
Introducción a los lenguajes de la comunicación
Departamento de ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos de modalidad virtual

Carrera: Tecnicatura Universitaria en gestión de medios comunitarios

Año: 2018

Período de clases: 2do periodo de clases

Núcleo al que pertenece: Núcleo de formación general

Tipo de asignatura: Teórico- Práctica


Profesor/a: Daniel González

Fundamentación:

El curso se inscribe en la propuesta pedagógica de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios .

El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación tiene impacto en todas las industrias culturales ya sea desde el sector público el sector social y desde ya el sector que corresponde a los mercados. Para la dinámica de aprendizaje pretendida, todo esto requiere profundización en relación a los circuitos de producción, circulación y reconocimiento que en el que intervienen diferentes lenguajes y multi plataformas.

El curso Introducción a los lenguajes se proponer incorporar una perspectiva básica a las diferentes enunciaciones desde una mirada intermedial. Para ello se trata de mirar y comprender las lógicas enunciativas en los procesos hegemónicos de comunicación y cultura para des construirlos desarrollando una mirada crítica a los mismos. Asi mismo se propone, reconocer el potencial de los diferentes lenguajes para la producción de contenidos en los medios comunitarios con el objetivo de desarrollar procesos comunicacionales alternativos, comunitarios y populares. Al mismo tiempo se propone no sólo desarrollar herramientas de análisis crítico respecto a los paradigmas de comunicación dominante, y de aprendizaje “en contraposición” con las lógicas y modos de la comunicación popular, sino también orientar y acompañar la producción concreta de materiales en diferentes soportes, formatos y lenguajes, tomando como referencia las características socioculturales de los interlocutores, sus





lenguajes y códigos, en una primaria y amplia aproximación al camino que el/la estudiante inicia en esta Tecnicatura.

1.- Objetivos Generales:

Que las personas estudiantes:

- Identifiquen en la antinomia formulada desde la “Comunicación como Derecho o como mercancía” los modelos comunicacionales en pugna y el correlato directo de dichos conceptos con sus diferentes lógicas de producción, construcción y recepción de mensajes.
- Tengan una aproximación al debate político-estratégico nacional, latinoamericano y mundial que hoy enmarca esta disputa
- Activen procesos de reconocimiento de las capacidades discursivas de los sectores populares e incorporen criterios básicos de producción de la comunicación popular y los modelos en debate al interior de la misma.
- Identifiquen, debatan y problematicen el denominado fenómeno de la “convergencia digital”
- Comiencen a implementar estos conceptos desde la práctica concreta de producción en diferentes lenguajes soportes, tecnologías de registro, edición y circulación.

2.- Objetivos Específicos:

Que las personas estudiantes:

- Vivan un proceso de comunicación humana personal y grupal que potencie el desarrollo de sus capacidades para el análisis crítico y la práctica concreta, entendiendo ambas dimensiones como inescindibles en la construcción de su aprendizaje.

- Mantengan un anclaje y referencia en sucesos y elementos de la coyuntura política y social como parte constitutiva del proceso pedagógico.
- Puedan analizar críticamente sus propios procesos comunicacionales y educativos en relación a contextos y sujetos.
- Reconozcan y pongan en práctica diferentes metodologías y procesos de producción participativa de materiales, con capacidad crítica para reflexionar sobre las tensiones y conflictos que atraviesan a la producción de sentidos a través de la comunicación, poniendo énfasis en el trabajo en equipo, el diálogo y la producción colectiva.
- Conozcan y participen de experiencias actuales de producción de comunicación popular en Red
- Se asomen a la producción digital de mensajes y la comunicación 2.0 como matriz de producción.
- Incorporen características y particularidades del lenguaje audiovisual, gráfico, radiofónico y multimedial, con el manejo el software necesario y alternativo.

