

Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera:	Licenciatura en Comunicación Social
Año:	2018
Curso:	Comunicación y políticas públicas
Profesor:	Washington Uranga
Carga horaria semanal:	4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica
Horas de consulta extra clase:	Lunes y jueves de 18 a 20 horas
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Núcleo Orientado – Orientación <i>Comunicación y Cultura</i>
Tipo de Asignatura:	Teórico – práctica.

Presentación y Objetivos:

La comunicación constituye un componente fundamental de cualquier política pública, dado que es condición para la participación ciudadana y, al mismo tiempo, garantiza el acceso de las personas a la información acerca de sus derechos.

La responsabilidad de la comunicación en las políticas públicas recae fundamentalmente sobre el Estado, pero no es excluyente, por cuanto la Sociedad Civil es co-responsable y co-protagonista de las mismas.

La asignatura “Comunicación y Políticas Públicas” busca promover capacidades en los estudiantes para analizar y planificar desde la comunicación situaciones complejas en políticas públicas y/o proyectos de desarrollo y, complementariamente, aportar a la comprensión de las prácticas sociales que se verifican en el ámbito de lo público.

Objetivos de enseñanza:

Que los estudiantes:

- Analicen la relación entre comunicación y políticas públicas;
- Estudien la relación entre planificación y comunicación aplicadas a las políticas públicas;

- Construyan propuestas de estrategias de comunicación aplicadas a políticas públicas.

Contenidos mínimos:

De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas. La comunicación como perspectiva de análisis aplicada a las prácticas sociales y a las políticas públicas. Comunicación y espacio público. Lo público y la comunicación. La comunicación en la construcción de lo público. Aporte de la comunicación a la construcción de políticas públicas. Comunicación y política. Comunicación y poder. La relación de las políticas públicas con las diferentes perspectivas sobre planificación: estrategia y prospectiva. Comunicación y movilización social. El concepto de movilización social. El modelo macro intencional de la comunicación. Diferentes aplicaciones de comunicación a la movilización social. Estrategias de comunicación. La acción desde la comunicación y su perspectiva política. El rol del comunicador en el espacio público y en las políticas públicas.

Contenidos temáticos o unidades:

Unidad 1: Prácticas sociales y comunicación. El concepto de comunicación que se pone en juego. Las prácticas sociales leídas como prácticas de comunicación. La intervención. Leer y entender desde la comunicación. La comunicación como perspectiva de análisis de las prácticas sociales. Tres perspectivas: epistemológica, política y comunicacional. Leer prácticas sociales desde la comunicación.

Unidad 2: De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas. Las políticas nacionales de comunicación: desde los planteos iniciales al desarrollo del debate. Comunicación y desarrollo. Comunicación popular y políticas de comunicación. Las políticas públicas y la comunicación. Comunicación y políticas públicas: planteos iniciales.

Unidad 3: Lo público. Noción de lo público. Lo público, el Estado y la Sociedad Civil. Debates en torno al concepto de lo público.

Unidad 4: Comunicación y espacio público. Comunicación y espacio público. Lo público y la comunicación. La comunicación en la construcción de lo público. Comunicación y política. Comunicación y poder. Comunicación y gobernabilidad.

Unidad 5: Prospectiva estratégica desde la comunicación. La noción de prospectiva. Preferencia y prospectiva. Relaciones entre prospectiva estratégica y planificación estratégica situacional. Metodología prospectiva.

Unidad 6: Comunicación y movilización social. La noción de movilización social. Comunicación y movilización social. El modelo macro intencional de la comunicación.

Unidad 7: Estrategias de comunicación. Diferentes concepciones respecto de la estrategia. Estrategias para la planificación de la comunicación en políticas públicas.

Unidad 8: Campañas de comunicación en políticas públicas. La construcción de campañas comunicacionales en políticas públicas específicas. Estrategias, procesos y productos.



Unidad 9: El rol del comunicador al servicio de las políticas públicas. Del periodista al comunicador social. Cambios en el rol del comunicador. Debates en torno a la tarea del comunicador en el espacio público.

Bibliografía obligatoria:

Unidad 1: Prácticas sociales y comunicación.

CARBALLEDA, Alfredo; Las cartografías sociales y el territorio de la intervención. En línea. http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=64:recomen-23&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

DIAZ, Esther (editora); Metodología de las ciencias sociales. Ed. Biblos, Buenos Aires, 2010, págs. 13 a 27 (Conocimiento, ciencia y epistemología).

