre clase y clase al mismo tiempo que devoluciones periódicas de los trabajos entregados.

## Bibliografía.

Tour multimedia disponible en: <http://qoodle.uvq.edu.ar/tour/>

Ayudas Qoodle para el alumno, disponible en Información asociada del aula.

Zapata Ros, Miguel (2002). "Las buenas maneras en Internet" en *Revista de Educación a Distancia Núm. 5*. Publicación en línea: <http://www.um.es/ead/red/>. Universidad de Murcia. Murcia (España).

Burbules, Nicholas y Callister, Th. (2001) "Cap. 1: "las promesas de riesgo y los riesgos promisorios de las nuevas tecnologías de la información en educación Hipertexto: el conocimiento en la encrucijada" y "4: Lectura crítica en Internet" en *Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Granica. Barcelona.2001.

Ong, Walter. (1997), Cap. 1: "La oralidad del lenguaje", en *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires pp. 15 a 24.





McLuhan, Marshall (1985) *La galaxia Gutemberg. Génesis del homo typographicus*. Planeta, Barcelona.(Trad: Juan Novella), pp. 39-41; 57-60; 63-66; 113-119; 134-136; 217-224; 234-23

Castells, Manuel (1997), Vol I: "Cap. 5: La cultura de la virtualidad real...", en *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid. Alianza Editorial, pp.359-408

García Canclini, Néstor (2004), "Cap. 9 Sociedades del conocimiento: la construcción intercultural del saber" en *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Gedisa. Barcelona, pp. 181-194

Castells, Manuel (2001), " Cap. 2: La cultura de Internet". En: *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y Sociedad*. Plaza & Janes Editores, Barcelona, pp.51-78

Castells, Manuel (1997). "Conclusión: La sociedad red", en *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I.* Madrid. Alianza Editorial, pp.505-514

González, Frígoli Martín. Gestión de la comunicación Digital. Cuadernos de Cátedra. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Recuperado en : <https://perio.unlp.edu.ar/tesis/sites/perio.unlp.edu.ar/tesis/files/Gesti%C3%B3n%20de%20la%20Comunicaci%C3%B3n%20Digital.pdf>. 2018.

Vidal Miquel (2004): "Cooperación sin mando: una introducción al software libre" En: Carlos Gradin (compilador) :(){} :|& };:Internet, hackers y software libre. Editora Fantasma, Argentina, pp 44-68

Stallman Richard M (2004): "Por qué el software no debe tener propietarios" En Carlos Gradin (compilador) :(){} :|& };:Internet, hackers y software libre. Editora Fantasma, Argentina, pp 70-78

FONT, Guillermo: *Internet y la Comunicación Popular*, (1998). Recuperado en:

- [www.chasque.net/vecinet/incompop.htm](http://www.chasque.net/vecinet/incompop.htm)
- [http://64.233.167.104/search?q=cache:C5i7ILIT9wQJ:www.nuso.org/upload/articulos/24\\_2\\_1.pdf+Pol%C3%ADticas+de+Comunicaci%C3%B3n+en+Am%C3%A9rica+Latina,+Bogot%C3%A1,+1974&hl=es&ct=clnk&cd=3&gl=mx&lr=lang\\_es](http://64.233.167.104/search?q=cache:C5i7ILIT9wQJ:www.nuso.org/upload/articulos/24_2_1.pdf+Pol%C3%ADticas+de+Comunicaci%C3%B3n+en+Am%C3%A9rica+Latina,+Bogot%C3%A1,+1974&hl=es&ct=clnk&cd=3&gl=mx&lr=lang_es)
- [www.fao.org/sd/DOdirect](http://www.fao.org/sd/DOdirect)
- [http://www.wacc.org.uk/wacc/publications/media\\_development/2005\\_4/pensar\\_la\\_comunicacion\\_desde\\_america\\_latina](http://www.wacc.org.uk/wacc/publications/media_development/2005_4/pensar_la_comunicacion_desde_america_latina)
- <http://www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/lakellogg/lasld-540.html>
- <http://www.periodismo.uchile.cl/noticias/2004/asepecsumayor10.html>
- <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista9/perfis%209-2.htm>

- [http://www.conapo.gob.mx/mig\\_int/03.htm](http://www.conapo.gob.mx/mig_int/03.htm)
- <http://www.tierramerica.org/agua/contrapunto3.shtm>

AMARC. Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe. La Radio después de la Radio. 2018. [http://www.amarc.org/documents/books/LRDdLR\\_e-book.pdf](http://www.amarc.org/documents/books/LRDdLR_e-book.pdf)

ALER. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Redes digitales. Recuperado en <https://www.aler.org/index.php/node/4376>

Amado, Oscar y otros. Medios Alternativos y Redes sociales. Recuperado en <http://www.cubadebate.cu/opinion/2011/12/20/los-medios-alternativos-y-las-redes-sociales/#.W7Kg57jFr68>. 2018.

SIBILIA, Paula, La Intimidad como Espectáculo. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2008.

SILVERSTONE, Roger, ¿Por qué estudiar los medios?, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 2004.

THOMPSON, John B. Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós, 1998.

URRESTI, Marcelo, "Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación Ciberculturas juveniles Buenos Aires, Editorial La Crujía, 2008.

ZUAZO, Natalia, Guerras de internet. Un viaje al centro de la red para entender cómo afecta tu vida. Buenos Aires, Debate, 2015.

#### **Criterios de Evaluación de la asignatura.**

Esta materia es Promocional, no cuenta con examen final. La asignatura se promociona directamente, para lo cual el alumno deberá:

- a) **Aprobar dos (2) trabajos prácticos.** Los Trabajos Prácticos serán corregidos con un puntaje de 1 a 10 puntos. Cada Trabajo debe contar con el 60% por ciento de aprobación, que es equivalente a una nota mínima de 6 puntos. Los alumnos tendrán la posibilidad de reelaborar una vez cada uno de los TP que no hayan aprobado, de acuerdo a las observaciones que realice el profesor. **Importante: si el docente comprueba que la/el estudiante incurrió en plagio o copia en la elaboración de alguno de sus TP, el/la/los estudiante/s serán reprobados de la cursada**
- b) Aprobar la **Actividad Obligatoria de Debates** que comienza en la sexta semana. Esta actividad tendrá una duración de 6 semanas y las condiciones de participación, contribución y evaluación serán expuestas en el documento de consignas. El alumno obtendrá una calificación índole cualitativa y conceptual de su participación (aprobado/desaprobado), junto a una calificación numérica promediable con los Trabajos Prácticos.



- c) Aquellos alumnos que abandonen el cursado de la materia **deberán pedir la baja de la misma** de lo contrario la misma figurará en su foja académica como **desaprobada**.