3.- Contenidos mínimos:

Aproximación a las características y particularidades de los lenguajes audiovisual, gráfico, radiofónico y multimedia en formatos analógicos y digitales. Soportes, tecnologías de registro, edición y circulación. Comunicación como Derecho o como mercancía. Sujeto, audiencia, mercado. Criterios básicos de producción en la comunicación popular. Introducción a la producción digital de mensajes. La comunicación 2.0 como matriz de producción

4. Contenidos temáticos:

Unidad 1

Comunicación como Derecho o como mercancía: el correlato del concepto con lógicas de producción, construcción y recepción de mensajes. Comunidad como sujeto o Audiencia como mercado. Identificación de actores sociales y políticos protagonistas y “destinatarios” en



formatos de narrativa conservadores, liberales, críticos/alternativos y populares. Reflexión sobre la propia experiencia de los/as estudiantes. Caracterización de estrategias utilizadas, modos de narrar, retóricas, construcción de sentidos y representaciones. Aproximación al debate político-estratégico mundial: del Informe Mac Bride a las Cumbres mundiales de Información.

Unidad 2

Apropiaciones y re apropiaciones de los relatos según las lógicas de los diversos actores sociales populares. Criterios básicos de producción en la comunicación popular y modelos en debate: la construcción de una voz colectiva o la adjudicación de representatividad sobre una "sin voz". La precariedad como circunstancia de origen o rasgo constitutivo de identidad. El proceso creativo-participativo en la comunicación popular, metodologías y experiencias de realización con los lenguajes y los diferentes soportes. La dimensión territorial en el proceso de producción en mensajes específicos y campañas integrales multilenguajes. El pensamiento estratégico y el rol político-organizador de la comunicación y sus lenguajes. Producción de contenidos en red: experiencias y necesidad estratégica de entrelazar producciones, formatos y soportes. Repaso de las redes argentinas y latinoamericanas en la actualidad.

Unidad 3

Introducción a la producción digital de mensajes. La comunicación 2.0 como matriz de producción. Características discursivas de los lenguajes multimediales y digitales: el hipertexto. Terminología básica y recursos de búsquedas. Registros y soportes multimediales. Transformaciones en las condiciones de producción y recepción. La inmediatez y lo multimedial. El "periodista multiprocesador" o el comunicador integral. La convergencia digital: diferentes enfoques, conceptualizaciones y debates.

Unidad 4

Aproximación a las características y particularidades de los lenguajes audiovisual, gráfico, radiofónico y multimedia en formatos analógicos y digitales. Soportes, tecnologías de registro, edición y circulación. Software necesario y alternativo. Estética y construcción de sentidos. Conceptos e ideas básicas para la construcción y producción colectiva de una campaña que combine los diversos lenguajes sobre diferentes producciones



4.- Modalidad de dictado:

Se trabaja desde la perspectiva de la pedagogía de la comunicación y los procesos de educación popular en entornos virtuales. Para ello se sigue la rutina del proceso de aprendizaje que entiendo la comprensión de los temas planteados a partir de núcleos generadores con permanente uso de soportes radiales y audiovisuales, gráficos y multiplataforma para abordar, interactuando con la bibliografía y espacios de elaboración y debate personal y grupal, estimulando el debate y contrapunto de diferentes ideas. Para ellos el uso de los foros y el uso de todos los recursos que nos ofrece la plataforma de la propuesta virtual que con la que contamos. El anclaje con elementos de la coyuntura será también parte constitutiva del proceso pedagógico, atendiendo a que varios de los contenidos planteados se encuentran actualmente en pleno debate y redefinición en el escenario nacional y latinoamericano, así como la experiencia y práctica personal y grupal de los/las estudiantes.

Como parte del proceso, de referencia virtual para seguimiento y consultas permanentes. Se promueve la instancia de lectura, análisis, reflexión personal y colectiva, producción de conocimiento mediante actividades que son personales y que se comparten de manera colectiva en los foros. Habrá seguimiento personalizado entre clase y clase al mismo tiempo que devoluciones periódicas de los trabajos entregados.

5.- Sistema de evaluación

Los trabajos desarrollados tendrán una instancia evaluativa personal y otra grupal, poniendo el acento en el proceso de búsqueda y de trabajo de los/as estudiantes, y dando especial relevancia al compromiso demostrado tanto en la realización entrega de las actividades y de los dos TP, uno a la mitad del curso y otro al final. Nos resulta de sumo interés la participación en los diferentes foros de aprendizaje. Los trabajos prácticos serán fundamentalmente individuales en los módulos 1 y 2, e individuales o grupales (es opcional) en los módulos 3 y 4. La nota final será resultado de las actividades entregadas, la participación en los foros y la realización de los Trabajos Prácticos respectivos, a la mitad del curso y al final.