MARTIN-BARBERO, Jesús (2018): La palabra y la acción. Edit. P. Univ. Javeriana, Bogotá, p. 91-117

URANGA, Washington, (2016); Conocer, transformar, comunicar. Edit. Patria Grande, cap. II pág. 27-58

Unidad 2: De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas.

CORTES, C., 2011; *La comunicación al ritmo del péndulo. Seis décadas en busca del desarrollo*. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=37:recomen-4&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

KAPLÚN, G.; *Entre mitos y deseos: deconstruir y reconstruir el desarrollo, la sociedad civil y la comunicación comunitaria*. En AAVV, 2011.; Desde la comunicación, apuesta para un desarrollo inclusivo. ILCD-SICOM, Asunción, pp. 213-246

MARTIN-BARBERO, Jesús, 2002; De las políticas de comunicación a la reimaginación de la política. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Pág. 4 a 18. En línea:

<http://nuso.org/articulo/de-las-politicas-de-comunicacion-a-la-reimaginacion-de-la-politica/>

PRIETO CASTILLO, D., 2007; *Gestión de la comunicación. Una práctica en medio de condicionamientos*. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=50:recomen-16&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

URANGA, W., 2012; *Gestión comunicacional del cambio. El desafío de lo público*. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=2:propios-1&catid=8:textos-propios&Itemid=101

URANGA, Washington, (2016); Conocer, transformar, comunicar. Edit. Patria Grande, cap. VIII pág. 209-225

Unidad 3: Lo público.

FOLLARI, Roberto (s/f). Pensar lo público: la difuminación de los horizontes. En línea. http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2881/follaripublico.pdf

VILAS, Carlos (2011) Después del neoliberalismo: estado y procesos políticos en América Latina; UNLA; pp. 9 a 19 y 111 a 145.-

TAMAYO, Manuel, 1997; “El análisis de la políticas públicas”, en BAÑON, Rafael y CARRILLO, Ernesto (comp). Alianza Universidad. Madrid. En línea.

<http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/3.-tamayo-saez-el-analisis-de-las-politicas-publicas.pdf>.

CORAGGIO, José Luis, 2003; Políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local?. En GONZALEZ BOMBAL, Inés (comp), 2007; CNPP, Buenos Aires. pág. 35 a 56. En línea:

<http://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=3Fc-R08SY2YC&oi=fnd&pg=PA35&dq=politicas+publicas+y+comunicacion&ots=tbKBLXrOwU&sig=la5fBs7mMokjo74PVEExQ-sN8lBc#v=onepage&q=politicas%20publicas%20y%20comunicacion&f=false>.

Unidad 4: Comunicación y espacio público.

MATA, M., 2006; Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico políticos de su articulación. En Revista Fronteras, VIII. En línea:

<http://seminariodemocratizar.eci.unc.edu.ar/files/6113-18691-1-SM-1.pdf>

MARTIN-BARBERO, J. s/f; Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=51:recomen-17&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

TORO, J., 2001; El ciudadano y su papel en la construcción de lo social. En línea: <http://es.scribd.com/doc/37220823/El-Ciudadano-y-Su-Papel-en-La-Sociedad>.

Unidad 5: Prospectiva estratégica desde la comunicación.

GABIÑA, Juanjo (1999); Prospectiva y planificación territorial, Alfaomega-Macombo, Bogotá. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=44:recomen-10&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

MERELLO, Agustín; Prospectiva. Teoría y práctica. En línea: http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=60:recomen-26&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

URANGA, Washington, (2016); Conocer, transformar, comunicar. Edit. Patria Grande, cap. V pág. 123-176

Unidad 6: Comunicación y movilización social

INGENIERIA SIN FRONTERAS, Campañas para la movilización social. Madrid, 2010. En línea:

http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/09/manual_campagnas_para_la_movilizacion_social.pdf

TORO, J. y RODRIGUEZ, M.; La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=55:recomen-21&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

UNICEF, Colección Comunicación y Desarrollo, UNICEF, Buenos Aires, 2006, Cuadernillos Nro. 2, 4, 5, 6 en http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_4656.htm

Unidad 7: Estrategias de comunicación.

PEREZ, R., 2005; Estrategar en un mundo complejo. En línea: <http://www.sociedadtecnologia.org/file/download/152679>

PEREZ, R., 2007; Los caminos que conducen hacia una nueva teoría estratégica. En línea:

9

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=46:recomen-12&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

URANGA, Washington, (2016); Conocer, transformar, comunicar. Edit. Patria Grande, cap. VI pág. 177-188



Unidad 8: Campañas de comunicación en políticas públicas.