6.- Bibliografía

- AA.VV. *Baúl de los Recursos para la comunicación local, Santiago de Chile, ECO (Educación y Comunicaciones), 1995*



- Acevedo, Jorge. "Voces y movidas radioc ciudadanas". Experiencias, itinerarios y reflexiones desde la Coordinadora Nacional de Radios; Lima; 2006.
- Aguilar, María Cecilia, "Radio y convergencia tecnológica", en: Periodismo y convergencia tecnológica. 1ra ed. Buenos Aires: Eudeba, 2012.
- Albornoz, Luis. Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2007.
- Ampuero, Javier. Reflexiones sobre la comunicación y la educación con medios gráficos". En Los medios sí pueden educar. Lima, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 1992.
- Antonini, Pablo y Badenes, Daniel, Lecciones de abril - a diez años del golpe mediático en Venezuela, en revista La Pulseada nº 98, La Plata, 2012
- Antonini, Pablo. Toda TIC es política, en Todas las voces Todos, Programa Federal de capacitación y fortalecimiento para radios comunitarias, escolares, interculturales y de frontera, Ed. FARCO-AFSCA-Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Buenos Aires, 2010.
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), El noticiero popular, en Manuales de capacitación en radio popular, reed 2010 - manual nº4
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), La risa en la radio popular, en Manuales de capacitación en radio popular, reed 2010 - manual nº5
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), El lenguaje popular, en Manuales de capacitación en radio popular, reed 2010 - manual nº6
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), Taller de Estrategias de Producción en Radio Comunitaria, en Cara y Señal nº 6, 2006
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), "La voz de los sin voz. Radio Insurgente / México" Revista Cara y Señal; 2005.
- Balán, Eduardo y otros. Barrio Galaxia. Manual de Comunicación Comunitaria. Buenos Aires, Centro Nueva Tierra, 2000
- Blaustein, Eduardo, Años de rabia, Ediciones B, 2013 (cap seleccionados)
- Burch, Sally, León, Osvaldo y Tamayo, Eduardo, Se cayó el sistema - enredos de la Sociedad de la Información, Quito, 2004
- Busso, Néstor y Jaimes, Diego comp. La cocina de la ley. Foro Argentino de Radios Comunitarias, Buenos Aires, 2011
- Caminos, José; Marín, Flora; Armentia, José. "Elementos definitorios del periodismo digital". Estudios sobre el mensaje periodístico N°13, Universidad del País Vasco, 2006.
- Camus, Juan Carlos. Tienes 5 segundos - Gestión de contenidos digitales. Universidad Diego Portales, Santiago de Chile, 2009.



- *Carlón, Mario y Neto, Antonio F, (Compiladores) Las políticas de los internautas: nuevas formas de participación. 1ra ed. Buenos Aires, La Crujía, 2012*
- *Carlón, Mario. Notas sobre la construcción de la institución emisora en los noticieros televisivos, en Sobre lo televisivo, dispositivos, discursos y sujetos, La Crujía, Buenos Aires, 1995*
- *Casetti, Francesco y Di Chio, Federico. "El texto televisivo y sus estructuras" en Análisis de la televisión, Paidós, Barcelona, 1997*
- *Cebrián Herreros, Mariano. La radio en internet: de las ciberradio a las redes sociales y la radio móvil –Buenos Aires, La Crujía, 2008*
- *Ceraso, Cecilia y otros, Unidad de prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, Comunicación, Planificación y Gestión para el Desarrollo local, modulo 5: Lenguajes: producción de mensajes propios*
- *Cobo Romani, Cristóbal y Pardo Kuklinski, Hugo. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Flacso México / Barcelona, 2007*
- *Corporación Venezolana de Telecomunicaciones (Covetel), Impacto social de la televisora Vive, Caracas, 2006*
- *Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, Guía para la cobertura periodística responsable de desastres y catástrofes, 2013*
- *FM Bajo Flores, Micrófonos para el pueblo, Ed. Bajo Flores, Buenos Aires, 2008*
- *Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), Manual de Estilo Informativo FARCO según sus corresponsales, 2012*
- *García Avilés, José Alberto y Salaverría, Ramón. "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo". Trípodas, número 23, Barcelona, 2008.*
- *García Avilés, José Alberto. "Desmitificando la convergencia periodística". Revista Chasqui. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL. Quito, 2006.*
- *Gerbaldo, Judith. Manual de Radio participativa Radioferoz!. Ediciones Cecopal, Argentina, 2006*
- *Gerbaldo, Judith, Medios, organizaciones, sociales y producción de realidad, Ed. Cecopal, Córdoba, 2001*
- *Gértrudix Barrio, Manuel. "Convergencia multimedia y educación. Aplicaciones y estrategias de colaboración en la Red". Universidad Carlos III de Madrid. Madrid, 2006.*
- *Gonzalez, Leonardo, Díaz, César Luis, Llonto, Pablo y otros "Inundación en La Plata: intencionalidad en la construcción y en el tratamiento de la noticia en los medios locales", Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, 2013*
- *Huergo, Jorge. Interrogantes sobre Comunicación Popular y Comunitaria: desafíos políticos-culturales, Universidad de la República, Montevideo, 2003*
- *Jaimes, Diego, claves para iniciar una radio local en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Ediciones AFSCA 2013*