BACHER, Silvia y BELTRAN, Mónica; Entre jóvenes. Comunicación y VIH. Herramientas periodísticas para crear campañas comunitarias de prevención de VIH/Sida. En línea: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001521/152125s.pdf>

JARAMILLO, J, 2004: Modelo de comunicación pública organizacional e informativa para entidades del Estado. USAID,-CASALS&ASSOCIATES Inc.- Comunicación pública estrategias. Bogotá. En línea:

http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/modelo_de_comunicacin_publica_organizacional_j_c_jaramillo_y_otros_1.pdf

MINISTERIO DE SALUD, 2010; Comunicación para la salud desde una perspectiva de derechos. Buenos Aires, En línea: <http://www.msal.gov.ar/plan-reduccion-mortalidad/descargas/guia-comunicacion.pdf>

Unidad 9: El rol del comunicador al servicio de las políticas públicas.

PONCE, M., 2009; Nuevos roles y responsabilidades del comunicador social. En línea: <http://ces.unne.edu.ar/prealas/eje2/bloque2/Ponce2.pdf>

WHITE, R., 2007, Comunicar comunidad. La Crujía, Buenos Aires, pp.17 a 49

BELTRAN, L. 1976; Políticas nacionales de comunicación en América Latina. Los primeros pasos. Rev. Nueva Sociedad No. 25, pp. 4-34. En línea:

http://www.nuso.org/upload/articulos/242_1.pdf.

CARBALLEDA, A., 2008; Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto. Paidós, Buenos Aires, 2008. págs. 11 a 73, ISBN 978-950-12-4547-9

De SOUZA SILVA, J., 2011; Hacia el “Día después del desarrollo”, En línea: <http://rio20.net/propuestas/hacia-el-dia-despues-del-desarrollo-descolonizar-la-comunicacion-y-la-educacion-para-construir-comunidades-felices-con-modos-de-vida-sostenibles>.

Introducción y capítulos 1,2,3.

GODET, M., 2007; Prospectiva estratégica: problemas y métodos. LIPSOR, Paris. En línea:

<http://www.lapropective.fr/dyn/francais/memoire/Cajadeherramientas2007.pdf>

MIKLOS, T. y ARROYO, M., 2008; Prospectiva y escenarios para el cambio social. UNAM, México. En línea: www.sems.udg.mx/principal/miklos/WORKING_PAPERS_8.doc.

PNCe No. 1, Relecturas Margarita Graziano. Política o ley. Debate sobre el debate. En línea: <http://pnce.com.ar/index.php/historial/pnce-nro1/44-politica-o-ley-debate-sobre-el-debate.html>

POGGIESE, H., 1993; Metodología FLACSO de planificación-gestión (Planificación participativa y gestión asociada). En línea:

http://www.flacso.org.ar/uploaded_files/Publicaciones/Metodologia.FLACSO.de.planificacion.gestion.pdf

PROAPS, 2006-2007; Manual de comunicación para la salud. PROAPS, Córdoba. En línea: <http://www.anep.edu.uy/documentos/herramientas.pdf> .

UNICEF, Campañas. En línea: http://www.unicef.org/argentina/spanish/media_333.htm

gr

Modalidad de dictado:

El trabajo de la asignatura combinará exposiciones del docente y presentaciones preparadas por los estudiantes a partir de la lectura de los textos obligatorios y de su propia investigación. Se promoverá el debate en clase sobre los ejes temáticos propuestos en el programa. En la medida de las posibilidades se convocará a invitados con experiencia en el tema, para que intercambien con los estudiantes.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Se realizarán monografías a partir de la lectura de los textos propuestos y ejercicios de aplicación en escenarios de políticas públicas a determinar de acuerdo a las posibilidades.

El objetivo es que los estudiantes se apropien de los contenidos teóricos, que puedan poner en tensión esas nociones con los desafíos que surgen del escenario de actuación y ensayen respuestas de estrategias de comunicación aplicadas a las políticas públicas.

Evaluación:

La aprobación de la asignatura se hará bajo el régimen de regularidad previsto en el artículo 9, inciso "a" del Régimen de Estudios de la UNQ (resol. 04/08).

En virtud de ello, para aprobar la asignatura los estudiantes deberán:

- Realizar y aprobar cuatro (4) trabajos prácticos.
- Aprobar dos (2) exámenes escritos en los que se de cuenta del conocimiento de los temas debatidos a partir de la lectura de los textos obligatorios.

Las instancias de examen contarán con una posibilidad de recuperatorio.



W. J. R. A. W. C. A.