- *Jaimes, Diego, Organizaciones sociales y comunicación popular en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Ediciones AFSCA 2013*
- *Kaplun, Mario, El comunicador popular, Quito, CIESPAL, 1985*
- *Katz, Gabriel, Productoras audiovisuales comunitarias en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Ediciones AFSCA 2013*
- *Kejval, Larisa. "Truchas. Los proyectos político culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas". Tesina de grado de la Carrera en Comunicación Social de la UBA; Buenos Aires; 2009.*
- *López Vigil, José Ignacio, Golpe de radio - los tres días que transmitimos peligrosamente, Mérida, 2009*
- *Loretti, Damián "El Derecho a la Información. Relación entre medios, público y Periodistas", 1995 (apunte de cátedra con síntesis de principales conceptos)*
- *Mac Bride, Sean y otros, Un solo mundo, voces múltiples, informe UNESCO 1980 reed. de 1993*
- *Martínez Valle. "Diagramación", En: Medios gráficos y técnicas periodísticas*
- *Mata, Maria Cristina, ¿Radio popular o comunitaria? Revista Chasqui Num 47. Ciespal, Ecuador, 1993.*
- *Suárez, Mariano. "Periodismo multimedia: un nuevo paradigma laboral flexible". Al Arco Ediciones. Buenos Aires, 2012.*
- *Ramonet, Ignacio. "La explosión de periodismo: internet pone en jaque a los medios tradicionales", Capital Intelectual. Buenos Aires, 2011*
- *Rincón, Omar. "Narrativas televisivas" en Narrativas mediáticas. O como se cuenta la sociedad del entretenimiento, Gedisa, Barcelona, 2006*
- *Rodríguez Esperón, Carlos y Vinelli Natalia comp. Contrainformación, medios alternativos para la acción política. Continente, Buenos Aires, 2004*
- *Rodríguez, Esteban. "Cubriendo la noticia". El papel de los periodistas movileros en la representación de la protesta social". En Fronteras globales. Cultura, política medios de comunicación, La Crujía, Buenos Aires, 2007*
- *Romero, Paula. "Elementos de diseño y diagramación".*
- *Saintout, Florencia y Díaz Larrañaga, Nancy, Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación y la liberación, Fac. de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, 2003*
- *Schmucler, Héctor, Recuerdo de lo que no fue, en XXV Aniversario del Informe Mac Bride: comunicación internacional y políticas de comunicación, Univ. Autónoma de Barcelona, 2005*
- *Verón, Eliseo, "Construir el acontecimiento", Ed Gedisa, Buenos Aires, 1987 (prefacio)*
- *Villamayor, Claudia, La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales UNI revista - n° 3, 2006*





- *Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos. "Contrainformación, medios alternativos para la acción política"; Ediciones Continente; 2005.*
- *Yezers, Lyudmyla y otros. Herramientas digitales para comunicadores. Facultad de Comunicación, Universidad de Piura, Perú, 2010*